

国际出版集团与中国科技期刊合作的互利分析*

李 丽

(清华大学学报(自然科学版)编辑部,100084,北京)

摘 要 国际出版集团与中国科技期刊合作是互利的。国际出版集团可以通过合作来树立形象,丰富产品,推销商品;参与合作的中国科技期刊可以“借船出海”扩大影响,获取国际先进的出版理念和资讯,快速提升编辑工作水平。

关键词 科技期刊;出版集团;国际合作;中国市场;全球化

Mutual benefits of cooperation between international publishing groups and Chinese sci-tech journals//LI Li

Abstract The cooperation between international publishing groups and Chinese sci-tech journals is mutual beneficial. The international publishing groups can build good public images, enrich their products, and spread their products through the cooperation. The cooperative Chinese sci-tech journals can promote their influences through the successful marketing from the international publishing groups, get the newest publication ideas and information, and rapidly promote their editors' work.

Key words sci-tech journal; publishing group; international cooperation; Chinese market; globalization

Author's address Editorial Board of Journal of Tsinghua University, Tsinghua University, 100084, Beijing, China

自2005年全球最大的学术期刊出版商 Elsevier 通过与《清华大学学报自然科学版》(英文版)开展合作以来,国际出版集团与中国科技期刊的合作日益密切。中国科技期刊为了借助国际出版集团成熟的市场来迅速提升自己的影响力,对参与合作表现出很高的热情^[1]。3年多的实践表明,这种合作总体来说是互利双赢的,在日益全球化的趋势中,合作双方都得到了发展。

本文将分别着眼于国际出版集团和中国科技期刊来分析各自在合作中的收益,以期有助于推动双方的合作更深入和更广泛的发展。

1 国际出版集团的收益

1.1 树立公司的形象 我国经济的迅速崛起使得中国市场在全球经济体中的地位不断提升,很多著名的大型国际公司都在努力占领中国市场。国际出版集团也借着我国出版物市场开放之机,来到中国寻求更多的商机。而如何在中国树立起良好的公司形象,对于这些公司以后的发展无疑是一个至关重要的问题。一个形象良好的公司可以使人们更加信赖它的产品,从而赢得更多的长期客户,而且好的公司形象还可以提

升产品的价值,可以用更高的价格来出售更多的产品。

尽管像 Elsevier、Springer 等出版集团在国际上已经享有声誉,但为了能够让更多的中国人了解它们,在进入我国之后,都花了很多的精力来开展宣传活动,积极公关,例如赞助并参加有关的会议、与当地的同行开展合作、加强与已有客户和潜在客户的联系、开展培训活动等。它们与国内出版社积极合作,如 Elsevier、Springer 都与科学出版社建立了战略伙伴关系, Springer 与清华大学合作不仅出版图书,而且从2008年起开始出版英文版期刊,目前《Building Simulation》和《Nano Research》已经正式出版, Springer 与高等教育出版社合作出版了“Frontiers in China”系列近30种刊物。它们与中国的图书馆界联系密切,而且与政府的相关部门积极沟通,试图使它们的产品在中国的学术交流与学术评价中发挥更大的作用。

Elsevier 和 Springer 与我国学术期刊界的合作还细化到一些国内比较好的期刊编辑部。它们选择中国科学院、清华大学、浙江大学等在中国最有影响的学术研究机构主办的优秀期刊开展合作,通过合作方的声誉来提升自身的地位,从而吸引我国更多的高校和科研机构与它们合作。同时,增加对当地期刊的覆盖率,即将更多的当地优秀期刊收录进它们的数据库中,可以在当地获得更多的认可。

良好的形象可以帮助这些出版集团在市场上更好地销售自己的商品,而通过合作建立起来的人脉关系,无疑是它们开展工作的重要资源。

1.2 丰富公司的产品 随着整体影响力的提高,中国科技发展的情况越来越受到发达国家的关注。近年来,我国学者发表的学术论文不仅数量迅速增加,而且这些论文已经越来越多地被其他学者所引用。我国的科技期刊中,蕴藏着很多优秀的论文,国际出版集团以合作的方式可以通过很低的成本将这些有价值的资源收入囊中,不仅扩展了自己原有数据库的地域覆盖面,而且增加了数据资源的数量并提高了质量,提升了公司的整体竞争力。

1.3 推销公司的商品 获取利润是公司生存的根本,因此,推广公司的产品,取得更好的销售业绩,才是国际出版集团进入我国市场的根本目的。参与合作的中国科技期刊编辑们不仅仅是学术产品的加工者,他们

* 中国高等学校自然科学学报研究会基金资助项目(GBJY0606)

