

农业科普期刊要以特色服务“三农”

周国清 易定红

(湖南师范大学新闻与传播学院编辑出版学系,410081,长沙)

摘要 农业科普期刊以特色服务“三农”,就是要让农民看得懂、用得上,做到内容“新”“实”并举,栏目设置个性化,并且随着形势的变化而有针对性地创办专门性的农业科普期刊,从真正意义上拓宽读者面。

关键词 农业科普期刊;特色;“三农”;服务

How agricultural popular science periodicals serve countryside, agriculture and farmers // ZHOU Guoqing, YI Dinghong

Abstract Agricultural popular science periodicals should serve countryside, agriculture and farmers with their unique features. The contents in the periodicals should be easy understood and applicable, and the columns should be elaborately designed for the special readership.

Key words agricultural popular science periodical; feature; countryside, agriculture and farmers

Author's address Editing and Publishing Department, Journalism and Communication College of Hunan Normal University, 410081, Changsha, China

“三农”问题即农村、农民和农业问题。农村的建设和发展要走科教兴农之路,需要科技扶贫致富,大力提高农民的科学文化素质,而被誉为“不抽烟、不喝酒的农艺师”“脱贫致富的好帮手”的农业科普期刊,能帮助农民学科技、用科技,对农业增效、农民增收、农村稳定有着重要的作用^[1]。作为办刊人,应以广阔的胸怀拓宽服务领域,实践为国分忧的抱负^[2],充分发挥农业科普期刊以特色服务“三农”的功能。

所谓特色,就是与众不同,就是人无我有、人有我新、人新我优、人优我特。杰出出版家邹韬奋先生说:“没有个性或特色的刊物,生存已成问题,发展更没有了希望了。要造成刊物的个性或特色,非有创造的精神不可。”^[3]农业科普期刊也不例外。

1 让农民看得懂,用得上

看得懂,就是强调农业科普期刊的通俗性,即从农民的实际阅读水平出发,尽量用农民的语言和思维习惯深入浅出地表述内容;用得上,就是内容定位明确,针对性强,符合农民的生产生活要求,提供实际而有用的科技知识,为其生产实践活动服务。正如一位农民读者对《新农村》编辑所说的:“不要告诉我为什么,只要告诉我怎么做。”^[4]这反映了广大农民读者的心声,

要求作者与编辑共同努力。

从普及的宗旨来说,作者要有强烈的读者意识,有明确的为农民读者写稿的理念。编辑须站在农民读者的立场上,积极发现和培养这类作者,引导其表达方式、写作风格,使其符合农民的阅读需要和实用需求。编辑还应提高稿件加工能力,做到举重若轻,通俗易懂,“要贴着农民读者的耳朵说话,不要隔着窗子喊叫”^[5]。《农村百事通》对采编的内容提出“一看就懂,一学就会,一用就灵,一点就通”的要求,每位编辑(记者)与30名以上的读者保持经常性联系,了解其要求和感受,并深入农村一线采写稿件,及时报道农村改革大潮中涌现出来的新人新事,使刊物保持一种让读者喜闻乐见的魅力^[6];《农家参谋》在约请作者撰稿和编辑加工时,尽量使用朴实无华的语言,行文生动活泼,新颖有趣^[7]。

看得懂、用得上还应有多种表现形式,比如可利用图片说话,让农民照着图解与说明去做,比看文字容易得多。图文并茂,形象直观,有助于农民读者理解抽象的事物,从而引导其逐渐以科学替换传统思维和行为习惯,推广崇尚科学、遵循科学规律的理念^[8]。农业科普期刊可以以图为主,以文为辅,以图解的形式叙说农业技术,引导农民读者对照图阅读,照着图去做,易学易懂。在写好文字的同时,也要增强形象化。例如:选择好封面的彩色照片,使其具有吸引力和感召力;利用封底传播农业知识,适当安排动植物病虫害的彩色图谱特别是一些平常难以识别的病虫;封二、封三可设计几组技术照片,使农民读者对一些技术的应用有直观感;内芯可加一些艺术性强、形象逼真的插图和题图,既美化版面,又优化阅读效果。改版后的《农村百事通》增加了彩色中插,直观介绍动植物优良品种,整本刊物图文并茂^[6]。果树类科普期刊《果农之友》排版新颖美观:每个栏目均有独特漂亮的卡通标志和图案,文章标题、栏目标题与正文根据内容的不同而采取不同的颜色,配以与之相关的果品图片;左右页采用最时尚的脚步呼应设计,再辅以精美的边框,整个版面主次分明,亮丽醒目;四封及插页均为铜版纸全彩印刷,书脊整齐美观,令人爱不释手^[9]——真正以其灵活有效的形式达到了服务“三农”的目的。

