

中国药学会所办期刊的整合与发展探讨

陈立亚

(中国药品生物制品检定所《药物分析杂志》编辑部,100050,北京)

摘要 依据市场经济发展规律,分析中国药学会所办期刊的现状及其存在问题的原因,并提出其可持续发展的对策和思路,即改变管理体制,整合现有期刊数量,实行期刊集团化社会管理,进行期刊的市场定位与读者群定位,高效配置现有资源,强化服务意识,实现信息服务多元化,创办精品科技期刊。

关键词 科技期刊;中国药学会;整合与发展

Integration and development of periodicals of Chinese Pharmaceutical Association//CHEN Liya

Abstract This article proposes the healthy and continuous development solutions for periodicals of Chinese Pharmaceutical Association considering the journals' present situations and the existing problems. Marketing analysis was used to find the reasons of the existing problems. The proposed solutions are to change the management systems, integrate the existing periodicals, perform periodicals' collectivization management, analyze the market relationships between periodicals and readers, highly and effectively allocate existing resources, strengthen and improve services, realize diversified informational services, and create solutions and the development ideas for high-quality scientific periodicals.

Key words periodicals of association; integration and development; discussion

Author's address Editorial Department of Chinese Journal of Pharmaceutical Analysis, National Institute for the Control of Pharmaceutical and Biological Products, China, 100050, Beijing, China

1 中国药学会系统期刊现状

中国药学会系统共有19种期刊。其中,半月刊3种,月刊5种,双月刊10种,季刊1种。以中国药学会为主办单位或为第一主办单位的期刊有12种,编辑机构分布在全国8个城市。中国药学会本身编辑出版的只有《中国药学杂志》。在这些期刊中,具有独立企业法人、独立事业法人和股份制法人资格的各1种。

目前,中国药学会与各期刊编辑部签订了《中国药学会主办期刊道德联盟公约》,规范了《中国药学会主办期刊版权转让协议书》,制定了《中国药学会主办期刊编排规范(试行)》。此外,学会每年举办1次期刊审读会,公布审读结果,评价期刊的水平,指出存在的问题,并讨论期刊管理与期刊发展问题。

虽然中国药学会一直在想办法加强对各期刊的管理,但由于除《中国药学杂志》外的其他期刊的人力、

财力、物力不属于中国药学会管辖,因此,对各期刊的管理比较松散,主要靠各编辑部自谋生存与发展。

2 期刊存在的问题

2.1 办刊主体定位模糊,责权利不匹配 由于期刊业务管理和行政管理2条线,导致中国药学会与各承办单位的责、权、利不明确、不匹配,结果是缺乏统一的行政管理和宏观调控,使得药学期刊整体资源配置低效,从而不同程度地影响到期刊的质量。

2.2 缺乏科学分类,刊登内容相互交叉 从19种期刊的刊名就可以看出,刊名明显没有按照药学概念的外延大小严格区分,使得有的期刊在内容和形式上雷同,导致读者的学习成本提高,阅读效率降低。

2.3 缺乏多元化信息服务平台 目前药学会还未建成《中国药学期刊网》,所属的各期刊还无足够的能力建设网站,要么无独立的网站,要么是已建网站不完善。由于担心期刊的发行量及经济效益受到影响,不少编辑部与清华大学中国学术期刊(光盘版)电子杂志社、万方数据股份有限公司、重庆维普资讯有限公司的合作只限于提供文章的摘要,这就使得期刊对外影响力和浏览访问量受到影响,限制了读者及时、方便地查找使用,难以创建药学精品期刊。

2.4 缺乏良性竞争意识 由于办刊主体责、权、利不匹配,发展动力受到限制,使得各编辑部只注重眼前的利益,重学会内部期刊间的盲目竞争而轻视共同对外能力的培养,如在参加中国科协精品期刊评审时参评的药学期刊各自为战,彼此防范,而不是由药学会统筹规划、齐心协力地与其他学科期刊开展竞争。

3 对策

3.1 主要内容和目标 中国药学会应改变现行分散管理和经营的体制,整合现有资源,创建药业期刊集团公司和药学期刊网,通过提高编辑人员素质,提高期刊质量和工作效率,最大程度地满足读者需求这3个分目标来实现创精品期刊的总目标。

3.2 发展思路 期刊是商品,得顺应市场经济的内在规律求得生存与发展。市场经济规律就是从任何具体商品的设计、生产开始到销售、服务全过程的环节尽量多地细化分解,并将尽可能多的环节用社会资源来实

现,以达到利润最大化的目的。将药学会所属期刊存在的问题与此加以对比就可发现,不论是药学会本身还是各分散的期刊承办方,都不具备市场规律所要求的全部环节条件,只有进一步强化市场化的改革意识,通过改组和整合现有体制和资源,建立起符合市场发展规律的期刊集团,才能走上可持续发展之路。

