

高校学报网站传播实效性的问题及优化策略

孙永泰

《集美大学学报》编辑部,361021,福建厦门

摘要 高校学报网站传播实效性直接关系到高校学报网络资源传播的效能及影响力。对其传播实效性的探究,核心在于把握当前高校学报网站建设总体水平不高、定位尚不清晰、缺乏对运营建设的科学评估、网站综合运营管理较为滞后等因素,应明确高校学报网站的总体定位、突出高校学报网站建设的特色、强化高校学报网站的科学评估、提升高校学报网站管理运营的总体水平。

关键词 高等学校;高校学报网站;传播;实效性

Efficiency problems and strategies in the spreading of Chinese university journal websites//SUN Yongtai

Abstract The efficiency of the spreading of university journal websites directly influences the spreading of internet resources. To promote the efficiency, the key point is that we should be clear about the following problems involved: the comprehensive level of website construction of university journals is rather low, the orientation rather vague, and it is short of a scientific evaluation of the operation, and the management of the websites lags far behind. Thus, we should make clear the orientation and features of journal websites and strengthen the scientific evaluation and promote the management level.

Key words university; university journal websites; spreading; efficiency

Author's address Editorial Department of Jimei University Journal,361021,Xiamen,Fujian, China

为有效拓展高校学报可持续发展的空间和渠道,最大限度地降低互联网对高校学术研究及学科发展的负面影响,近年来,各高校加大工作力度,纷纷建立了自己的学报网站;然而,就整体而言,现有学报网站存在思想引导和规范教育功能严重缺位,传播现实效果和目标效果差距亟须弥合的问题^[1]。网站建设、管理者较少考虑受众特别是高校科研工作者在学术活动中对学术修养、道德规范、治学精神等方面的需求,降低了学术规范教育方面的内容与信息的传播实效性。

1 提高高校学报网站传播实效的必要性

1.1 有助于发挥高校学报网站的规范作用 高校学报网站可以把科学研究成果展示到互联网上,不仅是固守高校学报作为“科研橱窗”功能,突出高校科研成果应用性的客观要求,更是加强并改进高校教学、科研工作的必要措施。高校学报网站传播实效性主要考察高校是否把握提高科学知识、推广科技成果、探讨学术

问题、总结教学经验和提高师资队伍整体素质的连续性与阶段性,是否通过网络教育促进并提高了受众的科研道德素养及学术理论水平,形成了良好的科研氛围和科研团队精神,是否推动了高校教学、科研等各项工作的开展,并使高校教学、科研成果应用于客观实践的效果呈现一种螺旋式上升的发展趋势。总之,高校学报网站传播实效与其反映教学、科研和学术最新成果引导能力有着密切关联,是网络科研规范教育、资源应用教育成效的重要体现。

1.2 有助于实现高校学报网站的信息交互功能 由于高校云集一大批优秀的教学和科研人才,具有很高的理论水平和很强的科研能力,加上高校有较完善、先进的科研设备,良好的科研、学术研究氛围和科学的育人激励机制,每年都涌现大量的学术、科研和教学研究成果。基于校园网的高校学报网站,能加强编辑与审稿专家、作者、读者之间的联系,提高学报的知名度,吸引高质量的稿件,提高学报的学术水平;因此,高校学报必须借助网络传播这一有效手段,以传播实效作为参照,记载、积累、传播、交流、推广及转化科研成果,加强学报与学报之间、学报与相关学会之间、学报与相关职能部门之间的联系,加速信息的流通^[2]。在资源性、科研性的内容设置及信息更新的传播过程中形成对用户的科研引导和学术规范教育,从而实现双向信息交互的网络传播过程,同时深入了解服务对象的实际需求,以细致、周到的服务吸引访问者。

