

# 中医药学转型与编辑特质

崔京艳

(《中医杂志》编辑部,100700,北京)

**摘要** 当前中医药学正处于由传统向现代转变时期,其研发势头、学科规模前所未见。中医药期刊是中医药学发展和传播的重要基地,在转型中扮演着重要角色,作为期刊灵魂的编辑团队需要有超过一般的特殊素质,如思维创新、知识结构丰富、人格魅力、敏锐的视觉及穷追不舍的精神等等,方能把握契机,使期刊与转型紧密相随,并能推动和引导转型健康发展。

**关键词** 中医药学;转型;编辑素质

**Transition of traditional Chinese medicine and the special quality of editors**// CUI Jingyan

**Abstract** Currently traditional Chinese medicine (TCM) is in a period of transition from traditional style to modern style with unprecedentedly large research and subject scale. The change brings hope for the modernization of TCM, but it also contains enormous risks and challenges. TCM journals, an important base for the development and dissemination of TCM, play an important role in the transition. So, the journal editorial team as the soul of journal needs special quality more than the general in this period, such as the innovative thinking, rich knowledge, personal charm, sensitive to visual and the spirit of hardworking and so on. Only in this way can editors grasp the opportunity, make journal work closely with the transition, and promote and guide the healthy development of the transition.

**Key words** traditional Chinese medicine; transition; editor; quality

**Author's address** Editorial Department of Journal of Traditional Chinese Medicine, 100700, Beijing, China

当前中医药学正处在重大转型时期,即由传统型向现代型转变,由继承向创新转变。转型是中医药学从传统走向科学化、现代化的必然途径,虽然是大势所趋,但其中也有不确定因素和风险。中医药期刊是中医药学发展和传播的重要基地之一,在转型中扮演着重要角色。正确认识中医药转型,以便把握时机引导中医药学向科学化、现代化方向转变,是期刊编辑团队必须担负起的历史重任。由于转型的必然性及不确定性和风险性俱在,编辑团队面临的困难非同寻常,所以,中医药期刊编辑需要有超过其他时期的素质才能适应转型的需要,担负起历史的重任。

## 1 中医药学转型

当前的中医药学传统已经突破,各方面都展现出全新面貌,但离理想发展目标还相去甚远。用“转型”

这个概念概括当前中医药学的阶段性特征,有利于期刊及其编辑团队把握契机,找准自己的角色定位,使刊物与转型紧密相随,以推动并引导转型健康发展。

**1.1 转型的标志** 中医药学发展轨迹一直是以继承为主,创新为辅。当前中医药学的研发势头无论从广度和深度还是创新度看,都是历史上从未有过的。研发经费有国家、社会团体、相关企业多方投入,研发团队有中医药院校、科研机构、相关企业和医务人员广泛参与,计划项目和非计划项目同时并举,构成了一幅多层次、全方位的宏大研发图景。创新度方面首先表现在诸多超前性创新学说的提出,如有研究者提出“中医病因组”<sup>[1]</sup>这一概念,认为复合因素致病其危害往往大于单一因素之和,这一提法不但是中医学的创新,西医学也鲜见论述;其次是开创了许多新的研发领域,如对“非典”的研究,对邪正发病学与免疫及微生物平衡相关性研究,对中医药量化、标准化的研究,等等。

转型的另一标志是多种学科的引进。医学研究方面引进的思维学、分子物理学、遗传工程学、生物化学、循证医学、免疫学、基因分析、造模技术等;药学方面引进的药代动力学、药效学、有效成分提取技术、剂型革新技术等。总之,西医学所用的各种先进现代研究方法和技术,中医药学都在一定程度上引用或探索其引用的可能性,使得原本传统烙印、中国烙印浓重的中医药学前观大改。

**1.2 转型的风险和不确定性** 转型是中医药学史无前例的剧变,没有成熟的参照系,其间风险和不确定性在所难免。就目前情况看,转型虽有相当深入,但还没有找到一条完全适合自身发展的道路。目前的转型主要是以西医药学为样板,如果中医药学在保持自身优势的前提下,以西医药学为样板,吸收其发展经验和科学方法,从而使中医药学产生质的飞跃,这是最经济、最快速的发展途径;但是,中西医毕竟是完全不同的2种医学体系,在理论治则上有很大差别,西医的诸多方法不能直接为我所用,如果毫无选择地全盘吸收,只能使中医最终转变为西医的附庸,这是中医药界最担心的结局。西医药学在走向世界的过程中,已多次扮演过同化各国本土民族医学的角色,中医药学成为最后的同化对象也不是绝无可能;因此,这种以西医药学为

样板的转型只能是一种探索,而不能认为是唯一途径或一定会成功。

## 2 编辑特质

作为医学科技期刊的编辑,要求有读者、市场、团队及自律意识,并能高度融合专业、外语、沟通及数字化技能<sup>[2]</sup>;但转型时期的中医药期刊编辑,具备以上素质还是不够的。转型为中医药学实现质的飞跃提供了契机,转型时期的中医学充分展现了自身发展的生命力,给人们带来了科学化、现代化,走向世界并领先于世界这样的重大希望,但其中的风险及挑战,也可能是任何一个科学期刊的编辑不曾遇到过的。迎接挑战、规避风险、耕耘希望,作为中医期刊灵魂的编辑团队,在此时期便需要具备超越一般的特殊素质。

