

高校科技期刊的出版模式初探

张铁明¹⁾ 颜 帅¹⁾ 赵大良²⁾ 陈浩元³⁾

1) 北京林业大学期刊编辑部, 100083, 北京; 2) 西安交通大学期刊中心, 710049, 西安; 3) 《北京师范大学学报(自然科学版)》编辑部, 100875, 北京

摘 要 根据高校科技期刊的编辑出版现状和新的出版形势, 分析高校科技期刊的办刊优势与影响力, 提出高校科技期刊出版的 4 种模式: 学术与经营分离, 基本维持现有体制, 与校内出版单位整合, 独立设置科技期刊出版单位。

关键词 高校科技期刊; 出版模式; 学术与经营; 出版单位

Publishing models of Chinese university sci-tech journals // ZHANG Tieming, YAN Shuai, ZHAO Daliang, CHEN Haoyuan

Abstract This paper introduces publishing status of Chinese university sci-tech journals and new trends of journal publishing, analyses advantages and influence of Chinese university sci-tech journals, then gives four choices of publishing models, i. e. separating academic work and business management, maintaining current publishing mechanism, integrating with the university press, and independently establishing a publishing organization.

Key words university sci-tech journal; publishing model; academic work and business management; publishing organization

First-author's address Journal Publishing Department of Beijing Forestry University, 100083, Beijing, China

与其他系统主办的期刊一样, 高校科技期刊多数只有编辑单位, 而无出版单位。期刊的组稿、编辑、排版、印刷、发行、上网服务等基本由校内非独立法人的期刊编辑部(有的称期刊社、杂志社、期刊中心等)负责。随着《期刊出版管理规定》^[1]于 2005 年开始实施, 尤其是近年来针对报刊出版体制改革的文件或言论日益增多^[2-8], 关于高校科技期刊深化改革的研究也日显迫切。本文依据期刊改革要“分类指导, 区别对待”的原则, 对高校科技期刊的未来出版模式作一初步探讨。

1 高校科技期刊的基本情况

中国高等学校自然科学学报研究会(现更名为中国高校科技期刊研究会)调查发现, 截止到 2005 年底, 高校主办的科技期刊共 1 682 种^[9]。另据中国科技信息研究所统计, 在 2005 年全国 4 758 种科技期刊(未含军队主办的期刊)中, 高校主办的有 1 216 种^[10]。综合以上资料, 结合近年来我国期刊的审批情况, 可以说, 高校主办的科技期刊(包括有 CN 号并冠以校名的 600 种左右自然科学学报^[11])大体占全国科技期刊总数的 1/4 ~ 1/3, 已成为我国科技期刊的 3 大群体之一^[12]。

目前我国拥有 2 263 所(含民办独立学院 322 所)大专院校, 其中本科院校 1 079 所, 从事科研活动的有 600 多所。高校的科学家与工程师总量一直呈稳定的增长趋势, 2008 年达 71.8 万人。高校科技经费总量从 2003 年的 253.3 亿元上升至 2008 年的 654.5 亿元, 实现了 158% 的增长; 2008 年高校的年科研经费占全国的 14.2%。高校发表的学术论文数呈现快速增长的趋势, 从 2003 年的 38.7 万篇上升至 2008 年的 66.1 万篇, 其中在国外刊物上发表论文的数量从 4.2 万篇上升至 12.9 万篇, 增长幅度超过 207%。2009 年高校两院院士 647 人, 其中中国科学院院士 342 人, 占全国的 37.70%, 中国工程院院士 305 人, 占全国的 25.89%^[13]。高校是我国基础研究以及学术成果产出的重要基地, 是科技期刊重要的稿源基础。高校具有明显的办刊优势^[14-15]。

长期以来, 高校科技期刊依托学校, 或面向行业, 或面向区域(地区, 省市自治区), 或面向全国乃至世界, 发表了大量科学研究成果, 为知识积累、学术传播、学科建设、人才培养、高校发展, 为促进科技进步和国内外学术交流, 为服务国家经济社会建设, 发挥了十分积极的作用^[16-18]。

2 高校科技期刊出版模式的选择

根据我国的实际情况以及高校科技期刊特殊的历史和现实原因, 结合国际上部分科技期刊的出版经验, 我们认为, 高校科技期刊主要有 4 种可供选择的出版模式。

1) 学术与经营分离。高校科技期刊的主体是学术期刊, 学术期刊的编辑出版工作可以大体分为学术与经营工作。所谓学术工作, 包括期刊宗旨和范围的确定、编委会的组建、组稿约稿、审稿、定稿、文稿编辑加工等; 经营工作则主要涵盖排版印刷等生产业务、印刷版和网络版的发行业务、版权许可业务(单篇或整刊)以及与期刊相关的衍生业务。虽然学术和经营在有些环节、有些时段有交叉, 但总体还是可分的。学术工作可由高校期刊的编辑部负责, 经营则可由专门的出版单位负责。这里的出版单位主要指有出版资质、实力雄厚、网络平台影响较大、符合改革方针政策的机构。这种模式的最大好处是发挥高校和出版单位 2 个方面的优势和积极性, 节约资源, 优势互补, 把学术优势和经营优势最大化, 实现期刊预期的社会效益和经济效益。

