

学术期刊重点号的组织实施

黄丽媛 李国玲 于文霞

天津市疾病预防控制中心《中国慢性病预防与控制》编辑部,300011,天津

摘要 学术期刊出版重点号可以促进专题探讨和研究,增强办刊的主动性,强化期刊特色。文章探讨学术期刊出版重点号的意义,并阐述组织实施过程中选题的策划、约稿对象的选择、约稿方式以及约稿后的注意事项。

关键词 约稿;学术期刊;重点号

Consideration on publication of key issues of academic journals//HUANG Liyuan,LI Guoling,YU Wenxia

Abstract The publication of key issues of academic journals can promote thematic discussion and research, enhance the journals' initiative and stress the journals' characteristics. The paper discusses the significance of publishing key issues of academic journals, and explores the matters of planning and selecting topics and authors, and the methods and precautions of inviting relevant articles.

Key words article inviting;academic journal;key issue

Authors' address Tianjin Centers for Disease Control and Prevention,300011,Tianjin,China

科技论文水平是科技期刊生存和发展的重要支撑。高水平的稿件需要通过科技期刊编辑人员深入调研,主动出击,发现好的选题,并积极策划组稿才能得到^[1]。目前我国学术期刊面临的竞争日益激烈,为增强期刊的竞争力,更有必要要求编辑人员根据办刊宗旨向特定的作者组稿和约稿。选题组稿应成为期刊编辑部业务工作的重要环节,也应是期刊编辑人员必备的基本功。出版重点号是培养编辑选题、策划、组稿、约稿能力,提高期刊质量,强化期刊特色,扩大期刊影响和提高期刊知名度的有效途径。为了让读者对某一学术问题有深刻的了解和认识,编辑部可有计划地对刊物定期设定重点号,结合优势学科和前沿热点进行有针对性的选题和组稿,将该重点号的相关稿件综合刊登于同一期,以便优化稿源,促进专题探讨和研究,增强办刊的主动性,扩大刊物的社会影响力和知名度。

1 学术期刊出版重点号的意义

1.1 增加办刊的主动性 充足的高质量稿源是期刊生存和发展的基础,若稿源不足,就没有选择的空间,期刊的质量也难以保证^[2-3]。重点号是编辑部针对学科的重点、热点、难点和疑点问题有计划地进行选题设计,然后,根据所确定的主题,采取有针对性的约稿和广泛征稿相结合的方法进行组织和实施。这不仅能优化稿源,

而且增加了收稿量,使编辑部筛选稿件能有更大的选择空间和主动性。如果只坐等自由来稿,就会完全被自由来稿所支配,一方面会导致期刊质量相对不高,另一方面受自由来稿数量和质量的影响,也会导致各期出版质量不均衡,这显然不是一种主动的由编辑部自主控制的状态^[4]。而重点号需要编辑部选题、策划、约稿,变被动等稿为主动组稿,增强了办刊的主动性,同时,在出版重点号的过程中也培养了编辑人员的工作能力。

1.2 提高刊物的竞争力 由于国内学术期刊众多,加之优秀课题的稿源数量有限,各期刊之间必然存在着竞争。此外,在一段时间内,我国学术期刊面临的是激烈地与国外期刊对优秀稿源的竞争^[1,5]。在这双重竞争的形势下,有必要加强编辑人员关于重点号选题和组稿对办刊重要作用的认识,鼓励学术期刊编辑人员充分发挥其主观能动作用,采取多种方式、通过多种渠道深入调研,发现好的选题,组织到高水平的稿件并予以快速发表,为自己刊物的发展和不断壮大提供保证。