1.3 有助于提高高校学报网站的道德教育效果 学报编辑应努力提高驾驭虚拟化、开放性网络传播的能力,把握作为互动性信息沟通平台的网络与纸质期刊之间的区别,利用二者之间一系列道德评价、科研指导、学术交流的接合部,通过网络资源潜移默化地优化高校科研工作者所接受网络学术道德教育的效果,促进网络环境下期刊编辑道德素养的提高。在高校学报网站外界传播环境一致的前提下,其传播实效也直接反映为学术道德教育效果,高校科研工作者的网络学术道德教育效果与网站的传播实效呈正相关;因此,要及时更新观念,强化网络意识,重视刊物的网站建设,大胆创新,积极采取有力措施,加强期刊的数字化、网络化建设,提高高校学报网站传播的实效,为拓展高校学报网站的学术规范及道德教育功能服务。

1.4 有助于实现高校学报网站的信息传播目标 实践表明,如果一名科研人员不善于通过学报自觉学习并吸取新的知识与技术,不善于捕捉新的信息,要迅速产生知识创新的成果是不可能的。科技期刊网站作为其发展和补充,可以充分利用网络优势,提高编辑工作的灵活性和效率,从而拓展刊物的生存空间。同时,科技期刊网站的设计和运作手段可借鉴电子商务模式,实现电子期刊的在线订阅和销售,可以节省印刷和发行的高额成本,使研究成果的传播更及时,且成本更低,并以此增强自身的竞争力,保持对未来发展空间的伸缩性^[3]。作为信息传播主体的高校学报网站所传播的内容一般都是经过精心选取的,可以宣传先进文化、传播科学知识、引导科研规范,对科研工作者的思想和行为具有导向作用。

2 高校学报网站传播实效性不足的原因

2.1 建设水平不高 当前高校学报网站在外观风格、内容设置、后台管理、后续建设以及信息交互、科研引导等方面还存在诸多不足:静态信息居多而动态交流偏少,缺乏与作者和读者间的互动;先期建成的学报网站多属名片型初级网站,缺少信息发布系统,难以及时、有效地发布新的信息,严重制约网站发挥宣传效能,直接导致网站更新维护困难、迅速老化而无人问津^[4];各版块内容大同小异“平摆浮搁”现象严重;没有给读者提供相互交流的论坛或论坛回复不及时;没有及时更新网站信息;在网站的整体构思上,页面设计和美工制作不尽合理,没有一种和谐自然的美感;不完美的学报网站仅仅是停留在建立的层面上,其页面繁琐无序、风格千差万别、色彩轻浮花哨、内容杂乱无章;在功能上,自由主义泛化,规范意识较差,相关学术规范及科研资源比较欠缺;在管理上,管理权限归属欠清晰,部门间分工欠合理,过分强调对科研信息的监控和过滤、删除和隐匿,缺乏必要的信息交流与反馈。

2.2 定位不够清晰 当前,部分高校忽视了高校学报推动知识创新、理论创新和科技创新向纵深发展,引导科研方向的核心功能。应明确建设学报网站的思路主要基于实用性、简洁性原则,即建设学报网站是要减轻编辑人员的工作负担,而不是增加负担。对于网站建设所需的计算机数据库等技术问题,编辑不要强己所难,非得自己设计和开发,否则不仅会占用编辑太多时间和精力,而且往往事倍功半^[5]。导致服务于高校教学、科研工作这一核心建网目的产生严重偏差,所建设的网站也必然缺乏对高校学报知识创新功能的认知;因此,在传播形式上要生动活泼,在传播内容选择上要贴近教学、科研实践,内容构成要合理、科学,栏目设置

要联系实际,交互渠道要方便读者。当前有的学报网站虽然设置了信息交流栏,但没有及时反馈信息,有的网站已经长期停用交流功能,致使网站浏览者参与少,访问率低,宣传教育效果差,直接影响了高校学报网站传播的实效性。