在编辑工作和科研工作中需要查阅相关资料,使用各种学术产品。国际出版集团可以利用各种会议和培训的机会,针对编辑的需求,介绍公司的其他产品,通过合作期刊的编辑来向其他的学者和他们所在的单位推广试用更多的产品,从而提升这些产品的熟悉感和认可度,为销售商品奠定基础。同时,这些合作期刊的主办单位(高校、科研院所、学术团体)不仅是学术成果的产出大户,而且是学术资源需求的大户。国际出版集团通过合作,与这些单位建立起良好的关系,为进一步推销产品铺平了道路。它们可以更好地了解中国的具体情况,甚至各单位或行业的特点,从而更紧密地根据合作单位的需求,立足于自身长期积淀的学术资源和服务理念,有针对性地推销公司的特定产品。

2 中国科技期刊的收益

2.1 “借船出海” 数字化出版时代,点击率和下载率逐渐成为评价期刊的重要指标。怎样才能使我们的期刊更好地进入国际市场,是各个期刊编辑部都很关注的问题^[2]。以往通过我国出版领域的外贸公司来发行,效果很差;而现在,国际出版集团进入了我国,对于我们的科技期刊来说,是难得的发展机遇,我们终于发现了可以借以出海的“船”。

从目前的情况来看,根据出版集团提供的数据,参与合作的期刊,其点击率和下载率都有提高,期刊的被引频次也在不断增加。最可喜的是,已经有多家参与合作的期刊近期被美国科学信息研究所(ISI)的SCI数据库收录。新收录的中国内地的32种科技期刊^[3]中:有15种与Springer合作,占46.9%;9种与Elsevier合作,占28.1%;1种与Blackwell合作,占3.1%;没有参与合作的期刊只有7种,占21.9%。也就是说,选择与Springer和Elsevier这2个国际期刊巨头合作的期刊占到了总数的3/4。

我们的期刊不仅直接利用了国际出版集团的数据平台,如Elsevier的ScienceDirect、Springer的SpringerLink,展现到国际科研工作者面前,而且可以利用这些公司的一些其他资源,如Elsevier已经将所有与它合作的中国期刊都收录到其旗下子公司Ei的数据库中,并给合作期刊的编辑部一定的权限试用公司的其他数据库。可以说,借着“大船”出海,我们既可以享受“船”上已有的高水平的装备,又能够抵御更大的风浪,航行到更远的地方去。

2.2 获取国际先进的出版理念和资讯 国际出版集团为了自身的发展,不得不时刻关注出版领域的各种最新进展,从而不断调整发展战略。例如,当一些科学家试图通过开放访问(open access)来跨过出版环

节^[4],直接实现学术沟通的时候,这些出版集团会适时调整它们在版权方面的一些限制,通过允许作者将自己已发表的论文放到自己或机构的网上论文库中,从而避免优秀稿件的流失。我们的编辑由于平时忙于具体工作,甚至连参加一些国内相关会议的机会也不多,更不要说国际会议了,因此,接触先进的出版理念和技术的机会并不多;而与我们合作的国际出版集团会利用会议或培训的机会,将那些与我们期刊有关的资讯整理并传达出来,以帮助合作期刊与时俱进,跟上国际学术传播发展的潮流。

2.3 快速提升编辑工作水平 通过参与国际出版集团定期组织的各种培训和会议,听取国际优秀期刊的编辑介绍他们的工作经验,我们的编辑还可以了解国际期刊的运作模式^[5],学习优秀期刊在编委会组建和运行、审稿、英文编辑、缩短出版时滞等方面的成果,从而快速提升编辑工作水平。此外,国际出版集团掌握的人力资源对我们实现编委会国际化和审稿国际化很有帮助^[6]。国际出版集团为了提升自己所辖期刊的品质,在期刊评价方面积累了很多经验。它们通常都设有专人负责相关学科的一组期刊,这些人员随时关注着某个或某几个领域的情况,参加相关领域的国际会议,可以站在更高的角度来对某领域的期刊进行评价,不仅关注各个期刊在该领域中所处的相对位置(如被引用情况和影响因子的排名),还追踪该领域研究热点的变迁。它们甚至对参与合作的每个期刊进行有针对性的具体分析,找出期刊的优势和不足,给出进一步发展的建议。

从技术上看,国际出版集团建有在国外已被广泛使用的稿件处理系统,如Elsevier的EES(Elsevier editor system),尽管该系统在支持中文方面还存在一些问题,但对我们建立自己的稿件处理系统仍有很多启发意义。

经过几年的合作,国际出版集团逐渐了解了中国期刊的管理和运作模式,通过不断的磨合,对于如何更好地推动合作期刊的发展有了更具体的认识。我们也根据自身的情况,“洋为中用”,吸取那些对我们期刊发展有益的经验,对那些不适合的方面进行变通。所有这些,对于参与合作的编辑来说,都是很丰富的资源。我们编辑的工作水平也在合作中快速提高,逐步适应与国际接轨的编辑模式。

3 参考文献

- [1] 李丽,张莉,赵军平. 国际出版集团进军中国期刊市场对高校英文版科技期刊的影响[J]. 编辑学报, 2007, 19(6): 439-441