

北京地区期刊更名问题分析*

孙明 武夷山

(中国科学技术信息研究所,100038,北京)

摘要 以近几年北京地区期刊更名信息为基础,利用数据分析、文献调研等方法分析期刊更名的变化趋势,同时讨论保持刊名稳定的优势。

关键词 期刊更名;北京地区;问题分析

Analysis on title changes of periodicals in Beijing area // SUN Ming, WU Yishan

Abstract This article recognizes some trends of periodical industry based on the information concerning title changes of periodicals in Beijing area by data analyses and literature study, and discusses the strength of the periodicals which remained their titles unchanged.

Key words title change of periodical; Beijing area; problem analysis

Author's address Institute of Scientific & Technical Information of China, 100038, Beijing, China

在机遇与挑战并存的形势下,我国科技期刊采取了各种应对措施,如更改刊名来求得自己的生存与发展。国内外文献中关于期刊更名的类型已有较多研究,例如:适应时代变化,反映学科发展过程^[1];为获得更多相关领域的读者,扩大报道范围^[2];促进期刊专门化和专业化^[3];办刊单位名称改变^[4];适应市场需求^[5];期刊合并分版^[6];无意义更改^[7];等等。这些已基本涵盖期刊更名的原因,本文就不再赘述,仅从刊名更改这一角度来观察期刊业近年来的一些变化趋势,并就期刊更名的利弊作些分析。数据选自文献[8]。2006年北京地区共出版2809种期刊^{[9][17]},占全国总数的29.66%;截至2005年5月1日,北京地区出版科技期刊1580种,占全国5387种科技期刊的29.33%^[10];北京地区是最具代表性的期刊市场,其期刊更名情况可以大致反映近几年全国范围内期刊更名的规律和特点,具有一定的研究价值。

1 刊名变化相关数据分析

1.1 更名期刊数量 在2004—2006年这3年中,北京地区共有211种期刊更名,其中科技期刊136种,占更名期刊总数的64.5%。期刊总数基本保持不变,更名期刊的数量和比例却在逐年增加,如表1所示。

1.2 形式上“更名”,实质为创办新刊 在调查更名期刊目录时发现,有一些期刊的内容和名称与原刊相

去甚远。在互联网上检索刊名后发现,这些期刊在其网站上的介绍中均称自己为新刊,且创刊年份与更名年份相同。可知这些期刊是原刊更名后的新刊。

表1 北京地区近年内更名期刊数及比例变化

年份	期刊数	更名期刊数	更名期刊占期刊总数的比例/%
2004	2 791	61	2.3
2005	2 809	71	2.5
2006	2 809	79	2.8

注:数据取自文献[8-9,11]。

这些新办期刊主要包括以下几种类型。

1) 主办单位根据市场需求重新选择期刊内容及办刊宗旨。如《绿色家园》更名为《商用汽车新闻》,主办单位为中国汽车报社。

2) 原刊主办单位与其他机构进行版权合作,或以国际名刊的中文版出现。如2006年,《国际食品》杂志主办单位与《时尚》杂志社合作出版《美酒与美食》,《世界医学杂志》更名为《麻醉与镇痛》,成为其同名美国医学期刊(《Anesthesia & Analgesia》)的中文版。

3) 不仅更改刊名,而且期刊主办单位、主管单位和期刊类别也予变更。如《现代信息技术》原由现代信息技术杂志社主办,其主管单位是上海市国民经济和社会信息化领导小组,办公地点在上海,现更名为《世界临床医学》,主办单位变为世界图书出版西安公司,主管单位变为中国出版集团(主管单位登记地点为北京,因此属于北京地区期刊),办公地点在西安。

为什么有关单位要选择更名方式来创办新刊呢?道理很简单:新闻出版总署受理的期刊更名申请一般都能批准,而申请创办新刊,批准率很低。

各主管单位所主管期刊更名的数量及比例如表2所示。

表2 以更名方式创办新刊的情况统计^[8-9,11]

主管单位	更名期刊数	新办期刊数	新办刊占更名刊的比例/%
政府机构	112	28	25.0
社会团体	49	22	44.9
科研院所	15	6	40.0
出版机构	19	13	68.4
企业	16	5	31.3
总数	211	75	

* 国家自然科学基金资助项目(70673019)

由表2可见,“出版机构”主管的19种更名期刊中有13种属于新办期刊,其绝对数目虽然较少,但所占更名期刊的比例却最高,达68.4%,而“政府机构”主管的更名期刊中,该比例仅为25.0%。为什么两者相差如此之大呢?原因是,有些刊物主要依靠单位拨款或补贴,这多属于政府机关主管的刊物,一般情况下是不会改办新刊的,而各大出版集团已基本实现自收自支,为了自身的生存发展,对一些经营不善的期刊就会予以调整更名或停刊。

