

科技期刊与出版环境的协调发展

——基于生态学视野的分析

张 惠

《佛山科学技术学院学报》编辑部,528000,广东佛山

摘要 从生态学视野看,科技期刊的生存与发展不是孤立的,必须适应出版环境并对出版环境进行优化。对环境的适应主要包括适应读者环境的改变及适应出版环境的数字化;对环境的优化主要体现在遵循期刊出版规范、倡导良好的学术评价规范、严格执行编辑技术规范及通过搭建信息反馈平台活跃出版环境。而相关管理部门为促进科技期刊与出版环境协调发展应采取以下措施:改善期刊出版的法律环境,完善期刊评价机制,完善期刊管理体制。

关键词 科技期刊;出版环境;协调发展;生态规律

On harmonious development of scientific journals and publishing environment-in view of ecology//ZHANG Hui

Abstract In view of ecology, the survival and development of scientific journals are by no means isolated, which should acclimate to, and even optimize the publishing environment. The acclimation covers mainly two domains - to fit the changes of the target readers and the digitalizing press, while the optimization refers to abiding by the publishing criterion, initiating standard academic assessment, administering editing norm and animating publishing environment via feedback system. It is suggested, for the interest of harmony, the legal environment should be improved and the management as well as assessing system be consummated.

Key words scientific journal; publishing environment; harmonious development; ecology law

Author's address Journal Department, Foshan University, 528000, Foshan, Guangdong, China

制约科技期刊发展的因素有很多,如编辑人员素质、办刊理念等,但从出版生态学的视角考虑,科技期刊的出版环境对期刊的发展产生至关重要的作用。出版环境的改善并不是哪一个个体的事,科技手段的进步、科技期刊对出版环境的反作用、相关部门对出版环境的宏观调控都将极大地影响出版环境的变化。笔者拟在生态学视野范围内探索科技期刊与出版环境之间的互动关系,并运用生态哲学的原理探讨科技期刊与出版环境的协调发展策略。

1 科技期刊发展的生态规律

生态学的观点是整体论。按照生态学观点,世界是人-社会-自然复合生态系统。生态系统的各种因素以及它们之间的关系,是相互联系、相互作用和相互依赖的。余谋昌在《生态学哲学》一书中,把生态学的主要规律表

述为:生物适应环境的规律;生态系统各种因素相互作用协调发展的规律;生态系统物质循环、转化和再生规律;生态系统发育进化规律。上述规律的作用,使生态系统成为和谐的系统,协调发展的反馈系统,以及不断循环再生的系统。这样,生态系统不仅获得稳态机制和动态平衡的发展,而且导致生态系统的发育和进化,使它成为进化的系统^{[1]43-44}。可见,生态学研究为出版生态学研究奠定了坚实的理论基础。我们应从出版生态学研究视角出发,把出版及出版环境视为一个整体,研究并掌握出版生态的规律,使出版业走可持续发展之路。

科技期刊出版作为整个出版系统中的一个子系统,同样受到出版生态规律的约束。而按生态规律,生态活动不能完全归结为对自然的纯适应过程,它包括适应和使之适应2个方面。“社会和自然现实的相互作用,包括改造和适应的相互渗透。任何改造以适应为条件,适应过程又伴随着对生态环境的改造。”^{[1]46}同样,科技期刊与其出版环境之间也存在着适应与使之适应的关系,换句话说,科技期刊发展最重要的生态规律就是科技期刊发展适应出版环境并对出版环境进行优化。

首先,只有适应了出版环境,充分利用出版环境中的有利条件或有效的出版资源,科技期刊才能得以生存和发展。可见,科技期刊的生存与发展不是孤立的,必须真正融入环境当中。

其次,办刊的过程中我们也应考虑对出版环境的改造或优化。科技期刊的发展和出版环境的变化并不是同步的。不健康发展的期刊将恶化出版环境。而某些个体期刊充分利用现有的环境条件得到了快速的发展,已经走在了前列,此时若现有的出版环境条件,如相关法规政策没有跟上,评价机制也对它的发展有所束缚,发展相对较快的个体很可能受到负面的影响;因此,相关部门对出版环境的改造或优化十分必要。

