

# 影响作者投稿动机的因素分析

夏登武

(广东海洋大学学报编辑部, 524025, 广东湛江)

**摘要** 分析影响作者投稿动机的内外因素。认为:作者自我实现需要的目标设定与内在动机密切相关;作者在投稿行为实施过程中,反馈信息的获得、期望价值的实现、潜在能力的开发、情绪的体验均影响其投稿动机;信息性科研激励因素对作者投稿动机产生积极影响,而控制性激励因素对作者的投稿动机产生消极影响。提出了优化作者投稿动机的几项措施。

**关键词** 作者的投稿动机;影响因素;激励条件

**Analysis on factors influencing contributors' motivations //**

XIA Dengwu

**Abstract** By analyzing the internal and external factors influencing authors' motivations of submitting manuscripts, a close correlation between target enactment and internal motivations of authors' demand is revealed. When submitting manuscripts, the authors' motivations are related to acquisition of feedback information, realization of expected value, development of potential competence and experiences of emotion. These are positive factors. The controllable encouraging factor produces negative influence on authors' motivations of contribution. Some measures are put forward to optimize contributors' motivations.

**Key words** contributors' motivation; influential factor; conditions of encouragement

**Author's address** Editorial Department of Journal of Guangdong Ocean University, 524025, Zhanjiang, Guangdong, China

动机是直接推动个体从事活动的内部动因或动力<sup>[1]</sup>。期刊论文作者在科研活动中积极创新,获得成果,并希望通过文章的发表得到社会的承认或读者的肯定,从而实现自己更高的人生价值<sup>[2]</sup>,这便产生了作者的投稿动机。作者的投稿动机对其创作行为起着定向与驱动作用,因此,对期刊的质量与价值也产生重要影响。笔者试图对影响作者投稿动机的内外因素进行分析,以期探寻出作者投稿行为的内驱力与期刊发展的关系。

## 1 内在因素

投稿动机是由作者的自我实现需要引起的。根据心理学家马斯洛“需要层次论”,人的自我实现需要是人的内在需要的最高层次<sup>[3]</sup>。为了满足自我实现需要,作者给自己设定目标,为实现目标表现出来兴趣、认知情感、能力、意志等各种内在因素都会影响投稿动机。

作者的目标设定大致可分为2个方面:科研目标

和成就目标。科研目标是从事科学研究应取得何种成果的目标,而成就目标则是获得对其科研能力的评价目标。如果作者具备一定的知识素养和科研能力,有从事某一科学研究领域的兴趣和志向,那么,他们易于给自己设定科研目标,在行为过程中往往会体现自己较高的学术价值观,并不断地发挥自己的潜能,收集信息,力求获得新的认识,进行投稿发表,即使遇到困难也会表现出较强的意志,接受发表规则,严格要求自己,按照科研规律进行创作,并根据投稿结果来调整自己的科研活动目标、方式、计划等。具备这些内在素质的作者,其投稿动机具有积极性、主动性和持久性;但是,如果作者所表现的自我实现需要是迎合一些社会评价需求——或地位、或荣誉、或奖金,那么,他们在科研实践中便易于给自己设定一定的成就目标。为了获取利益,作者往往会表现出急功近利的行为,如为了稿件能发表不惜篡改数据,一稿多投,改头换面一稿多发,或在投稿过程中,什么话题热门就写什么样的稿件,完全丧失自己的学术个性,甚至违背科研活动规律和发表原则,做出涉及剽窃、抄袭等违反学术道德的行为。作者的目标短视,所产生的动机是消极被动的。如果目标受挫,作者就会缺乏解决问题的决心和毅力,设法通过捷径实现自己的目的,或者目标一旦得到,其动机就会随之消失,科研活动也会随之终止。一些作者在职称评定前思维活跃,投稿热情较高,发表文章的数量较多,职称评定后,就鲜有成果面世,这也是短视科研目标下的消极投稿动机使然。

