

论科技期刊的开源

——以中南大学理工版学报办刊实践为例

陈 灿 华

(中南大学理工版学报编辑部,410083,长沙)

摘 要 针对多数科技学术期刊存在办刊经费少、经济效益低等问题,以中南大学理工版学报办刊实践为例,论证开源的前提是注重学术质量,办出特色,创立期刊品牌;介绍开源的具体措施,如争取主办单位政策和经费上的支持,举办专题学术会议,出版会议论文专辑,采取多种形式办刊,收取版面费,刊登广告等。

关键词 科技期刊;开源;措施

Earning for journal department: Taking experiences of *Journal of Science and Technology of Central South University* as example//CHEN Canhua

Abstract Based on some problems that most of scientific journals face, such as capital is insufficient, economical benefit is low, etc., taking experiences of *Journal of Science and Technology of Central South University* as an example, it is pointed out that the premises of earning are improving papers' academic quality, strengthening journal's characteristics. Measures for earning are as follows: obtaining support from sponsors, holding scientific conferences, publishing conference proceedings, charging page fees, publishing advertisements, etc.

Key words journal; earning; measure

Author's address Journal Department of Central South University, 410083, Changsha, China

大多数科技期刊办刊经费主要由主办单位提供,但额度有限,又由于其专业性强、读者面窄、发行量小等,因而其“造血功能”低,这严重制约了科技期刊的发展。诚然,科技期刊不能以营利为目的,其主要功能是传播科技知识,使其社会效益最大化,但办刊必须有投入,这是其生存和发展的基础;因此,在市场经济高度发展的今天,科技期刊的运作方式不能因循守旧,必须进行相应的调整,在保证社会效益的基础上,应采取多种方法提高其经济效益,即力所能及地开源。

这里,以中南大学理工版学报为例,论述科技期刊开源的具体措施。

中南大学理工版学报编辑部编辑出版4种期刊,即《中南大学学报(自然科学版)》、《*Journal of Central South University of Technology*》、《*中国有色金属学报*》和《*Transactions of Nonferrous Metals Society of China*》。其中:前2种由教育部主管、中南大学主办,后2种由中国科学技术协会主管、中国有色金属学会主办、中南

大学承办。

1 开源的前提——树立科技期刊品牌

应注重论文学术质量,因为它是科技期刊的生命,离开论文学术质量谈开源是与期刊办刊宗旨相背离的;此外,应注重特色,因为特色是科技期刊的灵魂。学术质量和特色是铸就科技期刊品牌的2个轮子。科技期刊一旦成为品牌,便为其开源奠定了坚实的基础,所以说,科技期刊成为品牌是其开源的前提。

中南大学理工版学报特别注重论文的学术质量,将它作为永恒的追求目标;此外,十分注重栏目特色。基于中南大学是教育部直属全国重点大学,理工类学科以有色金属和稀有金属的采矿、选矿、冶炼及有色金属材料研究为主,每年承担了大量与之相关的重大科研项目,这4种学报便以此为报道重点,有针对性地进行选题与组稿。采取这些方式,既保证了期刊的学术质量,又彰显了期刊特色。经过几代学报人的不懈努力,目前,这4种期刊均已成为同类期刊中的品牌,体现在以下几个方面:均被《*EI Compendex*》列为来源期刊,其中2种英文版期刊还被《*SCI*》列为来源期刊;《中南大学学报(自然科学版)》连续3届在国家期刊奖评比中获奖,并与《*Journal of Central South University of Technology*》同时被评为首届和第2届中国高校精品科技期刊;《*中国有色金属学报*》自2003年起连年被评为百种中国杰出学术期刊;这4种期刊的影响因子在同类科技期刊中均名列前茅。这些成绩和荣誉的取得,为这4种科技期刊带来了前所未有的发展机遇:校内外优质稿件源源不断,为其强化特色与品牌奠定了坚实的基础;同时,为其争取赞助、出版增刊、收取一定的版面费等提供了强有力的支持。

可见,树立科技期刊品牌是开源的前提,而开源又可凝练品牌、提升品牌,两者相互促进,相得益彰^[1-2]。

2 开源的具体措施

2.1 争取主办单位政策和经费上的支持 当前,有许多高校科技期刊由于其主办单位为所在学校,与国家有关部委或国家级学会主办的科技期刊相比,尽管都是同类期刊中的品牌,但在年终考核与评职称时,始终

“低人一等”,这既导致许多优质稿件外流,又挫伤了编辑的积极性。此外,办刊经费不足,如2005年《中南大学学报(自然科学版)》经费来源主要靠学校拨款,共18万元,而包括印刷费、稿费、审稿费、发行费、办公费等支出便超过20万元。这种入不敷出的局面严重制约了学报的发展。为此,学报负责人多次向学校领导强调学报的重要性,反映所面临的困难和问题,目前这种局面得到改观,保证了期刊的正常出版,编辑的积极性也不断提高。

