

科技期刊要让读者先“读”为快

宫福满

(河南理工大学学报(自然科学版)编辑部,河南焦作,454003)

关键词 科技期刊;读者;吸引力

How sci-tec periodicals attract readers//GONG Fuman

Key words sci-tec periodical;reader;attraction

Author's address Editorial Board, Journal of Henan Polytechnic University (Natural Science), 454003, Jiaozuo, Henan, China

近日拜读了冯长根先生与武夷山先生今年3月发表于《人民日报》的2篇短文^[1-2],他们对我国学术论文引用率低的忧虑,令笔者深有感触。

我国学术论文的引用率低,导致其在世界上的影响力不高。作为一名科技期刊办刊者的我认为,若要提高我国科技论文,特别是国内科技期刊发表的论文的引用率,进而提高我国科技论文的影响力,首要的问题是提高刊物对读者的吸引力,即办出的刊物要让读者先“读”为快。不能吸引读者阅读的刊物,被引用也就无从谈起。科技期刊要激发读者的阅读兴趣,可采取以下措施。

其一,请学科内知名专家做主编。刊物的主编就是刊物的旗帜,主编的风格也反映了刊物的风格,主编的魅力对读者来说就是一种招牌,一种吸引力。科技期刊主编首先要有专业影响力,因为这种影响力,使其在学科内拥有较多的“粉丝”,这些人必然十分关注刊物,而且会将阅读变为一种“悦读”,这样的主编对刊物发展的促动效应不言而喻。其次,主编不能只是挂名,他要愿意做科技期刊出版工作,要能心甘情愿地在刊物上花时间。只是挂名的主编不能通过刊物体现自己的意志,那些“粉丝”的学术嗅觉可谓“刁钻”,感觉刊物不对路,就会敬而远之。最后,主编要知道如何让刊物在众多刊物中很好地生存下去,要能准确地把握刊物的定位,其中最为关键的是读者定位,读者定位准确,刊物才能与读者“心连心”。纵观在读者中享有盛誉的世界一流科技期刊,它们大都由影响力大的知名科学家主持^[3],有的刊物的主编亲自披挂上阵写刊首语,写学科综述,回复读者来信,仅这一点,就能让读者对刊物“着迷”。

其二,建设具有可持续创新能力的作者队伍。具有可持续创新能力的作者,在学科内成果的数量和质量都十分出众,属于那种经常“出境”的人物。他们在当前的学科中特别活跃,创新动力充沛,影响力大,最新成果往往是读者极为关注的对象,这类作者对读者

必然具有较大吸引力;所以,从提高刊物对读者阅读兴趣的角度来说,刊物若能抓住具有可持续创新能力的作者,也就抓住了根本。刊物没有具备创新能力的作者,其载文只能是拾人牙慧,这样的刊物终会被读者唾弃,而如果作者不具备可持续的创新能力,刊物的质量就会时好时坏,不具有稳定性,久而久之,刊物也会从读者的视野中消失。

其三,开设高水平的争鸣栏目。争鸣性栏目之所以能吸引读者的眼球,是因为争鸣的问题往往是人们一直关注的而且还未形成定论的。当前我国科技期刊开设争鸣栏目的不多,而那些开设了此类栏目的少数科技期刊常常成为学科内读者的谈资。实践表明,争鸣栏目体现着刊物编辑集体意图的组稿,很容易在学科内读者中激起“涟漪”,产生“共振”,使争鸣的问题及早得以“水落石出”。值得注意的是,对争鸣类文章最好采用集体审稿的方式,这种审稿方式对争鸣性稿件的评价会更准确,对参加争鸣的作者来说也会更公正。为保证争鸣栏目对读者的吸引力,一是注意争鸣的问题要有争鸣的价值,不能对那些争论不休但已经失去争鸣意义的问题再引发争论。二是编辑要站得高,看得远,即刊物编辑要能控制争鸣的局面,切记不要使刊物成为失去理性的学术角斗场,否则只会给刊物的声誉带来损害,从而失去读者。

