

栏目负责人制:项目管理在科技期刊中的应用

汪 晓

(华中科技大学附属同济医院放射学实践杂志编辑部,430030,武汉)

摘要 科技期刊实施项目管理应重视品牌栏目的经营,栏目负责人须充当项目经理的角色,以实现责权利的统一。

关键词 科技期刊;项目管理;品牌栏目

Column editor: application of project management in sci-tech periodicals//WANG Xiao

Abstract The project management of sci-tech periodicals should be paid attention to for the purpose of establishing brand columns. Column editor should play the role as a project manager, so that the unification of duty, rights and interests can be realized.

Key words sci-tech periodical; project management; brand column

Author's address Editorial Department of Radiological Practice, Tongji Hospital, Tongji Medical College, Huazhong University of Science and Technology, 430030, Wuhan, China

著名的《财富》杂志曾大胆预测:项目经理将成为21世纪的最佳职业。项目管理已从最初的国防和航天领域迅速发展到目前的电子、通信、计算机、软件开发、建筑业、制药业、金融业等行业甚至政府机关。与传统的管理实践不同,让最适合的人担当团队领导是项目的核心^[1]。当今社会一切都有可能成为项目,科技期刊也不例外,需要现代化的项目管理。

1 项目管理的定义及内容

项目是一种一次性的工作,它应当在规定的时间内,在明确的目标和可利用资源的约束下,由专门组织起来的人员运用多种学科知识来完成。美国项目管理学会(Project Management Institute, PMI)对项目的定义是:将人力资源和非人力资源结合成一个短期组织以达到一个特殊目的^[2]。

现代项目管理是管理学科近年来发展起来的一个新的领域,与一般运营企业管理在原理和方法上都有很大的区别,已逐渐形成比较完整的学科体系。项目管理的主要内容包括范围管理、时间管理、成本管理、人力资源管理、质量管理、沟通管理、风险管理、采购管理、综合管理等9个方面。

项目管理的方式由于其具有面向成果、基于团队、提供跨部门的解决方案、有效地借助外部资源以降低成本、柔性等特点而越来越受到人们的欢迎与重视^[3]。

2 品牌栏目经营的必要性

专家认为,2004年以来传媒逐步由卖方市场即

“坐商时代”到“以客户为中心”专业化服务的探索阶段即“行商时代”进入第3个发展阶段,即“影响力营销和营销影响力”阶段。“媒体影响力”是对媒体价值认识的升级,广告主购买媒体的版面和时段,不仅仅是要让受众“注意”到它的产品和品牌,更重要的是要“影响”受众对产品或品牌的认知和态度,并最终引起购买行为。“影响力”概念更贴近媒体价值的本质。报刊业是智力密集型企业,不是靠高端的技术和设备,靠的是优秀的采编人员,通过他们的智力,制造报刊产品,最后给读者心目中的印象就是“你的品牌”^[4]。

期刊业的竞争是稿件的竞争、栏目的竞争、刊与刊之间的竞争。张忠等在媒体运营通常所说的采编、广告、发行“三轮驱动”理论上提出“四轮驱动”,这第4个轮子就是品牌运作^[5]。科技期刊应力求创新,树立期刊品牌,打造栏目特色,注重目标受众研究,努力实现“期刊专业化、栏目个性化、稿件精品化”。

只有拥有强势的期刊品牌栏目才能提高期刊的核心竞争力。从某种意义上说,品牌实际上是期刊媒体的财富指数。在市场化经营中,应把建立品牌栏目作为提升期刊核心竞争力的策略。品牌的概念涉及3个层面:一是知名度;二是独特的风格;三是相对稳定的质量。品牌是一种竞争力、吸引力、亲和力和信任度,其个性需要全方位进行由点及面的锻造。除了集中同类系统的好稿外,期刊编辑还需对多样化的栏目设置进行细致而周到的运作,形成该期刊整体特色,增强栏目吸引力。同时不断创新,发现热点,推出深度报道专题,保持栏目的新鲜度,力求成为阅读的亮点^[6]。

3 科技期刊栏目负责人制的运作实践

3.1 栏目负责人的职责 指栏目或重点选题(某一期或某一年度期刊中的主干文章)由专人负责,如项目经理是项目团队的领导者,他所肩负的责任就是领导他的团队准时、优质地完成项目的全部工作,实现项目目标。其核心是资源整合。按最有效的方式,将企业所有的资源在一定范围内进行有效分配和使用。这样就将策划人员的个人行为转化为企业的集体行动,有利于调动策划人员的积极性,发挥团队精神,通过对项目实施情况不断反馈和跟踪,以确保项目成功^[7]。负责人的工作即是对栏目进行计划、组织和控制,从而

