

# 编辑人格缺失及其对策

崔玉子 韩长友

《延边大学学报(自然科学版)》编辑部,133002,吉林延吉

**摘要** 编辑人格缺失阻碍学术期刊的健康发展,影响学术创新的热情。当前主要表现为:不学无术,不思进取;屈从权威,缺少独立;自视优越,膨胀傲气;道德迷失,行为失范。文中对编辑如何塑造独立人格进行探讨。

**关键词** 学术期刊;编辑人格;主体意识

**Loss of editor personality and its countermeasure**// CUI Yuzi, HAN Changyou

**Abstract** Loss of editor personality hinders not only the healthy development of academic journals, but also affects enthusiasm of academic innovation. It is mainly shown in following aspects at present: neglecting to learn new things, being too dependent on academic authorities, tending to be arrogant and feel superior, and carrying out misconducts. Some suggestions to solve these problems are given.

**Key words** academic journal; editor personality; subject consciousness

**Author's address** Editorial Department of Yanbian University Journal, 133002, Yanji, Jilin, China

人格是心理特征的整合统一体,是一个相对稳定的结构组织,在不同的时空背景下影响人的外显和内隐行为模式的心理特征<sup>[1]</sup>。心理学研究表明,在不同的时间和地点,人格都影响着一个人的思想、情感和行为,使之具有区别于他人的、独特的心理品质。编辑人格是编辑在编辑活动中形成的思想意识、智能结构、道德情感、行为方式、尊严等的内在表现。对于编辑人格独立的意义已有作者进行了阐述<sup>[2-4]</sup>。近年来在编辑实践中我们发现,一些学术期刊编辑在办刊过程中出现人格缺失,甚至扭曲,这一不良现象如果蔓延下去,必然阻碍学术期刊的健康发展,乃至学术创新的热情,值得警惕。

## 1 编辑人格缺失的表现

1) 不学无术,不思进取。当今社会已步入知识经济时代,新思想、新理论、新技术层出不穷、日新月异,学习已成为这个时代最为鲜明的标志。作为站在各种知识、信息前沿的学术期刊编辑,能否始终主动学习、终身学习,不断提高知识素养和能力,能否把最新、最好、最有价值的科学技术成果及时传播出去,不仅是编辑自身价值的具体表现,也是做好编辑工作的客观要求;然而,有些编辑面对时代的变化、知识的更新却显得很不适应,缺乏积极主动学习和进取创新意识,思想意识陈旧,

知识结构老化,对出版中出现的新技术、新理念、新知识不是去主动学习,而是存在排斥和恐惧心理,甚至得过且过,编辑能力已不能胜任现代化的编辑工作。

2) 屈从权威。权威是人类社会的一种客观现象,也是一种特殊的社会关系<sup>[5]</sup>。学术权威的必要性和重要性在学术研究和期刊的运作中所发挥的作用是显而易见的,但这并不意味着学术权威存在的合理性是绝对的、可以不被怀疑的。事实上,人类历史上每一次科学技术的重大进步,都是对权威的挑战和否定,一味盲从权威,人类只能是故步自封;然而,由权威所产生的思维模式和行为准则,常常使一些编辑对学有所成的学者、专家怀有仰之弥高的心理,不能以怀疑、批判的思维对待他们的稿件,不愿对稿件作深入的斟酌或推理,有时即使发现了某些明显的错误,哪怕是标点和符号上的错误都不敢相信自己,造成初审质量不佳。此外,屈从心理还表现在对专家审稿人和上级领导的简单盲从,工作缺乏主见和能动,亦步亦趋,编辑主体意识消失。

3) 傲气与霸气。随着我国近些年来从事研究人数的不断增加,研究生队伍的不断扩大,以及人才评价体系、论文评价体系的不完善,大多数高校和科研院所把发表论文的数量作为晋升职称、提高待遇的重要标准。尽管我国已拥有众多的学术期刊,但就目前的状况来看,发表学术论文仍然处于供需紧张的买方市场。这一供需矛盾使得编辑产生职业地位的“优越”感,进而心里失衡和膨胀,产生凌驾他人之上的傲气,有些编辑甚至权力异化,霸气十足,损毁编辑形象。

4) 道德失范。市场经济在优化资源配置、推动经济社会发展的同时,也空前地调动了人们对物的欲望,有的编辑经不起诱惑,个人主义、自由主义、享乐主义、拜金主义思想膨胀,导致编辑社会价值取向紊乱,道德失范。主要表现在:编辑职责淡漠,工作浮躁;用稿不讲原则,优亲厚友;只顾经济利益,不讲社会效益。这些致使“人情稿”和“关系稿”不断,期刊质量下降,学术风气败坏,甚至出现见利忘义,权钱交易等违规、违法现象。

## 2 编辑人格独立的塑造

**2.1 增强学习意识,不断提高知识素养和能力** 构建学习型社会已经成为世界各国的共识。学习型社会的一个主要特征就是人人学习、时时学习、主动学习、终身学习,

社会的繁荣和发展不是直接取决于物质性的资源、资本和硬件的数量与质量,而是主要依赖于知识或有效信息的生产、积累、扩散、利用和能量的释放<sup>[6]</sup>。有资料表明,即使一个人接受了大学教育,他所学的知识也只占他一生所学知识的10%,其他90%的知识是依靠本人终身不断地学习或接受外界教育而获得的<sup>[7]</sup>。在知识激增的今天,知识更新更是以惊人的速度不断加快,不学习必然会被时代所抛弃。学术期刊编辑工作处在各种知识和信息的前沿,又涉及众多学科,编辑不学习就难以甄别论文内容的真伪、价值的大小,就难以及时、快速地将各种新知识、新方法、新成果和新技术传播与推广。