2 科技期刊对出版环境的生态适应

出版环境是指影响和制约出版业发展的各种综合因素,是科技期刊赖以生存和发展的土壤,是不断地变化的;因此,根据生态整体性和协调性规律,只有从容应对出版环境的变化并适时调整发展战略的科技期刊才能得到可持续发展。

2.1 适应读者环境的改变 新兴学科、交叉学科的兴起加快了作者群和读者环境的变化,这实质上是一种出版资源的改变,而要适应出版环境的变化并取得相应的出版资源,期刊主体一定要有所作为。

首先,学科的分化引起了市场的细分,市场进一步细分意味着生态位的分化,科技期刊要占据准确的生态位只有通过期刊专业化的途径来解决。专业化程度越高,期刊主体获得稳定优质的作者资源、读者资源以及相关行业的广告资源的可能性就越大,竞争力也越强。

其次,专业化又要依靠期刊的准确定位来实现。期刊出版者应研究市场需要,保持对出版资源变化的高度敏感性,密切关注各新兴学科和交叉学科的研究成果,并预测该成果潜在的社会效益和经济效益,借此指导期刊准确定位。期刊的准确定位一方面能够促进科技交流与传播,将最新研究成果及时推向市场,另一方面能实现自身市场价值的最大化。

2.2 适应出版环境的数字化 数字化出版已经发展得如火如荼,新的出版媒介、出版技术手段不断涌现,相当多读者的数字化阅读习惯已经形成,数字出版的市场越来越大,与此同时,传统出版物的销售额在逐渐减少。在这样一个全新的数字化环境中,科技期刊要在整个出版生态系统里找准自己的生态位,避免被淘汰的命运,就必须做好准备迎接挑战,打造出一条通畅的期刊数字化产业链。由于网络覆盖面广、传播快、交互性强,数字期刊很容易形成学术热点并造成反响,真正有价值的文章很容易“脱颖而出”,其结果是大大增强了期刊的影响力和竞争力。不少的传统出版单位已经意识到进军数字出版领域的必要性。同时,科技期刊要走向国际化的必要前提也是首先要实现编辑出版的数字化。只有充分利用网络和国际数据库,使科技期刊在内容、形式和质量上与国际接轨,期刊才能产生国际影响力。

3 科技期刊对出版环境的优化

要实现可持续发展,从生态学的角度来说,就要以最小的投入获得最大的产出,同时其生产过程和产品使用后对环境污染要最小。科技期刊发展也应该考虑到避免对出版环境的污染,同时应该肩负起优化出版环境、促进出版生态化的责任^[2]。目前学术界“抄袭文、重复文、假冒伪劣文、关系文、赞助文”等泡沫文章和学术垃圾层出不穷^[3],期刊载体发表这类文章越多,学术环境和出版环境的恶化程度就越深;因此,对于排除学术污染、净化学术空气、营造健康生态环境,科技期刊责无旁贷,必须有所作为。

3.1 期刊主体洁身自好,不“唯钱是刊” 时下代人发表文章的枪手、明里暗里利用某些刊物版面征稿牟

利的黑中介层出不穷。有些刊物一方面为了拓展稿源另一方面也为了增加经济效益,将刊物的组稿任务部分地包给中介公司,这就让某些不法分子有机可乘,一些黑中介擅自对外以编辑部期刊社的名义组稿,收来的稿件只是部分地交给了期刊社,更大部分则暗地里造假,利用杂志的刊号自行出版,最后弄出一号两刊。而对于假刊的出现,有些刊物还没有察觉,有些知道了也为了经济利益睁一只眼闭一只眼。这些猖獗地对学术期刊实施盗版侵权的行为严重地扰乱了出版秩序,污染了出版环境,使期刊公信力严重受损。其根本原因是期刊主体过于看重经济效益,而将职业道德和法律规制放在一边,“在一定程度上纵容了学术失范和学术不端行为的产生、扩散和蔓延,而当这种情形达到以上程度时,它会形成一种社会惯性和‘生态场’,反过来会对任何想要改变这一现状的人和组织产生阻抗力”^[3];因此,只要期刊主体洁身自好,视刊物的质量为生命,不法分子就没有可乘之机。

