

# 关于农业科技期刊出版体制改革的思考

陈纪南 程碧军

湖北省农业科学院科技期刊社, 430064, 武汉

**摘要** 在我国文化体制改革全面提速的大背景下,分析农业科技期刊转企改制面临的种种现实难题,并就此提出了涉及管理体制、市场机制、税收政策等方面的设想和建议。

**关键词** 出版;农业科技期刊;转企改制

**Publishing system reform of agricultural technical journals //**

CHEN Jinan, CHENG Bijun

**Abstract** Under the background of overall speed-raising of China culture system reform, this paper analyzes different kinds of actual difficulties faced by agricultural technical journals in transforming to enterprise system, and advances several assumptions and suggestions on management system, market mechanism, and tax policy.

**Key words** publication; agricultural technical journal; transforming institution into enterprise

**Authors' address** Scientific and Technical Periodicals, Hubei Academy of Agriculture Sciences, 430064, Wuhan, China

近年来,我国文化体制改革在中央的强力推动下已全面提速,科技期刊“改制”这一改革的核心议题已不容回避。农业科技期刊的体制改革是在我国文化出版体制改革的大背景下推进的,虽然较之非农行业的科技期刊其公益性特征尤为鲜明,但其转企改制的市场化进程同样不可逆转。

## 1 我国农业科技期刊市场化的趋势

目前我国各类农业科技期刊有1 000种左右,约占全国期刊总数(9 468种)的10.6%,占科技期刊的20%<sup>[1]</sup>。20世纪80年代是农业科技期刊增长最快的阶段。当时由于农村经济改革激发了广大农民科学种田的积极性和阅读科技报刊的热情,使得农业科技期刊有幸成为科技期刊市场化改革的探路者,并在此期间成功演绎为一种真正意义上的大众媒介;但从90年代至今,随着电视的普及和以网络为代表的新兴媒体在传播领域的迅速扩张,以及科技期刊收取版面费、联(合)办(刊)费等盈利模式的变化,农业科技期刊的出版生态<sup>[2]</sup>也发生了显著改变。这一时期的一个显著特征是:基于国家对科技创新重视程度的提升和学术研究群体规模的迅速扩充,使得整个农业类科技期刊通过更改刊名追求目标受众高端化的取向极为明显。一方面如《中国畜禽传染病》更名为《中国预防兽医学报》,《农业环境保护》更名为《农业环境科学学

报》等直接冠以学报之衔;另一方面被业界普遍认为读者群最大且最具市场化潜质的农业科普类期刊则在市场经济的热潮中遭遇冷落,如以《中国农学通报》《农业科技通讯》等为代表的诸多著名农业科普期刊,都纷纷改变科普身份进入学术类或技术类期刊的殿堂。总之,改变传统的以发行量为基础的盈利模式,而代之以开展品牌战略、吸引基金论文、发掘高端作者以及跻身“核心期刊”发挥精品效应的办刊思维,已成为农业科技期刊市场化趋势下拓展市场空间的共性选择。

## 2 农业科技期刊体制改革面临的问题

农业科技期刊出版单位体制改革的目标之一就是面向市场,转制为企业,按照市场化企业化机制运行,实现科技期刊出版资源的充分、合理、高效配置,使其作为市场风险的独立承受者,并通过自身的良性发展,成长壮大;但是,大多数农业科技期刊如果直接转企改制成为独立运作的市场主体,则改革目标很可能将欲速不达。

**2.1 市场地位存疑** 现代企业制度的核心内容之一就是规范并完善企业法人制度。一项调查显示,我国科技期刊中有63.3%的编辑部为非法人机构,有21.9%的编辑部为法人机构,另有14.8%的编辑部没有提供这项数据<sup>[3]</sup>。这表明我国科技期刊的市场化程度不高,市场主体地位存疑,并且绝大多数科技期刊出版单位还是按照计划经济体制下的行政事业单位模式进行出版管理和财务管理;因此,无论管理者还是非管理者,短期内都恐难以完全实现从观念到形态完成市场地位对接的转换。

**2.2 产权归属模糊** 转企改制不可避免地要涉及到国有产权和国有资产管理体制问题。由于按照现行出版管理体制,任何农业科技期刊出版单位都天然存在既有主管单位又有主办单位(有些期刊甚至还有合办、协办、联办等单位)的现状,这就造成了管理体系复杂化,以及产权归属不明的问题。按照体制改革的相关规定,如果农业科技期刊出版单位转制为企业,则应该由主办单位以出资人的身份通过资本的形式对其进行管理和约束;但如果一家期刊有多个主办单位或主管单位,那么其产权归属将难以划分,转企改制的法律程序将艰难而复杂。

**2.3 经济基础薄弱** 有关报道显示,目前中国期刊市场的资金结构中绝大多数都是期刊社自有资金,农业科技期刊出版单位作为事业单位,主要经费一般都来

自财政拨款,经费渠道狭窄、单一,有的期刊还长期亏损。农业科技期刊规模小、实力弱的问题较一般科技期刊突出,这可能与历史上农业机构经费紧张、拨款额度不足、长期积累受限有关。

