

综合性生物核心期刊网站建设情况分析思考

周 青

湖南师范大学《生命科学研究》编辑部,410081,长沙

摘 要 以2008年版《中文核心期刊要目总览》所收录的综合性生物核心科技期刊的网站为调查对象,着重对其网站类型、风格布局、链接结构、信息更新、联系方式及内容体系建设等进行调查分析,对构建科技期刊网站作了思考并提出相应的建议。

关键词 综合性生物核心期刊;网站调查;网站建设

Study on websites of the comprehensive biological core journals//ZHOU Qing

Abstract Survey on comprehensive biological core journals' websites which selected from *Guide to the Chinese Core Journals* (2008 edition) was held. The type, style, layout, link structure, update, contact information and content system of the websites are analyzed emphatically in this paper and some ideas and suggestions are presented on website construction of scientific journals.

Key words comprehensive biological core journal; website survey; website construction

Author's address Editorial Department of Life Science Research, Hunan Normal University, 410081, Changsha, China

在当今以因特网为代表的信息时代,由于具有互动性、开放性、即时性和可选择性等优点,网络越来越受到广大读者的青睐^[1]。同时,网络技术的发展为科技信息的传播提供了前所未有的机遇。在这种形势下,科技期刊如何与因特网结合,构建一个功能齐备、使用方便的科技期刊网站,利用网络媒体扩大期刊的影响,在迎接挑战的同时把握机遇,寻找未来发展的支点,已成为科技期刊界关注的焦点。本研究以综合性生物类核心期刊为调查对象,对2008版《中文核心期刊要目总览》^[2]所收录的综合性生物核心期刊网站进行调查与分析,对构建科技期刊网站作了思考,并提出建议,以为科技期刊网站建设提供参考。

1 调查对象

笔者以2008年版《中文核心期刊要目总览》所收录的24种综合性生物核心期刊为调查对象。查询这24种期刊的网站,由专人对网站的各项统计指标进行记录、核对。这24种刊物是:《生态学报》《生物化学与生物物理学报》《遗传学报》《中国生物化学与分子生物学报》《生物化学与生物物理进展》《微生物学报》

《生物物理学报》《遗传》《生物工程学报》《应用生态学报》《生理学报》《中国科学C辑:生命科学》《古生物学报》《微生物学通报》《水生生物学报》《菌物学报》(原《菌物系统》)《生物多样性》《中国生物工程杂志》(原《生物工程进展》)《分子细胞生物学报》(原《实验生物学报》)《生命的化学》《古脊椎动物学报》《微体古生物学报》《生态学杂志》《生物数学学报》。

2 结果与分析

2.1 网站类型分析 根据上网途径的不同,24种期刊的网站可分为自主型、合作型和依托型3类。

自主型网站有自己的独立的域名,主页设计灵活,有特色和风格,功能齐全,信息更新及时,注重编辑、审者、作者、读者、征订者、广告业者之间的信息交流和互动。这24种期刊中,自主型网站约占54%。《生态学报》《中国生物化学与分子生物学报》《中国生物工程杂志》等都属于自主型网站。

合作型网站指的是期刊联合编辑部建立的网站。这些期刊大多为同一单位主办。如《微生物学报》《生物工程学报》《微生物学通报》《菌物学报》均属于中国微生物研究所期刊联合编辑部,《分子细胞生物学报》从属于中国科学院上海生命科学信息中心联合编辑部。此类网站约占被调查总数的29%。

依托型上网指完全依托期刊集中上网的大型网站完成期刊全文上网,对期刊基本情况信息进行信息发布,并委托或通过所提供的相应修改平台进行模式化的更新^[2]。如中国期刊网、万方数据资源系统中的数字期刊、中文科技期刊全文数据库等都可以为期刊提供免费的主页。其优点是编辑部无需做网站的设计与维护工作;缺点是这些大型的期刊网站给各家期刊提供的模版页面设计千篇一律,要想增加信息内容或改变栏目设置均受到一定的限制。这类型式约占17%,如《古脊椎动物学报》《微体古生物学报》等均属于依托型网站。

此外,统计结果显示,54%的综合性生物核心期刊网站拥有英文版主页。

2.2 对网站的总体评价

2.2.1 风格与布局 网站能否挽留住匆匆浏览者的目光,一定程度上取决于它的风格与布局。在被调查

* 湖南师范大学青年基金项目资助(30701);中国高等学校自然科学学报研究会资助项目(GBJY0612)

的24种期刊中,具有自己的特色和个性,让人过目不忘、布局合理的网站大约占45%,这些表现出色的网站大多属于自主型网站,而依托型网站则受限于其所依附的大型期刊网站所提供的模版,大多千篇一律,布局简单,不能给人留下深刻的印象。合作型的网站,如中国科学院微生物研究所期刊联合编辑部(<http://journals.im.ac.cn/>)下属的《微生物学报》等4家期刊网站虽总体设计风格保持一致,但也同中有异,各有千秋。

