

# 论科技期刊与行业规范的互动

粟晓黎

《药物分析杂志》编辑部,100050,北京

**摘要** 科技期刊的社会属性赋予其具有特定的社会责任,科技期刊与行业发展紧密相关,并促进行业规范发展。本文阐述科技期刊在行业学术建设、人才培养、标准完善中发挥的作用,论述行业发展反哺科技期刊创新思维,科技期刊与行业规范的互动效应。

**关键词** 科技期刊;行业规范;互动效应

**Interaction between sci-tech journals and industry rules** // SU Xiaoli

**Abstract** Sci-tech journals are endowed with specific social responsibilities, particularly those closely related to the development of industry rules. This paper illustrates the effects of sci-tech journals on capability building and advancement of the industry, and discusses the interaction between the development of sci-tech journals and industry rule as well.

**Key words** sci-tech journal; industry rule; interaction effect

**Author's address** Editorial Office of Chinese Journal of Pharmaceutical Analysis, 100050, Beijing, China

传播科技信息、培养科技人才、推动科技创新、评价科技成果、展示科技水平,是科技期刊的5项主要功能,其终极目标是为社会发展服务。专业科技期刊有其特定的社会责任,支撑着所属行业领域的学术建设,推动行业发展,促进行业规范完善,与行业发展相辅相成。

## 1 科技期刊承载行业发展的社会责任

**1.1 科技期刊支撑国家创新体系建设** 科技期刊是科学技术事业、科技文献情报资源的重要组成部分,其首要任务是促进社会科学进步。在构建国家创新支撑体系中,科技期刊发挥着重要作用。我国的科技期刊发展速度不断加速,尤其是改革开放的30年来,已由数量品种稀少单一,仅作为科学家之间发表交流学术成果的论文集,发展成为具有相当规模、门类齐全、涵盖各个学科的科技文献出版体系<sup>[1]</sup>,在国家创新体系中占有特殊的重要地位。

**1.2 科技期刊对行业发展产生重大影响** 科技期刊的社会属性赋予其具有特定的社会责任。科技期刊在履行其传播科学知识、发布学术成果、促进科技发展的功能的同时,在引领行业科技发展、交流创新思维中发挥其特有的优势平台作用。科技期刊不是孤立存在的,其属性决定了它必将与社会广泛联系,与行业发展

紧密相关,必将对行业发展理论思维产生重大影响。

**1.3 科技期刊存在是行业发展的需要** 科技期刊的存在与发展离不开社会发展的需要。学术期刊的社会属性是决定其社会责任的根据<sup>[2]</sup>。专业科技期刊的社会属性,决定它与行业发展的关系,具有推动行业科技进步的社会责任。专业科技期刊是行业和学科的组成部分,在专业技术人员的知识更新、继续教育方面发挥着不可替代的作用。科技期刊不仅是科研院所、高等院校、生产应用、质量检测等机构专业技术人员了解最新研究成果,跟进科技发展步伐的窗口,也是行政管理部门实现科学管理的交流平台,承担着促进相关行业发展的社会责任。

## 2 科技期刊支撑行业学术建设

**2.1 科技期刊是国家学术建设的载体** 促进学术交流是科技期刊的首要任务,面对全球化的学术圈,科技期刊的发展任重道远。在营造学术氛围中,科技期刊发挥着不可替代的作用。科技期刊的发展以促进国家科学进步为己任,在国家学术建设中不论是期刊的国际化,还是引进国际学术成果,都是让我国的学者们更易学习并掌握国际上最先进的学术成果,使中国的学者更快地成长为国际化的学术人才,在推动科技进步和学术建设中切实发挥科技期刊重要的载体作用。