2.3 运营管理滞后 学报网站是高校创新知识传播交流的重要载体,学报网站的建设既是知识创新的历史记录,又为知识创新提供了良好平台,它是高校师生发表创新知识的重要载体和提高自身素质的重要园地;因此,客观分析网络上纷杂的科研信息和择取海量科研资源十分必要。然而,当前高校学报网站的管理运营还存在诸多问题。其原因是,缺乏市场营销观念,网站的推广力度不够,没有找到适合的盈利模式,资金来源主要为各编辑部的大量投入。网站平台本身的规划、开发、设计、维护均未能发挥平台应该起到的营销作用^[6]。当前,归属明确、权限清晰、后续保障有力的管理机制尚未形成;具有较高信息技术水平和网络自主开发能力的高校学报编辑管理团队尚待优化;迅速对访客反馈结果进行评价,及时处理访客留言形成互动平台,有效建立危机干预的预案及疏导机制尚待时日。

2.4 建设评估机制随意 现有高校学报网站的评估主要采用介绍评价方法、评价实施过程以及量化调查结果,对具体评价要素、评价指标体系构建尚待优化。优秀的学术期刊网站追求页面设计的美观度和友好度,突出“个性化”特点,特色栏目是网站内容的重点和精华,体现在网站提供的信息具有特色,是其他网站无法获取的独家资源,具有其他网站所没有的优势、特征及附加价值,而强调互动性则是学术期刊网站个性化服务的特征^[7];但是,在具体评价实践中,缺乏对高校学报网站建设的独有判断和个性化服务。一味地进行纸质刊物内容的机械上传,科研成果的上传也不够及时,论文的时效性较差,对读者的反馈处理不当,编辑部与读者之间的网络互动比较呆板等问题时有发生。在评测时随意性较大,对权重设计、流程规划存在偏差,忽视甚至忽略了对那些“学术产品”“热点问题”的后续开发和激励引导,只简单发放通知和方案,未对科研的方法、规范及相关例文进行评析,未对具有重要引导作用和参考价值的内容进行“二次加工”和“再生成”。

3 提高高校学报网站传播实效性的策略

3.1 明确定位,创新教学、科研的传播形态 当前,学报编辑部需要转变办刊理念,找准网站的定位,紧密结合高校教学、科研工作的新特点及动态,提高网站访问

率,吸引更多的浏览者参与。及时发布期刊最新的各期目次,提供学报近期的重点报道方向,定期发布征文启事;报道学校重点特色专业的学术动态;介绍与学校重点学科或专业相关的期刊,并与它们建立友情链接。充分发挥网站功能,实现刊物展示、在线订阅、在线投稿等功能,使编辑访客自主性与交互性并存,读者进入各栏目可浏览自己需要的信息,可开展网上评刊、网上投稿、网上订阅,编者与读者可以自由沟通^[8];让各种具有创新性和实践价值的教学、科研成果在高校学报网站上得以有效传播与显示,利用网络对广大教师和学生进行学术道德、学术规范、学术品质和学术素养教育:从而依托高校学报网站相应的交互平台,创新高校教学、科研的传播形态。

3.2 促进网站内容与形式协调,提高学术引导及教育的实效 美观和谐的页面设计,是一个网站吸引眼球的基石。从网站本身的设计来看,具有吸引力的网站应该是设计风格与学术期刊出版宗旨相符,图案简洁,色彩搭配协调,版块安排合理,信息组织层次分明、重点突出,体现出其特有的严谨、简洁、大方,体现出网页结构、文字图像、色彩搭配、文本方式的有效组合,营造较好的视觉效果^[9]。在高校学报网站建设的过程中,要充分处理好网站内容的学术性、严肃性与师生要求多样性、趣味性之间的关系;在页面设计中注意色调的明度对比、色相对比、纯度对比、冷暖对比、补色对比来烘托学报的主题,明确主次,美化网页,吸引视线,使学报网站具有良好的易读性和导向性,提高网站的艺术性和吸引力,增强读者的沟通欲望。应尽力把严谨的科研规范、研究方法讲授、严肃的学术道德修养教育等科研教育的核心内容,变成深入浅出和生动活泼的网络表现形式放之于网络,教之于网络,用之于网络。此外,要把需要记录、储存和传播,需要在各高校之间、高校与科研单位之间、学科与学科之间进行交流的最新学术成果和科技信息融入网站的思想核心中,并根据学校科研实力和本校教师的科研水平,切实对教师和学生做好科研及毕业论文写作的指导工作。