3.2 倡导良好的学术评价规范 科技期刊要倡导良好的学术评价规范,主要可从建立严格的审稿制度着手。期刊主体建立严格的审稿制度,有利于弘扬科学精神和人文精神,为期刊的发展营造良好的学术生态环境。在这里不得不提到1996年轰动学术界的“索卡尔事件”。纽约大学量子物理学家艾伦·索卡尔精心构造了一篇诈文递交到著名的《社会文本》杂志,结果5位编辑都没有识别出作者有意捏造出的种种常识性科学错误,一致通过将它发表^[4]。注意,《社会文本》的编辑们在对待这篇文章的态度上犯了2个错误:一是没有识别出作者捏造的常识性科学错误,这反映了编辑在审稿时未请任何同行专家进行把关,只是一味地迷信权威;二是编辑出于对“后现代主义”思潮的偏爱,轻率地决定将文章予以发表。

可见,期刊编辑审稿时要做到以下几点。

第一,重视专家审稿制度。自然科学学科日益细化,往往隔行如隔山,因而期刊编辑绝不能以编辑初审代替专家复审,仅凭自身的经验决定稿件的取舍。

第二,科技期刊编辑审稿时应避免过于功利的价值取向。“一些刊物尤其是一些名刊,过分看重权威和刊物的知名度,过分追求刊物在科技信息上的垄断地位,这种功利性的价值取向遮蔽了对科学本真的价值判断,其结果是给科技期刊的真实性、科学性和严谨性蒙上了一层阴影”^[5]。可见,提倡期刊的人文精神对于净化学术空气和出版环境十分重要。

第三,期刊编辑审稿时应尽量避免意识形态的偏见。迎合了编辑口味的某些泡沫文章之所以会有市场,就是因为编辑们过多地着眼于当前时髦的理论或思潮,而忽视了文章本身的价值。可见,这种用意识形

态取代学术评价标准的做法对期刊的发展是极其有害的,对于整个出版环境也有百害而无一利。

3.3 严格执行编辑技术规范 期刊主体还应执行良好的编辑技术规范,如严格规范文章选题,引文的标注,研究方法,摘要的写法等。而要朝这个方向努力,首先必须在编辑规范方面与国际接轨。具体说来,编辑规范与国际接轨就是指“期刊要严格执行国际化的编排标准规范。采用国际化标准,如ISO质量标准要求、国际通行计量单位、学科国际规范化主题词等;选用国际流行编排格式,包括论文的写作体例、结构化的摘要;加强使用国际化语言与人工语言,强化编辑的英文能力,提高作者图表表述力度,使内容的形式表现尽量与国际接轨”^[6]。规范的编排样式更有利于科技论文所体现的学术成果和学术创新进入国际学术界的视野。

3.4 搭建信息反馈平台,活跃出版环境 科技期刊活跃出版环境的重要途径就是搭建信息反馈和交流的平台,并想方设法提高平台的价值。首先,可以根据学术界关注的热点,主动设置议题,开拓学者的视野,引导学术争鸣,充分发挥科技期刊信息交流平台的作用。其次,期刊编辑应将论文的反响和其他学者对论文观点的不同意见及时反馈给作者,当好学者之间的媒介,以促进学术争鸣,活跃学术气氛。再次,科技期刊还应通过打造刊物特色和品牌运作增强刊物的影响力,更多地考量提升平台的价值。科技期刊增强自身社会影响力的举措,既有利于打造期刊的品牌,又有利于激活出版生态环境。

