

长尾理论对药学期刊作者队伍建设的启示*

张 静¹⁾²⁾ 黄文龙¹⁾

1)中国药科大学国际医药商学院;2)中国药科大学《中国天然药物》编辑部;210009,南京

摘 要 利用经济学中的 2 个重要定律——帕累托定律和长尾理论分析药学核心科技期刊作者队伍分布的状况,并从中得到药学科技期刊作者队伍建设的启示。认为在科技期刊作者队伍建设中,科技期刊编辑应针对核心作者和潜在作者做到有所为,大有可为。从退修技巧、学术沟通、期刊网站建设、参加学术会议、构建作者档案平台等多方面出发,建设药学期刊作者队伍,使其日益稳定充实、发展壮大。

关键词 帕累托定律;长尾理论;药学期刊;作者队伍

Reflection of long tail theory on the establishment of author team for pharmacy periodicals // ZHANG Jing, HUANG Wen-long

Abstract In this article, two economic principles, Pareto principle and long tail theory, are used to analyze the author team of pharmacy periodicals. Some inspirations are put forward for the construction of the author team of pharmacy periodicals. For the editors, there are many things could be carried out to build up the contributor team, such as revising articles, academic communication, construction of the journals' website, attending academic conferences, building authors' archives, and so on. Strengthening the author team of pharmacy periodicals is the key element to forge a first-class periodical.

Key words Pareto principle; long tail theory; pharmacy periodical; author team

First-author's address China Pharmaceutical University, 210009, Nanjing, China

1 经济学中的 2 个重要定律

帕累托定律(Pareto principle)是 19 世纪末 20 世纪初意大利经济学家帕累托提出的。他认为,在任何一组东西中,最重要的只占其中一小部分,约 20%,其余 80%的尽管是多数,却是次要的,因此又称二八法则。此定律的特点是可证,而且已经被不断证明。此后,人们一直用二八定律来界定主流,计算投入和产出的经济效率,它贯穿于人类整个生活和商业社会^[1]。

经济学的基本理论的立足点是资源的稀缺性,二八定律一直是这种条件下的黄金法则,随着网络时代的发展,长尾理论也产生了。长尾(The Long Tail)是由美国《Wired》(连线)杂志社总编辑 Chris Anderson 于 2004 年 10 月提出的^[2]。从需求曲线可以看出,二

八定律和长尾理论其实是一条曲线前后相连的 2 个不同部分,长尾理论是对二八定律的有益补充和完善,头尾相连,互为一体,兼顾头部和尾部,从经济学角度来说,将拥有更为广阔的市场。从文化角度说,这将会促进文化的多元性^[3]。长尾理论是一种“去中心化”的理论,强调差异化、个性化及信息交流的双向性(图 1)。

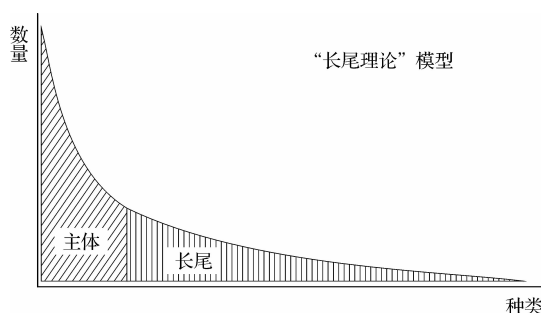


图 1 长尾理论模型

2 药学核心期刊作者队伍分布

2.1 选材与统计方法 分析药学期刊作者队伍分布(2004—2009 年),也会出现二八法则和长尾现象。以科学技术文献出版社出版的《2009 年版中国科技期刊引证报告(扩刊版)》^[4]中影响因子 0.7 以上的 18 种药学期刊核心期刊为例,利用《中国知网》(CNKI)引文数据库进行作者分析,记录每种期刊 2004—2009 年的载文量、总被引频次、作者总数、总被引作者数,计算占发文量 80%的作者数与作者总数的比值,计算占被引频次 80%的作者数与总被引作者数的比值。去除 CNKI 上统计数据有误或不全的期刊《国外医药(植物药分册)》和《Acta Pharmacologica Sinica》,得到 16 种药学核心期刊的作者分布情况统计结果,如表 1 所示。