**2.4 经营人才匮乏** 农业科技期刊人力资源结构单一,从业人员多为主办单位原科研技术人员或农业院校毕业生,专业技术背景差异不大,普遍缺乏市场专业知识和经营实践,并且就农业院所和高校而言,由于期刊编辑出版业务并非科研或教学工作重心,在体制内受重视程度不高;所以,尽管期刊社显示为人才洼地,但人才仍主要表现为逆向流动。然而,市场的竞争毕竟是通过人的经营实现的,没有必需的经营型人才就无从握有市场的主动。农业科技期刊的经营行为主要涵盖期刊发行、广告经营、品牌培育及其衍生产品等业务,在这个向市场经济转轨的过程中,农业科技期刊的经营管理者必然面对种种未知的市场难题。

**2.5 机制设计制约** 大多数农业科技期刊缺乏市场化的用人机制、分配机制和经营机制<sup>[4]</sup>。用人机制受到编制、级别、所有制性质等问题的困扰,导致机制不活。分配机制则往往受限于事业单位计划经济分配制度的思维定势,按资历、职务等确定分配,不按符合市场规律的绩效激励机制实行分配。而在经营机制上,由于缺乏构成责、权、利相互统一原则的制度性设计,经营权无法实现市场化操作。

**2.6 条块分割严重** 历史和体制问题形成了我国期刊布局上的条块分割现象,各个期刊无形中被分割于不同的主管部门和不同的主办单位,期刊往往被作为某种“资源”成为部门所有、单位所有,无法跨部门、跨单位、跨所有制形成适度的经济规模。造成这种局面的首要原因就是期刊所有权不得转让的制度性规定,在这一刚性规定的限制下,市场化的兼并重组和结构调整将遭遇重重阻力。

### 3 思考与建议

**3.1 确立主体地位** 农业科技期刊出版单位应按照国家建立现代企业制度的要求,完善法人治理结构,确立独立的市场主体地位。有条件的要进行股份制改造,实现投资主体多元化,鼓励行业外资本和非公有资本以多种形式进入政策许可的领域。出版单位作为独立的企业法人,应该是科技期刊的所有者,享有科技期刊的出版权以及因此而衍生的其他所有权利,并承担相应的义务。如同北京卓众出版有限公司那样,使其成为集科技报刊主办、出版和经营于一体的出版企业,完整拥有出版物的所有权和自主权,实现真正意义上的整体转制<sup>[5]</sup>。

**3.2 完善配套制度** 农业是一种经济效益低、风险性大

的弱质产业,因此,服务于“三农”的农业科技出版物及其出版单位的盈利能力与目标产品为其他非农行业或非农受众的出版机构相比,其市场劣势与经营风险不言而喻;因此,如同国家将涉农产业明确为政策扶持的优先目标那样,依其涉农性质将农业科技期刊出版事业总体界定为公益性文化事业,赋予农业科技期刊出版单位事业和企业的双重身份,从而对农业科技期刊按照非营利性文化产品管理模式构建相应的法律环境、经济环境和社会环境。此外,在农业科技期刊内部则应适当引入诸如股份激励等现代企业制度的管理方法,合理设计股权,从内外2个方面使农业科技期刊经营机制获得实质性改善。

**3.3 争取税收优惠政策** 目前,涉及出版业的税种主要有增值税、所得税、营业税、城市维护建设税、教育附加税、房产税、车船使用税、城镇土地使用税、印花税等<sup>[6]</sup>。虽然国家对科技出版业采取了部分税收减免政策,但经济实力本身弱小的农业科技期刊,仍期待规范化制度化的政策扶持,以体现出对“三农”相关产业的必要倾斜;因此,在税收方面,需要国家对包括农业科技期刊在内的农业科技出版产业出台长期、稳定的税收优惠政策。

**3.4 分类有序推进** 尽管新闻出版业体制改革的方向和目标已经明确,并且既有路线图也有时间表;但农业科技期刊由于分属于不同的主管部门和主办单位,改制程序既涉及出版体制改革又涉及农业科技体制和事业单位相关制度的改革,因此,对不同期刊类别、不同管理体制、不同经济实力、不同地域的出版单位,其体制改革的重点和难点应有所侧重。一方面农业科技期刊出版单位须遵循新闻出版体制改革的思路,坚决落实改革目标,另一方面农业科技期刊主管部门应根据关于事业单位体制改革和干部人事制度改革的总体要求,对农业科技期刊的体制改革进行分类指导,有序推进。

### 4 参考文献

- [1] 高阳,王海岩,王佳江,等.科技期刊发展趋势与农业科技期刊发展思考[J].农业图书情报学报,2008,20(7):136-138
- [2] 俞涛,王道平.科技期刊生存与发展的生态学思考[J].编辑学报,2007,19(1):3-5
- [3] 杜大力.中国科技期刊改革开放30年[J].编辑学报,2009,21(1):1-4
- [4] 刘泽林,张品纯.我国科技期刊体制改革难点初探[J].中国科技期刊研究,2009,20(4):593-595
- [5] 谢艳丽,孙际元.从北京卓众出版有限公司的成立探析科技期刊体制改革[J].编辑学报,2008,20(6):510-512
- [6] 魏玉山.我国新闻出版经济政策30年[J].出版发行研究,2008(9):10-16

(2010-04-12 收稿;2010-07-05 修回)