1.3 利于学术成果的集中展示 自由来稿的一大弊病就是内容分散、无序、稿件质量参差不齐、来稿量时多时少、投稿时间分散不集中。若按照传统的随来稿、随审理、随发表的程序,会将把同一类别或课题的文章相对“随意”地发表在各个卷期的不同栏目中,一方面难以全面、直观地展示同一课题的研究进展和成果,另一方面也不能使广大相关专业人员更好地交流和借鉴经验。例如,笔者服务的《中国慢性病预防与控制》杂志在2007—2008年间先后发表了20余篇控烟相关论文,虽对目前国内控烟工作的成果和现状给予了及时报道,但由于自由来稿时间分散,使得发表刊期和栏目有所不同,不利于读者阅读,而2009年第3期设立了“烟草使用和控制”重点号,将同类文章集中发表,并辅以当期组稿嘉宾简介及世界无烟日海报,取得了很好的效果。因此,学术期刊若能按重点号进行预先统筹,将同一课题或相关课题的数篇文章有意识地结合在同一期内刊发,会非常有效地克服自由来稿的弊病,从而更好地集中展示课题成果,并为读者提供一个更好的全面的学术交流和借鉴经验的平台。

1.4 培养高素质的作者队伍 优秀的期刊背后都有一支优秀的作者队伍,没有一支稳定的优秀的作者队伍是办不好期刊的。对重点号进行组稿的过程也是培

养作者队伍的过程。许多成果卓著、才华突出的作者都是刊物编辑最初发现并鼎力推荐而获得成功的^[6]。在确定刊物重点号后,编辑人员必然会围绕拟定的选题方向慎重确定约稿对象,而这类约稿对象往往是项目负责人、课题主持人或学术骨干,他们必然会在收集稿件的过程中向编辑部引荐一些优秀作者,这对刊物的发展壮大具有重要意义。

2 学术期刊重点号的组织实施

2.1 策划选题

策划选题是实施重点号的第一步,也是最为关键的一步。编辑人员要综合考虑以下问题。

第一,要深刻领会期刊定位,对本刊的报道范围、优势和特色有清晰的认识,并了解期刊存在哪些问题、如何改进、需要朝什么方向努力等。要在对这些情况完全了解的基础上确定重点号,否则选题的确定难免漫无边际。

第二,要在日常的自由来稿和与读者的沟通中保持应有的职业敏感性,对本专业知识的更新、研究动态、作者情况等多加关注,观察哪些领域的哪些问题是当今热点,要留意并及时追踪那些掌握立项课题(尤其是国家级、省部级的项目)的负责人和学科带头人,关注他们的研究方向和课题进展,优先将他们所研究的课题设定为刊物重点号,在适当时候向他们约稿。

第三,要充分考虑一旦选定某重点号后实施约稿的可行性,对所选重点号能否约来优质稿件有大致把握。

第四,学术期刊编辑在制订选题计划前,还应收集读者的反馈意见,并考虑到读者的需求。这既是适应市场规律的要求,也是保证刊物质量的要求^[1]。

2.2 约稿对象的选择

首先,要关注基金项目的课题主持人。每年在各个领域都有一些不同层次的立项课题(国外的,国家级、省部级、地方的),要及时追踪这些项目的优秀成果,向有关的课题主持人和学术骨干约稿。

其次,要关注重点学科的研究动态。那些以重点实验室和重点研究基地为依托的高等院校、科研单位往往会产出质量较高的论文,因此,有必要多与这些学科带头人和学术中坚交流,密切编辑与作者的关系,为他们日后成为约稿对象打下基础。

第三,从日常来稿中挖掘优秀作者的后续研究成果。例如,笔者经常在一些基金资助的论文中发现,作者除得到一些针对研究目的的主要结果与结论外,还会在统计学分析后发现其他可能的结果,但目前尚不能给出合理的解释,需要进一步研究。编辑读到这类稿件时,要看作者是否有进一步深入研究的打算,应与作者沟通。如果作者认为继续深入研究很有意义并在此意向,那就应该向作者约稿,建议作者将以后进一步

的研究成果继续投向本刊,使本刊能够对课题研究进行连续性与拓展性报道,从而吸引更多的读者^[7]。

值得注意的是,在作者队伍中,适合完成同一重点号的作者可能有多人,这就需要反复筛选,做到好中选优,选出承担选题的最佳人选。此外,还应选好替补作者,一旦前者有变不致影响组稿任务的如期完成^[6]。