同时,编辑出版的理念、手段、方式也在不断发展和变化,编辑如不始终处于一种学习的状态,就无法把握期刊发展的脉搏,难以胜任现代化的编辑出版工作;因此,编辑只有增强学习意识,主动学习、终身学习,努力提高知识水平和能力,才能把最新、最好、最有价值的成果传播出去,实现编辑自身的价值。

**2.2 强化编辑职责,提高编辑主体意识** 主体是指具有思维、认识能力的从事社会实践活动的人。编辑主体性就是编辑主体在编辑实践活动中产生和表现出来的本质属性,也就是编辑主体的自觉能动性、创造性和自主性<sup>[8]</sup>。我们清楚地看到,知识创新已经成为推动国家经济发展、科技进步和增强国家竞争力的关键力量。知识创新不仅与广大学术研究者有着直接密切的关系,而且与编辑的劳动也密不可分,知识的传播、知识的创造、知识的加工和知识的应用都依赖于编辑主体的支持。

21世纪是知识经济的社会,想要成为一流的科学大国,就必须有一流的学术队伍,就必须有一流的学术期刊。我们看到,我国的学术期刊出版事业尽管有了长足的进步,但与发达国家相比仍存在差距,大多数期刊仍然处于一种“散、小、弱”的状态,这也就决定了我国学术期刊要做出更多的努力,而且,随着我国加入世贸组织和世界经济一体化进程,我国期刊面临的市场竞争会更加复杂和激烈。目前,国际出版巨头已开始进入我国市场,以其雄厚的资金和先进的办刊理念正在抢夺我国的期刊市场,对我国期刊形成了巨大的挑战;因此,编辑应清醒地认识到自己所肩负的责任感和使命感,充分发挥编辑主体的能动性、创造性和自主性,开拓创新,锐意进取,把我国的期刊事业做大做强。

**2.3 加强道德建设,提高人生境界** 道德是在一定的社会生活中形成的调整人们相互关系以及人与社会之间关系的的行为规范的总和。编辑的职业道德,从观念上说是建立在对编辑出版这个职业所承担的社会义务和社会责任这种道德认识的基础之上的,由此逐渐形成有关编辑职业道德的种种道德情感,如荣誉感、义务

感、羞耻感等,逐渐形成编辑的职业良心,逐渐形成一种自觉的道德行为<sup>[9]</sup>。我们也应当看到,道德观念作为上层建筑的一部分,总是建立在一定的经济基础之上,并受其左右和支配。在市场经济发展的大潮中,人们对物的欲望被充分调动起来,学术期刊编辑也不例外,如果不加强职业道德的操守和自律,极易导致私欲膨胀,社会价值取向紊乱,人格扭曲,出现道德失范的种种不良现象,损毁编辑形象,污染学术风气。

道德作为人格的核心部分,道德的高低自然是衡量编辑人格的主要因素,因此,在当前加强编辑道德建设、提高人生境界,对编辑遵守职业道德、规范自身行为、端正学术风气、发展期刊事业都有着其极重要的作用。众所周知,道德观念一旦形成,就变成支配人们思想和行为的强大力量,良好的编辑道德风尚一旦形成,编辑就能够自重、自省、自警、自律,自觉抵御种种不良诱惑,展现出品德高尚、甘于奉献、正气浩然的人格魅力。

### 3 结束语

社会是一个复杂的系统,编辑在实践工作中必然会受到来自观念的、传统的、利益的、组织的等社会环境的影响,加之出版环境的特殊性,人情的纠缠,物质利益的诱惑,往往容易使编辑主体意识缺失,人格的构建受到不良影响。良好人格的塑造不仅需要编辑自身努力和实践,也需要期刊组织为之提供良好的环境,使编辑乐于守业、敬业、创业。

### 4 参考文献

- [1] 孟昭兰. 普通心理学[M]. 北京:北京大学出版社,2007:475
- [2] 颜帅. 论学术期刊编辑的独立人格精神[J]. 编辑学报,2001,13(5):290-291
- [3] 徐鸿钧. 试论编辑的人格力量[J]. 浙江师范大学学报:社会科学版,2007,32(2):106-108
- [4] 幸建华,王昌栋,陈翔. 浅谈新时期学术期刊编辑人格魅力及人格塑造[J]. 武汉科技大学学报:社会科学版,2006,8(5):55-57
- [5] 薛广洲. 权威特征和功能的哲学论证[J]. 浙江大学学报:人文社会科学版,1998,12(3):23-30
- [6] 张少良. 论学习型人才及其素养[J]. 河北经贸大学学报,2003,3(1):86-88
- [7] 朱红. 试论图书馆与知识型人才[J]. 四川理工学院学报:社会科学版,2006,121(1):110-112
- [8] 何菊玲. 对编辑主体概念的再认识[J]. 陕西师范大学学报:哲学社会科学版,2005,34(5):94-97
- [9] 刘光裕. 论编辑职业道德[J]. 编辑学报,1997(5):5-12

(2009-07-20 收稿;2009-09-17 修回)