期刊的集团化有利于期刊的生存和发展,甚至推动期刊走向世界,这已被国内外期刊集团如我国的《家庭》、法国《妇女周刊》等的发展实践所证实^[1]。中华医学会杂志社在向集团化方向发展的道路上已经迈开了观念和行动的实际步伐,于2006年成立了事业拓展部、市场营销部、广告部和出版发行部,从管理架构上为集团化的独立经营打下了基础^[1]。

中国药学会拥有7个工作委员会、15个专业委员会,会员达8万名,主办19种期刊。就集团化发展而言,药学会的人员数量和机构规模,完全具备组成集团化公司的实力,其历史地位和实际所起的作用,也没有其他社会力量可以替代。期刊集团化重组后,个人素质与团队力量、质量与品牌、品牌与个人利益之间均将直接挂钩,自然会产生创品牌、出效益的动力,将内耗降至最低,团队效益发挥最大。就网络化发展而言,随着互联网技术的日渐普及和人性化界面的不断发展,人们对获取知识的方式和效率要求不断提高,网络化投稿、审稿、编辑加工、出版发行已毋庸置疑地会很快全面到来。因此,药学期刊的集团化和网络化发展是必然的和可行的,也是紧迫的。

3.3 总体规划

3.3.1 转变管理体制,规范办刊主体,明确社会分工

以现代化的企业管理制度管理和发 展期刊,这是主体与其责权利匹配规律的要求,是办好期刊的机制保证。中国药学会可参照专业委员会或工作委员会的数目将现有的19种期刊作适当的整合,科学、规范地确定期刊的结构和数量、期刊的发展方向,以及期刊的报道范围等,在充分利用现有资源和高效选择市场资源的基础上,牵头组建具有独立企业法人地位的中国药学期刊集团公司。药学会将主要精力放在研究和把握办刊方向及期刊质量上,整合优化后的各期刊经营事项采取合同授权经营方式,完全交由市场化运作的集团公司去做,药学会依据合同对集团公司必须执行的指标进行监督,不干涉集团公司的具体经营事务。集团公司按授权合同,责、权、利匹配地具体经营中国药学会所属整合后的期刊,在保证达到合同规定目标的前提下,自主确定人财物管理及其经营模式和策略,将各期刊的稿件排版、印刷出版、发行和广告的分散管理变为集中管理,形成规模效应,最大程度地降低成本,

扩大期刊市场发行,增加广告的集约收益,增强对行业活动的影响力;同时,各期刊编辑部将全部精力放在组稿、审稿、编辑、研究交流、提高期刊的质量上。

这种在药学会监管之下,编辑和经营相分离^[2]的模式,既保证了期刊的定位和编辑方向的实现,又降低了期刊的经营风险,既保证了期刊内容版权的公益性,又放开搞活了出版权和经营权,既对社会资源进行了高效配置,又增强了提高期刊质量的动力,从而提高了编辑、作者、读者、广告商等的积极性,自然形成合力向创造知名品牌期刊方向发展。

3.3.2 将“以读者、作者为本”作为办刊宗旨 期刊兴衰根系读者^[3]。读者定位和内容定位(学术定位)是期刊定位的重点,而读者定位又是重中之重,是期刊发展的一个根本性问题,编辑方针的其他方面都要以此为前提和出发点^[4-5]。中国药学期刊集团公司可统筹规划,细分市场,确定所属期刊各自的适用对象,使得每种期刊刊发论文的范围非常明确,以突出各期刊自己的特色,避免内部恶性竞争,实现读者、作者能够目标明确地查阅特定期刊与投稿,同时也避免了一稿多投的现象;期刊栏目设置上要贴近读者,注意各类文章的合理搭配,以满足不同层次的读者和作者的需求^[6];此外,应根据市场变化,增减期刊栏目,例如,为了配合2010年版《中华人民共和国药典》的修订出版,《药物分析杂志》与国家药典委员会合作,开辟了《标准研讨》栏目,以期帮助药学工作者了解药品标准的动态、理解并掌握药品质量控制技术。

3.3.3 整合现有网络资源,集团公司建立统一的多元化信息服务网络平台^[4,7-9]——《中国药学期刊网》

建立中国药学会所属期刊公共版块以刊登有共性的内容,诸如《中国药学会主办期刊编排规范》等;建立药学会所属期刊各自的版块,在此版块中除了及时有偿地提供期刊论文的全文电子版外,可公开展示自己的风采,主动宣传期刊,以提高期刊的影响力^[10],还可无偿提供药 学领域发展与研究动态、写作须知及注意事项、会讯、公告、书讯等读者和作者需求的信息,以及提供专家与作者或读者、编辑人员与作者或读者、作者与读者、编辑部内部同事之间及各编辑部同人之间的交流园地等专业化、人性化服务,增强期刊对读者、作者的凝聚力及读者、作者对期刊的依存度,便于每个编辑人员获取信息并提高业务水平及工作能力。例如,某一编辑可将发现的稿件中容易出现的问题及时在网上登出,提请作者自己避免错误,同时也提醒学会各期刊的编辑同人在处理稿件时加以注意,尽量避免出现各种重复性差错,互敬互助,共同提高期刊的质量。

3.3.4 促进各期刊编辑部间的交流与合作,走共同发