3.3 查找网站症结,优化科学评价 当前,高校学报编辑对网站建设中存在的问题找不准,摸不透。有的网站虽然设置了信息交流栏,但没有及时反馈信息,还有的网站已经长期停用交流功能,甚至还放着测试时的信息,说明没有把网站维护作为编辑部日常工作的一部分^[10]。这便要求我们在科学评估过程中,应充分考虑不同院校、地域、层次高校学报网站的差异,结合网站特色和网站评价的最新方法,加强互联网出版内容管理,加强期刊数字化方面的业务培训,在期刊

评优等活动中,逐步将期刊对网络的利用程度作为评价指标,以鼓励和积极推进期刊的数字化,并建立起科学、合理的评估机制,把高校学报网站传播作用的学术意义和现实价值紧密结合起来,使传统的期刊编辑工作流程由单纯封闭的方式转变成一种有互动性特点的双向或多向信息沟通流程,使整个编辑工作实现网络化管理,保证编辑出版高效化、数据管理程序化、期刊评价科学化。

3.4 整合团队管理资源,提升运营水平 由于众多学报网站建设时考虑的只是介绍学报情况及指导作者如何投稿,对作者、读者的互动需求重视不够,使得网络的交互性优势未能发挥出来。这就要求建设者要把高校学报网站建设纳入校园网络建设的总体规划予以落实,从源头上提高警惕,防止不明入侵者的侵入。在日常工作中,应不断完善各项安全管理制度,做好安全性的维护管理工作,及时对网站的内容进行备份,以防系统出故障时影响网站的正常运行。应充分发挥学校编辑部领导、编辑和广大教职工在提升高校学报网站管理运营整体水平中的作用,并根据读者、作者、审稿人、期刊同业等多方参与的评价参数,建立科学的、公开的、广泛参与的高校学报评价体系和文献引证体系,制订并实施学术创新的新标准^[11]。

4 参考文献

- [1] 匡文波. 论网络传播学[J]. 国际新闻界, 2001(2): 43-48
- [2] 陶立方. 基于校园网的高校学报网站建设的必要性和可行性[J]. 洛阳大学学报, 2003, 18(4): 75-78
- [3] 李庆, 杨元兆. 科技期刊网站改进制作的构想[J]. 上海电力学院学报, 2004, 20(2): 93-96
- [4] 刘岸挺. 高校学报网站升级改版及其功能定位[J]. 徐州师范大学学报: 哲学社会科学版, 2007, 33(6): 134-136
- [5] 黄仲一. 利用学校资源建设学报经济型网站[J]. 出版广角, 2008(8): 51-52
- [6] 温华熙. 高校学报网站建设存在的问题及改进思路[J]. 东莞理工学院学报, 2007, 14(6): 119-122
- [7] 吴平. 学术期刊网站评价指标构建与分析[J]. 凯里学院学报, 2008, 26(5): 151-154
- [8] 杨波, 程建霞, 张红, 等. 高校学报网站的功能定位[J]. 编辑学报, 2004, 16(2): 130-131
- [9] 雷振宇. 美学理念在高校学报网站建设中的诠释[J]. 咸宁学院学报, 2007, 27(4): 187-188
- [10] 王昕, 方立国, 骆瑾. 湖北省期刊网站建设的现状与特点[J]. 出版科学, 2009, 17(4): 79-81
- [11] 史小丽. 试论高校学报网页的开发[J]. 宁波大学学报: 教育科学版, 2000, 22(2): 86-88

(2009-08-25 收稿; 2009-11-10 修回)