2.2 争取国家专项经费资助 为使我国科技期刊更好地服务于科技自主创新,提高科技期刊核心竞争力,我国一些部门设立专项基金对精品科技期刊实行资助^[3],如国家自然科学基金委员会的优秀科技期刊专项出版基金、中国科协精品科技期刊工程资助项目等。

当然,一些专项基金设定了期刊申报范围,但有一些是针对所有行业的科技期刊,因此,只要将科技期刊精心打造成品牌,便有望获得某些专项基金的资助。如《中国有色金属学报》已于2006—2008年连续3年获得中国科协的精品科技期刊工程资助,每年15万元,这无疑会大大加快其发展进程。

2.3 承办或参与承办专题学术会议,编辑出版会议论文集 编辑部应充分利用科技期刊资源,进行多种低投入高产出的经营活动,其中较为有效的是直接承办或参与承办专题学术会议,编辑出版会议论文集。一些会议特别是国际会议或国家级专业学会组织的会议,与会代表有许多是国内外相关行业的知名教授,并有不少博士后、博士等后起之秀,学术交流议题绝大多数具有前瞻性。通过承办或参与承办这些专题学术会议,可得到丰富的专家信息资源和优质稿件;出版会议论文集增刊或正刊,既可扩大期刊的社会影响,又可改善编辑待遇和办公条件,可谓一举数得。

本编辑部十分重视这方面的工作:基于中南大学是国家“985”高校,每年承办的国际和国内学术会议达数十个,便主动与校科技处保持密切联系,充分了解每次会议的具体内容,只要其内容与本学报有关联,便积极申请参与会议承办或做组织工作,并主动与会议主办方联系,争取出版会议增刊或正刊。2007年,本编辑部负责人3次参与由中南大学承办的国际、国内会议的组织工作,出版了3期增刊和1期正刊,取得了良好效果。

2.4 收取版面费 目前,对科技期刊收取论文版面费众说纷纭。笔者认为,适当收取一定额度的版面费无可厚非^[4-6],但必须有原则,有一定之规。例如:所收

取的论文版面费只能用于科技期刊的出版及其相关活动;收费标准要合理;应据《著作权法》及时给作者发放稿酬;等等。中南大学理工版学报编辑部严格按照上述原则收取和使用版面费。

2.5 采取多种形式办刊 科技期刊编辑部在符合国家政策的前提下,应利用自身的特长和优势,围绕报道范围,采取多种形式办刊。例如:可与期刊报道内容相关的科研单位联合办刊,或为一些科研院所特别是承担国家级重大项目的科研院所开辟报道专栏,等等。采用这些方式办刊,合作单位和科技期刊可实现“双赢”:合作单位的科研成果能得到集中报道,而科技期刊既凸显了特色,又得到了一定的经费资助。

2.6 刊登广告 刊登广告是科技期刊创收的另一重要渠道^[7]。科技期刊可以靠自己的知名度来吸引广告客户。收取广告费既可获得经济效益,又可提高稿酬以吸引优秀稿件。需注意的是,科技期刊在经营广告业务时,广告内容应当与期刊栏目内容密切相关,而且真实、可信,不能弄虚作假。

3 结语

中南大学理工版学报编辑部的实践充分证明,科技期刊虽然“造血功能”低,但只要精心经营,将科技期刊打造成同类期刊中的品牌,并在此基础上大力挖掘潜力,广开财源,科技期刊定会取得社会效益和经济效益双丰收,在激烈的竞争中永远立于不败之地,并不断向前发展。

4 参考文献

- [1] 陈灿华. 科技期刊充实和稳定作者队伍的措施[J]. 编辑学报, 2004, 16(3): 217-218
- [2] 陈灿华. 如何树立科技期刊的品牌[J]. 科技与出版, 2003(1): 44-46
- [3] 史永超. 学术科技期刊创收方法分析[J]. 中国科技期刊研究, 2006, 17(6): 1196-1197
- [4] 赵大良, 颜帅, 陈浩元. 科技论文发表费收取的合理性及其规范[J]. 编辑学报, 2006, 18(4): 249-251
- [5] 中国科学院. 中国科学院科技期刊收取发表费暂行办法[S/OL]. (2003-02-10) [2007-11-01]. <http://www.cas.ac.cn/htkl/Dir/2003/20/106880.htm>
- [6] 游苏宁, 陈浩元. 科技期刊收取论文版面费合理合法[J]. 编辑学报, 2007, 19(1): 1-2
- [7] 龚军辉. 科技期刊促销的12块沼泽地[J]. 湖南科技期刊, 2007(5): 15

(2008-08-04 收稿; 2008-10-07 修回)