其四,提高载文信息的密度与强度。近年来科技期刊对信息的密度已有所重视,但若既能重视信息的密度,又重视信息的强度,则如“火上浇油”,对读者产生“震撼”的效果。为此,科技期刊可采取以下几条举措:首先,编辑应该通过对学科热点的把握,针对同一个前沿问题,组织稿件从不同的角度进行探讨,并将这些稿件在同一期上刊出,这样会使读者读着过瘾、解渴,会更有利于启发读者作更深入的探讨;其次,编辑可以先约请学科内的专家就某一热点问题撰写综述文章,同一期再跟上几篇针对该热点的专题性文章,这样就更有利于读者从整体上把握学科的发展脉络;最后,编辑可以利用文后的空白版面,进行相关知识链接或知识扩展,如有的刊物在文后刊发其他刊物发表的针对同类问题的论文摘要,开阔了读者的学术视野,也能激发读者阅读刊物的兴趣。

其五,要重视编辑立言。所谓编辑立言,就是编辑

通过文字、版面语言等来反映其办刊构想,它是拉近刊物与读者距离、激发读者阅读兴趣的有效手段。编辑立言常有以下几种形式:一是加“编者按”。编辑通过“编者按”来对稿件进行推荐、提示,以提请读者注意。“编者按”可以由责任编辑撰写,也可以是由编委会集中讨论而成;但“编者按”的撰写不能随意,一定要有权威性,它应是编辑部的集体意志,而不能只是编辑个人的一种偏好,否则不仅起不到应有的作用,还会适得其反,甚至造成不良后果。二是编辑对反馈信息进行评述。编辑针对作者、读者的批评或褒奖性意见进行回应,可以充分表达刊物对作者、读者意见的认真态度,体现对作者、读者的尊重。三是编辑可以在目次编排、栏目设计等方面体现刊物的意图。例如:在目次编排上,可以通过文章排列的先后或文章题名字体大小的设定来突出重点文章;在栏目设计上,可以用“本刊特稿”“专家视点”等来“挑拨”读者的阅读欲望。

其六,通过大众传媒宣传刊物。当前,科技期刊业内一些有识之士开始注意利用大众传媒来增强刊物影响力的必要性与可行性^[4],但要真正将这种思路转变为行动可能还需要一个过程。从国内情况来看,常常可见到社科类学术刊物在知名媒体上刊登要目,这种做法在科技期刊领域基本为零。这方面确实有一个理念问题,当前国内一些科技期刊办刊者依然走不出“躲进小楼成一统”思维模式的羁绊,一些科技期刊编辑只专注于刊物出版这一“上游”,而在读者份额这一“下游”上却不作任何规划。笔者认为,通过大众传媒的宣传,使得科技期刊这一“小众”读物得以让大众耳濡目染,无论对刊物信息传播渠道的拓展还是对社会科技文化的培育都是极为必要的。通过大众传媒宣传刊物,可操作的方式至少有以下2种:一是举办学科内的学术会议,并通过大众媒体宣传会况;二是以编辑部的名义在大众传媒上发布学科热点、学科发展预测等。这类带有“营销”意味的活动,在提高刊物知名度、增强刊物影响力的同时,能让读者感受到科技期刊这一学者交流平台的内在活力。

其七,保证刊物的易读性。易读性是指文本、文字等印刷符号或信息等被读者理解的速度及准确性^[5]。科技期刊的易读性主要体现在以下3个方面:一是论文结构要清晰流畅,不能出现逻辑阻滞现象;二是语言要准确、简明、精炼,符合科技语体的基本要求;三是插图、表格、量和单位等要科学、规范^[6];四是不要过于限制论文篇幅^[7]。笔者认为,当前我国科技期刊影响力小,其易读性差应是原因之一。不能按逻辑展开论

述的论文必然说不清作者的观点,从而使读者产生阅读障碍;那种文字读起来让人佶屈聱牙的刊物,只会让读者逐渐失去阅读的耐性;科技期刊如果不重视标准化、规范化,必然会影响读者接受科技信息的准确性。要提高科技期刊的易读性,除了需要编辑不断提高业务水平以及对科技期刊编辑的职业特性具有正确的认知^[8],还需要编辑充分利用各种途径来实施作者教育^[9],同时做好对科技文稿的编辑加工^[10]。

