

从《中国天然药物》的网络出版模式 展望我国科技期刊网络出版前景

丁佐奇 郑晓南 吴晓明[†]

(中国药科大学《中国天然药物》编辑部,210009,南京)

摘要 以《中国天然药物》网络出版模式探究为例,结合目前国内外科技期刊主要网络出版模式的优缺点分析,对我国科技期刊网络出版的发展前景作一展望。

关键词 科技期刊;网络出版模式;《中国天然药物》

Prospective analysis on the online publishing models of Chinese sci-tech journals: taking Chinese Journal of Natural Medicines as an example//DING Zuoqi, ZHENG Xiaonan, WU Xiaoming

Abstract This paper makes a prospective analysis on the online publishing models of Chinese sci-tech journals, on the bases of summarizing the current major models of online publishing of sci-tech journals at home and abroad, and by taking *Chinese Journal of Natural Medicines* as a detailed example.

Key words sci-tech journal; model of online publishing; *Chinese Journal of Natural Medicines*

Author's address Editorial Department of Chinese Journal of Natural Medicines, China Pharmaceutical University, 210009, Nanjing, China

随着网络技术的飞速发展,全球已逐步进入信息化、网络化的时代。当前,科技期刊已实现与网络的初步融合——科技期刊网络化^[1]。期刊网络化既是期刊现代化的重要标志,又是期刊国际化的必由之路。美国图书馆协会最新的统计数据表明,目前全世界大约10万种最常用的期刊,有3万种可由电子途径获得,美国60%的期刊已推出在线期刊。而目前我国学术期刊的网络出版主要还是狭义上的网络出版^[2]。

国外的期刊网络出版一般有3种形式:第1种是独立建站,其典型代表如世界知名期刊《Nature》和《Science》;第2种是由大型出版集团出版,像爱思唯尔的ScienceDirect和施普林格的SpringerLink数据库平台;第3种是由学会出版,即由某个学会如英国物理学会、美国化学学会出版社出版的网络期刊。

国内的期刊网络出版主要有4种形式:一种是独立建站。其中多数仅是制作简单的网页,把印刷版拷贝到网上。第2种是采用在线编辑审稿系统,实现从投稿、组稿、审稿、编辑等全过程的网络化管理。第3种是加入到某个数据库的网站中。目前,我国90%的科技期刊已经通过中国万方数据-数字化期刊群、中国

学术期刊全文数据库和维普中文期刊数据库这3家信息服务商进行全文服务,形成我国科技期刊大规模集群上网的格局,同时宣告以数据库和信息服务为主体的我国科技期刊网络出版产业开始形成^[3]。第4种是与国际著名的大型出版集团合作。

1 《中国天然药物》采取的4种网络出版模式

《中国天然药物》于2003年5月创刊,仅5年就被17个国际著名的检索数据库收录为来源期刊,并入编《中文核心期刊要目总览》2008年版(即第5版),国际显示度和学术影响力越来越强。为了进一步提升刊物在国内外的学术影响力,该刊探究了4种网络出版模式。

1.1 单刊门户网站——利用软件自建网络平台 在深入学习和研究国际知名期刊自建网络平台的基础上,编辑部聘请专业人员对《中国天然药物》自建网络平台进行改造,在实际工作中不断完善稿件在线处理系统,以期实现接近或达到国际知名期刊自建网络平台的水平,真正通过网络出版实现科研论文的快速共享,并构建编辑部与编委、作者、读者的互动平台,提供优质服务。

1.2 数据库多刊运行模式——加入中国知网清华同方全文数据库 经过10余年的发展,各数据库运营商已具有一定的实力;但由于产品及服务的同质化和重复建设,造成传统纸质期刊内容资源浪费,资源分散,出现多家收录期刊、售卖数据、压价销售等情况,从而扭曲了期刊数字化传播的价值规律,影响了数字化出版和传播产业链的正常发展^[4]。中华医学会首次突破“一女多嫁”多家授权的形式,于2008年与万方数据股份有限公司签订期刊数据库独家合作协议,万方数据获中华医学会旗下115种期刊的独家数字出版权,旨在通过强强联合,打造百种医学期刊的数字化期刊平台,建立可检索数据库,深度开发医学文献的数字化产品^[5]。中国药学会经过慎重比较和选择,率旗下19种期刊于2009年起与中国知网清华同方全文数据库独家合作进行数字出版,《中国天然药物》由中国药科大学和中国药学会共同主办,也仅授权中国知网清华同方,终止了以往与万方、维普、清华同方3家数据库同时合作的局面。

