

论科技期刊编辑的服务意识

王亚俊

(中国科学院新疆生态与地理研究所, 830011, 乌鲁木齐)

摘要 在当今知识经济快速发展的条件下,要办好优质的科技期刊,编辑必须树立人性化的服务理念,构建以人为本的服务情怀,服务于作者和读者,不断提高自身的素养,实现编辑主体价值与历史责任的统一。

关键词 科技期刊;编辑;知识经济;人性化服务

Service consciousness of sci-tech journal editors//WANG Yajun

Abstract In order to publish good sci-tech journals, editors must have the humanized service conception under the current rapid development of knowledge economy so as to serve authors and readers. Thus, the own diathesis of editors can be continuously increased, and the unification of editing value and historical responsibility can be achieved.

Key words sci-tech journal; editor; knowledge economy; humanized service

Author's address Xinjiang Institute of Ecology and Geography, Chinese Academy of Sciences, 830011, Urumqi, China

自期刊问世以来,它都是随着时代的发展而变化的,但无论在哪一个时代都离不开编辑的全心全意和竭诚的服务^[1]。从20世纪70年代开始,国外一些优秀企业就提出了“以人为本”的服务理念,并获得巨大成功。随着社会的进步,人性化服务理念已渗透到各行各业。人性化服务强调把服务对象放在第一位,体现以人为本,人性尊重与人文关怀^[2]。科技期刊是传播科学理论、弘扬人类先进文化的主要工具,是开展学术交流的主要渠道。期刊编辑作为社会精神产品的选择、加工、传播者,只有明确了所要服务的对象,树立人性化的服务理念,尊重作者,关爱作者和读者,与其建立一种平等、亲切、融洽、和谐的关系,同时,不断提高自身的素质,用和谐的思想认识事物,用和谐的态度对待问题,用和谐的方式处理矛盾,才能实现编辑主体价值与历史责任的统一,才有利于科技期刊的可持续发展。

1 转变观念是体现人性化服务的前提

服务意识决定服务行为。只有树立明确而又牢固的服务意识,才能在服务的行为中体现人性化。自期刊诞生以来,除少数知名专家学者外,一般作者总是有求于编辑部的,在期刊编辑与作者的交往中,作者总是处于弱势地位。应该知道,没有作者的期刊犹如“无源之水”,没有稿源的编辑就是“难为无米之炊”的“巧

妇”。期刊编辑实际上是通过语言文字与人打交道的工作。从这一范围来说,编辑实施人性化服务的客体主要是作者,期刊编辑的人性化服务体现的是尊重作者,构建一支具有活力和可持续发展的作者队伍,使更多的读者在“尺幅之地”获得更多贴近实际、贴近生活,同时有创新内容、创新形式、创新手段的有价值的科技知识和信息,从而受到启发,而期刊则实现促进科技进步、推动社会发展的功能^[3]。

科技期刊面对的作者是广大的科技工作者,他们是新理论、新发现和新技术的源泉。期刊编辑只有树立为广大作者和读者服务的理念,努力把期刊办成科技工作者进行学术交流的园地,才能充分发挥作者的主观能动性,产生创新成果,促进科技事业繁荣,为国民经济建设服务^[4]。

在当今知识经济快速发展的情况下,期刊要能留住作者,就必须以品牌为基础,服务作保障。抓特色、创品牌、比服务成为期刊竞争的焦点^[5]。期刊编辑首先必须转变观念,由“要服务”向“服务好”的理念转变。

2 编辑服务意识在工作中的体现

提升服务意识不仅是发展科技、繁荣科技期刊所面临的课题,也是科技期刊编辑必须面对的问题。作为知识群体的一部分的科技期刊编辑,应当始终以知识分子的情怀对待自己所从事的职业,把知识分子应该具有的社会良知和人文关怀体现在编辑工作中,而不应把编辑职业看作只是为他人作嫁衣的工作。

编辑的服务意识直接体现在期刊的编校工作中,它包括栏目设置、约稿、选题、组稿、审稿、编辑加工、校对、印制、发行,等等,其中每一项工作完成得好坏都与编辑的服务意识和责任心有关。

2.1 选题 作者投稿以后总是希望自己的成果能尽快发表,文章录用与否能得到尽早的回复。编辑人性化服务的要求,主要体现在简便、快捷,优化选稿程序,简化选稿流程,提高选稿效率。《干旱区研究》借助计算机和网络技术,在坚持以质量为本的选稿标准的前提下,对来稿做到当天收到,当天初审,如遇特殊情况也不会超出3 d。这样可使未通过初审的稿件,作者依据退稿意见重新整理再次投稿或改投其他刊物。