其八,要尽量拓宽读者获取刊物的渠道。在当今形势下,面对海量的信息,读者在获取信息时必然要考虑时间成本。笔者通过对所在高校的科研人员进行调查发现,现在他们去图书馆查阅文献的情况少之又少,他们对文献的获取主要通过各类网络数据库,因为数据库检索方便,准确性高,且节省时间,正如有人所言,现在的学术文献已经从“纸上精灵”到了“屏中风景”。从这个意义上来说,要提高科技期刊对读者的吸引力,进而提高刊物的阅读率,办刊者务必在“易得性”上做足工作。笔者认为,面对当今信息化、网络化潮流,科技期刊要顺势而为,一方面要通过努力使刊物尽可能多地进入国内外重要数据库,另一方面要在刊物的网络化出版方面尽早取得突破。

参考文献

- [1] 冯长根. 我国学术论文引用率为什么低[N]. 人民日报, 2008-03-06(14)
- [2] 武夷山. 引用中国人论文并不丢份[N]. 人民日报, 2008-03-06(14)
- [3] 肖宏. 一流刊物要有一流的主编[J]. 科技与出版, 2008(2): 21-22
- [4] 高健, 陈新石, 游苏宁. 应充分利用大众媒体宣传科技期刊[J]. 编辑学报, 2008, 20(3): 235-237
- [5] 李绍山. 易读性研究概述[J]. 解放军外国语学院学报, 2000, 23(4): 1-5
- [6] 陈浩元. 科技书刊标准化 18 讲[M]. 北京: 北京师范大学出版社, 1998
- [7] 宫福满. 当前我国科技期刊应注意的 7 种“症候”[J]. 编辑学报, 2007, 19(6): 447-450
- [8] 孙群, 汪海英. 牢牢把握期刊编辑的职业操守[J]. 中国科技期刊研究, 2008, 19(3): 452-454
- [9] 宫福满. 科技期刊的作者教育[J]. 中国科技期刊研究, 2003, 14(2): 130-132
- [10] 中国科学技术期刊编辑学会. 科学技术期刊编辑教程[M]. 2 版. 北京: 人民军医出版社, 2007: 59

(2008-08-11 收稿; 2008-09-06 修回)

一位年轻编辑的演讲：平凡岗位 精彩人生

潘秀华

(河北农业大学期刊社,071001,河北保定)

各位领导、各位老师：

大家好！

我来自直属总支，这是一个由4个单位组成的大家庭。能代表这样一个大家庭站在这里，是我的荣幸；可由于对其他单位的情况不是很了解，所以只能以自己熟悉的编辑工作为例，又恐怕“以偏概全”。不过我想，在直属，在河北农大，无论哪个岗位，都是一样的平凡；无论哪个岗位，都是一样的奉献；无论哪个岗位，都有闪光而精彩的人生！我所从事的编辑工作，只是其中一个小小的缩影。所以，我为这次演讲确立了这样的主题：平凡岗位，精彩人生。

人说，选择了什么样的职业，就选择了什么样的人生。我说，选择了编辑，就选择了渺小和平凡。这要从几年前我和儿子的一次谈话说起。那时，儿子念小学三年级。我让他写日记，但他不能坚持。有一天，我拿来一本高飞（同事的女儿，当时她刚考上北大）的日记。儿子看后，立刻认认真真地写起来。我就问他：“为什么我怎么讲，你都听不进去，高飞的一本日记就让你写起来。妈妈的话还顶不上一本日记吗？”儿子的回答，让我至今难忘：“你是谁呀，不就是一个小编辑吗？高飞姐姐是谁？是我心中的偶像！”我听了，直惊得半晌无言。一是惊讶于偶像的力量，二是惊讶于自己的渺小和工作的平凡。我本渺小，不值一提；可我所从事的编辑工作再怎么平凡，也不至于被一个蓬头稚子在其前面冠上一个“小”字吧。然而，事实就是如此。对于儿子送给我的这个称呼，我虽然吃惊，但并没觉得可悲，反倒突然间升出一种凝重。

