

# 策划特色栏目 打造精品期刊

杨永庆 任延刚

(《中国实用医学》杂志社, 110001, 沈阳)

**摘要** 通过对《中国实用内科杂志》一期专题笔谈栏目选题策划过程的分析,探讨特色栏目对于打造精品期刊的重要性,并提出一些参考意见。

**关键词** 选题策划;特色栏目;精品期刊

**Better design the characteristic columns to publish excellent periodicals**//YANG Yongqing, Ren Yangang

**Abstract** This paper discusses the importance of characteristic columns to build excellent periodicals, based on the practice of a symposium column in the *Chinese Journal of Practical Internal Medicine*, and gives some advices for referencing.

**Key words** topic planning; characteristic column; excellent periodical

**Author's address** Publishing House of Chinese Journals of Practical Medicine, 110001, Shenyang, China

一种好的期刊必须有几个特色栏目支撑,特色栏目构成了期刊品牌的骨架,展示着期刊的气魄、亮点,是期刊用以吸引读者的磁石<sup>[1]</sup>。《专题笔谈》栏目一直是《中国实用内科杂志》的特色栏目和品牌栏目。该栏目的文章可读性强,内容新颖全面,作者均为国内知名医学专家,为读者传播最新的医学知识,帮助读者把这些知识应用于临床,将其转化为巨大的社会效益和经济效益。该栏目自创办以来,始终受到读者的关注和喜爱,被誉为“医学继续教育的极好教材”“临床工作的指南”“须臾难离的良师益友”。《中国实用内科杂志》2006年第1期中该栏目的选题就是众多优秀选题中的一例典范。该期《专题笔谈》栏目是以“慢性咳嗽的诊断与治疗”为中心内容所策划的一期稿件。编辑根据所掌握的有关慢性咳嗽研究方面的新信息,瞄准临床热点问题,确定选题方向,然后在读者和专家中进行了大量、细致的调查研究工作,反复征求有关专家的意见,精心策划,确立选题。

## 1 选题策划的背景及目的

慢性咳嗽对人们来说就像熟悉的陌生人,说它熟悉是指它在广大呼吸系统疾病患者中普遍存在,而说它陌生是针对其病因的复杂性而言的。国外对咳嗽已进行了多年的研究,虽然取得了一些成绩,但是进展缓慢。为了解决这一亟待解决的问题,制订临床指南,规范咳嗽的诊治已经成为共识。

1998年美国制定了第一个咳嗽诊治指南<sup>[2]</sup>,2004年欧洲也制定了自己的咳嗽诊治指南<sup>[3]</sup>。这些指南为咳嗽

的临床诊治提供了巨大的帮助。在我国,咳嗽诊治所面临的现实同样严峻,照搬其他国家的指南是不行的,一方面它们各自都有不足之处,另一方面我国的国情与国外不同。鉴于此,我们要参考其他国家的经验,制订我们自己的指南。2005年11月14日,中国工程院院士、中华医学学会会长钟南山教授在第10届亚太地区呼吸病学年会上公布了中国首部关于咳嗽的诊断与治疗指南<sup>[4]</sup>。

基于以上背景,《中国实用内科杂志》根据“面向临床,突出实用,理论联系实际,提高内科医生的诊治水平”这一办刊宗旨,精心策划了这期以“慢性咳嗽的诊断与治疗”为中心内容的《专题笔谈》选题,力求把指南中最新、最实用的医学知识广泛、快速地传递给读者。

## 2 选题的实施过程

编辑策划工作主要是通过设计适应读者最新需求的选题,物色最佳作者,拟定组稿计划而使高水平的作品问世。责任编辑根据所掌握的指南发布的最新信息,认真分析研究指南中所涉及到的诊断和治疗方面的内容,初步提出了属于临床医生最为关注、最迫切希望了解的一些选题意见;然后通过信函、电话、面谈等方式征求呼吸专业编委和其他专家的意见,同时发函给读者,征求他们的意见。经过反复调研,整合以上3方面的意见,最终确定该期选题为“慢性咳嗽的诊断与治疗”,并筛选出6个分题的题目。

为确保所约稿件具有临床指导意义,责任编辑根据所掌握的情况,并经编委会研究,精心挑选了临床经验丰富、学识广博、密切关注学科发展动态的呼吸内科专家作为撰稿人,还请中华医学会呼吸病学分会常委、中国医科大学呼吸病研究所所长、本刊主编康健教授亲自担任执行编委,负责稿件内容的学术指导和审定。

## 3 读者的反馈意见

本期杂志受到读者普遍欢迎,不仅是呼吸科医生,其他内科医生也给予了很高的评价。读者认为,慢性咳嗽是每个临床医生在工作中均能遇到的问题,本期杂志的刊出,帮助他们更新了对慢性咳嗽的认识,了解到慢性咳嗽是可防可治的,提高了诊治疾病的水平。该内容新颖,紧跟前沿,可读性强,深受读者喜爱。

吉林省吉林市丰满区医院的医生来信说:“我是

《中国实用内科杂志》的忠实读者,从大学毕业后参加工作以来,每年都订阅。本刊的《专题笔谈》栏目办得十分好,帮助我们解决了许多工作中的实际问题。特别是2006年第1期介绍的慢性咳嗽的诊断与治疗,使我们拓宽了视野,增长了知识,认识了咳嗽的诊治思维程序,在实际工作中少走了许多弯路,为患者节省了医疗费用。……贵刊对我的继续医学教育及工作帮助实在是太大了。所以,在此由衷地表达我对贵刊的感谢——谢谢您,《中国实用内科杂志》!”

