

论突发公共卫生事件中科技期刊的社会责任

颜廷梅 张建军 高森 任延刚[†]

《中国实用内科杂志》编辑部,110001,沈阳

摘要 介绍在新型甲型 H1N1 流感暴发期间,《中国实用内科杂志》通过采访国内著名内科专家、增设栏目等方式,对新型甲型 H1N1 流感临床所涉及的热点问题和研究进展进行连续报道,收到了良好效果。这体现了面对突发公共卫生事件时,作为专业媒体的科技期刊应承担起自己的社会责任。

关键词 科技期刊;社会责任;突发公共卫生事件

The social responsibilities of sci-tech periodicals when encountered in public health emergencies // YAN Tingmei, ZHANG Jianjun, GAO Sen, REN Yangang

Abstract In this article, it is introduced that *Chinese Journal of Practical Internal Medicine* has done a series of reports on hot issues and clinical research progresses about novel influenza A (H1N1) during the outbreak of H1N1. The journal editors interviewed famous experts and set up the special column on H1N1 influenza. It is emphasized that sci-tech periodicals should scientifically and timely do follow-up reports, and also take the responsibility of the professional media in public health emergencies.

Key words sci-tech periodical; social responsibility; public health emergency

Authors' address Publishing House of Chinese Journals of Practical Medicine, 110001, Shenyang, China

科技期刊作为科技传播媒介,传播科学技术信息、促进科技成果转化是其首要的社会责任。从媒介属性来看,科技期刊属于专业性媒介,应承担传播先进科学技术信息的重任,重视社会效益和学术效益的经营^[1]。科技期刊具有与生俱来的社会属性,所以,在关注科学技术发展的同时,应承担起应有的社会责任。这些社会责任中既包括大众认可的政治责任、经济责任、出版文化责任,也包括新兴的科技创新责任。《中国实用内科杂志》(以下简称本刊)作为医药专业期刊,对突发公共卫生事件科学地、及时地进行跟踪报道,是社会责任感体现。本文通过本刊对新型甲型 H1N1 流感相关内容的报道,体现了医药专业期刊高度的社会责任感。

1 对新型甲型 H1N1 流感疫情报道的全过程

1.1 及时报道 自我国 2009 年 5 月 11 日确诊首例新型甲型 H1N1 流感患者后,疫情在全国迅速蔓延。全国的一线临床医生随即投入到救治 H1N1 流感患者

中去,面对此种情形,本刊当即作出反应,电话采访了中华医学会呼吸病学分会主任委员刘又宁教授,并于 2009 年 6 月发表题为《科学防治 理性应对甲型 H1N1 流感疫情——访解放军总医院呼吸科刘又宁教授》一文^[2]。刘教授分别从本次疫情流行病学特点、发病与致病特点、与其他类型流感的比较和早期鉴别、治疗及防治等方面进行了分析。当时全国各媒体都有大量的新型甲型 H1N1 流感报道,由于关于新型甲型 H1N1 流感疫情的许多问题尚缺乏循证医学证据,故本刊同时配发编者按,提醒读者要以科学、谨慎的态度去对待此次疫情及相关报道。

1.2 深度跟踪 本次采访报道,受到了读者的极大关注。本刊编辑部一直动态跟踪疫情的发展,挖掘有价值的信息。在 2009 年第 7~12 期增设了《甲型 H1N1 流感防治快讯》栏目,同步报道世界卫生组织(WHO)、中国卫生部等权威组织和政府部门对新型甲型 H1N1 流感的最新研究进展,内容包括疫情进展情况、社区流行时的管理办法、修订后的《甲型 H1N1 流感诊疗方案》等内容。

1.3 成果总结 2009 年 12 月,各地疫情逐渐得到控制,一线专家对新型甲型 H1N1 流感的诊治也积累了一定的经验,本刊意识到此时应对新型甲型 H1N1 流感的诊治进行归纳总结;因此,本刊邀请中国医科大学附属第一医院和中国医科大学附属盛京医院的相关专家分别针对危重新型甲型 H1N1 流感患者和新型甲型 H1N1 流感妊娠患者的诊治情况进行报道。2009 年 12 月,国家突发公共卫生事件专家咨询委员会副主任、卫生部新型甲型 H1N1 流感临床专家组组长王辰教授总结了 2009 年 5—6 月全国确诊新型甲型 H1N1 流感的 426 例患者的临床特征,在《新英格兰杂志》上发表了《Clinical features of the initial influenza A H1N1 2009 cases in China》,引起国际学者的高度关注和赞扬^[3]。王辰教授及其科研团队及时总结我国新型甲型 H1N1 流感早期病例的临床特征,并指出,我国应对新发传染病是及时有效的,早期病例症状多数较轻,大约 33% 的患者没有发热症状,采用实时逆转录聚合酶链反应(PT-PCR)方法,病毒核酸阳性持续中位时间约为 6 d,年龄小于 14 岁、男性、症状发生 48 h 后才接受奥司他韦治疗均为病毒核酸持续检测阳性的独立危险因素等一系列

[†] 通信作者

结论。本刊编辑部第一时间联系并采访了王辰教授,详细报道了《Clinical features of the initial influenza A H1N1 2009 cases in China》的重点内容,以及王辰教授及其团队研究新型甲型 H1N1 流感的科研历程。该报道涵盖了我国防治新型甲型 H1N1 流感最权威的资料,对临床医生有很大的指导作用^[4]。