1.3 行业期刊联盟运行模式——加入中国药学会期

[†] 通信作者, E-mail: zqding1028@yahoo.com.cn

刊专业网站 目前中国科协正在实施科技期刊创新平台建设项目,首先支持行业期刊数字化建设。中国药学会是中国科协直属一级学会,拟以此为契机建立中国药学会期刊专业网站及网络发行平台,包括:建立完善稿件在线处理系统,实现编辑流程网络化;建立期刊在线发布系统及全文数据库,实现期刊内容的开放存取(OA)和在线发布;建立期刊发行管理平台及数据库,实现期刊经营网络化。目前中国药学会期刊网络发行平台建设调研大纲已发征求意见稿。《中国天然药物》由中国药科大学和中国药学会共同主办,拟加入中国药学会期刊专业网站。

1.4 国际网络版——加入 Elsevier 公司 ScienceDirect 数据库 Elsevier 公司是世界上最大的期刊出版公司,“中国期刊合作项目”是其全球战略的重要组成部分。目前与它合作的我国期刊计 41 种,在编排质量、市场推广、海外发行、全文下载、影响因子、国际化等方面已取得一系列显著成绩:2006 年以来,有 9 种期刊相继被 SCIE 或 SCI 收录;Science Direct 全文下载稳步增长,从 2006 年底的 3 万 5 579 次到 2007 年底的 6 万 9 646 次,到 2008 年 10 月的 11 万 9 228 次,相比 2007 年底增加了 71%。《中国天然药物》与 Elsevier 公司合作,于 2009 年起开始通过 Science Direct 全文数据库网络平台发布英文国际网络版。《中国天然药物》拥有 Science Direct 主页(国际合作期刊的全球内容发布平台)和 Elsevier 主页(刊物对外宣传的窗口),2 个主页均由 Elsevier 公司负责建立。编辑部拟于 2010 年开始试用 Elsevier 公司国际稿件处理系统 EES(Elsevier Editorial System),实现《中国天然药物》的国际网络化运行。EES 是作者在线投稿、审稿者在线审稿,以及主编在线管理审稿系统的电子在线集成系统,包括论文采编、论文发布与预发布、个性化期刊主页、互动链接等全功能。随着合作的深入进行,我们希望达到这样的目的,即将目前的国际英文版改进为独立的国际网络版,为下一步申请进入 Medline 或 SCI 打下基础。

2 国内科技期刊网络出版模式展望

科技期刊网络出版的根本目的是要实现科技论文的快速传播与共享,提高期刊的知名度与影响力,建立期刊与作者、读者群的互动平台,实现科技期刊的优质网络服务。目前国内科技期刊的网络出版主要是期刊内容的数字化,而非全流程网络出版以及以信息服务商是期刊网络出版的主体。大部分期刊只是将印刷版内容拷贝到网上,网络期刊没有形成自己的特色,国内外知名度和影响力低,多数期刊的网络出版流于形式。如何改进出版模式,迅速提高网络版的国内外影响力,即时出版成为发展方向。董耿^[6]曾提出科技论文在收稿

后 24 h 之内即予以发表、供给读者阅读的即时出版的主张与实施措施。

2.1 独立建站实现即时出版 国际上许多知名期刊如《Nature》《Science》等将收到的文章在期刊网站上一篇一篇(定期或不定期)陆续发表。我国科技期刊自建网络平台水平较低的原因是各种软硬件、资金等客观条件缺乏,但更主要的是对期刊网络平台的作用重视不够,对如何通过网络平台促进期刊论文的快速共享、信息互动及期刊宣传等手段和模式的认识不够。目前虽然已有不少期刊采用了远程编审平台系统,但大部分编辑部实现的只是期刊在线投稿和远程编审,提供作者服务功能,至于已实现从投稿、审稿、编辑、出版到发行,以及智能化知识服务的全过程网络化的期刊还寥寥无几,更不用说包含期刊业务流程、期刊人员绩效和期刊财务等方面的网络化管理^[3]。在这种情况下,国内有实力的期刊可以通过自建网络出版平台,实现网上即时出版。