2.2.2 链接结构的有效性 网站的链接结构是指建立在目次结构基础之上的页面之间相互连接的拓扑结构。链接结构的有效性在于用最少的链接达到最高的浏览效率。在被调查的24种期刊的网站中,所有栏目均链接有效的占28%,均为自主型网站,而有1个或2个栏目链接无效的占17%,多个栏目甚至重要栏目如网站的英文版(English Version)链接无效的占45%。这些无效或显示错误信息的链接极易误导网页浏览者费时费力地进行一次又一次的无效点击,是网站设计时非常不可取和应极力避免的。

2.2.3 信息更新的及时性 网站信息更新的速度越快,就会得到越多浏览者的关注,在增加网站点击率的同时还会对网站起到极佳的宣传作用。网站的更新状况分为滞后型(超过1年未更新)、一般型(3~6个月更新的)和快速型(1个月内更新的)3种。被调查的24种期刊中,经常进行网站信息更新的占25%,几个月进行1次信息更新的占50%,几年才更新1次信息的占25%。

2.2.4 联系方式 科技期刊作为一种开放型的媒介,来自不同地区的作者提供的优质稿件是其生存与发展的重要保障;因此,一定要保持期刊编辑部准确、畅通的联系方式,而在网站上公开期刊的通信地址、电话、传真、投稿邮箱等信息就显得非常必要。令人欣慰的是,被调查的24种期刊基本上都提供了期刊详细的联系方式,其中《生物化学与生物物理学报》编辑部甚至具体到将每个编辑的姓名、电话和电子邮件地址等非常详尽的联系信息都公布在网站上。

2.3 网站内容 科技期刊网站的内容主要分为静态发布内容和动态交互内容2大部分。静态部分一般应包括期刊简介、编委会、收录情况、投稿指南、订阅指南、广告刊例、期刊动态、行业动态、期刊目次、论文摘要或全文及论文的写作模版、版权转让协议、网站版权标志等内容,而动态发布内容则一般应包括会员注册服务、在线服务(包括在线订阅、在线投稿、稿件查询、审稿、编辑办公系统及检索服务等)、E-mail Alert(EA)信息派发服务、留言簿、常用下载、友情链接等服务。针对这2方面的内容,笔者

对24种期刊作了详细调查,统计结果如下。

首先,在栏目设置和信息发布方面,被调查的期刊网站,其静态内容建设体系比动态交互内容体系建设完备。24家期刊均提供了期刊简介,大部分期刊网站提供了编委会、期刊收录情况、投稿指南和目次、摘要及全文上网、期刊动态、投稿及订阅指南等信息。此外,随着知识产权制度的完善,期刊网站的版权意识有了较大的提升,70%以上的期刊网站都注明了网站版权标志及提供与作者签订版权转让协议的文件下载服务;但在提供录用公告和行业动态方面,就只有20%左右的期刊提供了录用公告,37%左右的期刊提供了行业动态。一篇稿件投寄出去,作者最关心的就是能否被录用,而发布及时的录用公告,不仅满足了作者的需求,也让编辑无形中减少了许多关于录用情况的咨询工作量。另一方面,生物科学发展日新月异,新观念、新内容层出不穷,如果期刊网站能够凭借自身良好的交流平台,发布一些行业的最新动态和信息,无论对期刊本身的发展还是对读者都是一项大有裨益的举措。

其次,在动态交互内容建设方面,自主型和合作型的期刊网站比依托型的网站强,提供的在线稿件处理系统及检索服务非常完备,作者、读者、审稿人、编辑可以各取所需,使用起来非常便利,而依托型网站所展示的内容体系却很单一,缺少一些基本的互动项目和在线服务。此外,被调查的大部分期刊网站在在线征订、EA服务、留言簿等栏目的动态内容建设尚需加强。仅就期刊订阅而言,只有《遗传学报》和《生物化学与生物物理进展》网站提供了在线征订服务。而为发布期刊信息、倾听反馈信息、展开讨论而需设置的EA(E-mail Alert)信息派发及在线留言服务,也为大多数期刊网站所忽视。

2.4 网站推广与营销 输入24种期刊的刊名全称,显示在百度(<http://www.baidu.com>)搜索结果首页头条的有《生态学报》等16种期刊,占被统计期刊总数的66%。说明综合性生物核心期刊的网站推广工作进行得较好;因为只要在搜索引擎中输入这些刊名,读者就能在第一时间找到这些期刊网站的有效链接,这将大大节约读者的时间和提高上网效率。

在网站营销方面,24种期刊中主动发布相关生物企业类网络广告的只有《中国生物工程杂志》网站,其余23家网站均未有此项服务内容。《中国生物工程杂志》营销意识非常好,不仅在网站上发布了10余家生物科技、仪器设备、医疗器械公司的链接广告,而且在其广告服务栏目中详细介绍了刊物的广告业务情况,诸如刊物的广告受众、期刊的基本情况、广告价格以及选择在其刊物刊登广告的理由等,内容具体,让广告商和读者一目了然;因此,无论从社会效益还是经济效益来说,《中国生物工程杂

