

科技期刊的“计划”属性与“市场”属性

陈银洲

(武汉理工大学学报·材料科学版(英文版)编辑部,430070,武汉)

摘要 分析科技期刊在社会主义市场经济环境下的属性。认为科技期刊同时具有市场属性和计划属性,应根据这双重属性,将其不同的优点结合起来,以适应性地发展科技期刊。

关键词 科技期刊;计划属性;市场属性;发展环境

Attributes of planning and market in developing sci-tech periodicals//CHEN Yinzhou

Abstract The attribute of sci-tech periodicals under the surroundings of socialist market economy is analyzed. It is believed that the periodicals of science and technology possess the attributes of market and planning. Accordingly, it is put forward that editors should adaptively develop the sci-tech periodicals on the basis of the features of attributes and combining the merits of attributes.

Key words sci-tech periodical; attribute of planning; attribute of market; development surroundings

Author's address Editorial Department of Journal of Wuhan University of Technology; Materials Science Edition, 430070, Wuhan, China

政治经济学者^[1-2]通过讨论和探索我国社会主义市场经济体制的运行模式,认为社会主义市场经济是对马克思主义政治经济学的重要贡献,并认为社会主义市场经济的一个特征是市场经济与计划经济的有机结合。而科学技术的发展使得市场经济与计划经济的有机结合成为可能^[2]。科技期刊作为科学技术的重要组成部分,其发展必然受到计划经济和市场经济的指导和影响。

1 科技期刊宏观发展的计划性和市场性

1.1 科技期刊的计划属性及影响 科技期刊是科学技术工作和出版工作的重要组成部分^[3],科技期刊业既是出版文化产业的一部分,又是科技产业的一部分,其发展受到出版主管部门的宏观管理。科技期刊编辑出版单位和相关期刊的增减特别是创办新刊、科技期刊总体的报道范围、科技期刊的办刊条件等受到主管部门的管理,其总体发展受到科技期刊主管部门的宏观调控和规划;因此,科技期刊具有明显的计划性。

从科技期刊的计划属性出发,科技期刊人办刊必须符合其计划的规律,充分利用有限的科技期刊的资源办好期刊。在科技期刊主管部门的规划下,学术类期刊、技术类期刊、科普类期刊、检索类期刊等的数量相对固定,这既是对新增科技期刊准入的设限,又是对

现有的科技期刊的保护。这一有利的环境为科技期刊的发展提供了相对平静的环境,因此,科技期刊人应抓住这一有利的条件发展和壮大自己。由于研究生的扩招和教授等高级技术人员数量的急剧增加等诸多原因,在科技期刊种数总体稳定的条件下,论文的增长速度高于科技期刊的发展速度,这有利于科技期刊优选稿件,有利于变更刊期并为向大刊发展提供了条件;然而,对科技期刊实施登记制度的呼声在科技期刊界时有耳闻^[3],如果科技期刊实施准入登记制度,那么,其计划的属性明显减弱,而其市场的属性明显增强。

目前,科技期刊的计划属性为其发展提供了相对封闭的环境,这对科技期刊的发展带来正负2个方面的影响:一方面,由于科技期刊发展的环境相对封闭,其发展受到较少来自市场和竞争的压力,这有利于科技期刊的自身学术质量的提高,特别是学术期刊作为科研工作的一部分^[3],在很大的程度上带有科学研究的属性^[4],尽量少地受到市场的冲击为其提高学术质量提供了条件;另一方面,也正因为其发展的环境相对封闭,竞争的压力相对较小,一部分科技期刊因此安于现状,居“安”而不思“危”,一部分期刊没有把自身放到竞争的大环境中,这又不利于这些科技期刊竞争力的提高。因此,从我国总体科技期刊的发展来讲,科技期刊的计划属性极有利于提高期刊的学术质量。

1.2 科技期刊的市场属性及影响 科技期刊,特别是技术类期刊同时具有明显的商品属性^[5]。在社会主义市场经济不断发展和完善的今天,科技期刊界对科技期刊走向市场做了许多探索,并认为科技期刊是市场的参与者和竞争者^[6],知名编辑学者建议采用多种模式办刊^[7-8],市场经济环境中的科技期刊特别是技术类期刊可以以市场化的模式经营期刊。

科技期刊属于文化产品,是产品就必须面对市场,没有市场的期刊就没有生存的必要和价值^[4]。从“制造期刊”^[9]到“科技期刊产业集群”^[10],科技期刊人在思索如何使科技期刊产品化、产业化的同时,也对科技期刊为适应市场经济条件下的发展做了有益的研究。科技期刊主要要面对作者和读者的需求以及来自期刊业本身的竞争。

