

高职学报服务地方经济的3项举措

竺小恩

(浙江纺织服装职业技术学院学报编辑部,315211,浙江宁波)

摘要 高职学报为更有效地服务地方经济,必须实现由综合化向专业化、由重理论研究向重应用技术研究、由半封闭办刊向开放性办刊这样3个转变。

关键词 高职学报;服务地方经济;策略

Three measures for vocational college journals to serve local economy // ZHU Xiao'en

Abstract In order to effectively serve local economy, the vocational college journals should realize three shifts from comprehensiveness to specialization, from theoretical research to applied technology research and from half-closed publication to open-up publication.

Key words vocational college journal; serving local economy; strategy

Author's address Editorial Office of Journal of Zhejiang Textile and Fashion Vocational College, 315211, Ningbo, Zhejiang, China

近年来,不少同人从不同的角度对高职学报发展所面临的问题做了研究。譬如定位问题,有不少研究者^[1-3]认为:高职学报要切合高职教育的定位,以推介生产、建设、管理、服务“第一线”研究成果为重点,以“职业”为抓手,有效地服务地方经济,这是高职学报

* 中国高等学校自然科学学报研究会研究基金资助项目(GBJY0616)

发展的道路 在集团公司的统一管理下,各药学期刊编辑部加强交流与合作,互相学习,优势互补,改进工作中的不足,共享人力和信息资源,开展良性竞争,拓展生存空间。这势必有利于提升中国药学会所属期刊对其他学会期刊包括国外药学期刊的群体竞争能力^[11-12],实现创精品期刊的总目标。

《药物分析杂志》编辑部杨腊虎主任提供相关资料,在此表示感谢。

4 参考文献

- [1] 潘伟,游苏宁.论中华医学会系列杂志的集团化发展[J].编辑学报,2007,19(6):431-433
- [2] 付昌辉.国外科技期刊的经营理念及对我国的借鉴[J].中国科技期刊研究,2007,18(6):934-936
- [3] 徐军,段金弟,彭位增.期刊兴衰 根系读者[J].中国科技期刊研究,2008,19(2):273-277
- [4] 刘远颖,刘培一.论学术期刊核心竞争力的提升[J].中国科技期刊研究,2007,18(2):191-194

的努力方向和现实要求。但是,究竟如何有效地服务于地方经济,还未开展切实的研究。一些高职学报在栏目设置、选题策划等方面也在有意识地发挥地域优势,结合地方经济特色,努力探索特色化道路,但总的看来,还是以综合化和肤浅的理论研究为主,缺乏专业化和应用性研究,学报编辑也缺乏主动出击、深入企业的精神。笔者以《浙江纺织服装职业技术学院学报》为个案,结合其他高职学报的经验,对高职学报如何服务于地方经济问题提出3大举措,与同人探讨。

1 由综合化向专业化转变

1.1 正确理解“学报为教学科研服务”的内涵 《高等学校学报管理办法》^[4]明确指出:高等学校学报是“以反映本校科研和教学成果为主的学术理论刊物,是开展国内外学术交流的重要园地。”据此,高校学报的重要功能之一就是“为学校的教学科研服务”;但是,不少高职学报的主办者对此理解尚停留在肤浅的片面的层面上,他们把“为学校的教学科研服务”理解为刊发本院教师的文章、根据本院的专业设置栏目,而

- [5] 董锦瑞.“层化”时代“减法”思维是期刊市场定位的必然选择[J].编辑之友,2004(6):48-50
- [6] 余丽清.我国科技期刊国际化探讨[J].中国科技期刊研究,2006,17(3):495-497
- [7] 吕新华.科技期刊与学科信息服务的多元化:《长江流域资源与环境》编辑部的实践[J].中国科技期刊研究,2007,18(3):463-465
- [8] 应倩,夏庆民,何兆毅,等.医学期刊的网络化现状与发展[J].中国科技期刊研究,2007,18(3):453-456
- [9] 陈艳伟.论我国学术期刊的网络化[J].新世纪图书馆,2006(2):20-23
- [10] 张伟,陶小雪,林家乐.利用网站实现学术期刊的主动宣传[J].中国科技期刊研究,2007,18(2):287-291
- [11] 徐军,段金弟.期刊同行非冤家 联合经营利大家:兼论同行期刊合作的必要性和可行性[J].中国科技期刊研究,2006,17(4):655-657
- [12] 金铁成.论同类科技期刊间的交流与合作[J].编辑学报,2006,18(4):289-290

