

试论信息网络对青年编辑认知方式的影响

何先刚

(重庆邮电大学学报编辑部,400065,重庆)

摘要 面对网络社会冲击和数字化出版,网络时代所构筑起来的新的认知方式、生存方式和生活方式,正逐渐影响着当今青年编辑的认知、情感、思想和心理。从认知心理学的角度,通过信息网络对青年编辑认知结构的深化、信息网络对青年编辑认知范围拓展和认知方式的多样化、信息网络对青年编辑思维的新变化等3个方面,论述信息网络的普及和迅猛发展对青年编辑认知方式的影响。

关键词 网络;认知方式;数字化出版;青年编辑 Influence of information network on young editor's cognitive style//HE Xiangang

Abstract Faced with the impact of network society and the digital publication, the new cognitive style, living style and life style that have been established in the Internet age gradually affect the young editors' cognition, emotion, idea and psychology. From the perspective of cognitive psychology, based on the analysis of the information network's impact on the enhancement of young editors' cognitive structure, the extension of young editors' cognitive scope, the diversification of young editors' cognitive style and the new change of young editors' thoughts, the influence of the popularization and rapid development of information network on the young editors' cognitive style are studied.

Key words network; cognitive style; digital publication; young editor

Author's address Editorial Board of Journal of Chongqing University of Posts and Telecommunications, 400065, Chongqing, China

20世纪后半叶以来,计算机技术和互联网技术的快速发展为我们的生活、为我们的经济带来了巨大的影响,在社会公众、企业、文化事业单位、政府中得到普遍应用,“数字化”“网络化”已经演变为人类重要的生存方式。互联网的出现与发展,将人类带入了数字化时代,2007年5月在北京召开的第36届世界期刊大会,其主题就是期刊数字化发展策略,说明了互联网是将来的数字化出版的一个趋势。

网络技术的发展拓展了人类的生存空间——网络社会,我们需要这个世界,传统媒体正悄然向数字网络这个新媒体转变。信息网络技术在与经济、社会互作用的过程中,对人类认知方式发生着潜移默化的影

响,网络时代所构筑起来的新的认知方式、生存方式和生活方式,正逐渐影响着当今青年编辑的认知、情感、思想和心理。

面对网络社会冲击和数字化出版,我们很有必要在当代青年编辑群体中倡导并建设网络文明,培养健康的网络生活方式,帮助青年编辑树立正确的网络观,引导青年编辑文明而有效地利用互联网,正确、高效地利用网络工具为期刊出版服务,提供有效信息,融语言表达、信息智能化、计算机应用等相关领域的知识为一体,把网络的交际属性、网络交际的特点、网上信息的分类和猎取、网络信息的加工处理传播、网络单双向交流、网络道德和网络法规及文明上网等方面作为青年编辑正确利用网络的目标。

1 认知结构的深化

控制论的主要奠基人之一 N. Wiener^[1]指出:“信息既不是物质,又不是能量,信息就是信息。”这一论断,揭示出信息是区别于物质和能量的另一个构成客观世界的基本因素。网络技术的广泛运用所建构的虚拟世界,则进一步使人们甚至可以用虚拟的身份或标志进入或生活于另一种“虚拟实在”的空间。可以说,尽管自古以来人类生活从来不可能离开处理和交流信息,但把信息作为构成人类社会的基本要素和基本资源,把信息、知识、智力作为社会发展的决定性力量之一,则是在人类社会从工业社会向信息社会演进过程中才被人类真正意识到的。

随着人类社会由工业社会向信息、知识社会的迅速转型,人类生存方式的变迁,首先深刻地触及的是认知主体的世界观和认知结构。随着计算机和网络的诞生与广泛影响,“三观”(即世界观、人生观、价值观)的内涵正在悄然变革,指导人们正确认识网络、利用网络的网络观,逐步成为“三观”的应有之义。

面对网络时代的快速发展,编辑出版的主客体发生着变化,编辑的世界观和认知结构也在深化,当代期刊编辑树立现代化的编辑意识,要具有一种科学的、正确的网络观^[2]。近年来,数字化发展、信息网络对出版业的影响等已引起国内外众多学者的广泛关注,在第36届世界期刊大会上,美国国际数据集团(IDG)高级副总裁兼亚洲区总裁熊晓鸽先生说:“我们大家

* 重庆市信息产业发展政策研究项目资助([2006]255号);中国高校人文社会科学学会课题资助(05BJXH);中国高等学校自然科学学报研究会课题资助(GBJY0618)

都应该准备好数字出版,包括我们的编辑,我们出版行业的同人,包括我们的期刊界,我们共同合作,一起进入到数字出版的行业发展的大潮当中去。”^[3]

据统计,我国期刊编辑群体中35岁以下的青年编辑占总人数的50%以上。据初步调查,青年编辑中95%以上的都上过网,主要时间用于网上搜索、网上购物、网上冲浪、网上游戏、网上聊天或网上炒股,而真正以网络为工具获取资讯或进行与期刊编辑出版相关的工作的人确实不太多。