4 促进科技期刊与出版环境协调发展的措施

科技期刊与出版环境相互磨合的生态背景下,相关主管部门应积极采取措施促进二者的协调发展,使科技期刊与出版环境之间产生良性生态互动,在生态学的视野下把制定的政策放到整个生态系统中去考虑,这对于促进科技期刊与出版环境协调发展具有重要意义。

4.1 改善期刊出版的法律环境 随着我国数字出版的飞速发展,网络著作权侵权事件层出不穷,侵犯著作权犯罪所造成的危害也日益严重,加强数字出版的版权保护越来越迫切。完善相关法律法规应注意2点:

1)目前的版权保护法律框架已受到日新月异的出版环境的诸多挑战,如何就整体框架进行修改已是摆在我们面前的重大课题。

2)科技期刊数字化的趋势愈演愈烈,相关部门应考虑到网络在运作机制上和传统传媒的巨大差异,对于期刊网上运营中容易出现的侵权事件,应通过完善立法予以坚决打击,把期刊数字化过程中出现的很多

新内容如数据传输、数字多媒体作品、期刊著作权的权利保护措施等纳入法律保护的视野,使数字化过程中的期刊有法可依,也使期刊出版的法律环境更加成熟。

4.2 完善期刊评价机制 科技期刊的数字化是期刊发展的必然趋势,数字期刊弥补了传统期刊的很多缺点,极大地解决了出版时滞和出版成本问题;但是,数字期刊在期刊评价体系甚至整个学术评价体系中仍不能占据一席之地,因此,期刊评价体系必须坚持动态发展的原则,根据出版环境的变化适时调整评价标准。

首先,为了更好地促进期刊的数字化,应提高期刊鉴定机构对数字期刊有效性和权威性的认可程度。只有这样,才能保证网络上发表的期刊论文的质量。

其次,应将数字期刊与传统期刊评价标准区分开来。数字期刊具有互动性,仅依赖对传统期刊影响因子的统计方法难以准确判断数字期刊论文的影响力,也无从检验数字期刊的质量高低。可见,影响力评价除了要经受时间的检验以外,还要考虑传播方式的影响,不同的载体应适用不同的影响力评价方法;因而,为科技期刊的发展提供更好的评价机制环境十分必要。

4.3 完善期刊管理体制 体制环境在整个出版生态环境中占据非常重要的位置。我国科技期刊出版单位大多不是独立承担民事责任的主体,而是隶属或挂靠于某一主管单位,这种状况显然不利于期刊的市场化运作;因此,完善期刊管理体制十分迫切,主要可以从以下几个方面入手。

1)充分发挥出版管理部门的宏观调控作用,注意控制期刊的结构和数量,并出台政策鼓励期刊走专业化和集团化道路。同时充分发挥学会的作用,引导更多的期刊组成期刊群,统一运作,形成规模效应。

2)完善机制以培育期刊的市场环境。应积极推动期刊出版的市场化,以市场为中心不断完善体制,使期刊的出版主体在法律允许的范围内遵循市场规律进行自由竞争,自主地做出适应市场的决策和行为。

3)充分发挥期刊的增值价值和品牌资源价值,有效拓展产业环境。

4)对出版行业尤其是学术性较强的科技期刊实行优惠政策,如可通过税收方面的优惠、设立专项基金或奖励基金扶持科技期刊的发展,还可针对有潜力发展成为精品期刊的期刊主体考虑加大基金扶持,通过这一方式能够有效地推动龙头期刊的发展,龙头企业壮大了,便可带动其他期刊发展,期刊的集团化的形成便有了更为有利的条件。

5 参考文献

[1] 余谋昌.生态哲学[M].西安:陕西人民教育出版社,2000