

中国修复重建外科杂志网站建设的实践及成效

苟莉 俞军 王雁 刘丹 张洪雪 郑英

《中国修复重建外科杂志》编辑部,610041,成都

摘要 以《中国修复重建外科杂志》网站建设为例,介绍科技期刊网站建设的实践、成效及经验。认为分阶段调整网站建设重点是期刊网站建设行之有效的方法。下一步网站建设重点将集中在丰富内容、建立友好界面、推广网站、吸引更多受众等方面。

关键词 科技期刊;网站建设;实践;成效

Website construction of Chinese Journal of Reparative and Reconstructive Surgery // GOU Li, YU Jun, WANG Yan, LIU Dan, ZHANG Hongxue, ZHENG Ying

Abstract Based on the construction and maintenance practice of www.xfejwkzazhi.cn, Chinese Journal of Reparative and Reconstructive Surgery website, some experiences and effects of the website construction are introduced. It is effective and efficient to focus on different targets in different phases of website construction. For those sci-tech journals which have already had websites, the focus is to rich content, to build friendly interface, to promote website, and to attract more audience.

Key words sci-tech periodical; website construction; practice; effect

Authors' address Editorial Office of Chinese Journal of Reparative and Reconstructive Surgery, 610041, Chengdu, China

进入21世纪,随着计算机技术和网络技术的快速发展,网络对传统纸质学术期刊的出版发行产生了巨大影响。越来越多的读者选择从网上获取信息资源,为了更好地适应网络时代的需要,期刊网络化已成为期刊出版界近些年来关注的焦点^[1]。然而,我国期刊自主建站率还不高,据《2008年出版业各类网站排名报告》,具有独立网站域名的杂志社仅有580家,在全国9000多家杂志社中,建站率不足10%;对全国500种科技期刊的抽样调查发现,科技期刊网站建设率仅为15.6%,其中生物医学期刊的建站率约26.85%,而内容丰富和具备一定规模的网站仍然很少^[2-5]。

《中国修复重建外科杂志》从2007年下半年开始筹划网站建设,2008年3月网站正式上线。经过近2年的运行,初具规模,访问量达12万余次,尤其是网上在线投稿审稿系统的应用,在作者、读者、编者内产生了良好反响。虽然本刊网站建设起步较晚,但由于借鉴了许多先行者的经验,同时推广执行力度较强,且采取了分阶段调整网站建设重点的策略,使得网站在短时间内信息服务、品牌宣传、网上编辑办公系统等功得到很好展示和应用,收到了较好的效果。

1 网站建设实践

由于早期本刊网站建设的主要目的是应用网上编辑办公系统;因此,前期经多方比较,选择了西安三才科技实业有限公司设计的科技期刊在线编辑办公系统,由该公司提供网站首页的设计方案。该公司根据本刊提出的网站需具备信息服务、品牌宣传、检索功能、良好的交互性等功能特征,提供了期刊介绍、编委会、文章查询、作者园地、网上订阅、会议资讯、广告合作等7个主要导航栏以及在线编辑办公系统。

应用在线编辑办公系统是我们建立网站的初衷,如何简便、高效、快速地应用该系统是首要任务,为此我们采取了一系列措施。

首先,调整编辑流程,适应系统配置。在仔细了解该系统设计原理的基础上,决定修改沿用多年的编辑流程,并首次明确12个重点报道领域,编辑根据所负责的学科接收稿件,并负责稿件的送审和编辑加工,直至该篇文章被安排好刊期并送达责任编辑手中。

其次,确立“严格执行,耐心帮扶”的工作原则,确保系统顺利运行。编辑流程及工作模式的改变,早期让部分作者、编者不能适应。对此,我们采取了比较强硬的措施,从2008年3月1日正式启用在线编辑办公系统后,就通过多途径告知作者和编委,今后将一律接收网上在线投稿,其他方式投稿不再接收。同时,尽量采用网上在线审稿方式,如果部分老专家不适应网审,我们即送纸质稿,审稿意见回来后文章责任编辑再负责录至该系统。在这个熟悉、适应的过程中,编辑部安排专人负责帮助作者和编委解决操作问题,直至他们熟练应用。此外,还安排专人负责对电子邮箱投稿和纸质投稿作耐心回复,并要求作者尽快通过网站进行在线投稿。

最后,简化操作,方便读者和编委。为了让读者在线投稿更加便捷,我们对投稿及审稿环节也作了大量变动:首先,免收稿件处理费;第二,取消纸质单位证明材料,仅从网上接收电子版单位证明材料;第三,开通短信平台,与作者、编委的任何沟通均先通过短信告知,保证了沟通的有效性。

