

从高校科技期刊盈利模式谈期刊改革的分类推进

赵金文 钱 锋 周秀云

《实用临床医药杂志》编辑部, 225001, 江苏扬州

摘 要 随着我国期刊改革步伐的进一步加快, 高校科技期刊面临激烈的市场竞争, 其改革迫在眉睫。目前高校多数科技期刊较少盈利或不盈利, 其原因除了认识上的问题, 还与期刊的定位、办刊规模、人才储备等有关。高校科技期刊的改革要从改变科技期刊的权属关系入手, 改变期刊管理模式, “弱化”主办单位的“主办权”, 将“主办权”与“出版权”“发行权”分离, 分层次推进改革, 并建立适应期刊市场化运作的人才聘用机制。

关键词 高校科技期刊; 盈利模式; 市场化运作; 人才聘用

Press ahead with sci-tech periodical reform on a classification basis from the view of profit model of university periodicals in China // ZHAO Jinwen, QIAN Feng, ZHOU Xiuyun

Abstract Along with the fierce market competition, university scientific periodicals in China badly need to accelerate the pace of periodical reform. Currently, because of the problems in recognition of the management, periodical positioning, publication scale, and reserve of talents, the majority of university scientific periodicals in China operate on very narrow profit margins. The reform of sci-tech journals should start with the change of ownership of the periodical and administration model. To be specific, the reform should be implemented on a type-by-type basis by weakening the host right of sponsors and separating the right of ownership from that of publishing and distribution, and setting up a talent employment mechanism to adapt to market operation and competition.

Key words sci-tech periodicals of universities; profit model; marketing operation; talent employment

Authors' address Editorial Office of Journal of Clinical Medicine in Practice, 225001, Yangzhou, Jiangsu, China

2008年以来, 新闻出版总署提出非时政类报刊特别是经营性报刊一律转企改制, 实现公司化运作, 并制定了报刊改革的时间表和路线图。由于高校科技期刊的特殊性, 目前尚没有针对高校科技期刊改革的具体方案。高校科技期刊是我国的3大科技期刊群之一^[1]。改革开放以来, 高校科技期刊在传播研究成果、促进学术交流、培养高层次人才等方面发挥了重要的作用。近10年来, 高校科技期刊办刊人逐渐更新办刊理念, 充分发挥高校的办刊优势, 期刊的学术水平和编辑出版质量不断提高, 学术竞争力和社会影响力越来越大^[2]。许多高校科技期刊努力进行市场化探索, 借助高校的优势开展以品牌建设为中心的综合经营, 形成了一定的办刊特色; 但面对国际期刊的质量精

品化、运营集约化、手段信息化、市场细分化、竞争全球化的趋势, 高校科技期刊的竞争力显得明显不足^[3]。面对当前我国期刊改革步伐的进一步加快, 高校科技期刊如何适应激烈的市场竞争, 从理念上、体制上跟上期刊改革的步伐, 变得十分迫切。笔者试从我国高校科技期刊的盈利模式入手, 探讨如何分类推进期刊改革。

1 我国高校科技期刊的收入结构

总的说来, 我国高校科技期刊的经营尚处于起步阶段, 虽然有部分期刊率先走向市场, 期刊经营取得了成效, 创造了一定的社会效益和经济效益; 但相比于数量庞大的高校科技期刊而言, 这些仅仅是极少数, 绝大多数的高校科技期刊是较少盈利或是不盈利的。

高校科技期刊的主要收入结构如下。

一是发行收入。发行收入应成为期刊主要的收入来源。《Science》的发行收入占其总收入的37.5%; 2007年中华医学会系列杂志(会内)发行收入占总收入的19.0%^[4]。高校科技期刊出版周期较长, 双月刊和季刊占高校科技期刊总数的81.4%^[5], 且发行量普遍较小。林丽萍等^[6]调查了福建省高校51种学报的现状发现: 76%的高校学报发行量在1000册以下, 2000~3000册的只有2家, 无一家学报的发行量超过3000册; 只有8家学报承认有发行收入, 但根据其发行量可以推算, 其发行收入也是非常有限的。

二是广告收入。美国《Science》的广告收入占总收入的50%, 中华医学会系列杂志(会内)广告收入占33.7%。高校科技期刊除少数广告经营较好的医学类期刊以外, 从总体上说, 广告经营现状还不尽如人意, 福建省51家高校学报, 没有一家有广告收入。

三是品牌经营性收入。主要包括期刊的培训费、会议费、版面费、审稿费等经营性收入, 以及围绕期刊品牌进行的延伸服务收入。《Science》品牌经营收入占总收入的12.5%, 中华医学会系列杂志(会内)品牌延伸经营性收入占31.5%。高校科技期刊绝大多数都收取版面费和审稿费, 以缓解办刊经费的不足。除少数期刊开展培训、会议等经营活动外, 绝大多数期刊尚未开展相关的经营性活动。

由此可以看出, 高校科技期刊的收入远远不能支付办刊的支出。高校科技期刊既有期刊的商品属性,

又肩负着为高校传播科学研究成果、促进学术交流和培养人才的重任,因而其主办单位一般都愿意从学校事业费中拨款来办期刊。这样做的结果是,一方面学校提供办刊经费,保证了期刊的正常出版,但另一方面,又在一定程度上阻碍了高校科技期刊的改革与发展。