2 内容要“新”“实”并举

与百姓故事、民间传奇之类的通俗文艺期刊相比,农业科普期刊既要求新,又要务实。“新”指新鲜、有特点;“实”指实在、有价值。文章选题要新颖,符合农村实际,能给农民朋友带来真正的实惠,因为农民是最讲实际和实用的。“新”,是期刊活力的重要特征。新技术、新品种、新经验和新信息是刊物内容的重点^[10]。所以,技术上增加与农村经济有联系的选题,例如:介绍农作物新品种的种植技术,不仅要技术先进、可操作性强,而且要有市场需求和推广前途;刊登畜禽供种信息,既要品种优良,又要市场销路广,经济效益好。报道内容要以最新实用技术为目的,一看就懂,一用就灵。例如,现在人们对螃蟹越来越喜欢,可以及时报道其市场行情与适养品种,介绍其常规养殖技术与成功的养蟹经验等,给读者以技术指导,并使其对养蟹有更系统的了解。

农民读者是农业科技成果的最终使用者,其选择和认同是判定农业科普期刊是否直接服务农民以及服务质量高下的标准^[11]。农业科普期刊的“新”和“实”最终以能否满足其实际需求及产生的效益即应用价值为旨归。

《农村新技术》的《信息荟萃》《市场营销》《致富点子》等栏目,每年刊发信息480多条,提高了农民学习新技术的兴趣。据抽样调查,读者每年通过学习该刊的这些信息而创收1万~5万元的有2万5000人,超过10万元的有上万人。如广西临桂县两江镇二圳村农民黄族荣于2000年偶然在报刊亭发现《农村新技术》,被其中的《医疗保健》《种植园地》《植物医院》栏目深深吸引。他把该刊介绍给村里的几位病友,病友按其提供的药方,服用一段时间后,病情明显好转。他还把《种植园地》里的新技术运用于自家果园,经过实践,总结出一套罗汉果快速开花挂果技术,使其提前15 d开花,仅此一项就增收5000多元^[12]。

当然,“新”并不是用“新奇”来“拉拢”读者,刊发名不副实的猎奇内容,走入选题的误区。新鲜生动须立足于一个“实”字,不能让读者只猎新奇,阅而无用,而应以“实”求“新”,以“新”显“实”。

农业科普期刊必须想农民之所想,急农民之所急,及时刊登农业领域先进的实用技术和准确的市场信息,指导和引导农民读者在生产实践中收到立竿见影的效果。

3 栏目设置个性化

栏目是期刊内容定位与编辑主体思维活动的外化

与表征。农业科普期刊应以个性化的栏目、稳中有变地适应农村与农业发展的新形势。

1) 通过围绕农民读者的关注点体现个性化。农民既关心如何生产,又关心生产什么,更关心生产出来后谁要,其阅读动机和目的就是要解决实际问题。《农村百事通》通过市场调查等途径,改月刊为半月刊,信息栏目由6页扩充到20页,增加了国家产业调整、农产品供求、农业专利、名优特新品种、农产品交易、招工、农业科研单位及院所网址等方面的信息^[13],解决了信息滞后的问题,满足了农民读者的需求,其独具个性与优势的栏目受到欢迎。

2) 通过把握农村政策与形势的变化体现个性化。受金融危机影响,农民工返乡后不愿种田,又难找别的出路,感到茫然与困惑;农产品积压,找不到市场;很多农民不太了解农村合作医疗政策;随着城镇化建设步伐的加快,农田减少,大量土地变成了工业园,特别是在东南沿海地区,一大批农民向城区集中,等等。农业科普期刊的栏目设置就不能停留在“种、养、加工”方面,而应针对“三农”政策的调整、农业的发展、农村的变迁与农民需求的变化,相应增加有个性特点的新栏目,有针对性地进行栏目策划、信息采集和稿件的编辑加工,真正让农业科技走进田间地头^[5],以栏目自身的个性魅力吸引目标读者。

3) 通过市场细分体现个性化。细分农村科普期刊市场,给期刊栏目寻找新的、合理的市场空白点,以新的栏目、新的内容吸引读者,树立个性^[14]。台湾农业科普期刊的栏目设置就以个性化特质见长,如《农友》以信息动态和综合报道为主,其《专题报道》《特别报道》《农业经营》《农业辅导》《农业新知与技术》《两岸农业交流》《国外农情》《农会活动》等栏目^[15],避免了风格趋同现象,产生了广泛的市场影响力。

4) 以推出专题体现个性化。科普专题是期刊编辑主体的个性化策划和创造性的结晶,可使内容集中、信息密集、编排系列化,针对性强,还能团结作者,保证稿源,稳定并拓展读者群。我国台湾的《农业世界》其专题报道独具个性,并在封面通过彩色图片来体现;《北京农业》设立“都市农业”和“观光农业”专题,介绍农业发展的最新动态;《福建农业》增设“劳动力转移”专题,专门探讨农村劳动力转移带来的就业培训、拓宽农民增收渠道等问题。

5) 以激发编辑主体的创造性体现个性化。个性化的栏目设置源于农村生活与生产实际,也与编辑主体的创造性密不可分。编辑人员应当经常深入农村调研,与村干部、农民面对面交流,了解农村经济的最新发展,把握农产品市场趋势,掌握农村最迫切的需求,