**2.1 思维创新** 中医学发展的理想模式是继承不泥古,创新不离宗。毕竟中医药学是一门古老的传统学说,其泥古之风不可避免,如相当部分稿件在论证过程中过多地引经据典,这在一定程度上影响了文章的创新效应。经典已成定论,但那是古人的观点,其所证者只能说明对经典理解的正确,创新是要向前推进,如明朝吴又可可在《温疫论》的第一句即指出:“温疫之为病,非风、非寒、风暑、非湿,乃天地间别有一种异气所感”<sup>[3]</sup>,这才是真正的创新,因为他排除了传统中的“非”,发现了新的“是”。

“不泥古”“不离宗”说易做难,试想如果今天的编辑收到这样的稿件,其中有“别有一种异气”式的内容,不仅无法找到,无法证明其存在,更无法为其他学者所接受,当如何应对“呢”?因此,编辑的思维创新至关重要。除了要紧跟转型形势转变观念,有能力在文稿中“看得出”那种“别有一种异气”式的发现,并敢于承担发表的风险;还须保持清醒的头脑,在不泥不宗之间把握好主线,为了突破传统,根据矫枉过正的原则,宁愿少“泥”多“离”,使刊物的创新风气更浓。

**2.2 知识结构丰富** 掌握一定的自然科学与社会科学知识是编辑的基本素质之一<sup>[4]</sup>。编辑用智力创造产品,不仅是文稿的伯乐,也是文稿的增益者,一般都具备较好的写作技巧和丰富的相关知识。由于中医药学面对转型的特殊环境和条件,期刊编辑应具备更为广博深刻的相关知识。

首先,要掌握一定深度的西医药学知识。第一,因为西医是中医强大的竞争对手,且在竞争中处于强势,中医不但处于弱势,还在一个时期被挤压到“不科学”“落后”的位置上,甚至要被“取消”。掌握西医知识方能知己知彼、百战不殆。第二,当前中医药学的转型主要是以西医学为样板,中医编辑的西医药学知识必不

可少。第三,中医药学的深入研究已经发现中西医理论确有某些相通之处。如有研究<sup>[5]</sup>证明,络脉分为运行经气为主的气络和运行血液为主的脉络,气络与神经内分泌免疫调节网络具有高度相关性和内在一致性,脉络则与中小血管、微血管和微循环有同一性。此外,西医学由纯生物学模式向生物-社会-心理模式转变,这种转变接近于中医学的整体观和健康观。因此,学习西医学知识有助于对中医学的深入理解。第四,西医药学知识前沿移动很快,今天是尖端科学,明天就可能变为一般常识,掌握西医学前沿知识可在某个方面拉动中医药学的发展,并能对作相应研究和报道的中医文稿作出正确反映。无论从哪方面看,丰富的西医药学知识是转型时期中医编辑不可或缺的功力资源。

其次,还须掌握诸如中国古代哲学、史学、经济学等其他相关知识。中医药学是一门从古到今的传承学科,不懂历史便无法了解其相关背景,而且有些名著、名医等记载散见于多种历史文献中,不读史无法知道它们的存在,更谈不上继承。而现代研究中诸多问题如盲目提取中药有效成分造成中药资源的巨大浪费<sup>[6]</sup>等的出现,更要求经济学特别是药物经济学等相应知识成为审定相关稿件必不可少的工具。

**2.3 人格魅力** 编辑活动是一项以传播最新科技信息为内容,以人际关系为特征的系统工程<sup>[7]</sup>。由此可见,以人格魅力为基础的公关能力在编辑活动中发挥着重要作用。人格魅力是编辑的个人资本,也是期刊的增益资源。在转型时期,百家争鸣,稿源丰富,这对编辑的人格也是一种考验。编辑联系着作者、读者以及审稿专家。编辑与读者不见面,只用文章展现人格。在转型时期,中医药学创新度很大很快,期刊文章如何能让读者读懂并从中受益,编辑不仅要有技巧功力,还要有人格担保。编辑与作者的关系更为重要,二者共同打造期刊品牌,为读者提供知识产品,需通力合作,编辑是营造良好合作的主动方,编辑魅力是良好合作的基础。关键是处理好退稿和退修,一般编辑退稿或退修时都不会给作者泼冷水,但这还不够,重要的是鼓励退稿作者再写、重写、坚持写下去;对退修作者则要启发灵感,指导修改思路,切忌教训者面孔。就编辑与审稿专家的关系而言,审稿专家一般都很忙,审稿非本职工作,报酬也不高,如何运作,主要靠编辑的人格魅力,建立与专家的良好关系。

**2.4 敏锐的视觉及穷追不舍的精神** “敏”是视觉的灵活快速,“锐”是视野的深切。中医药学处在快速发展时期,但文章中的闪光点并非总是那么明显,特别是对文稿水平的判断,不仅需要相关知识,更需要敏锐