

# 高校医学学报应创立特色栏目

——《郑州大学学报(医学版)》《食管癌研究》栏目的创立及发展思路

姜 春 霞

(《郑州大学学报(医学版)》编辑部,450052,郑州)

**摘 要** 探讨《郑州大学学报(医学版)》创办《食管癌研究》新栏目的经验。认为以《食管癌研究》为品牌栏目,不仅形成了自己的特色栏目,提高了《郑州大学学报(医学版)》参与市场竞争的能力和生存能力,促进了食管癌医学知识的传播,而且提升了期刊核心竞争力,适应了时代发展的需要。

**关键词** 高校医学学报;特色栏目;《食管癌研究》栏目;发展思路

**Some viewpoints on establishing the characteristic columns in university medical journals**//JIANG Chunxia

**Abstract** The paper discusses the experiences of running *Research on Esophageal Cancer*. The author holds that setting up this column not only forms the features of the *Journal of Zhengzhou University (Medical Sciences)*, but also enhances its capability in market competition. This characteristic column has promoted the spreading of the knowledge about esophageal cancer research, and the journal's core competitiveness.

**Key words** university medical journal; characteristic column; *Research on Esophageal Cancer*; development idea

**Author's address** Editorial Board of Journal of Zhengzhou University (Medical Sciences), 450052, Zhengzhou, China

特色栏目是扩大高校医学学报知名度的重要因素,是提高其竞争力的关键<sup>[1]</sup>。所谓特色栏目,就是以学报的特色学科为依托,反映特色学科的研究现状,促进特色学科进一步发展,并且能对刊物起着重要学术支撑作用的栏目<sup>[2-3]</sup>。近年来,《郑州大学学报(医学版)》在专业特色方面不断寻求变革,在继续办好传统优势栏目的基础上,于2008年开辟了《食管癌研究》栏目。笔者结合本栏目的创立与发展实践,对高校医学学报突出优势学科、打造特色栏目的经营策略作一探讨。

## 1 《食管癌研究》栏目的创立

食管癌是最常见的6大恶性肿瘤之一,显著的地域性分布差异是其流行病学的突出特征。我国是世界上食管癌发病率和病死率最高的国家,其中河南省食管癌高发区总人口为2000多万,占河南省总人口数的21%<sup>[4]</sup>。

河南省食管癌研究始于1959年,经过几代人的努力,在食管癌的早期诊断、病因学及癌前病变阻断等研究方面均已取得丰硕成果。2002—2007年,《郑州大

学学报(医学版)》共发表食管癌研究方面的文章200余篇,但是,长期以来河南省巨大的食管癌病例资源优势并未得到充分利用,关于食管癌研究的报道也是不系统的。中国学术期刊网的资料显示,近10年来中国期刊食管癌研究方面平均每年发表的论文数与国际上上世纪90年代食管癌研究平均每年发表的论文数(800篇/a)相近,我国食管癌研究与国际研究水平有相当大的差距。编辑部经过调查研究,认为应紧紧依托本省食管癌病例资源优势,利用并发挥本校学科优势,将《食管癌研究》打造为本刊的特色栏目,以进一步提升本刊的影响力。

## 2 《食管癌研究》栏目的策划与实践

**2.1 栏目作用的正确定位** 栏目是编辑人员依据办刊宗旨和编辑方针,再结合作者来稿情况、读者需要特点而对期刊主体进行分类、编排所形成的类目,是作者来稿、读者需要、编辑意图三者综合分类的结果,反过来,对3方又产生积极的作用。特色栏目不仅要求知识含量高、文化积累重、创新性强,而且要求结构合理、编校质量好,更为重要的是在坚持社会效益第一的原则下,实现社会效益与经济效益的最佳结合,并有较高的社会知名度。《食管癌研究》栏目的设置同时兼顾了以上2大方面的要求。第一,作者可以借助栏目了解编辑意图,把握刊物的方针和宗旨,有利于作者调整研究方向和投稿。第二,编者可以运用这一栏目编排吸引一批高水平稿件,从而提高刊物水平。第三,读者可以得到对本专业知识需求的满足,便于查询与保存。第四,情报检索人员可以得到有关某一专业领域领先研究方向的系统资料,这是检索系统宝贵的信息资源。第五,有利于全方位、集中报道食管癌研究的新成果,促进食管癌研究的发展,最终降低食管癌的发病率和病死率。

**2.2 做好开栏宣传工作** 特色栏目确定后,编辑就要想办法把相关研究方向的广大读者的目光吸引过来,要让这一栏目尽快成为广大作者的投稿目标。《郑州大学学报(医学版)》首先通过连续几期刊登的《征稿启事》向读者、作者告知开栏消息,申明栏目宗旨,同时还精心设计了介绍这一栏目的彩色三折页发放给众

多作者,并向编辑部所掌握的国内本研究领域的专家寄发约稿函。为了使栏目能引起读者及作者的兴趣,还精心组织了一批本领域知名专家的文章,作为开栏文章。截至2008年底,编辑部收到了一大批高质量、高水平的食管癌研究类文章。实践表明,积极的开栏宣传,对吸引稿件有着重要的作用。