我们是小编辑，因为我们从事的工作平凡而又普通：来稿登记，审稿送稿，退稿修改，编辑加工，责编校对，出版发行。日复一日，年复一年。平凡得不能再平凡，普通得不能再普通。

我们是小编辑，因为我们人微言轻。但是每一份来稿，我们都视若至宝，精心选择，认真审理。选用的，我们仔细加工，去粗取精；退掉的，我们真诚地说明理由，表示歉意，道一声感谢。因为我们珍视的是信赖，期盼的是新生。

从1905年直隶高等农业学堂创办的《北直农话报》，到1959年正式创刊并出版至今的《河北农业大学学报》，100年来，有多少这样的小编辑，谁也说不

清。没人知道他们的名和姓，只有一卷卷期刊默默无言，仿佛在告诉人们：在河北农业大学，有这样一个群体，它的名字叫编辑！能成为这个群体中的一员，我感到无上荣光！

选择了编辑，就选择了清贫和奉献。

期刊中一般很少有关于编辑的记载。但在1919年出版的《农学月刊》第16期最后2页的附件中，却刊登了这样一则消息：本校教员兼月刊主任贾范卿，抱病歿于保定寓所，身后萧条，照料无人，同人等裹视含殓，倾助棺衾，暂妥幽魂。后面是长达近2页的捐助者名单。

贾范卿生前曾在《北直农话报》《农学月刊》发表一系列论说文章。作为《月刊》主任，他拟写了《月刊》简章，制定了《月刊》的工作制度和程序，确立了《月刊》的基本内容和特色。就是这样一个对《月刊》有着重要贡献的编辑，死后却不得不靠“同人代陈窘状”，上至校长，下及教师、职工，包括商务印书馆编辑等捐助，才葬归梓里。这就是我们河北农业大学的先辈编辑！虽身处穷困，却矢志不渝，为了“吾国农业之蒸蒸日上”，为了“国家跻身于富强”，“编刊成绩，普赠要冲”，“每出一稿，无不详加考核”，以期永远出版，精益求精。他把一生都奉献给农业科教事业，奉献给期刊编辑事业，没有留下田园家产，甚至没留下子嗣后人，只留下一篇篇论说简章，一卷卷《农学月刊》，还有那一串长长的账单……

如果有人问，贾范卿离我们太远，何况那是在民生不举、风云激荡的年代，那么让我们收藏起旧卷，把镜头拉回到现在，拉回到我们身边。在河北农大有这样一位编辑，他叫祁振声。我想，除了编辑部的领导和同事，还有相关的作者，恐怕在座的好多人并不认识他。但每一个认识他的人，又无不为他严谨、执著的敬业精神所感动。他从事编辑工作几十年，经他培养的作者、编辑，很多已走上领导岗位，成了专家、教授、博导，而他退休时还只是个副编审。但他从不抱怨，仍热心于他所钟爱的编辑事业。当学报需要他时，他二话没说，毅然放弃照顾女儿和病中的老伴，回到他曾经为之奋斗、为之奉献的岗位，退而不休，现在还在为我们的学报编辑事业呕心沥血、皓首穷经。这就是我们的老编辑，不求显赫，甘为人梯。当伯乐，识良骥；做园丁，育

桃李,让百花齐放,满园瑰丽。利禄功名何曾问,德能勤绩堪为比。洒热血,灌溉我神州,山河碧!

选择了编辑,同时也就选择了神圣与庄严。

打开一部部厚重的历史卷帙,从古迹斑斑、尘封已久的旧卷,到油黑飘香、鲜活精美的新版,一篇篇文章真实地再现着河北农大的过去和现在,诠释着“太行山道路”的内涵和外延;一项项研究成果从这里走出科学的殿堂,掀起一次次农业科技变革的浪潮,有的已植根于我神州禹城,有的还在灌溉我锦绣山河;一辈辈英才从这里脱颖而出,成为祖国建设的栋梁。他们中有我国农界的先觉,借科学之力,引领人民走向富裕、国家走向富强;更多的则投身于农业的生产和科研,播撒农业科技的火种,谱写农业进步的篇章。

放眼这贯穿历史的文化长卷,震撼于它的古朴雄浑、浩瀚恢弘,神驰于它的旖旎多姿、明丽壮美,更读出了它的崇高与永恒、神圣与庄严。

为了崇高而选择平凡,为了永恒而留住瞬间,为了家园的繁荣而忍受孤寂,为了文化的辉煌而甘做地基。这就是编辑!