1.3 加添“中国”字样使刊物“升级” 自20世纪90年代起就有许多期刊在自己的刊名中添加“中国”或“中华”字样。统计发现,在2004—2006年北京地区的众多更名期刊中,超过10%的期刊属于这一类型。如《林业经济》于2004年更名为《中国林业》,《化工标准·计量·质量》于2005年更名为《中国石油和化工标准与质量》,《医学教育》于2006年更名为《中华医学教育杂志》。

在刊名中加添“中国”或“中华”字样对刊物可能有如下帮助:1)扩大报道范围。期刊报道范围获得地域上的扩展,更名成为一种扩大稿源继而提高发行量的手段。2)体现权威性。期刊通过在刊名中加添“中国”在形式上成为“国家级”期刊,体现了权威性,有利于吸引更多高质量的稿件,是一种产品升级^[12]。3)增加代表性,避免国际重名。当中国期刊进入国际市场时,可以表现其中国特性,避免同种期刊的重名现象。

1.4 出版国际期刊中文版或进行版权合作 早在20世纪80年代,我国开始准许国内科技类期刊与国际期刊进行有限范围的合作。现阶段,合作方式主要有2种^[13]:一种是出版外刊的中文版,多数为医学类杂志,其合作方式是对原版期刊的部分文章进行全文翻译或部分摘译,国内专家结合我国情况和科研、临床现状对重点文章进行分析和点评,如《麻醉与镇痛》(美国《Anesthesia & Analgesia》)和《世界临床医学》(英国《The Lancet》);另一种是版权合作,这往往是双向的,中国的期刊可以采用外国期刊的图文资料,同时要求外国期刊刊登中国期刊的优秀内容,如《国际食品》更名为《美食与美酒》后,在2007年获得了与美国《Food & Wine》杂志的图文合作权。

2 刊名保持不变的优势

更名的刊物能否经得起市场的考验,一般来说至少需要5年才能见分晓,但在2004—2006年更名的刊物中,有些已经发生了明显变化。例如《中国时装》更名为《时尚芭莎》后,因获得国际版权而使杂志更加国际化,而且确定了准确的杂志定位和读者群,发行量大

幅度上升。也有刊物因频繁更名而导致停刊,如中国航空工业第一集团公司主管的《在线》,2004年更名为《计算机航空》,2005年又更名为《在线技术》,已于2006年停刊。一般地说,频繁更名不仅不利于期刊的发展,而且对期刊使用者也会造成很多不变;因此,保持刊名的稳定是期刊生存发展的条件之一,并为期刊带来许多优势。

2.1 保持期刊的经营优势 刊名是期刊经营理念和内容的体现,也是期刊使用者识别期刊最主要的途径;因此,保持刊名稳定,对于广大读者和图书馆工作人员征订刊物有较大的影响,对于期刊本身获得经营优势和保持发行量也至关重要。由于邮发目录中并未标明期刊更名前的原刊名,因此,很容易造成漏订和错订,从而影响期刊的发行量,而对于刊名稳定的许多期刊,从其发行量就可以看出“以不变应万变”的优势。例如《半月谈》(半月刊),1980年创刊至今近30年,2006年其平均发行量为320万册^{[9]175},在中央主管期刊中居首位。英国著名医学周刊《The Lancet》(柳叶刀),于1823年创刊,随着社会的不断发展,其内容发生了很大的变化,但是刊名却始终没有改变,并为其成功奠定了在众多国际医学期刊中的地位。因此,刊名不变对于期刊保持其经营优势具有重要作用。

2.2 保持期刊的学术影响力 对于学术期刊,刊名连续性还与其被引频次和影响因子直接相关。当有些情报机构如中国科学院文献情报中心进行期刊被引频次和影响因子统计时,由于信息不对称等原因,对更名期刊没有及时更新,仍使用以往刊名数据进行统计,导致更名期刊的被引频次和影响因子明显下滑。周桂莲等^[14]的调查发现:不论期刊的学科范围如何,载文质量如何,更名前的期刊被引频次高与低,在更名后的第1年,被引频次均要降到历史最低点。这种情况需要几年的时间才能有所改变。被引频次统计数字下滑,影响因子也必然受到影响。由此可见,保持刊名的稳定性对于保持其学术影响力是非常重要的。

2.3 保持期刊的品牌效应 近年来,我国开始在期刊业内实行精品期刊战略,其中极为重要的环节是进行期刊品牌建设。保持刊名的稳定性无疑是期刊品牌建设的基石。清晰、明确的刊名保证期刊清晰的市场定位和目标读者,也是期刊风格和个性的最佳体现。此外,稳定的刊名也是读者亲和力和品牌忠实度的有力保证。我国著名期刊《知音》,1985年创刊,现依托其主办单位知音传媒集团发展为平均发行量209万册的名牌期刊。其主办单位也借《知音》杂志积极发展为以期刊出版、广告经营、书刊发行、印刷制版、物业开发、网络媒体、动漫制作、高等职业教育等多元产业构

成的产业格局^[15]。《知音》的成功为我国期刊品牌建设做出了榜样,20多年的发展历程中其刊名在读者心目中留下了深刻的印象,成为其品牌的保证。因此,刊名保持稳定是期刊进行品牌建设的必要条件。