(2008-03-14 收稿;2008-03-31 修回)

众多高职院校在专业设置上大多雷同,缺少特色,从而导致高职学报不但综合化,而且千刊一面。

要理解高职学报为教学科研服务的内涵,必须弄清高职学校的教学科研竟为谁服务的问题。教育部部长周济强调:“高等职业教育主要是培养面向生产和社会实践第一线的实用人才”,“‘产学研结合’是高等职业教育发展的必由之路”^[5]。《教育部关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》也指出:高职高专教育要培养“适应生产、建设、管理、服务第一线需要的德、智、体、美等方面全面发展的高等技术应用型专门人才”^[5]。这就明确地告诉我们,高职院校的教学科研必须密切关注地方经济特色,为地方企业、地方经济服务。既然如此,那么“为教学科研服务”的高职学报也应该以此为准则,自觉地定位于主要反映能为地方企业、地方经济服务的本校教学科研成果。

例如,浙江纺织服装职业技术学院以纺织、服装为重点专业,而浙江省是全国重要的纺织服装生产基地,全省纺织服装企业达数万家,学院所在地宁波更有众多的国内知名品牌,如杉杉、雅戈尔、维科、博洋家纺等已颇具规模。利用这样的专业优势和地域优势,作为浙江省唯一的纺织服装类高职学报——《浙江纺织服装职业技术学院学报》的明确定位是:主要推介本校有关纺织服装领域的生产、建设、管理、服务“第一线”的研究成果,积极服务于地方企业。基于这一定位,学报把栏目设置和刊发的重点放在有利于纺织服装产业发展的科研成果的推广上和纺织服装教学的研究上。

1.2 审慎设置栏目,在形式上体现高职学报的专业化

高职院校学报大多为综合性学报,按院校所有的学科和专业设置栏目,明显地体现出综合化的倾向。例如,《浙江纺织服装职业技术学院学报》创办伊始,根据学校专业设置情况开辟了纺织服装研究、高职研究、艺术与设计、应用技术、人文社科、教育与教学等栏目,照顾到学院所有的专业,没有重点,没有特色。在“为纺织服装企业服务”思想的指导下,该刊作了大幅度的调整。一是紧紧围绕纺织服装这一特色专业细分并增设纺织服装栏目,由原来的“纺织服装”1个栏目细分为纺织研究、家纺研究、服装研究、纺织服饰文化研究、纺织服装动态等栏目。二是对应用与技术、艺术与设计、教育教学类稿件的审定做了新的规定:这类稿件的采用以与纺织服装有关的为优先。三是利用封二、封三和中心彩页大力营造学报专业化的氛围,推介浙江省纺织服装企业,刊登服装家纺等设计作品、国内外流行趋势等内容。调整以后的该学报在形式上突出了“纺织服装”特色:既有纺织服饰文化的探讨,为企业提升文化内涵供应营养,又有纺织服装应用技术的研究,为

企业的革新提供技术指导。

1.3 主动选题策划,在内容上突出高职学报的专业化

能否真正体现专业化特色还要看内容,编辑人员应根据学报的定位主动地、有目的有计划地进行选题策划。例如,《十堰职业技术学院学报》结合地方经济和文化建设,有目的地进行选题,如《南水北调中线工程建设》是为《经济研究》栏目组织的专题文章、《武当山旅游开发战略》是为《旅游文化》栏目组织的专题^[6]。《温州职业技术学院学报》的《温州研究》栏目,结合温州民营经济繁荣的特色策划选题,一系列对温州民营经济问题的研究文章,不但为温州民营经济的发展,而且为全国民营经济的发展起了推进作用。