**2.2 科技期刊是行业学术人才成长的摇篮** 人才的培养是学术建设的重要组成部分,科技期刊在人才战略的实施中发挥着重要作用。专业科技期刊结合行业发展需要,做好延伸服务,参与培训和教育获得更大的社会效益<sup>[3]</sup>。它不仅是培养科研技术人才的媒介,也是培养编辑学术才能的媒介。科技期刊的作者是走在学术前沿的专业技术人员,科技期刊的编者也是期刊所涉及专业领域的专家,或是对学术领域的多个层面都有所了解的通才。科技期刊在专业技术人员的知识更新、继续教育方面发挥着不可替代的作用。科技期刊是专业技术人员学习交流的平台,人才成长的纽带。科技期刊可培养具备学术敏感性的编辑队伍,通过搭建优秀作品与读者之间的沟通桥梁,支持作者,吸引读者,使作者在成果总结,论文发表过程中得到进步,使读者在阅读期刊论文中获得新成果、新信息,逐渐成长、成才。

**2.3 科技期刊是行业学术信息传播的航标** 科技期刊推动行业学术建设。任何一种专业科技期刊,其发展均与行业发展相关联。期刊发展的过程见证了行业发展的历程。不少专业期刊从行业内部发行的工作通讯发展而来,在创办之初即定位于促进新理论、新技术、新方法在行业领域的推广应用,为本领域学者专家提供学术交流平台,促进本行业标准规范的提高。期刊编辑被称为读者的信息导航者<sup>[4]</sup>,科技编辑来自科研一线,具有前瞻性的眼光<sup>[5]</sup>,细心守护着科技期刊这个学术信息传播海洋中闪亮的航标。科技期刊精良的选题、选稿,编辑加工出版学术产品,为读者提供信息导航,引领科技创新,推动行业发展,在学术建设中彰显着效力。

### 3 科技期刊推进行业规范完善

**3.1 科技期刊的社会关系决定其行业属性** 科技期刊都有其特定的社会属性,并以其专有特性服务于社会发展。科技期刊的社会属性由其存在和运行所形成的社会关系来决定<sup>[2]</sup>。社会关系决定其社会责任的范畴和期刊发展的定位。这种社会关系主要包括科技期刊实体与主办单位、主管单位、经费支持及办公场所提供单位的关系,以及与发行单位、读者群、作者群和同类期刊的关系等。期刊定位、办刊宗旨、刊载内容的策划,需兼顾社会关系中各单位、群体发展的需要,并需定位于专业期刊所归属的行业领域。

**3.2 科技期刊引导着行业规范发展** 科技期刊不仅见证社会发展与科技进步的历史,也推动专业领域的行业发展。有社会责任的期刊,其刊载的内容是围绕社会责任作策划选题来实现的。选题不仅跟随行业发展的需求,更重要的是发现、挖掘行业发展中有创新趋势的亮点。不仅面向国内、区域,还要面向全球。不仅要国内行业发展状况有所了解,还要及捕捉行业发展国际上最新的标准、最新的规范,并将其贯穿于期刊内容策划中。在推动行业发展中发挥平台作用,在策划选题时预测行业发展趋势,敏锐地、准确地把握相关焦点问题,超前策划,及时登载,推动相关热点问题研究,发挥学术引导作用

**3.3 科技期刊反映国内行业标准的发展状况** 科技期刊刊载的内容见证了行业领域中科学技术的发展过程,伴随着本行业国家标准的制订、修订、提高的全过程。在每个阶段的技术提高、方法完善、标准成熟发展的过程中,专业科技期刊起到了良好的导向及引导作用。科技期刊刊载的新发现、新发明、新方法,解决了相应行业标准制订与实施中的许多瓶颈问题。科技期刊紧跟技术开发步伐和行业标准的更新步伐,始终站

