

论医药卫生期刊广告审查的内容及原则

李季秋

(中华医学会杂志社,100710,北京)

摘要 医药卫生期刊广告具有特殊性,关乎人民健康和生命安全,具有法规要求严格、科学性和真实性要求高、专业性强、目标读者针对性强等特点。其审查内容视其产品不同而要求各异。编辑在审查中应坚持依法原则、科学原则、真实原则、安全有效原则和社会效益优先的原则。

关键词 医药卫生期刊;广告审查;医疗广告

Contents and principles of censoring advertisements in medical journals//LI Jiqiu

Abstract The advertisements in medical journals are special. It must obey the strict regulations, and be scientifically and target readers orientated. The contents of censoring depend on the advertisement objectives. During the censoring we must insist on the related laws, scientific and authentic principles, as well as the social effects preference.

Key words medical journal; advertisement censoring; medical advertisement

Author's address Publishing House of Chinese Medical Association, 100710, Beijing, China

医药卫生期刊所发布的广告与其他广告有所不同,它涉及人民健康和生命安全^[1];所以,对所发布的广告信息除符合法规要求外,还必须坚持科学性、客观性和真实性的原则,不能无科学根据和违背客观实际地夸大效果,扩大临床适用范围和适用证,隐瞒不良反应而给临床诊治工作造成不良后果,甚至危害患者安全。

医药卫生广告的发布一直是政府主管部门监督和管理的重点。2009年2月,国家工商行政管理总局、中共中央宣传部等12个部、局召开部局联合会,提出了2009年治理虚假违法广告专项活动,其重点也是医药卫生广告;因此,期刊社严格对医药卫生期刊广告发布内容的审查并坚持一定的原则,对做好期刊广告经营和承担应有的社会责任具有重要意义。

医药卫生期刊所刊登的药品、医疗器械及医疗广告,在法律法规的要求上比其他普通广告法规要求更加严格,相应的法律法规也比较多,审批程序和审批要求更加严格;因此,医药卫生期刊除应遵守《中华人民共和国广告法》并满足其要求外,还应熟悉并遵守《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》《医疗器械广告审查办法》《医疗器械广告审查办法发布标准》《药品广告审查办法》《药品广告审查发布标准》《医疗广告管理办法》等国家法律

法规。

1 广告审查内容

医药卫生期刊所刊登的产品广告和内容,必须是经过国家主管部门批准生产并取得广告审批文号的产品,方可发布宣传广告,对于处方药广告还必须经国家主管部门批准、具有发布资质的专业学术期刊才能发布,并且其内容必须真实可靠,广告用语也应符合规定。医药卫生期刊刊登的广告主要分为药品广告、医疗器械广告、医疗广告、企业形象广告、会议通知等。医药卫生期刊的特殊性,决定了其广告审查内容的严格性。为杜绝医药卫生期刊出现虚假广告,期刊广告审查人员的责任重大,广告审查人员在广告刊登前都要对每一条广告进行严格的审查。

1.1 不同类别广告的广告审查 对不同类别的广告,审查企业所提供的资料不同,所审查的内容也不同。

1) 药品广告。凡要求刊登药品广告的单位,应交验企业所在地的省、自治区、直辖市食品药品监督管理局批准,并经广告发布地药品广告审查机关备案的《药品广告审查表》,广告审查人员也可以根据企业提供的药品广告批准文号,通过企业办理广告审查地的食品药品监督管理局网站查询企业所发布的广告内容。期刊发布的广告内容必须与通过审查的内容相一致,不得更改。药品广告应将该药品的通用名称、忠告语、药品广告批准文号、进口药品注册证号、药品生产批准文号为广告内容同时发布;标明药品生产企业或药品经营企业名称,不得单独出现“咨询热线”“咨询电话”等内容;非处方药广告必须同时标明非处方药专用标志(OTC)。

2) 医疗器械广告。刊登医疗器械广告的期刊,应当查验发布医疗器械广告企业办理的《医疗器械广告审查表》,经批准的医疗器械广告,药品监督管理部门通过政府网站向社会予以公布,期刊应严格按照审查批准的内容发布广告。发布医疗器械广告,必须标明经批准的医疗器械名称、医疗器械生产企业名称、医疗器械注册证号、医疗器械广告批准文号,均列为广告内容同时发布。

3) 医疗广告。指利用各种媒介或者形式直接或间接介绍医疗机构或医疗服务的广告^[2]。2007年1月1日起施行的《医疗广告管理办法》规定,发布医疗

广告的医疗机构要办理《医疗广告审查证明》。医药卫生期刊刊登医疗广告前,要审查并核实医疗机构提供的广告内容是否与《医疗广告审查证明》中所批准的内容完全一致。发布医疗广告应当标注医疗机构第一名称和《医疗广告审查证明》文号。