**2.3 实施精品战略,保证发文质量** 期刊质量是期刊的生命线,要造就品牌栏目必须注重发文质量,并注重栏目特色。特色栏目的“特色”,主要体现在2个方面:一是表层特色,主要指栏目的名称要具有一定的品位;二是深层特色,指栏目下的论文内涵要有特色。一个高水平的特色品牌栏目对于科研人员来说就像是一个学术沙龙,会使本专业人士趋之若鹜,而一个被低水平文章充斥的栏目必然会使作者及读者不屑一顾。力求高的学术质量是创设特色栏目的出发点;因此,栏目所有稿件务必经过同行专家的严格评审,即使对名人的稿件,同样不能越过同行专家评价这一程序。只有这样,才能切实保证读者从栏目中看到的篇篇都是真正有水平的文章,作者会更加认同这一栏目,栏目的发展由此即可步入良性循环的轨道

**2.4 建立长效机制,形成固定栏目** 特色栏目必须紧跟特色学科的发展,不断吸纳新的研究成果。特色栏目在某一领域有了相对稳定的学术研究特色,反过来又会促使这种特色不断产生新的变化,这些新的变化可能会否定以前的观点甚至权威的观点,但它又是在过去的研究基础上产生的;因此,特色栏目的设立应“稳中求变”,“稳”是指相对的“稳定性”,“变”是指涵盖面的适时拓宽。只有这样,特色栏目才能永葆特色,立于不败之地。特色栏目可以是临时性的,也可以是固定的,即每期都有。《食管癌研究》这一特色栏目集固定栏目、特色栏目、专题栏目3种属性于一体<sup>[5]</sup>,其目的在于建立长效机制,既形成固定栏目,又不失专题研究这一特色。今后应进一步与作者保持密切联系,形成一种良性互动的关系,同时准确把握食管癌研究领域最新的科技动态,加大组稿的力度和广度,确保其不断焕发新的生命力,使编辑工作与科学技术的发展相适应<sup>[6]</sup>。

### 3 创办特色栏目的启示

《郑州大学学报(医学版)》由郑州大学主办。郑州大学为省属院校,比起诸多全国“211”院校,科研实力差距很大,要想办好自己的学报必须理清思路,而如何在有限的条件下提高刊物的学术水平便成为一个重点及难点问题。编辑部提出了16字方针:“正视现实,更新观念,找准位置,办出特色”。《食管癌研究》

栏目的创办过程,乍看起来是栏目设置问题,实质上是办刊思路的创新问题。在这个栏目的创办过程中,给编辑部同人带来了许多启示。

首先,地域优势是学报特色栏目形成的基础。高校学报要确立自己的特色,可以从多方面入手。作为区域性的高校学报,则宜将自己的科研力量与所服务地区的社会、经济、科技、文化、教育事业的发展需要结合起来,地域优势是这类高校学报形成特色的基础<sup>[7-8]</sup>,而这种内容特色主要是通过专栏形式体现出来的。《食管癌研究》栏目的内容和水准就是体现《郑州大学学报(医学版)》特色的一种有益尝试。

其次,特色栏目是扩大高校学报知名度的重要因素。宗旨是报刊的灵魂。高校学报要办出特色,必须有其明确的办刊宗旨。确定了一个明确、富有个性特色的宗旨,便确定了学报特色的大致方向。《郑州大学学报(医学版)》将“正视现实,更新观念,找准位置,办出特色”作为办刊宗旨,坚持贯彻特色性原则,即人们常说的“人无我有,人有我优,人优我特”,在办好特色栏目的基础上,扩大学报的知名度<sup>[9-10]</sup>。

### 4 参考文献

- [1] 吴海霞. 地方高校社科学报特色栏目的准确定位[J]. 出版科学, 2007, 15(5): 29-31
- [2] 吴成福. 高校学报“名刊工程”和“名栏工程”建设中若干问题研究[J]. 河南工业大学学报: 社会科学版, 2006, 2(4): 38-41
- [3] 许莲华. 依托学科优势 坚持办刊特色: 从名刊工程看学报的发展方向[J]. 广东外语外贸大学学报, 2006, 17(2): 39-41
- [4] 王立东. 河南食管癌研究的理解和思考[J]. 郑州大学学报: 医学版, 2006, 41(1): 1-5
- [5] 张天景. 学报建设学科的功能及其实现途径[J]. 编辑之友, 2007(3): 67-69
- [6] 汪湘. 强化学报编辑意识 办好特色栏目[J]. 榆林学院学报, 2007, 17(3): 94-96
- [7] 李平. 地方高校学报地域文化特色栏目的建构[J]. 江汉大学学报: 社会科学版, 2006, 23(3): 88-90
- [8] 李继高. 以栏目建设为重点办好地方性院校学报: 《商洛学院学报》办刊的实践与思考[J]. 商洛师范专科学校学报, 2006, 20(3): 90-92
- [9] 王蕾. 发挥学科优势 开辟《学科交叉》栏目[J]. 编辑学报, 2008, 20(3): 251-252
- [10] 王宇, 麻明歌, 史俊南, 等. 开辟《口腔医学名词·文句·学术观点探讨》栏目的探索与实践[J]. 编辑学报, 2008, 20(3): 294-295

(2008-12-23 收稿; 2009-02-18 修回)