2.2 与国际大型出版集团合作实现即时出版 与国际大型出版集团合作,是我国科技期刊实现国际化、网络化的重要和高效的途径。到目前为止,我国还没有一家在世界上具有足够影响力的科技期刊出版企业,虽然许多单位也作过努力,但还没有做大做强;因此,我国科技期刊要闯世界,可以凭借国外出版企业,有人称之为“借船出海”。这些出版企业有一批专业人才,有一套科学的、与时俱进的先进技术和发行方式,如电子出版和网络发行等,这是它们成功的重要因素^[7]。

国内不少科技期刊通过与国际著名的大型出版集团如 Elsevier、Springerlink、Nature Publishing Group 等合作出版网络期刊,取得了初步的成效。例如《中国物理快报》(中国物理学会)与英国皇家物理学会的《IoPP》(Institute of Physics Publishing)、《数学学报》(中国科学院数学与系统科学院数学研究所)与德国 Springer 出版公司,《数学年刊》(复旦大学)与新加坡世界科学出版公司(World Scientific Press)、《Chinese Journal of Digestive Diseases》(中华医学会上海分会)与英国 Blackwell 出版公司,《世界华人胃肠病学杂志》(北京,WJG Press)与荷兰 Elsevier 出版公司,《中国化学》与美国 Wiley 出版公司,《细胞研究》《中国药理学报》《亚洲男性学杂志》与英国的自然出版集团,等等,均有各自不同模式的合作^[8]。其中尤以 Elsevier 公司与中国科技期刊的合作更为广泛,从 2005 年 6 月 Elsevier 公司与中国科学出版社以及一些学会、协会和科研院所合作推出其出版中国科技期刊计划以来,到 2008 年 12 月底,共有 41 种中国科技期刊在 Elsevier 公司的平台 ScienceDirect 上出版。Elsevier 除了与英文版科技期刊合作,还选择了部分优秀的中文版期刊,将其中部

分论文译成英文,加入到其数据库中。

据了解,与 Elsevier 合作的中国期刊中有少数几家已经免费安装了 EES 系统,实现了在线投稿、审稿、录用、排版、印刷一体化的国际化运作;但目前与国际出版商合作的大部分国内期刊仅局限于将印刷版的内容在网上出版,而且网络出版较印刷版滞后,没有发挥网络出版在时效性上的优势。这种合作模式对实现期刊论文快速共享与提高期刊国际影响力的作用还不是很突出。实际上,这些大型出版集团的网络平台功能已十分完善,服务更全面也更细致,其中的多数期刊均实现了现刊及时在线发布及出版。国内优秀的科技期刊应积极与它们开展深层次和全方位的合作,从而实现网上即时出版。

2.3 创建同行专业学术期刊权威数据库 国内综合性的大型数据库已初具规模,但以行业信息数据库群为核心的期刊资源网络体系市场稀缺^[9]。在这方面,国外已有成功经验。

例如,英国物理学会的期刊,全世界有 5 000 个用户,遍及 106 个国家,通过互联网覆盖全世界 200 多个国家和地区,2004 年被点击 1 500 万次,全文下载 491 万次。学会自 1874 年成立以来 131 年的过刊已全部全文上网,物理学文献的规模超过 150 万页。网上出版速度快,最快的 20 d,平均 2~3 个月,《New Journal of Physics》的最快纪录是 25 h。IoPP 期刊的多媒体附件、免费附加“活”的公式、数据库、彩色图片或动画电影片段等,为作者向读者充分展示其研究结果和过程提供了有效的平台^[10]。