2 由重视理论研究向重视应用研究转变

学报是一种学术理论刊物,这一根深蒂固的观念导致出现2种情况:一方面,肤浅的、毫无学术价值的“理论研究”文章大量充斥高职学报;另一方面,高职院校应用研究类文章遭冷落,或闲置,或外流,不能及时有效地向地方企业推广,为地方经济服务。

要彻底改变这种状况,高职学报必须由理论研究转向应用技术研究,通过各种渠道挖掘能够指导企业的生产、建设和管理,能够服务于企业的研究成果。

2.1 积极推介学院教师应用性技术研究成果

产学研结合是高职院校发展的必由之路,因此,高职院校的教师在科研方面更多地侧重于专业领域的技术应用性探讨和新技术、新产品的研发上。例如,浙江纺织服装学院在2005—2006年度,与企业合作的“纺织服装”科研项目就有34项,学报对这些项目予以密切关注,积极主动地与项目负责人联系,及时地刊发其研究成果。从2005—2007年,学报共刊发54篇应用技术性文章,其中23篇为本校教师的科研成果,而且这些研究成果都在企业中得以推广和应用。

2.2 重视企业的开发与创新,为企业技术推广提供交流平台

重视科技人才,开发新产品,已是众多企业的共同选择。维科集团、杉杉集团、雅戈尔集团、博洋集团等都拥有强大的科技力量,每年都有新产品开发,但也有一个问题,企业往往不善于总结科研成果,或者说推广总结科研成果的意识不强。针对这一问题,高职学报要及时、固定地与企业负责科技研发和宣传的人员联系,密切注意企业的科研动向和成果,并组织人员为企业新产品的开发与创新撰写文章。这些文章的形式可以是多样的,既可以是阐述技术开发的研究报告,以便技术的推广与应用,也可以是宣传企业技术开发与创新的宣传文章,以提高企业的知名度。学报的目的在于组织企业把新技术、新经验展示出来,让大家观

摩学习,共同为繁荣地方经济服务。

2.3 向其他高校、协会、研究所组约应用性稿件 在全国范围内,有各级各类的科技、工程大学,还有不少综合性的高校设置科技、工程方面的专业,高职学报可以充分利用这一资源组织稿件。例如,虽然纯属纺织服装的高校不多,但是不少综合性高校设置纺织服装专业,而且在我国,纺织服装类的刊物并不多;所以纺织服装学报可以充分利用这一优势,积极主动地向其他高校组约应用性稿件。此外,向各级各类的科技、工程协会,各级各类的研究所约稿,也是高职学报组织应用研究稿件的十分重要的途径。协会及研究所人员除了与企业技术人员一样注重产品的开发与创新外,还注重宏观研究,他们的研究往往对企业的改革与发展具有指导性的意义。《浙江纺织服装职业技术学院学报》每年定期向省内外纺织服装协会约稿,收到了一定的效果。例如浙江省纺织工程协会章友鹤高工自2005年起每年在该刊上发表2篇文章,对纺织经济和纺织技术作宏观的指导;上海纺织工程协会冯宪、上海服装研究所许鉴等也多次在该刊发表文章。