在我国当代编辑出版中,新一代的青年编辑是伴随着计算机、互联网络成长起来的一代年轻人。“数字化生存”“网络化生存”已经成为他们的一种重要的生存方式;信息网络的特性如信息的无限性、传递性、可扩充性、共享性等特性,互联网络的虚拟实在性、全球性、全时性、开放性、互动性、平等性、创新性等特性,也已深入地反映到他们的世界观、价值观和网络观之中,利用互联网络获取信息、搜索相关资料、查询相关文献、进行学习和交流沟通,自然地成为他们认识事物的一种重要的思维定势和认知结构的重要层面。

据最近笔者对重庆市期刊编辑进行的初步调查结果,有近99%的青年编辑都上过网,有近90%的编辑长期上网,大多认为网络是他们生活中的一部分,运用计算机辅助编辑出版的有近30%,运用互联网与作者进行沟通和双向交流有近28%,运用互联网查询相关文献的有近35%,网上聊天、网上游戏的有近60%。调查表明,网络环境下青年编辑的认知习惯和生活方式都在发生新变化。

未来的编辑是网络技术与人文之间的桥梁,伴随网络成长的青年编辑是我们出版业的生力军,他们不仅是技术平台的运用者和操作者,而且是信息的人文价值的开掘者。从这个意义上讲,现代青年编辑将来不但是新媒体时代的“把关人”^[4],更是一位思想者。然而,调查数据显示,大多数编辑只应用了网络的沟通交流功能,还是低层次的,还没有让它真正为自己获取知识、能力和参与社会的竞争服务。我们应该深入研究信息网络对青年编辑认知结构变化的影响,在青年编辑中倡导并培养健康的网络生活方式和认知方式,帮助他们树立正确的网络观,引导他们文明而有效地利用互联网并向高层次发展。

2 认知范围的拓展和认知方式的多样化

如果说电脑是人脑的延伸,那么互联网就是对人的全身心的延伸。互联网的全球性和信息的“海量”性与全时性,以及光速的信息传输速度,极大地延长了人的感官。信息技术以其强大的功能和全新的方

式,放大了青年编辑的感官和认知形式,对于拓宽青年编辑的视野和促进思维多样化具有不可否认的作用。正如我国人工智能专家戴汝为院士所指出的,从计算机对人类智能的模拟上看,计算机能够有效地模拟人的高级思维过程^[5]。

网络时代的编辑模式突出表现为计算机辅助编辑、网络编辑、网页制作等。在互联网上,青年编辑无需辛苦地翻阅纸质书刊文稿查询资料,利用网络搜索引擎(google、yahoo、baidu、中国知网CNKI等),只需键入相应的关键词,足不出户便可收集到海量信息,快速地了解国内和国际最新的科技、政治、经济、文化、商务、教育、旅游发展的动态并获取相关知识。比如,编辑在初审文稿时,除了通过计算机来浏览来稿是否符合本刊办刊宗旨,是否符合本刊编排规范,各种项目(中英文摘要、关键词、作者简介、基金项目、参考文献等)是否清楚、齐备外,还可利用网络搜索引擎进行稿件的相关性和创新性审查,辅助遴选审稿专家,建立信赖的、对口的专家库,可采用双向互动的网上公开审稿,可运用黑马软件进行文字校对,等等^[6]。

进入21世纪以来,信息技术正以惊人的速度发展,未来的出版是数字出版^[7-8],特别是3G手机出版,编辑的传统内涵必须随着信息时代的发展加以演变,未来的编辑工作已不再限于案头的选题策划、文稿加工、成本预测、营销宣传等环节,应是一种更加明显的创造性的综合劳动。由信息网络时代带来的阅读方式的变革和写作方式的变革,促使编辑主体发生嬗变^[2]。传统编辑模式(采用组稿、编稿、印刷、发行、读者“五中心”的线性出版,采、编、印、发四位一体,时间、空间、信息三位一体,集中、定时、定点型)必将被现代编辑出版模式所取代,其主要表征为:1)以作者、读者为中心,二者是平等的,编者将走向后台;2)编者由以“编”为主,转向以“导”为主,知识间的联结不再是线性的,而是网状的;3)单一的纸介质媒体逐步被电子介质媒体所取代;4)编辑的时间、空间、地点、信息等处于准分离状态;5)出版的集中型编辑模式为自主性、个性化编辑模式所取代,出版方式上编者更注重图文并茂、声形并茂以及超文本结构的构思。

信息网络时代要求青年编辑不再是仅仅通过单一的文字、数据进行阅读、编辑和感知,不再是仅仅通过一页页、一行行、一本本的纸介质信息来“感动”世界,而是以“超文本”“超媒体”“流媒体”的方式把各种文本、图形、动画、音频、视频材料等,通过直觉的、联想的和非线性的方式将多媒体信息链接起来,使人们不论何时何地都能多层次、多形式、多角度地感受和感知外部世界,在读者与编者之间架起一座金色的桥梁。