科技学术期刊的投稿、审稿、编辑、校对和发行越来越依赖网络。网络发行收入在期刊经营收入中所占的份额也越来越大。现在国内很多期刊的网络发行都是由专门的机构负责的,按合同约定分配利益,部分实行了学术与经营分离。总体来看,单个编辑部无力也无必要建设强大的网络发布平台,具备实力的出版单位也没有能力把触角伸到各个学科。国际上很多出版公司都以合同约定的形式,在一定年限内出版经营学会、高校、科研院所拥有的期刊。比如英国查尔斯沃思集团旗下的 Maney 出版公司,就曾出版经营英国皇家材料学会的 13 种期刊。类似的例子在斯普林格、爱思唯尔等国际知名出版公司也很容易找到。

2) 基本维持现有体制。拥有期刊主办权的高校基本都是事业单位。像高校这样基础研究能力强、成果多、作者队伍庞大(高校教师、研究生是科技期刊尤其是学术期刊的主要供稿者)、读者众多(高校教师、研究生同时是科技期刊的主要读者群),且办刊人员充足、经费充裕,办刊经验丰富、水平普遍较高,主办期刊只有一两种的事业单位,符合我国有关期刊编辑出版的政策规定,继续由校内编辑部负责编辑出版期刊是完全可行的。这种模式尤其适合那些对社会效益的要求远高于经济效益、本校又没有出版社的高校。国外一个研究所、一个学会主办 1 种或几种期刊的例子也俯拾即是,如日本森林综合研究所主办有《森林综合研究所研究报告》(Bulletin of the Forestry and Forest Products Research Institute) (ISSN 0916-4405), 皇家苏格兰林学会主办有《苏格兰林业》(Scottis Forestry) (ISSN 0036-9217), 欧洲基因疗法学会主办有《基因医学杂志》(The Journal of Gene Medicine) (ISSN 1099-498X), 等等。

必须指出,基本维持现有体制,并不是一成不变,永远不变。随着科研成果发表途径和利用方式的日新月异,高校科技期刊的办刊理念、技术手段、管理模式也要随之更新。其中,期刊的准确定位、编辑出版发行的网络建设、用人机制的改革尤为重要。不同的学校对期刊的要求必然不同,各种要求都无可厚非:可以以发表本校成果为主,也可以发表校内外甚至国内外最新成果;可以继续办“校名+学报”的期刊,也可以将学报改造成专业期刊或创办新的专业期刊。期刊编辑出版者既要服务于学校的教学科研,又要充分利用学校的学科优势与特色,力求使高校科技期刊与学校的水平相当、层次相应(如能超越更好),为维护高校的学术声誉作出应有贡献。

3) 与校内出版单位整合。长期以来,高校出版社的出版业务一直是以图书和音像出版为主。随着高校出版社体制改革的深入,已转企改制的出版社也逐步表现

出拓展业务的需求。尝试在一个主办单位内实现出版资源整合,也是高校科技期刊出版的一种选择。显然,选择这种模式的前提是本校必须有出版社。这种模式的好处是:可以从学校的角度兼顾学术和经营,实现期刊编辑部和出版社的一揽子改革。

在一校内整合出版资源又可以分为 2 种类型:一种是期刊编辑部整体划归出版社,从学术到经营都由出版社统一安排,目前国内部分高校已经采用这种模式;另一种是学校与出版社之间实行“学术与经营”分工,学术组织仍然留在校内,由编辑部配合主编和编委会负责,而期刊的经营业务由出版社承担。与校内出版单位整合这种模式也有弊端:一是绝大多数高校没有出版社,二是对于采用第 1 种类型的模式,科技(学术)期刊社会效益的愿景与改制后的出版社的经济效益愿景容易产生矛盾。

4) 独立设置具有法人资格的科技期刊出版单位。在期刊改革的大形势下,少数有愿望、有能力的高校,可以基于其期刊编辑出版现状和前景,依据相关法规的规定^[1,19],申请设立具有法人资格的期刊出版单位。

这种模式有其存在的现实可能性,经营得法则可做到社会效益和经济效益兼收;但困难也是显而易见的。比如:高校早已清理整顿校办企业,再申请成立企业性质的期刊出版公司,学校会有很多顾虑;一校一个出版单位,只出版 1 种或几种期刊,难以形成经营规模;再说,这种小规模出版单位不易获得批准;如果这种出版企业设立过多,政府主管部门将来也不好管理。