综上所述,高职学报从理论研究转向应用研究不但是学校科研成果推广的需要,也是地方企业借以进行技术改进的需要,更是学报赖以生存发展的需要。

3 由半封闭办刊向开放性办刊转变

3.1 学报必须了解企业的需要 为地方企业服务,这是许多高职学报的愿望,但是真正能够服务于地方企业的,可能为数不多。目前大多数高职学报处在半封闭办刊状态,稿件以“送来”的感想式、体会式文章为主,缺少主动“拿来”的优质稿件。其实这又是我们未能很好地利用高职院校的优势。高职院校为地方企业而生,自它诞生之日起,就走上了密切联系企业、为地方经济服务的道路,各个二级分院采用各种模式,通过各种渠道与企业建立关系。高职学报处在这样的环境中,要想了解企业的需要并不是一件难事。《浙江纺织服装职业技术学院学报》在这一方面主要有2种举措:第一,以各分院为中介,与地方企业建立联系,编辑人员以不同的方式深入企业,并以问卷调查的方式向企业领导及技术研发人员了解企业所需;第二,调动纺织服装分院中的骨干力量,聘请经常与企业保持联系的了解企业的教师主持《纺织服装动态》栏目,尽可能及时地为企业提供最新信息。

3.2 企业也需要了解学报的作为 高职学报与普通高校比学术理论研究的价值是行不通的,必须走与企业相结合、为地方经济服务的道路。只有得到企业的认可,为企业所需要,高职学报才能办出价值和意义,

而要让企业接受你的服务,必须首先让企业了解你、信任你,只有这样,才能最终让企业接受你的服务,并大力支持你。《浙江纺织服装职业技术学院学报》对此做了尝试,并收到了如期的效果。首先,我们挑选当地著名的企业做成样本:在封二、封三免费为企业作宣传;中心彩页展示企业产品和纺织服装设计作品和流行态势;企业论坛宣传该企业的经营理念和管理经验等。然后,将样本送到各纺织服装企业负责人的手里,并附上一封《给企业负责人的信》,宣传办刊宗旨以及学报发展要求。对那些要求我们为之宣传的企业,我们一一进行实地考察。

3.3 学报要为企业之间建立起交流的平台 为企业之间交流经验、探讨技术而搭建平台,这也是高职学报向社会开放的一大举措。既然高职学报的办刊宗旨是为地方企业服务,为地方经济做贡献,那么这一举措是必要的,理所当然的,而且也是可能的;因为从客观上讲,学报不仅有搭建这方平台的园地,而且有搭建平台的能力。当然光有客观条件是不够的,成功与否主要取决于主观努力的程度。这一平台的搭建离不开学报编辑人员积极策划、主动组稿、准确选稿和认真娴熟的编辑功夫。这些环节中最重要的是选题策划工作。在如今经济发展迅猛、市场信息瞬息变化的形势下,策划人员要善于准确、及时、全面地把握信息,了解动向,只有这样,策划工作才能做到有的放矢。例如,《浙江纺织服装职业技术学院学报》在2007年第2期的《企业论坛》栏目刊登了维科集团关于“6S经营管理体系”的2篇文章,针对这一选题,组织一些地方企业进行讨论,并在第3期的《企业论坛》栏目予以刊登。这样,对加强企业之间的联系和交流,对企业的共同进步与发展应该会起到积极的作用。

4 参考文献

- [1] 王启和. 高职院校学报定位析论[J]. 常州信息职业技术学院学报, 2006, 5(1): 4-7
- [2] 田振东, 王纪安. 找准定位 培育特色: 论高职高专学报面临的2个重要问题[J]. 编辑学报, 2005, 17(3): 216-218
- [3] 肖仁政, 赵国淮. 对高职院校学报定位和办刊策略的思考[J]. 徐州建筑职业技术学院学报, 2006, 6(2): 68-70
- [4] 教育部办公厅. 高等学校学报管理办法[EB/OL]. [2007-09-21]. http://www.magtech.com.cn/editor_s/1-4.doc
- [5] 教育部高教司. 高职高专院校人才培养工作水平评估资料汇编[M]. 北京: 人民邮电出版社, 2003
- [6] 李南峰, 黄镜湖. 高职院校学报建设的个案分析: 以《十堰职业技术学院学报》为例[J]. 十堰职业技术学院学报, 2005, 18(2): 75-78

(2007-10-30 收稿; 2007-12-10 修回)