2.3 约稿方式

约稿的方式多种多样,可灵活多变,可通过多种途径创造与约稿对象交流的机会。

第一,广泛约稿。编辑部把自己的重点号选题计划、专栏及特色栏目的撰稿要求(包括稿件内容、体裁、篇幅的具体要求及截稿时间)写成几条“稿约”或“约稿启事”,刊发在本刊的适当位置上。有的期刊为了扩大稿源,还把“约稿启事”刊在其他期刊上,愿意或善于撰写这方面文稿的作者便会按要求投稿。一些期刊经常举办的各种征文活动,可归于此类^[8]。

第二,会议组稿。指编辑人员通过参加学术会议而约定高水平的会议论文或借助会议向与会专家、学者约定稿件,也指用座谈会的方式发布期刊选题,约定稿件。此时建议向可能要约稿的会议代表赠阅所编期刊,使对方了解期刊的性质和报道范围,以便得到对方认可,产生投稿欲望。

第三,信函或电话约稿。这是有具体对象的约稿,即以信函或电话的方式,把重点号组稿的意图和要求告知选定的作者,请他们按时将期刊所需要的稿件写好发来。在约稿函或电话沟通中,要首先明确表达出编辑自己对作者学术水平和研究方向的了解和推崇,再结合作者研究专长进行重点号的选题推介,展示期刊和选题的吸引力,恰当地表达约稿意图,以确定约稿关系。对于重点稿件,则要专函专约,且注意拟定一封全面、详细又饱含诚挚的约稿函。

第四,登门面约。对于知名专家学者,应尽可能登门拜访,当面向他们约稿,以表达重视、亲切之意。也可用集合方式,把有关的重点作者请在一起共商撰稿计划。由于此类作者大多为比较有名气的专家,编辑一定要以谦虚、诚恳的态度与他们沟通。例如,“最近某某问题得到广泛关注,我们了解到您正主持该课题,这是我们很感兴趣的,我刊准备开辟重点号请您作深入的分析,展示您的研究成果”,“我们正准备做这方面的专题,您是这个领域的专家,由您担任组稿嘉宾最合适”,等等。也可以从作者感兴趣的其他地方说起,把握其关注点,捕捉其兴奋点,顺势说到约稿。总之,要想办法赢得约稿专家的信任,以情动人,启发作者产生撰稿欲望。

第五,有条件的期刊还可以建立通信员网络,即将熟悉期刊办刊宗旨和风格、关注期刊办刊动态、有一定写作水平和学术素养、经常向期刊投稿并与刊物保持

密切联系的作者组织成一个网络,密切关注他们的来稿并通过他们约稿^[9]。

值得注意的是,对于以上第3和第4类约稿方式,由于作者事务繁忙或同时向其约稿的期刊较多,因此不一定一两次就能确定约稿关系。这就需要编辑有足够的耐心,敢于尝试,当然也不能一味死死纠缠,要尊重作者、理解作者,要主动出击,找到更多的交流机会再次约稿。此外,约稿时还应有余地,不能在约稿对象面前绝对保证稿件一定刊出,还应明确告知需按程序审稿。

3 约稿后的注意事项

组稿最后要落实在文章上,落实文章是组稿的最后操作阶段^[6];因此,确定了约稿关系后,并不意味着约稿工作已经结束,还需注意以下几点。

首先,在作者答应投稿后,要与之经常保持联系,及时了解撰稿进度。落实选题后如果不催不问,一些作者就可能失去紧迫感和责任心,或由于工作繁忙不能按时按质完成撰稿任务。另一方面,也要向作者及时提供自己掌握的相关信息,以供他们撰文时参考,并帮助他们解决写作中遇到的问题。

其次,编辑人员在收到组织来的稿件后,要抓紧时间进行评审和修改。应把符合选题要求且质量较高的文章尽量安排在该重点号刊期中;对于不符合选题要求的文章,要提出修改意见,使文章通过退修和加工环节,达到刊发要求。若实在不合要求或修改不到位,要向作者说明不能刊发的理由,在果断退稿的同时鼓励作者今后继续投稿。