明末清初的刻书家陶湘曾说过,“非敬无以举事之体,非恒无以集事之成”,没有积极、稳定、持久的行为动机,作者很难获得真正有价值的学术成果。

## 2 外部因素

作者的投稿动机不仅受到内部因素的影响,而且它的形成、发展和变化,都会受到社会经济文化等外部因素的制约和影响。例如,国外著名学术期刊《Aquaculture Nutrition》的编辑通过设置14种选择情景的60多项选择内容,对其作者群的投稿动机进行跟踪调查,探寻作者投稿外部影响因素。他山之石,可以攻玉,密切关注作者资源活动的规律,有利于开发期刊的作者资源。

**2.1 诱导因素** 任何动机的产生都必须具有实现行为动机目的的外部条件,否则,动机不会存在。心理学把动机实现的条件称为诱导条件。作者投稿动机的诱导条件主要是出版媒介,在此,把诱导条件对作者投稿动机的影响因素,称为诱导因素。

**2.1.1 反馈信息的获得** 作者的投稿行为实施以后,所获得的评价信息能帮助作者对自己能力进行合理的推测与判断,促进其内在积极主动性动机的发展。影响作者对稿件反馈信息的获得主要表现在2个方面:首先是稿件的评价标准与选择原则;其次是编辑主体的学术亲和力,即对学术的感悟力、评判力和创新力<sup>[4]</sup>。编辑对作者的稿件选择可以用“伯乐相马”来比喻,编辑若能严守审稿标准,客观、公正地对每篇稿件的质量、价值进行分析与评价,并给作者提供清楚、具体、及时的反馈信息,如及时通知作者稿件的评审情况、是否被录用,何时刊发以及出版后读者或社会的评价等信息。这样,稿件被录用的作者会因为行为目标的实现而确认自己活动能力的水平,相信自己能胜任该活动,并提高科研热情和兴趣,增强其进一步投稿的动机。退稿者也能从信息分析中认识自己的不足,对自己的能力和行为方式进行明确合理的归因,使自己真正地明白在一定的制度和规则下,如何更好地从事该项活动,并能在客观条件允许的情况下,适时调整自己的行为目标方向,寻找出路,力求成功。反之,如果编辑不能遵守客观公正的原则,给作者提供反馈信息不及时、不具体、不清楚,这些信息会失去动机作用价值,作者就不能对自己的行为结果做出积极归因。俗话说:制度的缺陷会给人带来挫败感,这样的反馈信息只能会强化作者消极被动的投稿动机,甚至会使作者丧失其投稿积极性。

**2.1.2 期望价值的实现** 心理学认为,个体对于某项活动所具有的内部动机的强弱,是伴随着个体在从事该活动时其心理需要得到满足程度的变化。<sup>[5]</sup>作者投稿后对其成果能产生何种影响,也会形成更高层次的期待。刊物质量和信息传播广度决定了作者期望价值的实现程度。如果作者的文章发表在质量高、影响大的刊物上,能增强作者创作决心和毅力,激发作者更强的投稿动机;如果刊物质量较差而且影响小,作者的文章即使发表,也没有读者去关注和肯定其成果,这样作者就会丧失对刊物的信任,从而削弱其再次投稿的动机:因此,编辑必须以科学、严谨的态度,创造高质量、影响大的期刊,才能为拥有积极主动投稿动机的作者营造一个实现其价值目标的氛围。

**2.1.3 潜在能力的开发** 任何一种动机的形成,都是一个复杂的过程,需要不同外部条件的激发。作者的

投稿动机并不是与生俱有的,期刊不仅要为作者实现动机目的提供必要条件,而且具有激发作者把潜在动机变为显性动机的功能。作者潜在动机的激发依赖于编辑对作者的导引和优化作用的发挥。一方面,学术期刊不断地为作者或读者传递一些感兴趣的信息,引导作者不断探索新的领域,为期刊提供不竭的活力源泉;另一方面,编辑凭借“慧眼识珠”的能力发掘作者文章中的“闪光点”,顺应作者的目标定向,与作者形成合力,共同完善其科研成果,或凭着自己的信息驾驭能力,创设一些问题情境来激发作者认识和探索外在环境的内在需要,不断地增强作者解决问题的欲望,强化其持久的投稿动机。