3 思维的新变化

历史上,人类曾通过语言、文字、印刷术、电报、电话、广播和电视等手段来处理信息和交换信息,通过竹筒、纸张、书籍等介质进行交流和传播信息。当代,在无线电技术、电子计算机技术和卫星通信技术迅速发展的基础上,人类开始运用计算机、手机、互联网来处理、交流和传播信息。当今的网络与期刊载体一样,其最本质的特征是交流与传播以及生存方式的新变化,处理和交流信息工具的新进步,无形中改变着人们认知过程和加工处理信息的方式。

过去,编辑人员用“剪刀+糨糊”来编辑、整理和修改稿件,用笔和橡皮擦书写及修正来传达“编辑思想”,而现在通过计算机来快速、方便地处理信息和加工信息。“拷贝”“剪切”“粘贴”“删除”,既成为人们快速地移动思想的外部动作,又内化为人们内部的思维过程。现在人们不再饱受“劳”笔修改之苦,只需一键之举便可将任何一段文字挪到任何地方,思潮直接涌上屏幕;不再需要冥思苦想和爬格梳理,只需把“飞着”的思想抓过来就行了。

当代编辑不仅通过键盘和鼠标器处理信息和思想,而且通过现代网络技术手段,广泛地将主体自身的经验、知识和思维逻辑赋予计算机,从而使人的思维能力得以延伸:人们可以运用计算机黑马软件自动校对文稿,用计算机绘图软件自动生成图表,通过程序自动对文稿进行审查、编辑、修改,可以通过编制的程序对多个期刊实行系统管理,甚至未来的手机媒体可直接用手机下载进行编辑,等等,在“导航”程序的引导下,定制符合用户需求的个性化出版,建立审稿专家数据库和作者信息库。计算机网络的出现,则更进一步拓展了这种延伸的过程:通过 E-mail(电子函件)、BBS(电子公告牌)、FTP(文件传输协议)和访问相关网站、虚拟编辑部、讨论组等即可以对相关问题进行广泛讨论、交流和传播,如果人们愿意,甚至可以将自己的作品放到网上,动员感兴趣的同行来修正和丰富自己的思想。

在新的信息技术革命的环境中,计算机和网络已

俨然构成了主体思维的一个合作、共生部分。这种“人-机共生”的思维方式,有效地提高了编辑检索、计算、画图、转换、处理、交流信息的能力,同时改变着他们认知、学习活动的习惯和形式。

4 结语

青年编辑是我国期刊出版的主力军,是伴随计算机成长起来的新一代,探讨信息技术青年编辑的认知方式和认知行为,是适应期刊数字化、网络化技术革命的要求,是适应数字出版的要求。引导青年编辑自觉地构建科学的认知方式,往高层次发展并充分利用网络,消除互联网络对青年编辑认知的负面作用,具有重要的理论和应用价值。我国青年编辑群体网络认知方式的质量高低、文明与否,不仅影响到我国出版业的健康与发展、在世界出版业中的地位、网络文化的建设,甚至会影响到整个社会乃至国家的未来,因为未来的编辑是新闻出版的把关人和思想的传播者。

5 参考文献

- [1] Wiener N. 控制论[M]. 郝季仁,译. 北京:科学出版社, 1962
- [2] 何先刚,代金平. 论网络时代期刊编辑的网络观[J]. 编辑之友,2007(3):38-41
- [3] 期刊数字化发展策略探讨论坛实录[EB/OL]. (2007-05-14)[2007-07-12]. <http://finance.sina.com.cn/hy/20070514/13053589197.shtml>
- [4] 赵伟. 由网络传播对“把关人”理论的冲击反思传播学研究的发展[EB/OL]. [2007-07-10]. http://oldblog.blogchina.com/article_187105.1074353.html
- [5] 戴汝为. 形象(直感)思维与人机结合的模式识别[J]. 信息与控制,1994,23(2):76-79
- [6] 何先刚,吕赛英. 重视编辑初审中的过程控制[J]. 科技与出版,2007(5):33-35
- [7] 张众. 现代科技期刊的稿流[J]. 编辑学报,2006,18(3):167-169
- [8] 周青. 因特网在实现科技期刊出版现代化中的作用初探[J]. 编辑学报,2000,12(3):146-147

(2007-09-25 收稿;2007-11-10 修回)

“bps”不能做“位每秒”的单位符号

在电子、通信科技和计算机科技等领域的论著中,“bps”常作为“位每秒”的单位符号使用。这是不正确的。GB 3101-1993 规定:“表示量值时,单位符号应当置于数值之后,数值与单位符号间留一空隙。”由于“bps”是单位“位每秒”英文名称“bits per second”的缩写,所以在表示量值时它不能作为单位符号使用。

在目前的文献中,“bps”的单位符号有“b/s”和“bit/s”2种写法,哪种写法规规范呢?在全国科技名词委发布的《通信科学技术名词》中,使用的是后者。例如,“阔带”是“在数字通信中通常指可传送 64 kbit/s 到 2 Mbit/s 之间信号的带宽”。因此我们建议:“bps”的单位符号统一用“bit/s”或“bit·s⁻¹”。(诸 韧)