2.2 作者队伍分布结果分析 占发文量 80%的作者数与作者总数的比值及占被引频次 80%的作者数与总被引作者数的比值越低,表明对期刊贡献较大的作者比例较低,说明核心作者的集中度较高。在 16 种药学核心期刊的作者统计中,2004—2009 年占发文量 80%的作者数与作者总数的比值从 4.88%到 27.21%不等,平均值为 9.61%。发文作者最集中的药学期刊是《中国药科大学学报》和《中国药理学通报》。2004—2009 年占被引频次 80%的作者数与总被引作

* 科技部“重大新药创制”科技重大专项综合性新药研究开发技术大平台,新药研发信息化技术子平台(2009ZX09309)项目

者数的比值从 5.16% 到 30.62% 不等,平均值为 10.87%。

表1 2004—2009年部分药学期刊作者分析

刊名	载文量	总被引频次	作者总数	总被引作者数	(占发文量 80% 的作者数 / (占被引频次 80% 的作者数 / 作者总数) / %	(占被引频次 80% 的作者数 / 总被引作者数) / %
中草药	3 808	14 086	9 683	6 358	572/9 683 = 5.91	669/6 358 = 10.53
中国中药杂志	4 142	15 649	10 298	6 578	524/10 298 = 5.09	503/6 578 = 7.65
中国天然药物	689	2 477	1 405	927	117/1 405 = 8.33	95/927 = 10.25
药学期刊	1 380	4 671	3 817	2 259	229/3 817 = 6	180/2 259 = 7.97
中国药学期刊	3 372	8 784	7 962	4 690	515/7 962 = 6.47	441/4 690 = 9.41
中国药科大学学报	933	2 351	1 868	1 200	91/1 868 = 4.88	77/1 200 = 6.42
广州中医药大学学报	896	2 764	2 166	1 408	142/2 166 = 6.56	131/1 408 = 9.31
药物不良反应杂志	1 519	2 513	2 519	1 403	553/2 519 = 21.96	164/1 403 = 11.69
中国药理学通报	2 376	9 909	6 528	4 825	318/6 528 = 4.88	249/4 825 = 5.16
中国药房	5 107	11 511	9 774	6 218	1116/9 774 = 11.19	445/6 218 = 7.16
中药新药与临床药理	972	2 988	2 619	1 639	177/2 619 = 6.76	203/1 639 = 12.39
中南药学期刊	1 209	2 098	2 563	1 401	172/2 563 = 6.71	85/1 401 = 6.07
中国生化药物杂志	798	2 042	2 126	1 294	177/2 126 = 8.33	156/1 294 = 12.06
中国药物化学杂志	615	1 154	1 413	735	71/1 413 = 5.02	85/735 = 11.56
临床药物治疗杂志	577	618	779	356	212/779 = 27.21	109/356 = 30.62
中国药事	2 293	3 134	3 621	1 913	671/3 621 = 18.53	299/1 913 = 15.63

对被引频次贡献大的作者最为集中的药学期刊为《中国药理学通报》。

中国药学期刊的作者队伍分布结果显示,绝大部分药学期刊的作者分布符合二八定律,在作者队伍中的一小部分人却为期刊的文章数量和质量作出了绝大部分的贡献,这一小部分作者也就是药学期刊的核心作者。而其余的一大部分作者是药学期刊的“长尾”作者,他们在数量上占有很大的比例,但在对期刊的学术贡献上所占比例却有限。对这一部分作者进行挖掘和引导,将其规模效应充分发挥出来,是摆在药学期刊及其编辑面前的新任务。