当然,“导引”不能局限于满足作者消极需求的层面,必须严格遵从科研规律和办刊原则,否则,会适得其反。如曾有一位学术期刊的主编,被邀请到某单位指导相关专业人员写论文,其讲座的题目是《如何写职称论文》。且不说几小时给听者的收获如何,也不说在这位主编的导引下产生了多少篇职称论文,如果说讲座能激发作者的投稿动机,也是被动动机,作者是不可能真正创造出具有多少学术价值的论文来的;因此,近年来,常对学者的不端行为和学界的浮躁混乱进行批判时,学术期刊的失职和失范也被认为起到了推波助澜的作用。

**2.1.4 情绪作用的放大** 编辑与作者是通过稿件来联系的,在这个联系过程中作者也会产生一些积极或消极的情绪。心理学认为,情绪对人的需要有放大作用<sup>[6]</sup>。编辑决定了作者的投稿命运,所以,编辑的支持和帮助对作者很重要。如果编辑具有较强的人格亲和力,在与作者交往过程中本着高度的职业责任感,去尊重理解作者,赏识作者的成果,以真诚、坦荡、讲信用的态度,为作者提供良好的人际交往环境,使作者获得尊重、关爱、理解、支持等愉快的情绪体验,就能唤起作者的内在活动潜力,增强其克服困难的意志,以及辩证地对待其成败的经历;反之,如果编辑不能恪守职业道德和原则,就会干扰作者的投稿目标的实现过程,如编辑对作者的来稿处理显得主观武断,作者不明白原因即被退稿,或投稿石沉大海,劳动成果遭遇不合理的待遇,或个人愿望难以实现,就会使作者产生沮丧、失意等挫败情绪,这样的挫败情绪会给作者的投稿动机产生一定程度的负面影响。

**2.2 激励因素** 激励因素是强化个体行为的外部条件。任何一种科研激励机制的确立,都会影响人们对科研活动的态度和价值观;但是,并不是所有的外部激励条件都会对内部动机产生积极的影响,一些外部激励条件也会对作者的创造性或成果获得产生负面的

影响。

认知评价理论认为,对个体来说奖励等外在激励因素具有2种性质:信息性和控制性。信息性激励因素指积极的反馈,即奖励传达的信息是:个体能胜任所从事的活动,或者是让个体知道如何更好地胜任该活动。此类性质的奖励能增强内在动机。如果要求个体在某项活动中获得某一特定的结果后才能给予奖励,即如果规定了个体要获得奖励必须在特定的时间、地点,用特定的方式完成某事,那么,这类奖励就具有控制的性质。许多研究表明,此类性质的奖励会削弱内部动机<sup>[5]</sup>。

影响作者投稿动机的外部激励条件涉及到荣誉、业绩、职称、学位、物质奖励等多个方面。只有合理的科研激励机制才能营造适当的竞争氛围,才能帮助科研人员不断接受挑战,探新求异,提高其科研活动的附属内驱力,对作者的投稿动机和活动产生正面的影响;因此,对科研人员激励机制的创设必须具备一定的有效性,即具体性、可靠性以及与行为结果的依随性。对科研成果的评价,必须根据不同的学科、不同的价值给予多角度的鉴定和合理的奖励,但是,我国现行的科研激励机制重数量、轻质量,在评职称、报奖、报成果、学位获取等目标设置上,大多强调一些控制性激励条件,如单凭文章数量或刊载的刊物,就对作者的荣誉或奖励进行粗略定论。这样,一些从事较难科研攻关的作者,为了回避因不合理评价而造成的失败,很可能失去科技攻关的行为耐力和毅力,迫使自己随波逐流,偏离科学研究的规律,避难求易,甚至弄虚作假,片面满足自己的成就目标。过多不当的激励条件,还会使一些不具备完善认知条件的作者,为了获得荣誉和物质奖励,以拼凑或剽窃的方式发表论文。正如原斯坦福大学校长所说,一旦在学术的追求中伴随有个人的利益、贪婪或者虚伪,那么就会严重威胁到人们对学术价值的信任<sup>[7]</sup>。