3 结语

为了自身的生存与发展更改刊名是可以理解的,部分期刊确实通过更名获得了新的发展,但有的期刊由于频繁更名而导致停刊。刊名变还是不变倒不甚重要,毕竟名称仅是一个代号,内容有特色、定位准确才是期刊应该重视和坚持的。

4 参考文献

- [1] Murphy S, Smith G D. The British Journal of Social Medicine: what was in a name? [J]. Journal of Epidemiology & Community Health, 1997, 51(1): 2-8
- [2] European Journal of Trauma and Emergency Surgery: Why the extension of the name? What are the goals? [J]. European Journal of Trauma, 2007, 33(1): 1
- [3] From Scandinavian Journal of Social Medicine to Scandinavian Journal of Public Health: A Change of Name but not of Vision [J]. Scandinavian Journal of Public Health, 1999, 27(1): 1-2
- [4] 黄晓民, 杨京旭, 丘峰. 中文期刊更名调查 [J]. 图书馆建设, 1998(3): 32-35
- [5] 周红娟. 期刊更名的原因分析及其管理对策 [J]. 中北大学学报, 2005, 12(2): 101-102
- [6] 江晨光. 对中文期刊更名现象的研究 [J]. 图书馆建设, 2002(4): 102-103
- [7] 樊绍明, 禹蒲阳, 杨红. 期刊更名要慎重: 期刊更名的调查分析与思考 [J]. 现代情报, 2002(2): 52-53
- [8] 李频. 北京地区期刊出版态势分析附表: 2, 3, 4 [M] // 李频. 中国期刊发展报告: 2 区域发展与类群分析. 北京: 社会科学文献出版社, 2007: 97-103
- [9] 新闻出版总署计划财务司. 中国新闻出版统计资料汇编: 2007 [G]. 北京: 中国 ISBN 中心, 2007: 171
- [10] 袁桂清, 苏青, 游苏宁. 中国科技期刊出版现状分析 [M] // 李频. 中国期刊发展报告: 2 区域发展与类群分析. 北京: 社会科学文献出版社, 2007: 139-152
- [11] 全国期刊种数、印数统计比较 [J] // 张伯海, 田胜立. 中国期刊年鉴: 2005—2006. 北京: 中国大百科全书出版社, 2006: 456
- [12] 李频. 北京地区期刊出版态势分析 [M] // 李频. 中国期刊发展报告: 2 区域发展与类群分析. 北京: 社会科学文献出版社, 2007: 91
- [13] 王华. 以进带出双向共赢 [EB/OL]. 传媒, 2007(5) [2008-02-17]. <http://qkzz.net/magazine/1009-9263/2007/05/1629612.htm>
- [14] 周桂莲, 许育彬, 杨智全, 等. 科技期刊更名的负面影响及其应对措施 [J]. 编辑学报, 2004, 6(5): 378-379
- [15] 湖北知音传媒集团简介 [EB/OL]. [2008-02-19]. <http://www.zhiyin.com.cn/page/jieshao.htm>
(2008-03-21 收稿; 2008-04-08 修回)

出版职业资格登记注册工作将启动

本刊讯 备受全国出版专业技术人员关注的职业资格登记注册工作将在河北、吉林、甘肃、广西、云南、福建、新疆、上海等8省、区、市及中国出版集团先行展开试点。2008年9月23—25日,新闻出版总署在长春召开出版专业技术人员登记注册试点工作会议暨登记注册专题培训班,对这项首创性工作进行全面部署。这标志着出版专业技术人员职业资格制度开始进入了关键性的实施阶段。

会议要求,各试点地区 and 单位要充分认识实施出版职业资格制度的重要意义,切实做好登记注册试点工作。省级新闻出版行政受理部门要加强领导,统筹协调,将登记注册作为2008年的一项重点工作。要成立登记注册机构,做好登记注册的宣传组织以及具体程序和操作办法的培训工作。要在试点过程中注意关注以下问题:登记注册的条件和程序有无疏漏或不妥;登记注册的方法和申报材料的内容、表格是否合理完

善;非考试人员的登记注册规定是否合理、可操作;登记注册机构的设置及登记注册的管理是否科学等。

总署人事司司长孙文科指出,建立出版专业技术人员职业资格制度是一项开创性的工作,由于2008年是首次进行登记注册,没有经验可资借鉴,所以决定分期分批进行。首期在试点地区和单位开展登记注册,11月底登记注册试点工作完成并总结经验后,将在全行业开展登记注册工作。登记注册试点工作具体做法为:职业资格登记一次性完成;责任编辑注册分3批,首批为通过全国出版专业技术人员资格考试并取得出版专业技术人员职业资格(中级)证书的人员,第2批为取得出版系列高级职称(副编审、编审)的人员,第3批为取得其他系列高级职称和特殊情况的人员;进行责任编辑注册的人员同时办理职业资格登记手续,职业资格不再单独进行登记。

(凌 彤)