2 讨论

目前大多科技期刊只重视对学科或专业的报道,而对医学新闻的报道还远远不够。其可能原因如下:1)科技期刊不同于大众媒体,对事件的报道侧重于专业性的深度与广度。2)长期以来科技期刊只关注专业内容,对新闻时事内容缺乏敏感性,缺乏社会责任感。科技期刊的社会责任包括很多方面,霍永丰等^[5]概括了医药期刊7个方面的社会责任,包括制止学术不端,对医护人员进行继续教育,患者教育,对突发事件的报道,参与医疗体制改革,扩大对外交流及引领学术发展。纵观国外的科技期刊,它们也非常重视对专业科学事件进行及时、深入的报道和解读。

在本次对新型甲型 H1N1 流感的报道过程中,期刊的社会责任主要体现在以下几个方面。

1)敏感性和时效性。科技期刊编辑的一般模式是等待作者投稿,然后处理稿件。所报道的仅是科学技术方面的内容,当有重大事件发生时,往往无法立即捕捉有价值的信息,错过了向读者输出的最佳时期。从本刊2次采访的时间上看,距离主要事件的发生不到1个月,充分体现了应对突发公共卫生事件的敏感性和时效性。

2)科学性。新型甲型 H1N1 流感疫情暴发期间,各媒体的报道可谓“铺天盖地”,但内容却鱼龙混杂。编辑一定要对所获得的信息进行谨慎甄别,才能做到科学报道。作为科技期刊,报道内容的科学性一定要经得起读者的推敲,经得起历史的印证。这2次采访前,编辑都经过收集大量资料、与专家进行充分沟通和咨询,才能有的放矢地向专家提问,保证读者获得有价值的信息。同时编辑部配发编者按,提醒广大读者要以科学、谨慎的态度去对待疫情及相关报道,避免因不实的报道而引起恐慌。

3)指导性。新闻媒体面对的是大众,只需对疫情的变化进行实时报道,而医药期刊面对的是临床医生,需要侧重于报道新型甲型 H1N1 流感的研究成果和诊治进展。面对突发的事件,所报道的内容一定要有权权威性和指导性,所以必须采访所涉及专业的权威专家。

值得一提的是,本刊在对新型甲型 H1N1 流感进行一系列报道期间,曾接到过2篇来自不同地区的关

于新型甲型 H1N1 流感临床资料总结的投稿,编辑部并未采纳。其原因是作者对临床资料总结的结果无特异性,没有有价值的结论供读者参考;所以,虽然新型甲型 H1N1 流感的临床研究当时属于热点内容,但本刊出于对读者负责的考虑,仍未予以发表。

与电视、电台和报纸等大众媒体相比,科技期刊的新闻时效性相对滞后,但可以对报道对象进行长时间的调查与分析,其报道内容的深度和广度是其他新闻媒体无法比拟的^[6]。游苏宁^[7]在2003年“非典”期间曾发表过《从突发事件看科技学术期刊的社会责任》,文章讲述了在严重急性呼吸综合征(当时称非典型肺炎)暴发期间,《中华内科杂志》通过一系列的快速行动,取得抗击“非典”的第一手资料并及时向全国医务工作者发布的过程。本刊学习了其报道经验,并且在此基础上予以跟进式报道,既融合了大众媒体的时效性,又发挥出专业期刊深入报道的特点,更全面和深入地使读者了解全国防治新型甲型 H1N1 流感的状况。

科技期刊编辑的最高追求,不仅是要将期刊办成社会效益与经济效益完美结合的“双效”期刊,而且要使期刊成为读者和作者都喜爱的“双爱”期刊^[8]。在新的形势下,学术期刊要保证期刊质量,倡导严谨学风,跟踪社会热点问题,发挥学术导向作用,搭建普及科学知识的良好平台,才能保证其履行社会责任。而只有在完美地履行其社会责任的前提下,科技期刊才能不断地提高自身的品牌影响力,取得长足的发展。

3 参考文献

- [1] 张明海,欧兆虎. 略论社会责任与科技期刊品牌影响力[J]. 今传媒,2009(6):85-86
- [2] 本刊编辑部. 科学防治理性应对甲型 H1N1 流感疫情:访解放军总医院呼吸科刘又宁教授[J]. 中国实用内科杂志,2009,29(6):489-490
- [3] Cao B, Li X W, Mao Y, et al. Clinical features of the initial influenza A H1N1 2009 cases in China[J]. N Engl J Med, 2009[Epub ahead of print]
- [4] 本刊编辑部. 2009 中国新型甲型 H1N1 流感临床科研亮点[J]. 中国实用内科杂志,2010,30(1):1-2
- [5] 霍永丰,杨子明,石朝云,等. 全面践行医药期刊的社会责任[J]. 编辑学报,2009,21(1):8-10
- [6] 张明海,关卫屏,欧兆虎. 论社会责任与科技期刊的发展[J]. 出版科学,2009,17(3):43-46
- [7] 游苏宁. 从突发事件看科技学术期刊的社会责任[J]. 编辑学报,2003,15(3):157
- [8] 游苏宁,陈浩元. 科技学术期刊编辑应承担更多的社会责任[J]. 编辑学报,2006,18(2):81-82

(2010-04-26 收稿;2010-07-20 修回)