为栏目完成出版目标提供领导作用。同时他应当激励栏目制作团队以赢得读者的信任和支持。

3.2 栏目负责人制在本刊的实践 医学影像学是利用X线、计算机体层成像(CT)、磁共振成像(MRI)、超声、核医学等成像技术使人体内部结构和器官成像,借以了解人体解剖与生理功能状况及病理变化,达到诊断与治疗目的的一门科学。医学影像学不仅扩大了人体检查范围,提高了诊断水平,而且可对某些疾病进行治疗,成为医疗工作中的重要支柱。《放射学实践》是创刊已22年的全国性医学影像学学术期刊,开辟有论著、继续教育园地、研究生展板、图文讲座、本刊特稿、实验研究、影像技术学、外刊摘要、影像动态、请您诊断、病例报道、信息窗等15个栏目,其中图文讲座、请您诊断、影像动态等是该杂志的品牌栏目。目前,这些品牌栏目均建立了栏目负责人制。从栏目的策划、稿件的组织和审校到栏目出刊后读者的反馈均由负责人全程负责处理和安排。

《图文讲座》专栏:图片对于医学影像学期刊而言作用很关键。专业人员阅读杂志主要是看摘要和图片。没有图片的影像学论文论点缺乏有力的佐证,其真实性、科学性、指导性、实用性及说服力均会引起质疑。在被称作“读图时代”的今天,充分发挥科技期刊的图片功能是解决高效阅读的有效途径。精美的图片直观、明确地表达文章意图,视觉冲击力强,容易引起读者的注意和兴趣。《放射学实践》杂志品牌栏目——《图文讲座》注重基础知识的普及与专业技能的提高相结合。选择国内在该领域有专长的知名专家通过图文对照,做深入浅出的讲解,要求具有较强的科学性、系统性和实践性。3年多来,共有来自北京、上海、成都、武汉、昆明、深圳、佛山、太原、嘉兴、扬州等地近30名专家撰写了21篇文章。每篇有图20余帧,与文密切配合,互为补充,使读者更易系统地理解医学影像学专业基础知识,受到普遍好评^[8]。

《影像动态》专栏:北美放射学会(Radiological Society of North America, RSNA)1915年创立。RSNA自成立之日起一直致力于站在放射科学的最前沿,通过教育和研究活动促进放射学实践,成为国际上规模最大、会员最多、科研水平最高、学术活动最为活跃的放射学会议之一。《影像动态》专栏由影像专业编辑作为负责人全程负责,每年均在杂志首页刊发“北美放射学会传真”的重点选题,约请出席会议的知名专家撰稿。RSNA 2006美国芝加哥 McCormick Place 召开的第92届年会,其主题为“增强专业能力”,旨在在当今复杂的医疗环境下提高放射医师的执业水平。大会

所分的学科专题包括分子影像学、乳腺影像学、心脏影像学、胸部影像学、急诊放射学、腹部放射学、泌尿生殖影像学、健康服务政策及研究、肌肉骨骼放射学、头颈部神经放射学、核医学、儿科放射学、生理学及基础医学、放射肿瘤学、放射情报信息学、超声影像学以及血管和介入放射学。本次会议首次将分子影像学设立为单独的分支学科,报告及演讲涉及使用MRI进行光学成像、细胞追踪以及靶成像对比剂的最新进展等。此外,计算机辅助诊断也是2006 RSNA年会的热点之一,涉及该领域的论文数量不断增长。《放射学实践》在2007年的第1期以4个页码的篇幅对该会议涉及的最新信息和动态做了全面及时的报道。

《请您诊断》专栏:为了增加与读者的交流和互动,《放射学实践》从2007年开始由专人负责该栏目。每期挑选有代表性的影像图片4~6幅,邀请广大读者参加分析诊断。当期答案在2个月后的杂志上公布,同时发表特聘专家对图像和讨论分析进行点评,共同提高读者的影像诊断水平。为鼓励广大读者踊跃参与,特设立了相应的奖励。本栏目一经推出即受到广大读者的欢迎和喜爱。

项目负责人必须始终保持追求成功和不断创新的激情,必须密切关注市场需求变化的趋势,从而保持选题策划的前瞻性;必须具备敏锐的嗅觉和快速行动的能力,要时刻保持职业的敏感性,能够敏锐地捕捉有用的选题信息并快速付诸行动;必须有严谨的工作作风,重视细节,精益求精。

4 参考文献

- [1] 冯彦杰,谭京华.大力推进项目管理的应用[J].现代企业经营,2003,20(1):43-45
- [2] 李丽.项目管理与项目经理[J].经济管理,2001,23(14):24-26
- [3] 程铁信,霍吉栋,刘源张.项目管理发展评述[J].管理评论,2004,16(2):59-62
- [4] 肖兆.中国传媒绕不过的影响力营销[J].国际广告,2005,21(10):49-50
- [5] 季欣.品牌力量驱动媒体运营[J].国际广告,2004,20(2):109-110
- [6] 汪晓,汪玲.开辟医学影像学期刊品牌专栏“图文讲座”[J].编辑学报,2006,18(2):128-129
- [7] 胡元.重点选题的全程策划应实施项目管理[J].编辑之友,2005,24(4):30-31
- [8] 郭俊渊.《放射学实践》精品栏目介绍[J].放射学实践,2005,20(5):468

(2007-08-26 收稿;2007-10-30 修回)