倾听农民的呼声,搜集农民的建议,才会有个性化的创意与栏目。

4 创办专门性的农业科普期刊

我国农业科普期刊整体具有综合性的特点,很难在某一领域形成信息集束和投入较多版面。一种期刊每年刊登养猪方面的文章也就三四篇,养羊的文章也只五六篇,而某些最新稀有养殖品种甚至2年才登1篇,这是一种粗放式经营,很容易失去专业读者群^[6];而且栏目不断增多,其目的是拓宽读者面,却减弱了针对性,丧失了特色,想抓住所有读者而实际上失去了本该拥有的读者。这就是由于把读者定位于所有农民造成的,即“大众化读者的定位”^[16]。

改革开放不断深入,农村经济文化日益发展,特别是大量农民外出打工,农村的人口结构与素质也相应发生了变化。近年来国家加快新农村建设步伐,惠农政策得到落实,很多从事其他行业的人不断投资农业,反哺“母亲产业”,走“种养加,产供销”的产业化道路,使农村读者结构有了新变化。

例如:三九集团在京注册成立“三九神农发展有限公司”;国有大中型企业的下岗职工纷纷下乡承包或租赁土地,从事种植、养殖业;一部分打工者外出学会技术后在家乡创办企业;一些大学生进入农村,发展养殖业、种植业,有的当了村官。加之农业生产方式出现了专业化、规模化趋势,有些地区已形成“一户一品”或“一村一品”的生产经营模式,农民读者势必在某些专门领域产生新的阅读需求。

农业科普期刊必须适应这种变化,走专门化的办刊道路。如针对养殖业,养鱼的、养猪的、养鸡的、养蚕的,每一领域、每一品种都可办一种期刊,既能让农民读者有目标地选择、订阅,又满足其文化消费的求实图廉心理,对专业户型的读者来说,更能产生实际的阅读效果和生产实践价值。

专门性农业科普期刊具有很强的针对性、系统性与集中度,可以扩大读者群。如《山西农业·畜牧兽医版》《山西农业·致富科技版》《今日养猪业》、我国台湾的《养鱼世界》与《家禽世界》,均按农产品品种或农业经济领域的不同要求办刊。甘肃的《农业科技与信息》在发行逐渐萎缩的情况下,及时调整办刊思路,读者对象由原来的农民改为农业技术人员、科技示范户、农业产业化企业,变月刊为半月刊,上半月为种植养殖版,下半月为林业水利版,刊物起死回生。他们得

出的经验是:“期刊业发展的大趋势和大方向是要向读者提供更加精准的‘专业化’和‘碎片化’服务。”^[17]

可见,把握农村读者结构的新变化,满足其阅读的新需求,就要改变农业科普期刊过去那种缺乏市场细分、泛众化读者定位的办刊模式,探索专门化的办刊路径,向读者提供更加精确的“专业化”内容,凸显特色,服务“三农”。

5 参考文献

- [1] 李志全. 农业科普期刊双效发展探析[EB/OL]. [2006-06-13]. <http://qnjz.dzwww.com/xbyk/2005disiqixbyk/t20050523-1070158.html>
- [2] 游苏宁,陈浩元. 科技学术期刊编辑应承担更多的社会责任[J]. 编辑学报,2006,18(2):81-82
- [3] 邹韬奋. 经历[M]. 北京:三联书店,1978:77
- [4] 陈妙贞. 办好农业科普期刊的几点思考[J]. 求是,2003(4):24
- [5] 刘记强. 办好农业科普期刊 为新农村建设服务[J]. 编辑学报,2007,19(4):297-298
- [6] 王有国.《农村百事通》的产业发展之路[J]. 中国出版,2001(11):33-34
- [7] 吴丽莉. 找准市场搞发行 瞄准市场办刊物[J]. 出版发行研究,2001(7):60-62
- [8] 边书京. 新农村建设中农业期刊的功能开发与拓展[J]. 编辑学报,2008,20(2):157-159
- [9] 张莉,陈怡,夏雨,等. 打造农业科普期刊新秀[J]. 农业图书情报学刊,2006,18(12):163-165
- [10] 朱四光. 农业科普期刊的生存危机与科学发展[J]. 沈阳农业大学学报,2006,8(3):583-585
- [11] 李治飞,董朝菊,张放,等. 关于农业期刊为农民服务问题的思考[J]. 编辑学报,2008,20(1):61-63
- [12] 黄族荣. 成功来自《农村新技术》[J]. 农村新技术,2007(3):65
- [13] 敖裕兰.《农村百事通》:一个改刊的成功案例[J]. 出版发行研究,2001(3):49-50
- [14] 张东华,郑威. 农村科普期刊市场细分及泛化策略[J]. 编辑学报,2008,20(4):325-326
- [15] 翁志辉. 台湾农业科普期刊编辑出版的特点析评[J]. 台湾农业探索,2000(4):23-24
- [16] 陈焰. 关于农业科普期刊大众化读者定位的思考[J]. 黄冈师范学院学报,2007,27(5):121-122
- [17] 高宏. 关于农业科普期刊发展的深层思考[EB/OL]. [2009-03-12]. <http://www.gsny.gov.cn/zazhi/News/Show.asp?id=2395>

(2009-06-22 收稿;2009-08-01 修回)