科技期刊要尽量刊登质量和水平高的文章,选择具有知识经济时代的前瞻性、超越性、真实性、科学性的稿件,对于质量低下、没有学术交流价值的文章一律不予刊登^[6]。

2.2 退稿 退稿是每一位作者都不愿意碰到的事,其苦闷的心情需要编辑主体的情感予以慰藉^[7-8]。对于退稿,不少编辑部采取的做法是告诉作者,如果在规定的时间内,未收到录用通知即视为退稿。这主要是为了避免与作者“交锋”。殊不知作者在焦灼的等待中“度日如年”。编辑人性化服务的要求是,想作者之所想,急作者之所急,给作者及时致退稿函,使作者在尽可能短的时间内获知稿件的审理结果。在退稿信中除用诚恳、尊重、协商的语气外,编辑最好能用自己所掌握的信息资源,向作者提出切实、具体的建议,使作者拓宽思路、获得灵感,掌握科技论文的写作技巧,感受写作的过程就是不断学习、提高的过程,从而激发其写作兴趣,积极进行再投稿准备。

2.3 编校 编校是期刊工作的重要环节,一定要仔细认真,尽最大努力把错误率降到最低,把期刊的质量提高到最高点。在编校过程中,应做到尊重作者的学术观点,保持其语言风格,不能自作主张,把编辑自己的意志强加给作者。即使对于那些冗余的信息,也应该首先考虑到这是作者辛勤劳动的结果,绝对不可粗暴地将其随意删除,否则将极大地损伤作者的自尊心,而应同作者商量,征得作者的同意。《干旱区研究》编辑部的做法是,将作者邀请到编辑部或打电话或发电子函件,给作者提出详细的修改意见,由作者自行删减,这样作者也比较容易接受,即使作者感受到编辑认真细致、精益求精的工作作风,又能使稿件达到发表的要求^[9],作者在修改时也能受益,同时,也使稿件一次修改到位。另外,编辑在给出修改意见之前,一定要反复推敲,把要提的问题、该补充的数据资料等尽可能一次列出,便于作者系统思考,修改稿件时通盘安排,这也使作者对编辑产生信任感,增强作者与编辑的友谊,给作者留下良好的印象,稳定和不断扩大作者的队伍,为期刊可持续发展创造良好的条件。

特别应该指出的是,当编辑修改作者的稿件时,一定要持谨慎态度,要谨小慎微,严肃认真,切忌不懂装懂,或凭想当然行事^[10]。有不懂的或模棱两可的问题,编辑一定要请教于作者或专家。修改之处一定要改对,改好。最后,在文章修改完后要让作者再次过目,然后定稿发表。这样,既做到了尊重作者的著作权,又使作者通过阅读经编辑修改过的稿件,从中更加

具体地了解写作要求、掌握写作技巧,从而提高自己的写作水平和能力^[11]。

3 结束语

科技期刊是国家创新体系的一部分,对促进科技交流与发展起着支撑的作用。科技期刊所面对的作者是科技工作者。编辑与作者是相互依存的合作关系,编辑实施人性化服务的客体就是科技工作者。

高质量的稿件是科技期刊赖以生存和不断发展的基础,而拥有庞大的高素质的作者队伍是获得高质量稿源的根本保障。期刊之间的竞争主要表现为争夺高水平的作者,而只有提高编辑的人性化服务意识,创建一支具有人文情怀的服务团队,期刊才能在竞争中立于不败之地。

人性化服务是永无止境的,时时将人性化服务理念融入期刊的编辑工作中,处处体现尊重他人,关爱他人,真诚、友好、负责的编辑团队,必定能留住老作者,吸引新作者。

4 参考文献

- [1] 李兴昌.新时期需要这样的“排头兵”:记“首届全国百佳出版工作者”陈浩元[J].编辑学报,1998,10(4):229-231
- [2] 郭振海.谈医疗服务人性化[J].医疗产业资讯,2005,13(2):100-104
- [3] 付俊英.论思维定势与创造性思维[J].科学技术与辩证法,2000,17(5):19-22
- [4] 王旭.重视科技期刊作者与读者的关系[J].编辑学报,2005,17(6):451
- [5] 王昌栋,陈翔,幸建华.突出优势学科 打造特色栏目[J].编辑学报,2007,19(3):224-225
- [6] 刘少华.科技论文应彰显严谨简明高致的风格[J].编辑学报,2007,19(4):269-270
- [7] 周国清.编辑退稿时如何稳定作者队伍[J].编辑之友,2005(2):45-47
- [8] 雷琪.科技期刊编辑的公正退稿[J].编辑学报,2007,19(4):266-268
- [9] 王亚俊.跟踪选题 彰显期刊特色:《干旱区研究》跟踪最新科研成果经验谈[J].新疆新闻出版,2007(4):120
- [10] 李兴昌.科技论文的规范表达:写作与编辑[M].北京:清华大学出版社,1995
- [11] 曹作华,田力.做好文稿的退修工作[J].编辑学报,2001,13(6):351-352

(2007-11-29 收稿;2008-01-16 修回)