

科技期刊界应努力改善版面费的形象

陶 范

(湖北警官学院学报编辑部,430034,武汉)

摘要 受公众认同、作者误解、乱收费的影响,版面费的形象有待改善。改善形象应从宣传论证、规则制订、编辑自律、加大投入和经营力度等方面努力。

关键词 科技期刊;版面费;形象

The image of page charge for sci-tech periodicals should be improved//TAO Fan

Abstract The image of page charge for sci-tech periodicals has some problems such as authors' misunderstanding and publishers' arbitrary collecting. The image improvement should be done in the following aspects: publicizing the editorial policies, making relevant regulations, strengthening the publishers' self-discipline, increasing investment to the periodicals and enhancing the management.

Key words sci-tech periodical; page charge; image

Author's address Editorial Department of Journal of Hubei Police Officer College,430034,Wuhan,China

近年来,针对版面费的非议之声不绝于耳,直斥版面费冲击学术标准、制造学术泡沫、挫伤作者热情、催生学术腐败^[1-3],有的甚至上升到了违法犯罪^[4]、影响安定团结和稳定^[5]的高度。虽是片面之词,但也说明版面费的形象是负面的;然而,版面费的收取已成趋势,难以逆转也不应逆转。既然如此,就应该努力改善版面费的形象,使作者没有怨言,编辑没有压力,期刊得到经费,学术得以发展。

1 版面费形象欠佳的原因

1.1 公众认同问题 版面收费是一种期刊出版惯例,它既是期刊市场化、缓解经费压力的需要,也是OA出版亮相前的热身;然而,大多数人对此并不了解,仍然用老眼光看问题,认为科技期刊乃学术公器,既是公器怎么还要收费,作者贡献了论文,不仅没有报酬,反而要交版面费,如此,对收取版面费也就“不敢苟同”,版面费的形象因此而先天不足。

1.2 作者误解问题 一是将极少数期刊的乱收费等同于所有的期刊,将极少数亵渎科学研究纯洁的行为泛化为普遍行为,大多数合理适当的收费蒙受了不白之冤。二是报纸和网络媒体一些不客观的报道和评论,导致公众对版面费的误解。三是用推论的方法而不是实证的方法,想当然地认为版面费必然会冲击学术标准,降低刊物质量,导致学术腐败。其实版面费并

不必然导致论文质量下降和学术腐败,真正需要负责的是学术评价制度的不科学^[6]。四是科技期刊的任务就是传播和交流学术成果,不必追求经济效益。这是一种认识误区,必将妨碍期刊的市场化进程,期刊生存之道并不能仅仅依靠拨款,应在实现社会效益的前提下,依靠学术引导开展多种经营^[7]。

1.3 乱收费问题 一是极少数期刊基本上见稿即收,尤其是一些增刊的收费,严重冲击选稿标准,致使人们以为科技期刊已然堕落,交钱即可发表论文,影响了版面费的形象;二是收取的高额版面费,远远超出一般作者的承受能力,这种高额收费纯粹是福利创收,歪曲了版面费收取的初衷,极大地损害了版面费的声誉。乱收费最为人所诟病,累积到一定程度则会群情激愤,版面费引发的质疑和声讨,大多数情况下是种因于此。

2 改善版面费形象的若干措施

2.1 加强论证力度,改进宣传方式 据调查^[8],对版面费表示理解者占97.1%,只有2.9%的人认为不该收取。尽管如此,公众认同还有待进一步的强化:一是还有极少部分人并不认同,人数虽少,但在网络发言的影响力不可低估;二是这些认同是心甘情愿的认同,还是无可奈何的认同,在强势的期刊面前,作者不认同行吗?三是多数作者对核心期刊认同,对一般期刊不认同,盖两者的声誉相差巨大;四是投稿的作者认同,不投稿的其他公众不认同,版面费并不仅仅是作者和学界的事,它应经得起公众的评议;因此,应进一步加强宣传和规范收费,强化公众的认同。

目前,在网络上,对版面费有围剿之势,一些论者拿住极端个案,不及其余,以偏概全,宣泄对版面费的不满,强加给版面费许多罪名,这些网文以反腐败的名义,赢得了不少人的喝彩。我们只在受众面不宽的专业期刊上论证版面费的合理性与必要性,在网络上却没有相应的针对性解释和批驳,任凭这些文章在网上流传,败坏了版面费的声誉。所以我们应重视媒体尤其是网络的强大影响力,占据报纸和网络阵地,加强正面论证,展开宣传攻势,争得话语主动权,化解公众的误解,还版面费以本来面目。

2.2 制订管理规则,规范费用收取 期刊管理部门应在调查的基础上制订版面费收取和使用规范,进行科

学管理。该规范既是强制性的,又具有一定的弹性,以使各期刊根据自身情况,制订透明的收费政策和合理的收费标准^[8]。同时,附加惩处规则,加强惩处力度:对于随意贩卖版面、在学界毫无影响力的期刊应予严惩;对增刊则严格审批和监督,以免其乱收费损害版面费的声誉。论文代理商的行为严重败坏版面费的形象,应该坚决禁止。