志》主动的网站营销行为都是难能可贵的市场尝试。

3 思考与建议

笔者认为,要建设一个功能完备的科技期刊网站,以下几点是需重点考量的。

1)网站的定位是否准确,网页的设计风格是否真实反映了网站的特色,操作是否简易。网站的设计必须直观,一目了然,网民可以轻易导航进入不同的频道和社区^[3]。

2)网站结构是否合理,链接是否有效。网站结构包括网站的栏目编排、目次结构、链接结构,这些就好比是一个网站的大纲索引,索引应该将网站的主题明确地显示出来。

3)网站的内容体系建设是否完备。如果期刊网站的首页是一本书的封面,那么网站的内容体系便是可以翻开的书页。这些书页中提供的信息必须丰富,而且要“原创”,不能仅仅是将期刊的全文搬到网上,要充分利用因特网的特性,扩大期刊的外延,将期刊网站作为纸质期刊的延伸与发展^[4]。

4)期刊自身信息是否提供完整。包括:登载期刊封面、刊名、刊号、刊徽、创刊年份、所收录的数据库的情况;期刊的发展沿革(更名情况)、办刊宗旨、获奖情况、刊社地址、电子邮件地址、网址、邮发代号;稿约、期刊订阅与广告征订等。

5)基础数据库建设是否完备,检索是否高效,是否为读者提供作者、关键词、出版日期等检索入口,以及直接浏览题名和摘要的服务。数据库是网站信息的载体,所有的网页信息或与用户的交互信息都是基于后台数据库来实现或完成的。稿件运行情况查询、过刊查询等依赖于数据库,因此,数据库的建设是非常重要的环节^[5]。

6)信息是否及时更新。有些期刊网站信息更新滞后,提供的目次还停留于几年前的过刊,信息更新更是处于停滞状态。事实上,一个没有更新的静态闲置的网站毫无意义。

7)是否注重与读者、作者、审稿人、广告客户的信息交流和交互功能的建设,服务项目是否完善。像了解读者对刊物的反应和评价而设置的留言簿和 E-mail Alert (EA)信息派发服务都是必不可少的。留言越多,信息派发的电子函件范围越广,说明期刊及其网站的影响力越大,受读者关注的程度越高。此外,还应设置国外期刊网站常见的 FAQs (Frequently Asked Questions) 栏目,有针对性地对作者遇到的一些常见问题进行集中解答。

8)是否提供常用的下载服务和链接服务。如论文模版、投稿承诺书、审稿意见书、专家推荐书等的下载服务和中图分类号查询、PubMed 等数据库的实用链

接服务和同行的友情链接服务。

9)网站是否具有经营性,推广工作是否到位。一个成功经营的期刊网站应该是能够获得社会效益与经济效益完美结合的典范。期刊应主动尝试网上营销,在网上拓展发行渠道,开辟网上广告业务,主动寻求合作伙伴。网站的宣传推广分为网下和网上2个方面:网下主要是利用传统媒体在显著位置公布期刊的网址;网上指根据网络的特点,利用网络技术宣传期刊网站,扩大网站的影响,让用户更容易查找到^[6]。

10)是否提供英文版主页(English Version)。目前网上使用率最高的语言是英语,设立英文版主页,可使国外同行轻松了解期刊网站的全部内容及其发表论文的信息,为科技期刊以及国内科技工作者的论著走向世界、面向国际建立顺畅沟通的桥梁。

11)是否具有版权意识。这一点非常重要,科技期刊应该增强网上出版的版权意识,在网站上给出网站内容和论文许可使用的权限说明,并及时对期刊网站域名等进行注册。

12)是否有专人管理网站。科技期刊的网站只有由专人管理,才能保持蓬勃的生机以及具有吸引读者眼球的看点。目前科技期刊普遍存在人手短缺、资金匮乏的问题;因此,建立合作型的期刊网站,由同类期刊组成联合编辑部,指派专人对期刊网站进行管理和维护,应该是节约人力、专才专用的适宜之道。

4 结束语

科技期刊网络化是一个渐进的不断发展的过程。如何建立一个实用的、信息完备的科技期刊网站,使其成为纸质期刊媒介之外的有效而重要的补充,而不应是跟风之作或期刊网络上的“形象工程”,这是每一个科技期刊网站建设者需要认真思考的问题。

5 参考文献

- [1] 向飒. 期刊网络化发展的特征及应关注的问题[J]. 编辑之友, 2005(1): 61-63
- [2] 戴龙基, 蔡蓉华. 中文核心期刊要目总览: 2008年版[M]. 北京: 北京大学出版社, 2008
- [3] 何海林. 寻找国外期刊网站的成功之道[J]. 传媒, 2008(5): 63
- [4] 骆满生, 王亨君, 袁晓萍. 科技期刊自建网站的步骤与注意事项[J]. 编辑学报, 2002, 14(2): 135-136
- [5] 杨春艳. 对科技期刊网站建设前期准备工作的探讨[J]. 江汉大学学报: 社会科学版, 2008, 25(4): 141
- [6] 赵大良, 荆树蓉, 葛赵青. 科技期刊上网及其网站建设[J]. 编辑学报, 2001, 13(1): 42

(2010-04-20 收稿; 2010-06-30 修回)