3 对“头部”和“尾部”作者的同等关注

一种科技期刊的成熟和稳定,以及竞争力的提高离不开一支不断充实的作者队伍,作者是刊物的支柱,是科技期刊的人才资源之一。巧妇难为无米之炊,期刊最惧怕稿件的匮乏^[5]。作者队伍的建设是科技期刊编辑部工作的重点之一。将经济学理论二八定律和长尾理论引入药学期刊作者分布的研究,可以为作者队伍建设的模式提供可靠的理论支撑,使作者队伍建设过程更合理,更有针对性。

二八定律之所以得到业界的推崇,就在于其提倡的“有所为,有所不为”的经营方略;但是,在科技期刊作者队伍建设中,编辑应该做到有所为,大有可为。针对高产、优产的核心作者做到有所为,而针对“长尾”作者,更应认识到培育作者队伍大有可为,关注、研究、聚合“长尾”作者的特点与优势。对作者队伍的维护应提倡“去中心化”,改变只关注核心作者的做法,体

现对“2个中心”——“头部”和“尾部”作者的同等关注,关注整体作者群体,甚至是把更多精力放在“尾部”作者的扶植和培育上,将更多潜在的优秀作者挖掘出来,借助核心作者的学术影响力以及潜在作者数量多、潜力大的规模效应实现科技期刊作者队伍建设的可持续发展。

4 药学期刊编辑大有可为

4.1 讲究退稿技巧,以专业学识和诚恳的态度征服更多作者

作者只要投来稿件,不管稿件写作质量的优劣,他都具备了继续撰写论文的潜能。编辑应注意对每一位作者,尤其是经验不足的新作者的有意识地正确引导,让这种潜能能继续发挥作用,而不会因为一次简单的退稿就完全失去了写作和投稿的信心。

退稿稿件是编辑的日常工作,非核心区的作者,也就是“长尾”部分的作者,因缺少论文写作经验,容易被退稿。这种情况下编辑更要做到从文不从人,退稿不退人,尊重每一位作者的学术成果,帮助作者详细分析文章的不足之处和可取之处,让他们在修改稿件的过程中收获更多知识,感觉到编辑部所给予的帮助和支持。对于水平较差,不适合录用的稿件,在退稿时也应尽量说明退稿原因,并鼓励作者进一步研究,继续投稿。

编辑的工作紧紧依靠作者,作者的创作又需要编辑的协助和支持,作者为主,编辑为辅,作者和编辑都将打磨一篇好的文章作为目标,有了共同的目标就有了相互协作、相互学习的基础。将退稿稿件这一编辑的日常工作发展为编辑部的拓展性服务,营造研究性

学习、研究性修稿的学术氛围,可以使期刊的功能实现新的突破。

4.2 加强与作者的学术沟通,将药学期刊打造成培育人才的一个重要基地 有不少稿件,提出了新见,有一定的学术价值;但由于作者写作经验不足,可能没有完全表述明晰。这时,编辑应提出具体意见,引导作者将其有价值的部分加以提炼。编辑所提出的合理的、有针对性和启发性的建议,会让作者感到受益良多。这样,一个成长中的论文作者就可以从情感上相依在这样的期刊编辑部的周围。现在药学期刊的责任编辑大多是具备专业学术背景的,在与作者共同修改一篇篇稿件的过程中,自己的专业知识在不断丰富。编辑与作者互相促进,一种药学期刊可以成为培育人才的一个重要基地。