浙江中医药大学第一附属医院的医生来信说:“贵刊2006年第1期《专题笔谈》中关于慢性咳嗽的诊断与治疗相关内容的介绍,反映了国内外对慢性咳嗽研究的最新动态,文章中洋溢着浓厚的全新理论信息,是我们临床医生更新知识、提高业务水平的好教材。我在临床工作中就曾遇到这样一个病人:患者,女性,45岁,因干咳4个月来就诊,无畏寒发热,无消瘦盗汗,亦无咽痛鼻塞流涕症状,胸片示正常,肺功能正常,予茶碱控释片每日2次,每次0.2g,共5d,无效。当时我恰好拜读了贵刊2006年第1期的《专题笔谈》,备受启发。笔谈中提到‘如果咳嗽患者胸片及肺功能检查都阴性,应考虑做纤维支气管镜检查,可发现气道内的病变’。按照上述思路,我们给患者做了纤维支气管镜检查,最终确诊为支气管内膜结核,予正规抗痨治疗后好转。……贵刊《专题笔谈》内容新颖、实用,为众多临床医疗工作者所喜爱。”

## 4 体会

**4.1 选题必须与期刊的定位相一致** 不同的期刊有不同的读者对象,有不同的目的和任务,选题内容也就各不相同。《中国实用内科杂志》的主要读者对象是各级、各类医院的临床医生,虽然他们对杂志内容的需求不同,但根本点是一致的,即“临床实用”。围绕这一根本需求,我们就要在栏目设置上注意满足各个层面读者的需要,核心栏目内容的选题更要体现这一原则。该期《专题笔谈》栏目的选题“慢性咳嗽的诊断与治疗”即是所有临床医生都希望掌握的知识。很多医生通过阅读本期内容,并将它应用于临床实践,提高了诊治疾病的水平,减少了不必要的辅助检查,为患者节约了医疗费用。《中国实用内科杂志》实实在在地帮助了读者,赢得了信任与支持,发行量在同类期刊中一直处于领先地位。

**4.2 选题策划要与时俱进** 期刊的特色栏目要突出的是“特色”,这种特色要不断加以爱护和培植,否则,特色也就会逐渐消失<sup>[5]</sup>。本刊《专题笔谈》栏目的特色就是新颖、实用,这就要求在选题策划上要与时俱进。期刊求新、求特,需要解放思想,但解放思想不等于蛮

干,而是要进行科学的探索;因此,要求期刊工作者,特别是主编,应该具备较高的素质:一要掌握本刊的性质和任务,了解相关刊物的主要特色,作到知己知彼;二要了解本专业研究领域的重点、难点与热点,以便正确策划选题;三要具备创新意识,学会逆向思维,多视角思考问题。只有这样,才敢于创新,才能办出特色。

**4.3 选题策划对编辑有高要求** 选题策划是期刊出版工作的根基<sup>[6]</sup>。这就要求编辑至少应具备以下2方面的能力:1)捕捉最新专业信息的能力,即要掌握最新的相关医疗资讯,策划出新颖的选题,使出版的期刊能够有的放矢;2)组织能力,主要体现在编辑对作者的组织能力和对稿件内容的组织能力。为了使医疗事业紧紧地跟上时代的发展,医务人员在研究疾病发生、发展及其治疗、预防规律的过程中就需要不断探索,就需要获得知识。在今后很长的一段时间内,医学期刊仍然是他们获取信息的重要途径。作为医学期刊的编辑人员,要树立浓厚的情报意识<sup>[7]</sup>,在期刊特色栏目的选题策划上注意安排有用的信息、新颖的信息、准确的信息,力求在最短时间内帮助读者了解最新的医学动态,更新医学技术知识,以满足提高全民健康水平的需要。

总之,精品期刊的打造需要特色栏目的支撑,《中国实用内科杂志》在打造精品期刊的同时会不断为特色栏目的选题策划赋予新的内涵,使之围绕办刊宗旨,不断开拓创新,紧跟时代步伐,永葆新颖实用特色。

## 5 参考文献

- [1] 杨丽君. 科技期刊品牌的打造[J]. 编辑之友, 2002(3): 49-50
- [2] Irwin R S, Boulet L P, Cloutier M M, et al. Managing cough as a defense mechanism and as a symptom: a consensus panel report of the American College of Chest Physicians [J]. Chest, 1998, 114(Suppl 1): 133-181
- [3] Morice A H, Fontana G A, Sovijarvi A R, et al. The diagnosis and management of chronic cough [J]. Eur Respir J, 2004, 24(3): 481-492
- [4] 中华医学会呼吸病学分会哮喘学组. 咳嗽的诊断与治疗指南: 草案[J]. 中华结核和呼吸杂志, 2005, 28(11): 738-744
- [5] 李欣. 特色: 期刊的生命[J]. 河南社会科学, 2001, 9(5): 79-81
- [6] 李新暖. 期刊的栏目策划与选题策划[J]. 编辑学报, 2004, 16(2): 24-26
- [7] 唐桂礼. 科技期刊编辑应增强情报意识[J]. 中国科技期刊研究, 1999, 10(2): 27-29

(2009-03-05 收稿; 2009-04-30 修回)