有人担忧以规范性的政策和标准治理版面费,容易导致管理部门的设权寻租行为,版面费问题不能一味依赖公权,应由学术界自行解决^[9]。这种担忧不无道理,但我国出版管理体制的行政化尚未改变,依赖管理机构制订规范,不失为权宜之计。科技期刊界本是利益共同体,需要同心协力维护版面费形象,但期刊界的协作和互律远远不足,极少数期刊为了一己之利,版面费的收取缺乏克制,损害了版面费的声誉,如果没有统一的规范,你在这里维护,他在那里破坏,版面费的形象将很难改善。版面费基本上是一个买方市场,求大于供,依靠市场来调节并不现实,制订统一的规范就是必然之举。

2.3 加强编辑自律,遵循收取原则 强化编辑自律是改善版面费形象的重要途径。倘若收费主体能够自律,遵循收取原则,杜绝违规收取,就能化解作者的误解。科技期刊应秉持学术公器的定位,在收费问题上保持克制的态度,兼顾编辑部与作者之间的利益平衡。同时,要建立和依靠行业自律机制,发挥行业组织的作用,以行业自律,提高成员的自律能力,促进版面费的有序收取,维护科技期刊的形象^[10]。

统一的收费规范尚未出台,期刊应遵循一定的收取原则^[7-8,10-12]。

1)学术性原则。坚持学术性标准,改变版面费收取认钱不认文的形象。

2)适当性原则。高额版面费会给人以“创收”之感,版面费的声誉将会受到极大的损害。

3)减免原则。对无力支付版面费者,予以减免,树立起版面费的良好形象。

4)付稿酬原则。稿费和发表费的性质不同,应按规定支付稿费,否则会影响形象。

5)专款专用原则。版面费旨在弥补办刊经费的不足,倘若挪作他用,难免会招人非议,如果版面费的去向明确合理,就能消除这些人的误解。

6)透明化原则。收费前广而告之,收费后有使用明细表,信息透明有利于作者确定投稿目标,也便于加强监督,消除福利创收的误解。

2.4 加大期刊投入,开展多种经营 加大经费投入,提高编辑待遇,如此,才能少收或不收版面费,改善版面费的形象。设立公益性科技期刊出版基金,扶持一

部分科技期刊,接受无科研经费的学术成果出版资助的申请;完善行业和单位的科研经费投入机制,确保专业技术人员的论文发表经费^[10]。有了经费保障,就能为许多优秀论文提供出版机会,同时也降低作者对版面费的抱怨。期刊本身则需要由编辑型向经营型转变,搞活经营机制,在保证质量的前提下,多方拓展渠道,开展多元化经营,向市场、向读者要效益^[13]。如此则能缓解经费压力,改变过于依赖版面费的局面,减轻版面费的负担,从而改善版面费的形象。

2.5 推动评价机制改革,减轻版面费的压力 科技期刊界应在力所能及的范围内大力鼓吹、推动学术评价机制的改革,改革职称评审制度和关于研究生发表论文的规定,弱化科研评价的数量意义,使科技期刊不再成为职称评审和学生毕业的工具^[14],从而有效减少论文发表的需求,减轻版面费的被责压力,客观上也就改善了版面费的形象。

3 参考文献

- [1] 郝幼幼. 学术期刊版面费问题管窥[J]. 河南商业高等专科学校学报, 2004, 17(6): 88
- [2] 李松, 杨钟红. 论文“版面费”, 无处不在的学术腐败[J]. 记者观察, 2005(6): 40-42
- [3] 师研声. “有偿发表论文”刍议[J]. 编辑学刊, 2005(3): 73-74
- [4] 张舒. 科技期刊征收版面费可构成单位受贿罪[J]. 法学, 2007(4): 159-160
- [5] 王会. 版面费是学术研究中不和谐的怪胎[J]. 中国出版, 2006(1): 43
- [6] 宋东岚, 许朝光, 徐北琼, 等. 科技期刊收取论文版面费刍议[J]. 科技与出版, 2001(6): 40-41
- [7] 游苏宁, 陈浩元. 科技期刊收取论文版面费合理合法[J]. 编辑学报, 2007, 19(1): 1-2
- [8] 石朝云, 游苏宁, 唐栋, 等. 中国医药卫生期刊收取版面费情况调查及分析[J]. 编辑学报, 2007, 19(4): 291
- [9] 陈健. “版面费”问题应由学术界解决[J]. 青年记者, 2007(15): 64
- [10] 赵大良, 颜帅, 陈浩元. 科技论文发表费收取的合理性及其规范[J]. 编辑学报, 2006, 18(4): 249-251
- [11] 陶范. 论发表费的收取原则[J]. 编辑学报, 2007, 19(6): 442-444
- [12] 张晓斌. 国外科技期刊论文收费情况概述[J]. 出版发行研究, 2007(4): 58
- [13] 游苏宁. 科技期刊也能搞多种经营[J]. 编辑学报, 2003, 15(6): 446-447
- [14] 曹坤明. 由“版面费”变味看我国学术期刊的悲哀[J]. 云梦学刊, 2006, 27(5): 20-21

(2008-05-23 收稿; 2008-06-20 修回)