4.3 通过期刊网站的多种功能与特色栏目吸引作者

如今网民的学历层次较高,与期刊论文的作者和读者层次一致,如果要保持作者和读者群的稳定,期刊就必须加入因特网,利用网络来为作者和读者服务,利用网络来吸引更多的新老作者^[5]。期刊网站利用丰富的导航结构,可以引导用户找到原本可能被忽略的、感兴趣的资源,期刊网站应该做到对核心作者与潜在作者具备同样的吸引力。专业期刊网站的一个很大劣势就是对读者的吸引力不够,而特色栏目的构建就是解决这一问题的有效手段^[6]。特色栏目的构建应该突出学术性和专业性。药学期刊网站是药科技信息的传播媒介,在网站上不妨设立科技成果展示、热点文章、信息分析、热点链接、行业观察、企业服务、新品速递、专题聚焦、专题讲座、人物介绍、书讯、书评、业内研究动态等栏目,追踪学术研究的前沿,成为读者、作者学习、科研、工作的有益助手。增值服务及个性化服务应该包括期刊所涉及的领域或学科的最新消息、杂志社的最新公告、相关的广告业务,实现 E-mail Alert 和 RSS 订阅服务。

《中国中药杂志》的网站开设了《编辑出版》专栏,除了一些出版专业的知识介绍外,还设有很多针对作者写作培训的内容,如“医学论文的写作技巧”“关键词在学术论文中的合理使用”“国家标准参考文献格式”“写论文应当注意的几个问题”等。这也是期刊自我宣传的一种方式,年轻作者会更多地关注这些,成为期刊的忠实作者。

4.4 在学术会议和外出调研中主动沟通,挖掘新作者

如今,很多中国优秀作者的高质量文章都流向了国外。面对这样的严峻现实,科技期刊编辑与其临渊羡鱼,不如退而结网,主动出击。要善于发现作者,积极挖掘学术新秀。每年,国内都会由各种行业协会、科研

机构等组织召开一些学术交流会议,会上常常会涌现出一批行业新秀^[7]。

编辑人员参加这些学术会议,不仅可以拓宽专业知识、及时了解和掌握学科发展动态,还可以直接接触并发现有科研创意的新作者,向他们宣传刊物,组稿、约稿;同时,多进行一些外出调研,加强与科研院所、相关研究机构的联系与沟通。尤其对于很多刚入行不久的研究人员,在他们还不清楚写作、投稿的流程及自己所适合的期刊时,编辑这时候就可以成为新作者进入科技论文写作领域的一个带路人,通过长期的努力与积极争取,很大一部分新作者都可能成为明天的核心作者。

4.5 认真构建动态的作者档案管理平台 认真收集每一位作者的全面信息,将核心作者与潜在作者进行分类,将不同学科领域的作者进行分类,通过作者群的细分实施有针对性的管理措施,不断地进行相应的沟通和反馈,实现作者队伍维护方式上的多元化、动态性,建立起作者档案管理平台。作者档案的内容应包括作者的详细信息,如姓名、年龄、学历、职称、专业特长、主要研究方向、基金资助项目、所在研究机构、联系地址、电话、邮箱等。如果作者是学术带头人,还应该将其助手的信息充实到作者档案管理平台中来,这也可以作为挖掘新作者的方式之一。与作者不仅要进行学术上、稿件方面的交流,还应多注意与作者的感情沟通,通过函件、电话、赠送期刊、寄贺年卡等方式加强与作者的联系,了解他们的工作进展,鼓励他们继续投稿。

5 参考文献

- [1] 王玮.帕累托原则与阮冈纳赞图书馆学五定律[J].图书与情报,2002(1):7-9
- [2] 安德森.长尾理论[M].乔江涛,译.北京:中信出版社,2006:1-15
- [3] 张丽宁.基于“长尾理论”的图书馆信息服务模式的变革[J].图书馆论坛,2008,28(1):95-97
- [4] 中国科学技术信息研究所,万方数据股份有限公司.2009年版中国期刊引证报告:扩刊版[M].北京:科学技术文献出版社,2009
- [5] 钟华.行业科技期刊作者队伍的建设[J].有色金属,2007,59(1):111-113
- [6] 张静,黄文龙.中国药学会主办期刊网站分析及对策[J].中国科技期刊研究,2010,21(3):305-309
- [7] 张梅.关于科技期刊作者队伍建设的几点思考[C].第5届中国科技期刊青年编辑学术研讨会论文集.2005:80-81

(2010-01-24 收稿;2010-03-02 修回)