3 结束语

中国高校科技期刊数量多、情况复杂,期刊出版模式也应该是多种多样的,改革决不能简单化,一刀切。本文提出上述 4 种模式,只是供高校科技期刊编辑出版工作者在思考期刊深化改革时参考,并希望引起讨论。高校有办学自主权,也有在国家法律和政策框架下选择最适合自身实际的期刊出版模式的自主权。

我们深信,高校科技期刊出版模式会不断创新,不断改进与完善,适应国家期刊改革发展的大方向,高校科技期刊的编辑出版质量和经营水平一定会在改革中不断提高。

4 参考文献

- [1] 新闻出版总署. 期刊出版管理规定[S] // 新闻出版(版权)法律及规范性文件汇编. 北京:北京市新闻出版局(版权局), 2007:129-138
- [2] 新闻出版总署. 关于进一步推动新闻出版产业发展的指导意见[S]. 中国新闻出版报, 2010-01-05(3)

- [3] 庄建. 新闻出版体制改革:从攻坚到决胜:访新闻出版总署署长柳斌杰[N]. 光明日报,2010-01-04(9)
- [4] 新闻出版总署. 报纸期刊改革将在3年内完成[EB/OL]. [2010-04-06]. <http://media.people.com.cn/GB/10297294>. Html
- [5] 刘泽林. 科技期刊转企改制可行路径分析[J]. 编辑学报,2010,22(2):159-161
- [6] 刘泽林. 积极转企改制 促进期刊发展:北京卓众出版有限公司的转企改制实际与收获[J]. 编辑学报,2010,22(3):235-237
- [7] 李若溪,颜帅,赵大良,等. 高校科技期刊改革的若干研究方向刍议[J]. 编辑学报,2010,22(2):161-164
- [8] 欧宾,胡杨. 高校经营性期刊股份制改革的探索[J]. 编辑学报,2010,22(3):232-234
- [9] 姚远,汤晰,赵军平,等. 中国高校科技期刊现状调查与分析研究报告[EB/OL]. [2010-04-07]. <http://www.chjhh.com/UploadFile/200726204318838.pdf>
- [10] 郭玉,赵新力,潘云涛,等. 我国科技期刊基本状况统计与分析[J]. 编辑学报,2006,18(1):1-4
- [11] 杜文涛. 从某些期刊评价指标看大学学报改革的必由之路[J]. 编辑学报,2004,16(1):51
- [12] 杜大力. 中国科技期刊改革开放30年[J]. 编辑学报,2009,21(1):1-4
- [13] 周静. 营造良好科研环境 提高科技创新能力[R]. 北京:2010年度北京市属高等学校科学技术与研究生工作会议,2010-04-15
- [14] 颜帅,郑进宝,佟建国,等. 论高校科技期刊的6种属性[J]. 编辑学报,2009,21(2):97-98
- [15] 颜帅. 努力适应新的形势 办出高校精品期刊[J]. 湖南师范大学自然科学学报,2006,18(3):26
- [16] 陈浩元,杜文涛,颜帅,等. 高校自然科学学报的发展与改革[EB/OL]. (2005-11-29)[2010-04-02]. <http://www.cujs.com>
- [17] 陈浩元,郑进保,李兴昌,等. 高校自然科学学报的功能及实现措施建议[J]. 编辑学报,2006,18(5):323-327
- [18] 赵大良,杜秀杰. 简论高校学报的育人功能[J]. 编辑学报,2009,21(5):380-381
- [19] 中华人民共和国国务院. 出版管理条例[S]//新闻出版(版权)法律及规范性文件汇编. 北京:北京市新闻出版局(版权局),2007:3-13
(2010-05-09 收稿;2010-05-31 修回)

编辑的最高处

袁桂清

中华医学会杂志社,100710,北京

当你能忍耐寂寞而又无悔自己的过去,
珍惜编辑岗位而现在,
相信自己编辑工作的未来时,
你就站在了编辑境界的最高处;

当你深知期刊的平台会成就你,
读者作者信任你,
编辑的平淡无闻不会埋没你时,
你就站在了编辑职业的最高处;

当你捍卫和尊重科学精神,
恪守学术与科学防线,
勇于承担编辑的社会责任时,
你就站在了编辑道德的最高处;

当你树立正确的编辑服务意识,
承诺对作者负责,
坚持让读者满意时,
你就站在了编辑理念的最高处;

当你以选题策划为先导,
驾驭并引领学术发展方向,
实现期刊的“双效”“双爱”目标时,
你就站在了编辑经营的最高处;

当你不满足于单纯文化积累,
勇于追求编辑创新思维与创新研究,
实现学术创新和知识产出时,
你就站在了编辑价值的最高处;

当你以无愧编辑岗位之情向后看,
以编辑的更高理想之愿向前看,
始终不停前行的步伐时,
你就站在了编辑追求的最高处;

当你用编辑的奉献与宽厚之心向下看,
以编辑的坦荡胸怀向上看,
坚守不唯上只为实只为真时,
你就站在了编辑人生的最高处。

(收稿日期:2010-06-30)