### 3 优化作者投稿动机的措施

作者资源是期刊赖以生存和发展的生命线。<sup>[8]</sup>从心理学视角窥视作者资源的动力源,可以使编辑了解作者群体的特征、目标 and 需求,有的放矢地做好服务<sup>[9]</sup>,也可以优化学术资源,催生科研成果和促进书刊出版的繁荣与发展。鉴于以上分析,我们可以通过以下几项措施来优化控制作者的投稿动机。

**3.1 提升作者的科研综合素质** 科研活动是一种人类特有的高级智力劳动<sup>[10]</sup>;因此,必须健全我国科研人员的培养机制,提升科研人员的科研综合素质,即具

备良好的学术道德和意志品质,树立正确的科研学术价值观,使他们在科研实践活动中不断提高自己获取知识的能力,锻炼自己独立创新的学术品格,并能在获取科研成果的过程中形成自己主动积极的内在投稿动机。

**3.2 强化编辑的作者服务意识** 作为出版媒介的主体,编辑必须强化为作者服务的意识。一方面通过期刊为作者带来新的学科前沿信息或为作者创设一定的问题情景,使新的信息与作者已有的知识发生冲突,激发作者内在的好奇心;另一方面不断摒弃审稿过程中的不利因素,为作者提供客观公正的科研成果发表平台,同时,营造编辑与作者真诚沟通交流的氛围,使作者获得行为的“外援”情绪和信心,提高作者的内在动机价值,同时增强期刊的活力。

**3.3 构建有效的科研激励机制** 以促进作者科研目标获取为准则,构建符合科研活动规律的科研外部激励机制,使科研激励机制在褒奖科研学术精品、弘扬求实创新的科研精神以及科研学术成果的交流、积累与总结等方面发挥积极作用;弱化作者对成就目标过多追求,促使作者成就目标设置处于科研目标的从属地位,对科研目标起辅助和推动作用。

## 4 参考文献

- [1] 王剑兰,张凤琴,陈尚生. 心理学[M]. 广州:广东高等教育出版社,2002:216
- [2] 杨桂香. 研究作者心理是做好编辑工作的前提[J]. 东北大学学报:社会科学版,2001,3(1):71
- [3] 莫雷. 教育心理学[M]. 广州:广东高等教育出版社,2002:409
- [4] 李人凡. 话说编辑的学术亲和力[J]. 中国编辑,2003(2):39-40
- [5] 恽广岚. 动机研究的新进展:自我决定理论[J]. 南通大学学报:教育科学版,2005,21(3):38-41
- [6] 高玉祥. 个性心理学[M]. 北京:北京师范大学出版社,1989:60
- [7] 肯尼迪. 学术责任[M]. 常青藤,译. 北京:新华出版社,2002:266-269
- [8] 宫福满. 科技期刊编辑与作者的良性互动机制的构建[J]. 编辑学报,2005,17(5):364-366
- [9] 沈芸. 浅析投稿动机与优化控制[J]. 编辑学报,2002,14(3):164-165
- [10] 杨国玉,冯石岗,赵宏. 教育创新与高校教师的科研素质[J]. 河北建筑科技学院学报:社会科学版,2003,20(3):53

(2006-11-11 收稿;2006-12-10 修回)