通过这一系列措施的实施,本刊的在线编辑办公系统在作者和编委内得到很好的推广使用,并产生良

好反响,创下了“开通在线系统就百分之百实现在线投稿、审稿、修稿”的工作业绩。

2 网站建设经验

本刊网站建设是采取分阶段调整建设重点的模式加以完善的。

第一,2008年3月建站之初确立“构建网站框架,实现在线编辑办公系统”的目标。该目标经强力宣传推行,在作者、编委和编辑的大力支持下,1个月内就实现了。

第二,2008年5月确定了过刊全文上网(OA)的时间表,即2008年12月31日前完成2000—2007年(共66期)所有过刊的全文上网工作,2009年1—6月完成1987—1999年(共55期)所有过刊的全文上网工作。

第三,网站内容完善。为了给读者提供相关医药器械的产品信息,网站于2008年12月增加了《广告展示》导航栏,得到读者和广告客户的一致好评,到目前为止点击率逾1万次。为了增加读者、作者、编者间的互动,增强网站的学术交流氛围,2009年7月网站增加了《留言板》导航栏,读者交流踊跃。

第四,2009年初开始筹划建设英文网站。本刊属于中国内地8种被国际权威医学检索数据库——MEDLINE收录的中文外科期刊之一,深知保持和扩大期刊国际影响力的重要性;因此,从扩大杂志国际影响这个角度出发,2009年初将英文网站建设作为网站建设的重点。2009年上半年我们积极与网站开发商联系,在英文网站构架、网页设计、内容建设等方面进行多次沟通,2009年6月下旬英文网站正式上线。

正是采取了以上分阶段、适时推进的网站建设策略,使得网站建设一步一个脚印,在较短时间内初具规模。

3 网站建设成效

网站开通1年半,就对杂志运营产生了明显影响,体现在以下几个方面。

第一,降低了工作成本。在线编辑办公系统的成功应用,完全实现了编、审、校环节的无纸化办公,使得邮寄成本几乎为零。同时,由于收发稿件由文章责任编辑负责,传统工作模式中负责收发稿件的编务人员可以省去,降低了人力成本。

第二,投稿大幅度增加。采用网上在线投稿,简化了投稿程序,同时通过网站宣传,期刊的品牌效应更巩固,使得作者投稿大幅度增加。2008年3月—2009年2月收稿1261篇,较上年同期增加49%。

第三,刊出周期明显缩短。开通在线编辑办公系统以前,刊出周期较长一直是困扰刊物发展的瓶颈问题。2007年度本刊平均刊出周期为316d,2008年度236d,2009年1—8月降至200d。可以看出,自2008年开通在线编辑办公系统以来,刊出周期较2007年急剧缩短,2009年度前8个月刊出周期进一步降低。

第四,期刊品牌形象进一步建立。网站开通后的1年半内,本刊在线注册用户已达4800余人,网站点击量逾12万次,在线发布的全文下载量最高达638次/篇。

第五,为科学分析目标作者群,适时调整报道方向提供了平台。通过对在线注册用户的分析,了解到本刊主要作者的人群特征;此外,通过对在线发布全文的浏览和下载分析,了解到读者的阅读兴趣,适时调整杂志的报道重点,使得杂志更好地为读者服务。

4 结束语

传统纸载期刊与网络结合,已成为纸载期刊谋求发展的必然之道^[6]。在本刊的下一步网络建设进程中,如何让初步建立的网站吸引更多的受众,如何丰富网站的信息服务,如何让网站界面更友好,如何扩大与相关大型专业网站的链接,如何加强与专业搜索引擎,如百度、谷歌等的合作,推广宣传杂志,将是我们的工作重点^[7-9]。

5 参考文献

- [1] 王莉莎,罗艳红.《中国组织工程研究与临床康复》杂志期刊网站特色[J].中国组织工程研究与临床康复,2007,11(9):1601-1604
- [2] 段咏慧,王征爱.广东省医学期刊网站建设情况调查分析[J].第一军医大学学报,2005,25(11):1456-1460
- [3] 赵军平,姚远.高校科技期刊信息化建设现状调查[J].编辑学报,2007,19(2):116-118
- [4] 刘晓,冯金东,刘庵.我国科技期刊的网站建设调查[J].编辑学报,2006,18(增刊):170-171
- [5] 沈锡宾,汪谋岳,钱寿初,等.中华医学会系列杂志网站的调查和评估[J].编辑学报,2004,16(4):270-273
- [6] 万卜仿.对品牌期刊网站建设的思考[J].中国编辑,2005(6):42-44
- [7] 曾庆仪.对期刊网站建设的思考[J].江西电力职业技术学院学报,2007,20(1):94-95
- [8] 姚忆江.刊网互动:科技期刊互联网生存的方向[J].江汉大学学报:社会科学版,2004,21(4):65-67
- [9] 梁皓,李泉,李彬.医学类期刊网站建设探讨[J].医学与社会,2009,22(9):50-51

(2010-02-22 收稿;2010-03-19 修回)