虽然渺小,甘把热血滴洒在百年农刊的字里行间;虽然平凡,却把庄严写进世纪学桴的漫漫航程;虽然普通,更让中国近代期刊史上这叶先行起航的扁舟,劈波斩浪,一路前行,跻身于中国高校优秀学报,河北省优秀期刊,中文核心期刊,美国化学文摘、俄罗斯文摘杂志等国内外重要数据库来源期刊行列。在全国高等农业院校学报研究会、河北省高校学报研究会、河北省科技期刊编辑学会等,学校还被推举为理事长或副理事长单位。

“我是一名具有39年编龄的老编辑。我把自己的一生都贡献给了我所钟爱的编辑事业。

1959年,我还是大学三年级学生时,就看到了《河北农业大学学报》创刊号。

1961年,大学毕业后,就从事了学报的编辑工作。1962年,建校60年大庆,负责科学论文报告会。1963年出版2期学报,1964、1965年各出版1期,1966年停刊。

1970—1978年主办《河北农大科技》。

1980年学报恢复出版,任编辑,1982年,学报公开发行,成立编辑部。

1984—1988年代行主编之责。

1988—1999年,担任学报主编,学报多次获奖,在河北乃至全国取得了举足轻重的地位。

我将永远支持我们的学报,直到最后……”

这就是我们的老编辑何锡源普通而平凡的人生。清晰的履历,记载着奉献;平凡的背后,书写着庄严;朴实的肩头,承担的是神圣;深邃的目光,关注的是永恒……

人生真的就像是一份连续出版的期刊,每一页都是一个新的篇章。要编辑好这样一份期刊,谈何容易。那看似简单的工艺流程,实际上是一次次鉴审编校才圈点出的红色年轮,承载着我们的追求与探索、劳动与创造;那一份份书稿文案、编辑立言,则是心血和汗水凝结成的人生档案,沉积着我们的理想与誓言、惊喜与遗憾;而那一期期延绵不断的历史长卷,连同那一个个奖杯和证书,更是几代新老编辑继往开来、团结奋进的精神凝练,浓缩着几代出版人的光荣与梦想、希冀与信念!

过去,我们的先辈,曾经用他们的热血和忠诚,编辑出闪光的人生;而今,我们年轻的编辑,已经接过他们手中的笔,饱蘸我们的激情和才华,认真编辑人生的每一期、每一卷……因为在我们心中,平凡的岗位一样可以书写出精彩的人生!

谢谢大家!

(2008-05-08 收稿;2008-06-12 修回)

相对分子质量的量符号是 M_r

描述所研究目标物质的分子大小,尤其是常见的蛋白质的大小,多用“相对分子质量”来表示。然而在使用“相对分子质量”的量符号时,很多期刊都出现了错误。如国内免疫学相关的7本杂志及其他生物学、医学的杂志,在稿约、正文以及 SDS-PAGE、Western blotting 等结果图中,“相对分子质量”的量符号出现了 M_r 、 M_r 、 M_r 、 M_r 以及仍然沿用 kD 等多种写法,有的在正文中使用 M_r 而插图中使用 M_r 。

究竟应该如何书写才正确呢?规则是:量符号采

用斜体字母,量符号中除表示量和变动性数字等的下标字母应用正体。根据这一规则,相对分子质量中 M 是量符号,应用斜体;下标 r 是 relative(相对的)的首字母,不是量符号,也不是代表变动性数字,应使用正体。因此,正确的写法是 M_r 。国际标准和国家标准给出的相对分子质量的符号就是 M_r 。类似地,相对原子质量的符号为 A_r 。

(第三军医大学免疫学杂志编辑部 侯 瑞)