科技期刊的市场属性也给科技期刊的发展带来正负2个方面的影响:一方面,其市场属性带来了竞争,

包括同行的竞争、国内外的竞争以及与其他行业的竞争,这些竞争促使科技期刊适应市场、适应环境,进而促使科技期刊的发展和壮大,这有利于科技期刊的不断进步;另一方面,科技期刊毕竟属于科技工作和文化工作的一部分,市场竞争的环境又在一定程度上损害了其严肃性和原则性,比如,有的期刊为了适应市场环境,片面追求经济效益,在论文质量上放松要求,从而出现给钱就发表的“作者经济”现象,其市场属性对于学术性期刊的负面影响较大^[11]。因此,鉴于科技期刊的计划性和市场性,应对其社会作用加以区别:对于学术性期刊,管理者和办刊人不应过分强调其市场属性,而应将其纳入科研工作的一部分,进行有针对性的管理并给予资助,否则将损害其严肃性和原则性;对于技术性期刊,则应强调其市场属性,以促使其适应竞争的环境,并帮助创造条件参与市场竞争。

2 科技期刊微观计划因素与市场因素

科技期刊具有宏观的计划和市场双重属性,从微观上讲,科技期刊同样具有双重属性。科技期刊栏目与选题的策划、作者与审稿的策划以及文章的策划就是期刊的微观计划。具有长远眼光的主编及其所带领的编辑部,要对所编辑的科技期刊提出战略性的发展规划,包括办刊宗旨、发展方向和目标,这要靠所发表的论文来体现。科技期刊的作者群是什么,读者群是什么,以及对他们偏好的认知,应该总体把握,并有针对性地进行策划。有编辑同人提出“策划为‘王’”的观点,认为科技期刊需要在对市场进行充分调研的基础上,做好刊物定位、栏目与选题、重点版块文章、品牌延伸和市场营销5大策划工作^[12]。

科技期刊的微观计划对科技期刊起着重要的作用。它直接决定着科技期刊发表论文的质量和水平,而这又是科技期刊的核心所在。

科技期刊的计划性不仅包括对其内容的策划,而且包括编辑部人员的合理调配和分工,编辑部经费的计划性使用,等等。其中:编辑人员的合理调配和分工就要求管理者知人善任,充分发挥每个人的长处和优点;编辑部经费的计划性使用,即重点投入性资金和维持性资金的使用,编辑部经费的计划使用既可以有效调动编辑人员的积极性,又可以科技期刊进行重点性投入。因此,科技期刊人(主要是直接负责人)应当重视其微观计划性。

科技期刊的微观市场性主要表现为为增加办刊经费而刊登广告,为支撑期刊发展而增加协办单位,为争取社会的资助而提高其影响力,为提高期刊的经济效益而进行有效的市场运作,等等。在社会主义市场经

济的大环境中,科技期刊人应重视和运用科技期刊的微观市场属性,以增强科技期刊对市场环境的适应性。

3 科技期刊在“计划”和“市场”中协调发展

邓小平以大无畏的精神和勇于创新的魄力摒弃了“市场经济等于资本主义,计划经济等于社会主义”的僵化理论公式,从根本上把人们从思想禁锢中解放出来。受此启发,我们的思想也要解放,充分认识科技期刊的发展有其计划性与市场性有机结合的特征。作为文化事业的一部分,科技期刊受到各主管部门的规划性指导,应在主管部门的计划中求发展;而作为文化产业的组成部分,科技期刊又必须面对市场,需要有市场意识,尊重市场规律,以质量占领市场。

科技期刊的宏观计划属性、宏观市场属性、微观计划属性及微观市场属性是相互作用和相互交叉的。科技期刊的计划属性指导着其发展方向,其市场属性反过来影响其发展方向。科技期刊人应该在社会主义市场经济的大环境中,根据科技期刊自身的特点,分别重点抓住其计划属性和市场属性的有利条件,有机地融合其优势,在市场规律的引导下,有计划地办刊,求得科技期刊的生存与发展。

4 参考文献

- [1] 侯廷智. 对市场经济与计划经济历史的理论反思[J]. 西南师范大学学报:人文社会科学版,2003,29(1):97-103
- [2] 张尧学. 从技术进步看市场经济与计划经济的有机结合[J]. 科学社会主义,2004(5):36-38
- [3] 朱晓东,宋培元. 关于我国科技期刊管理政策创新的思考[J]. 编辑学报,2006,18(2):83-86
- [4] 李大庆,周建农,苏宁,等. 从国外科技名刊引发的思考[J]. 编辑学报,1998(5):69-72
- [5] 翁奕波. 论学术期刊的准商品属性[J]. 中国科技期刊研究,2005,16(5):595-598
- [6] 孙昌波,王赛群,雷美位. 科技期刊市场运作探略[J]. 中国科技期刊研究,2005,16(1):19-21
- [7] 刘大乾. 知识经济条件下中国科技期刊如何参与国际竞争[J]. 中国科技期刊研究,2005,16(5):585-589
- [8] 颜帅,佟建国,蒋伟. 高校科技期刊应努力转变办刊理念[J]. 编辑学报,2006,18(3):206-208
- [9] 蔡玉麟. 制造科技期刊[J]. 中国科技期刊研究,2003,14(2):121-126
- [10] 高建平. 科技期刊产业集群研究[J]. 中国科技期刊研究,2004,15(3):237-240
- [11] 周蓉. 市场经济与学术期刊[J]. 编辑学报,2007,19(1):6-8
- [12] 汪晓. 策划为“王”[J]. 编辑学报,2006,18(6):419-421
(2007-05-07 收稿;2007-06-18 修回)