

# 对新形势下科技期刊办刊常见问题的思考\*

张印朋<sup>1)</sup> 李穆<sup>2)</sup> 姚玉红<sup>3)</sup> 闫苏平<sup>1)</sup> 栾奕<sup>4)</sup>

(1)华北煤炭医学院《中国综合临床》编辑部,063000,河北唐山;2)河北科技大学学报编辑部,050018,石家庄;3)《现代预防医学》杂志编辑部,610041,成都;4)华北煤炭医学院《中国煤炭工业医学杂志》编辑部,063000,河北唐山)

**摘要** 运用科学发展观的思想,探讨新的历史条件下科技期刊的发展问题。从科技期刊的社会效益与经济效益的关系切入,论述时下比较敏感的收取论文发表费和“人情稿”问题,以及与此相关的编辑素质、期刊质量、编者—作者—读者的关系等问题,旨在寻求有效的解决办法。

**关键词** 科技期刊;办刊效益;期刊质量;编辑能力

**Some common problems in sci-tech periodical publishing under new situation** // ZHANG Yinpeng, LI Mu, YAO Yuhong, YAN Suping, LUAN Yi

**Abstract** The problems in sci-tech periodicals under new situation are analyzed with the viewpoint of scientific development. From the aspect of the relationship between the social and economic benefits of sci-tech periodicals, we elaborated the opinions about the issues like publication fee, manuscripts of personnel relations, the quality of the editors, the quality of the periodicals, and the editor-author-reader relationship. The aim of the study is to provide some thoughts on the common problems and to seek effective ways to solve them.

**Key words** sci-tech periodical; benefits of periodical; ability of editors; manuscripts of personnel relations; characteristics of periodical

**Author's address** Editorial Department of Clinical Medicine of China, North China Coal Medical College, 063000, Tangshan, Hebei, China

寻求科技期刊的生存与发展是办刊人的永久话题。在当前,面对科学技术飞快发展的新形势,科技期刊理应更好地为科学技术发展和国家经济建设服务<sup>[1]</sup>。随着市场经济的引入和发展,计划经济体制下的管理机制、办刊观念和办刊模式已经发生了根本性变化,科技期刊面临着新的机遇和挑战<sup>[2]</sup>;因此,科技期刊的管理者与办刊人必须运用科学发展观的思想理念,认真分析并解决好新形势下科技期刊如何服务于科学研究和其自身发展的问题。

## 1 正确把握社会效益与经济效益的关系

科技期刊以宣传党和国家的科技方针、政策、法规,报道科学技术研究成果和传播科技知识等为宗旨<sup>[3]</sup>。其传媒属性在市场经济中的优势,为其发展带

来了巨大的商机。特别是我国期刊出版的审批制度,科技期刊总量和学科比例的控制,在一定时期内客观上已经对科技期刊起到了行业垄断的保护性作用,但又从根上规避了行业垄断化和商业化的可能性,这就无形而又十分明确地规定了科技期刊必须走社会效益与经济效益相统一的具有中国特色的发展道路。

科技期刊之所以称为商品,一种特殊的商品,主要由其社会属性所决定的。科技期刊是科技信息和科技知识传播与交流的平台,其刊登的作品直接或间接地参与了科学研究、技术应用、生产建设和人才培养,产生了巨大的社会效益。

在培养人才方面,我们随机调查了20家高校、科研院所和企事业单位的280名具有高级技术职称的人员,结果是无一例外均得到过科技期刊的帮助,主要包括发表科研论文,参加科技期刊组织的学术会议和专业技术研讨班、学习班等。有不少编辑出版专家学者还在科技期刊的编委会和编辑部中担任职务。科技期刊也正是由于有着这种与社会的紧密联系,也就常常可为其自身发展带来一定的经济效益。一般情况下,那些社会效益好的科技期刊,若其经营管理到位,它的经济效益不会不好,而那些社会效益较差的科技期刊,其经济效益通常也不可能太好。

社会效益是科技期刊安身立命之本,是产生经济效益的前提条件,而经济效益是科技期刊生存与发展的物质保障和创造社会效益的经济基础。科技期刊的社会效益与自身的经济效益,两者的关系是相辅相成、辩证统一的。在这方面有如下2个问题比较敏感。

其一是收取论文发表费问题。科技期刊为作者、读者提供服务,自身也需要成本,而作者和读者在接受服务的同时理应支付必要的费用,这是合情合理的<sup>[4]</sup>;然而,受到长期以来在计划经济体制下作者免费发表论文的惯性思维的影响,抱怨科技期刊收取发表费是错误的,其中有的反对之声的措词还非常激烈。科技期刊收取论文发表费,本无可厚非;但在制订收费标准时应合理合法、有理有据<sup>[5]</sup>,在收取时应实事求是,根据具体情况,可减则减,应免就免,更不能通过收取发表费来搞“创收”,切忌出现无视作者利益和感情的短视行为。

\*河北省科学技术期刊编辑学会基金资助课题(0741001);河北省科技写作研究会基金资助课题(2008XBWJ01007)