4)其他类广告。2007年3月出台的《药品广告审查办法》提出:非处方药仅宣传药品名称(含药品通用名称和商品名称)的,或者处方药在指定的医学药学专业刊物上仅宣传药品名称(含药品通用名称和商品名称)的,无需审查^[3];2009年5月20日开始施行的《医疗器械广告审查办法》规定:仅宣传医疗器械产品名称的广告无需审查,但在宣传时应当标注医疗器械注册证号^[4]。这类广告我们通常称之为企业形象广告。由于这类广告不需行政管理部门审查,期刊在刊登这类广告时要注意文字方面的审核,文字表述要客观、真实,严禁使用各类广告禁忌语。

1.2 医药卫生期刊广告禁忌语

1)不得使用绝对用语,如“唯一”“最佳”“最新技术”“最先进科学”“国家级产品”“填补国内空白”“药到病除”“根治”“药之王”“完全无副作用”等。

2)不得使用承诺性用语,如“安全”“无毒副作用”“无效退款”“保险公司承保”等。

3)不得使用排他性用语;不得与其他产品用数字或列表进行对比;不得贬低同类产品;不得与其他产品进行功效和安全性对比;不得进行产品使用前后的比较。

1.3 其他注意的事项

1)不得使用中华人民共和国国旗、国徽和国歌;

2)不得含有利用医药科研单位、学术机构、医疗机构或者专家、医生、患者的名义和形象作证明;

3)不得含有不科学的表示功效的断言或者保证;

4)不得说明治愈率或者有效率;

5)不得含有涉及公共信息、公共事件或其他与公共利益相关联的内容,如各类疾病信息、经济社会发展成果或医疗科学以外的科技成果;

6)不得以儿童为诉求对象,不得以儿童名义介绍产品。

2 广告审查原则

医药卫生期刊广告的特殊性,决定了在广告信息发布审查中必须坚持期刊的社会责任和科学道德,不能单纯以盈利为目的,发布不科学、不真实甚至虚假广告;因此,在广告审查中必须坚持以下原则。

2.1 依法原则 医药卫生期刊广告要严格遵守国家各项法律法规,发布广告的企业所提供的产品广告要

合法,对于企业手续不全或没有取得广告宣传批号的产品,要依法经营,杜绝发布;对于企业的产品广告宣传批号过期的,要及时提醒,督促办理。

2.2 科学原则 医药卫生期刊发布的广告,要讲科学,对于不科学的表示功效的产品,坚决不予发布。例如,有些企业要求发布丰乳产品、增高产品等既没有科学依据又夸大产品功能的广告,期刊要坚决回绝。

2.3 真实原则 科技期刊刊登广告最重要的是真实,真实是广告的生命,更是期刊的生命^[5]。企业宣传的产品要真实,期刊要对发布广告的企业从广告内容的真实性到广告经营的合法性进行严格审核。有些企业更改审批后的产品广告内容,增加一些超出产品治疗范围的内容,或取消对产品不利的内容,如不良反应等。为维护期刊的信誉和消费者的权益,期刊不得发布这种含有虚假内容的广告。

2.4 安全有效原则 医药卫生产品是用于疾病预防、诊断和治疗的特殊商品,直接关乎医疗安全和患者生命安全;因此,医药卫生期刊广告发布的产品首先是安全和有效的,绝不能因追求广告经济效益而放弃原则,造成误导。

2.5 社会效益优先原则 医药卫生期刊在广告经营活动中,既要注重经济效益也要注重社会效益,承担起应有的社会责任,在经济利益与社会效益发生冲突时,坚持社会效益第一和优先的原则,维护期刊的科学道德。对有些企业愿意多付广告费,要求发布一些未能取得广告审批的产品广告,期刊社切不可因单纯贪图经济利益而发布虚假、违法广告;否则,一旦出现违法广告,既损害了读者的利益,又降低了读者对期刊的信任感^[6]。我们要确保医药卫生期刊的科学形象和信誉。

3 参考文献

- [1] 袁桂清,李季秋. 医药卫生期刊的广告产品:分类·设计·营销[J]. 编辑学报,2008,20(3):194-196
- [2] 国家工商行政管理总局,中华人民共和国卫生部. 医疗广告管理办法[S]. 2006-11-10
- [3] 国家食品药品监督管理局,国家工商行政管理总局. 药品广告审查办法[S]. 2007-03-13
- [4] 中华人民共和国卫生部,国家工商行政管理总局,国家食品药品监督管理局. 医疗器械广告审查办法[S]. 2009-04-07
- [5] 倪集裘. 科技期刊广告的作用与经营[J]. 编辑学报,2002,14(2):126-127
- [6] 曾志平. 广告与农业科技期刊的互动作用[J]. 编辑学报,2005,17(1):52-53

(2008-07-08 收稿;2008-08-31 修回)