又如,美国化学会(ACS)2002 年启动 ACS Paragon System,实现了作者在线投稿和评议人在线审稿。ACS 的编辑出版自动化并不限于此,更多表现在文章提前在网上发表,以及文献的电子化等。

我国的学会办刊一般是挂名,名刊还是小作坊式的运作模式。

朱晓文等^[11]提出应逐步整合类似学科的期刊,实现集团化办刊,加快期刊网络化进程,鼓励由学会牵头,同类型的专业学术期刊共同组建同行专业权威数据库。学会出版网络期刊不同于时下流行的综合性权威数据库“一网打尽”式的泛横向联合方式,同类型的专业学术期刊共同组建专业的权威数据库是一种窄众化的、有一定专业深度的横向联合。在兼具集群建站的经济性和集约化效应的同时,专业内容更丰富,界面更具专业特点,内容更细化,更方便专业读者检索,并能提供针对论文的业内权威统计和分类排行,等等。这种同行专业学术期刊权威数据库具备以下特点:是最权威、最全面的同行期刊数据库,同时与国外同行学术期刊数据库相链接,资源优势可实现最大化;提供专

业化的服务,使用更便捷;专家群、读者群、作者群共享;各期刊专卖店与专业数据库超市相结合^[2]。

熊晓芹等^[12]也探讨过相近学科期刊社联合建设网络期刊出版平台的问题,指出网络期刊联合出版平台是由同一领域中的多个期刊社联合,利用各自的资源优势,共同组建行业期刊的网络出版平台。该平台汇聚业内各大核心期刊,各刊在稿件和评审专家等领域实现资源共享,在业务领域实现优势互补,最终成为行业期刊的网络出版门户,也为网络期刊出版集团的形成打下基础。

过去很多年,整个中国的出版体系都没有建立起较好的出版平台,而像 Elsevier 的 ScienceDirect 和 Springer 的 SpringerLink 都是先后投入数亿美元打造的大型电子化内容资源平台,这种平台不仅全球适用,而且在平台中阅读全文及各种链接都没有问题。董耿^[6]曾提出在 2000 年前构建超大型的即时出版的国际科技论文文库的建议,遗憾的是到了 2009 年,该库尚未建成,但该想法仍有其积极的导向作用。科学出版社肖宏表示,目前科学出版社正在打造投资 3 000 余万元的内容资源平台,同时也在努力宣传推广,希望国内的科技期刊能够改变以往的分散局面,联合起来,做大做强。

3 参考文献

- [1] 骆满生,王亨君,袁晓萍,等.网络期刊的出版模式[J].编辑学报,2003,15(6):431-432
- [2] 吴巧红.学术期刊网络出版模式探讨[J].编辑之友,2007(1):68-70
- [3] 曾建勋,宋培元.网络化发展动因与趋向[J].编辑学报,2008,20(4):283-285
- [4] 曾建勋,赵捷,屈海燕,等.科技期刊网络化合作模式及其发展态势[J].中国科技期刊研究,2008,19(2):167-170
- [5] 王旌,游苏宁,王云亭,等.强强联合:探索百年期刊数字化发展道路[J].编辑学报,2008,20(5):436-438
- [6] 董耿.科技期刊的即时出版[J].中国科技期刊研究,1995,6(3):1-6
- [7] 柯望.让我们去闯海:浅议中国科技期刊走向世界[J].杂志工作通讯,2007(3):11-12
- [8] 吴民淑,刘谦,周有林,等.《中国药理学报》国际合作办刊的经验与体会[J].编辑学报,2006,18(2):148-150
- [9] 王璐.中国期刊网络出版的现状、问题及发展趋势[J].农业图书情报学刊,2006,18(12):156-159
- [10] 郭志明,武建芳.英国物理学会出版社及其期刊出版研究[J].中国科技期刊研究,2006,17(1):166-169
- [11] 朱晓文,夏文正.美国化学会及其期刊的编辑出版[J].编辑学报,2006,18(3):233-236
- [12] 熊晓芹,周金龙,徐健.网络期刊联合出版平台建设初探[J].中国科技期刊研究,2007,18(4):626-630

(2009-03-20 收稿;2009-05-25 修回)