其二是“人情稿”问题。所谓“人情稿”，是指与科技期刊编辑部有关系的人士出于某些利益而嘱咐需要“关照”给予发表的稿件。要求“关照”一般可分为3种情况，即设法录用、及时发表和减免发表费。后2种情况比较容易处理，难办的是“设法录用”。“设法录用”中的“法”对于编辑和编辑部来说，是有“招”的，比如，降低录用标准，请把关不严的审稿专家“审”稿等；但这样做，让达不到发表要求的稿件能得到发表，不仅会降低刊物的质量、影响刊物的声誉，而且对于其他作者来说，也是极不公正的。正确的做法是：对于确实距离发表要求太远的稿件，不管作者是谁，都应当婉言谢绝，多作解释，并帮助分析稿件中存在的问题，指明如何进一步做好工作，争取下次写出较好的文章；而对于虽然存在问题较多，但通过作者和编辑的努力可能基本达到发表要求的稿件，对其作者还是应当“送”这种“人情”的——实际上，对于这种稿件，无论作者与编辑或编辑部有无“关系”，都应一视同仁地对待。

## 2 重视编辑素质的培养

科技期刊的质量不仅取决于所登载的论文的水平，从生产期刊角度讲，更取决于编辑的素质和业务能力。作者只是单篇文章的生产者，而编辑才是论文集——科技期刊的生产者；因此，要提高科技期刊的质量，必须重视、培养和提升编辑人员的素质。

科技期刊编辑的素质和业务能力是多方面的，要办好科技期刊，要求编辑除具备与期刊内容有关的专业学科知识和编辑学知识外，还应具有较强的文字表达能力，要懂得科学研究方法，要会使用计算机，要具有一定的外语水平，要有良好的社交能力，还应具备一定的经营管理、组织与策划能力，特别是具有较高的政治觉悟、道德水准、思想品格和创新能力。编辑人员素质和能力的培养与提高是一项长期而艰巨的任务，期刊的主办单位应投入大量的精力和财力，编辑人员自己也要狠下工夫。

## 3 建构和谐的编者—作者—读者关系

能否建构和谐的编者—作者—读者关系取决于3方是否能相互尊重、相互理解、相互信任。尊重就是平等，有同样的权利；理解就是换位思考，替对方着想；信任就是相信对方，有事情可以托付对方办理。试想，倘若科技期刊少了编者、作者、读者3方中的任何一方，那么科技期刊还能存在吗？没有编辑谁来编？没有作者编什么？没有读者给谁看？科技期刊要生存与发展，编辑、作者、读者三者缺一不可，三者都要努力：编者要想到作者撰写文章的艰辛和对发表论文的期待，

要想到读者获取高质量科技信息的渴望；作者要理解编辑在遴选录用稿件和编辑加工时的用心良苦，要理解读者求真、求实、求新、求精的需求心理；读者要宽容编辑工作的失误和偏差，要宽容作者的不同意见和观点<sup>[6]</sup>。如此，正常的、良好的、和谐的科技期刊编者—作者—读者关系才能建构起来。

## 4 创办特色鲜明的科技期刊

“一招鲜，吃通天”，这句鞭策和催动着无数传统手艺人得以敬业、爱岗、创新，并为之托付终生的经典名言，对我们树立科技期刊追求特色的创新理念同样能起到积极的作用。

统览我国5 000多种科技期刊，具有“一招鲜”鲜明特色的并不多。刊名近似，栏目雷同，办刊宗旨接近，报道内容重复的科技期刊比比皆是。人们注意“智商”(IQ)的意义，重视“情商”(EQ)的作用，但更应强调“灵商”(SQ)的功能<sup>[7]</sup>。如果说IQ是编辑的聪明才智，EQ是编辑能力，那么SQ则是编辑的创新意识，一种想象力，一种创造力。科技期刊要办出特色就必须重视编辑的SQ作用，认同SQ的意义，张扬SQ的内涵，从而创出一条定位准确、报道独家、选题独特、观点独到、经营理念科学先进，以及从封面、装帧到内容编排均具有鲜明特色的科技期刊的发展道路。

以上对办刊工作中几个常见问题的基本思考，有待广大同人修正和完善。尽管目前科技期刊存在一些不尽如人意之处，但这只是发展中的问题。我们坚信，这些发展中的问题定会随着经济社会的发展，通过我们科技期刊人的努力而得到逐步解决。

## 5 参考文献

- [1] 游苏宁,陈浩元.科技学术期刊编辑应承担更多的社会责任[J].编辑学报,2006,18(2):81-82
- [2] 张行勇,李明德.论科技期刊编辑部管理体制创新[J].编辑学报,2002,14(3):199-200
- [3] 国家科委,新闻出版署.科技期刊管理办法[S]//王立名.科学技术期刊编辑教程.北京:人民军医出版社,1997:339
- [4] 游苏宁,陈浩元.科学技术期刊收取论文版面费合理合法[J].编辑学报,2007,19(1):1-3
- [5] 赵大良,颜帅,陈浩元.科技论文发表费收取的合理性及其规范[J].编辑学报,2006,18(4):249-251
- [6] 刘炜,栾奕.科技期刊作者自校环节的人本意识及应用[J].中国科技期刊研究,2007,18(6):1051-1053
- [7] 马正平.高等写作学引论[M].2版.北京:中国人民大学出版社,2002:265

(2007-11-21 收稿;2008-03-31 修回)