在科学技术发展的前沿,及时刊载与行业标准有关的最新的研究论文,在理论研究、技术攻关、应用推广等诸多方面,促进行业标准不断提高,记录国内行业标准的发展状况。

**3.4 科技期刊推动行业标准国际化进程** 在相当长的发展阶段中,我国的行业标准相对于一些发达国家的标准尚不够完善。作为技术专业期刊,促进行业标准国际化是其社会责任之一。紧跟行业发展国际化进程,针对国内标准中的不足,有目的地追逐,有计划地引导,有方向地挖掘,有针对性地捕捉,鼓励并引导技术人员关注新的研究方向,是科技期刊促进行业发展,走向国际的重要任务和有力措施。此外,组织召开专题学术交流会,组织专家学者面对面进行学术探讨,也是为行业标准的国际化起到先期引导作用,为行业参与国际论证和认可奠定理论与实践基础。

**3.5 科技期刊伴随行业规范成熟** 适应行业管理最新理念,是科技期刊推动行业发展的有效举措。科技期刊在传播科学技术、推动科技进步的过程中见证了行业规范走向成熟的历史。期刊刊载内容的策划是动态调整的过程,刊载内容的选题跟随行业的发展,在行业发展中不断创新。围绕行业发展中备受关注的热点问题作策划,优先刊发对行业发展有促进作用的新选题,并跟进相关热点问题的研究进展,促进它们走向成熟,以实现最终在行业中的推广应用。

### 4 行业发展反哺科技期刊创新

**4.1 行业发展推动科技期刊品牌创新** 社会进步和科技发展的需求为科技期刊的存在与发展注入了生命力。行业创新发展给专业学术期品牌建设提出了新的挑战,要求科技期刊顺应行业发展需求不断创新,在创新的过程中兼顾尊重传统与适应行业发展新形势的关系,把握行业发展需求,挖潜市场,引导作者研究新问题,满足读者求新愿望。行业发展新形势为期刊核心竞争力的维护与提高创造了良好契机,有利于期刊品牌影响力的提升。

**4.2 行业发展促进科技期刊内容策划创新** 行业创新发展使专业科技期刊刊载内容的策划面临新的挑战。行业发展创新与期刊内容创新相互促进,相辅相成。科技期刊刊载内容的定位决定期刊的特色,刊载内容的特色形成期刊的个性风格,决定期刊的品牌影响力<sup>[6]</sup>。核心期刊的行业分布说明期刊与行业发展休戚相关<sup>[7]</sup>。期刊的特色和影响力不可脱离行业的规范与发展,而刊载内容是特色的体现。刊载内容的动态定位是期刊适应行业发展形势,迎接新的挑战的方式,是期刊创新发展的必然体现。行业发展要求专

业期刊刊载内容的策划须随行业发展形势保持动态平衡,刊载重点须随行业发展需求调整定位。

**4.3 行业发展推动办刊理念创新** 社会进步基于各行各业的不断创新。行业发展也为期刊注入了创新的特色,使得期刊在版面上不断体现出创新的办刊思路和办刊理念。行业的发展使得读者不断产生新期待和新要求。科技期刊必须不断调整办刊思路,动态调整期刊定位,把握重点,与时俱进,创新办刊理念,才能与行业发展相适应,才能适应新形势,满足读者的新期待和新要求。在新的形势下,在与作者和读者的互动中,推进创新思维,使期刊发展不断有新意,有新突破。

**4.4 行业发展推动科技期刊特色创新** 科技期刊刊载的论文,其内容及形式不可避免地留下学科发展<sup>[8]</sup>的烙印,科学发展推动着行业规范的完善。自然科学期刊刊载的论文,绝大多数产生于实验室。实验室是指在科学上为阐明某一现象而创造特定的条件,以便观察它的变化和结果的机构<sup>[9]</sup>。各类学科的科技期刊,必将与该学科技术规范质量管理准则相结合,尤其是涉及科技测量的科研论文,对数据的可靠性应有严格要求。实验室只有具备了特定的条件,才能获得特定的、可证明某一现象的数据。无论检测实验室、校准实验室还是科研实验室,都要求达到实验室管理的基本要求,尤其是近10年实验室合格评定更是全球关注的热点。实验室质量管理的新准则、新热点促进了科技期刊内容与形式及办刊特色的创新。