2 我国高校科技期刊盈利困难的原因

一是认识问题。高校是我国学术成果的重要产地,高校科技期刊承载着本校科研学术交流、维护本校的学术声誉等任务;因此,高校领导大多将本校的科技期刊作为学术阵地而加以支持,如提供必要的办公场所和办刊经费,配备一定数量的编辑人员,等等。另一方面,不少高校又不承认本校期刊的先进性,将本校的科技期刊降格使用,从而导致优秀成果流向校外期刊。上述认识上的问题,直接导致办刊人员无所适从,办刊的目的性不明确,期刊是否盈利的问题更是无从谈起。

二是定位问题。近年来,许多高校科技期刊利用高校的办刊优势进行市场化探索,有的取得了较为明显的成效,期刊的市场竞争力及学术影响力得到较大的提升;但多数高校科技期刊在更新办刊理念方面行动迟缓,有的高校还将期刊定位于为本校师生科研交流服务的层面上,导致期刊的稿源、发行等受到较大的制约,期刊的盈利更是困难。

三是规模问题。目前我国高校科技期刊数量多,不少高校的期刊中心同时出版多种期刊;但规模小,发行量少,印数不多,有的编辑部只有两三人。让这样的期刊走向市场并盈利是不现实的。

四是人才问题。科技期刊的出版发行涵盖着整个出版产业链,包括市场调研、读者定位、选题策划、组稿约稿、编辑加工、印刷制作、发行、市场反馈等一系列过程,在这个出版产业链的各个环节,都离不开各类专门的人才;而目前高校给期刊编辑部配备的人员远不能适应期刊出版的要求,高校也不能为期刊社配备上述各方面的人才。高校科技期刊要想实现市场化运作十分困难。

3 改革建议

针对我国高校科技期刊盈利困难的现实问题,笔者认为,我国高校科技期刊的改革应循序渐进、分类推进,根据不同期刊的不同特点,多层次、多方法、多步骤地进行。

一是从改变科技期刊的权属关系入手,改变管理模式。我国的科技期刊管理规范已实施多年,现有的管理规范将期刊的主办单位列为最重要的办刊先决条件,主办单位为期刊提供了办刊人员、办刊场所、办刊经费等,“主办权”得到进一步的强化;因此,在高校科

技期刊的改革中,建议“弱化”主办单位的“主办权”,同时将“主办权”与“出版权”“发行权”分离开来,这样就在管理规范的层面上为期刊的生存和发展营造了更大的空间。“主办权”与“出版权”的分离,就为期刊的联合、重组提供了可能。柳斌杰署长最近强调,要按照中央关于新闻出版体制改革中要实现资源重组的要求,抓紧推动“三个一批”:做强做优一批,整合重组一批,停办退出一批,加快培育骨干出版传媒企业。高校科技期刊不从体制上改变目前期刊的权属关系,弱化主办单位的“主办权”,实现“主办权”与“出版权”的分离,就很难实现改革的目标。

二是分层次进行改革。目前我国高校科技期刊中,由于不同高校科研学术水平不同,期刊的学术水平和影响力差异也较大;因此,在期刊改革中可根据不同高校不同的期刊采用不同的改革措施和改革步骤。如可根据期刊读者的不同分为学术类期刊和技术类期刊,根据期刊是否以盈利为目的分为非营利性期刊和营利性期刊,根据期刊是否具有公益性分为公益性期刊与非公益性期刊。期刊改革可根据期刊的类型分层次推进,基本具备市场化条件的,可先期实行转企改制、公司化运作。

三是建立适应期刊市场化运作的人才聘用机制。科技期刊实现市场化运作,关键在人才^[7]。目前我国高校的人才管理体制以及受编制、级别的影响,尚不能吸纳出版产业的专业人才;另一方面,现有的编辑出版人员由于其现有的“事业身份”,也较少有“转企”的愿望;因此,必须建立一系列有利于期刊市场化的用人机制——一方面从战略的高度吸引和培养出版产业链上各个环节的专门人才,另一方面可采用“双轨制”的人才管理机制,稳定编辑队伍。

4 参考文献

- [1] 杜大力. 中国科技期刊改革开放 30 年[J]. 编辑学报, 2009, 21(1): 1-4
- [2] 颜帅, 郑进宝, 佟建国, 等. 论高校科技期刊的 6 种属性[J]. 编辑学报, 2009, 21(2): 97-98
- [3] 张品纯, 苏婧. 我国科技期刊体制改革形势分析[J]. 编辑学报, 2009, 21(2): 129-132
- [4] 袁桂清, 游苏宁, 蔡丽枫, 等. 论中国科技期刊品牌评价与培育方法[J]. 编辑学报, 2009, 21(4): 283-286
- [5] 姚远, 汤晰, 赵军平. 中国高校科技期刊现状调查分析[J]. 编辑学报, 2008, 20(1): 15-18
- [6] 林丽萍, 吴钰琼. 福建省高校学报现状的调查与分析[J]. 福建师范大学学报: 哲学社会科学版, 2009(5): 166-171
- [7] 臧莉娟. 在困境中寻求崛起的途径: 谈新闻出版体制改革背景下高校学报的发展[J]. 红河学院学报, 2009, 7(3): 46-48
(2010-06-13 收稿; 2010-07-05 修回)