第三,在刊物出版后,要及时寄送当期样刊并支付

稿酬,并确认作者是否按时收到,绝不能达到约稿目的后对作者不予理睬。要经常性地与曾经约过稿件的作者保持联系,打下长期合作的基础,以便以后有适当重点号时可再次约稿,并能通过他们不断吸收其他优秀作者。对于那些专家学者、学科带头人,还可以请他们帮助策划选题,甚至纳入审稿人队伍或编委会中。

4 参考文献

- [1] 辛明红,张淑敏,王燕萍,等. 选题组稿与创办精品科技期刊[J]. 编辑学报,2005,17(2):97-98
- [2] 杨小萍,王景辉,翁志辉,等. 争取优秀稿源 提高省级学报质量:《福建农业学报》办刊实践谈[J]. 中国科技期刊研究,2007,18(5):831-833
- [3] 王大锐,缪昕,王孝陵. 高质量稿源是科技期刊生存发展的保障:《石油勘探与开发》的组稿实践[J]. 中国科技期刊研究,2005,16(5):688-689
- [4] 王荣兵. 论医学期刊编辑的专业主义精神[J]. 编辑学报,2009,21(1):78-80
- [5] 赵文义,王磊,杨琪. 学术期刊国际传播的互动性分析[J]. 编辑学报,2009,21(1):11-13
- [6] 李瑛,刘善滨. 期刊编辑组稿探索[J]. 前沿,2004(8):198-199
- [7] 常文静,王宝茹,杜玉环. 科技期刊编辑应关注基金资助课题论文[J]. 编辑学报,2005,17(1):35-36
- [8] 张永涛. 约稿组稿:期刊编辑的素养和基本功[J]. 青海师范大学学报:哲学社会科学版,2000,40(3):117-119
- [9] 陈青云. 学术期刊的自组稿模式及评析[J]. 江汉大学学报:社会科学版,2004,21(4):32-34

(2010-01-24 收稿;2010-03-02 修回)

中国科协举办“学会秘书长期刊出版政策法规培训班”

本刊讯 (据王旌报道)为加强学会秘书长期刊出版政策法规意识,了解期刊发展形势和环境,提高期刊管理水平,2010年6月29日,由中国科协学会学术部主办、中华医学会杂志社承办的中国科协学会秘书长期刊出版政策法规培训班在中国科协会堂举行,全国性学会秘书长、精品期刊代表和参加中国科协主编岗位培训班的代表近400人参会。

会议由学会学术部沈爱民部长主持。他在发言中指出:科技期刊是学会的一面学术旗帜,每个学会都要有一本能够代表本学科最高水平的学术期刊。学会秘书长对学术期刊一是要了解,二是要懂行,第三能够对期刊给予指导、帮助和支持,使期刊和学会的关系越来越密切。本次培训特邀主管部门的有关领导针对科技期刊出版发展中一些热点、难点问题讲解,有利于期刊的各级领导了解和掌握政策法规,提升管理能

力,加快科技期刊改革的步伐。

在培训班上,新闻出版总署新闻报刊司张泽青副司长作了《科技期刊管理政策法规》的报告,对我国期刊出版管理制度进行全方位解读;中宣部出版局刘建新副局长作了《新闻出版体制改革与科技期刊》的报告,对科技期刊转企改制等热点、难点问题进行了详细诠释。这些报告使与会者开阔了眼界,对他们深入学习、贯彻落实党和国家科技出版工作的方针政策,认清报刊业改革发展的新形势,了解科技期刊出版新理念,提升管理能力和政策水平,有很大帮助。

本次培训班对中国科协所属900多种期刊的下一步发展有很好的借鉴和指导作用,必将有助于加快改革步伐,深入实施中国科协精品科技期刊工程,推动各学会进一步履行期刊管理职责,提高期刊的自我发展能力和出版管理能力。