**4.5 行业发展促进科技期刊编辑素质提高** 期刊刊载内容只有跟进行业标准,超前策划发展涉及的范畴,才能持续而有效地发挥科技期刊促进行业科技发展的功能。行业发展对科技期刊编辑提出了更高的要求,需要业务更加精通的编辑队伍。科技期刊编辑应是科研人员的一部分<sup>[10]</sup>。作为特定专业范围的科技期刊编辑,其业务能力须顺应行业技术规范的发展变化,应了解行业发展的新动向,与时俱进,更新知识,扩大专业范围,跟进行业发展步伐,学习行业标准涉及的新范畴,培养超前意识,挑战新领域。

**4.6 行业发展促使科技期刊更新工作规范** 科技期刊刊载内容的编排规范不应低于行业技术标准,并应做到互助互补,不脱离行业标准对各研究指标、数据、方法验证等的要求,并要扬其长补其短。行业发展对专业科技期刊稿件的编辑工作提出了新的要求,编辑部需建立与技术标准、指导原则等行业规范相适应的撰稿和编辑技术要求,尤其对所刊载的自然科学研究论文,从方案设计到实验操作,从数据获取到解析处理,从结果讨论到结论推导,与行业标准规定相适应是

最基本的要求,并鼓励创新体现进步。更新编辑工作规范,使期刊刊载论文不仅满足最新行业规范,还要有效体现实验设计科学合理、获取数据准确可靠、研究结果和结论真实可信。

## 5 结束语

传播科技信息、培养科技人才、推动科技创新、评价科技成果、展示科技水平,是科技期刊的5项主要功能。期刊刊载内容没有新意,期刊将会失去生命力,登载形式一成不变,不与行业规范相辅相成,也将失去其在专业领域中的魅力。科技期刊能否有效发挥其功能,取决于它刊载论文的价值,论文价值不仅视其学术价值如何,还包括在行业中能应用推广的实用价值。专业科技期刊支撑着各领域、各行业的学术建设,促进行业规范的完善,与行业发展相辅相成,要形成良性互动。科技期刊的终极目标是为社会发展服务,只有明晰其特定的社会责任,以促进科技进步、推动行业发展为己任,才能在与行业规范互动发展中,正确把握办刊宗旨,贯彻办刊理念,动态把握内容定位,营造期刊特色,提升品牌影响力。

## 6 参考文献

- [1] 杜大力. 中国科技期刊改革开放30年[J]. 编辑学报, 2009, 21(1): 1-4
- [2] 霍永丰, 杨子明, 石朝云, 等. 全面践行医药期刊的社会责任[J]. 编辑学报, 2009, 21(1): 8-10
- [3] 赵金文. 医学期刊服务功能的延伸: 培训和教育功能[J]. 编辑学报, 2009, 21(5): 421-422
- [4] 张敏, 李柏宁, 林再峰, 等. 论学术期刊编辑与“学术土壤”的培育[J]. 编辑学报, 2009, 21(6): 474-476
- [5] 周少霞, 林秀群, 陈海林. 市场经济条件下科技期刊编辑的胜任力分析[J]. 科技情报开发与经济, 2008, 18(29): 64-65
- [6] 王晓平, 邓淑珍. 科技期刊应通过策划选题强化品牌特色[J]. 编辑学报, 2009, 21(3): 227-228
- [7] 张进, 王罡. 核心期刊行业分布研究[J]. 现代情报, 2003, 23(8): 13
- [8] 中国科学技术协会, 中国药学会. 2008—2009 药理学学科发展报告[M]. 北京: 中国科学技术出版社, 2009: 105-112
- [9] 中国实验室国家认可委员会. 中国实验室注册评审员培训教程[M]. 北京: 中国计量出版社, 1997: 1-3
- [10] 贾志云, 杨柳春. 科技期刊编辑是科研人员的一部分[J]. 编辑学报, 2009, 21(4): 354-356

(2010-05-08 收稿; 2010-06-01 修回)