

期刊作者信赖探究*

梁雁 万东升

《四川理工学院学报(社会科学版)》编辑部,643000,四川自贡

Zigong, Sichuan, China

摘要 通过文献检索,把期刊作者信赖划分为8种类型。尽管作者对编者的信赖存在各种障碍或者面临着一些复杂的情况,但必须建立起作者信赖,才能保障刊物更好地发展。期刊作者信赖涉及办刊方向、办刊理念、管理机制等编辑学和出版学的重要问题,可从另一个新的视角来研究。

关键词 编辑;编辑学;期刊作者信赖

Exploration for the trust from journal authors// LIANG Yan, WAN Dongsheng

Abstract The trust from the journal authors includes 8 types. They are income trust, editor trust, respect trust, published brand trust, trust for the editor's self-discipline, trust for the editing service, correction trust and language trust. Although there are a variety of obstacles or some complicated situation when it comes to the authors' trust for editors, it is essential to establish the trust from the authors in order to make a better development for the journal. The trust from the journal authors involves some important issues about editing and publishing such as the direction and concept of the journal and the management mechanism. It can be regarded as a new perspective.

Key words editor; editing studies; the trust from journal authors

Authors' address The Editorial Department of the Journal of SUSE, Sichuan University of Science and Engineering, 643000,

办好一种学术刊物,离不开广大读者和作者的信赖。在办刊起点较低或者正处于发展阶段的刊物来说,作者的信赖,将为其发展提供强大的动力和稿源支持。站在编辑和编辑部的立场上探究作者的信赖,反省编辑与作者之间信赖的微妙关系和深刻内涵,对于编辑理论研究和实践将助益甚多。

利用CNKI中国学术期刊网络出版总库,用“正文=作者信赖”,时间段为“1986—2010”年进行检索,得到该系列数据库中关于“作者信赖”研究的所有文献,大致有175篇。经初步整理,剔除一些无借鉴意义的部分编读往来、通信、一般感悟等文章,例如宣称办刊业绩是由于作者的信赖或者得到了作者的信赖等简单的口号式文章等等,从而筛选出较有参考价值的文献28篇。这反映了对作者信赖的研究还不够深入和全面,尚需不断进行探究。

1 期刊作者信赖的类型

1.1 收益型信赖 此类型内容包括:作者文章被重要

是激人奋进的;而同时又发现某些人敷衍、重复,甚至抄袭他人的文章照旧刊登出来,负面影响也是可想而知的。从这一角度来看,科技期刊编辑肩负着重在育人的使命。如果说教师是在教书育人,那么,编辑就是在“出版育人”。正如邹韬奋先生所说:“我们要用敏锐的目光,深切的注意和诚挚的同情,研究当前一般大众读者所需要的是怎样的‘精神食粮’。这是所必须负起的责任。”^[11]因此,编辑的人格力量无时无刻不在直接或间接地影响着社会风气,促进着社会精神文明的建设。

5 参考文献

- [1] 朱红梅,张大志,游苏宁,等.医学期刊编辑的学科专业素质及其培养[J].编辑学报,2007,19(3):228-230
- [2] 李明德,相宇.从“把关人”理论看科技期刊编辑应有的素质[J].编辑学报,2007,19(5):384-386
- [3] 叶松庆.科技期刊青年编辑的思想道德素质及其提高途

- 径[J].编辑学报,2009,21(4):357-359
- [4] 路庭玉.奥尔波特的人格理论[M]//心理学百科全书:中卷.2版.杭州:浙江教育出版社,1996:1161-1162
- [5] 张焰.编辑的人格构成及人格修养[J].河南大学学报:社会科学版,2006,46(1):185-187
- [6] 中华人民共和国著作权法[S]//王立名.科学技术期刊编辑教程.北京:人民军医出版社,1999:358-360
- [7] 张秀红.编辑人格维度探析[J].河北师范大学学报:哲学社会科学版,2009,32(3):170-172
- [8] 幸建华,王昌栋,陈翔.浅谈新时期学术期刊编辑人格魅力及人格塑造[J].武汉科技大学学报:社会科学版,2006,8(5):55-57
- [9] 蔡鸿程.编辑作者实用手册[M].北京:中国标准出版社,2009:394
- [10] 徐鸿钧.试论编辑的人格力量[J].浙江师范大学学报:社会科学版,2007,32(2):106-108
- [11] 邹韬奋.韬奋文集:第3卷[M].北京:生活·读书·新知三联书店,1955:80

* 全国高等学校文科学报研究会编辑学研究课题(2009C03);四川省教育厅科研项目(09SA163)

刊物采用,有的还得到稿费,其扶持让作者深受感动,表达了感激的信赖语词^[1];编辑对作者的种种要求比较耐心,积极回答问题和提供服务,赢得作者的信赖,作者获得学术收获或反响后,向编辑致谢^[2];对不采用的稿件推荐给其他合适的刊物,可赢得作者的信赖^[3];缩短论文发表时滞,让优秀研究成果在最短时间发表,帮助作者赢得成果的首发权和科技竞争的主动权,也因此赢得作者的信赖^[4]。

1.2 编辑学者型信赖 编辑要有学者的气度和修养,赢得作者的信赖与支持^[5]。而塑造学者型编辑的形象和实力的方法大致有:编辑通过查新和自己平时积累的知识,结合写作规范,给作者提出诚恳的初审意见,取得作者的信赖,使作者在对稿件的初步修改中有的放矢^[6];编辑在加工稿件时发挥创造性作用,使编辑与作者交往时,有更多的共同语言,能比较容易克服交际中的情绪障碍,获得作者的信赖^[7]。

1.3 尊重型信赖 此类型内容包括:编辑对作者文章的修改,应当征求作者的意见,只有这样,才能团结作者,获得作者的信赖和保护^[8];编辑应对作者的著作权权益予以保护和尊重,才能获得作者的信赖^[9];编辑要尊重作者的人格尊严,掌握着对作者文稿的生杀大权的说法不妥当,以此角度分析而认识到自己与作者之间是平等互助的关系,得到作者的信赖和合作,把编辑工作做好^[10];尊重作者,不强人所难,但也不放弃自己的用稿原则和标准,形成与作者坦诚相见的氛围,争取作者的信赖和支持^[11];编辑要尊重作者的劳动,缩短论文的处理时间,以获取作者的信赖^[12]。

1.4 出版品牌塑造型信赖 此类型内容包括:出版特色意味着出版品牌,体现了出版组织的实力和诚信度,能赢得作者的信赖^[13];加强期刊的宣传力度,让大家了解期刊各方面的真实情况,是赢得读者和作者信赖的重要手段^[14];办精品期刊,需要加强内涵建设,提高刊物质量,才能获得作者的信赖,才能吸引优秀的稿源,把这样的良性循环建立起来^[15];编辑鼓励作者创作符合本刊特色的文章,再通过高质量的编辑工作来赢得作者的信赖^[16];编辑要重视稿约,约名家的稿件,刊登名家的文章,以吸引作者的注意,赢得作者的信赖^[17];编辑部要发掘资源,培养新人,形成自我造血机制,通过高质量的编辑辅助工作赢得作者信赖^[18]。

1.5 编辑自律型信赖 此类型内容包括:编辑要作风正派,加强道德自律,得到读者和作者的信赖^[19];强化编辑的岗位责任意识以及为读者和作者服务的意识,可赢得作者的信赖^[20];要适时调整角色,保持态度谦和,是赢得作者信赖的重要手段^[21]。

1.6 编辑服务型信赖 此类型内容包括:编辑通过耐

心细致的服务工作可赢得作者的信赖^[22];编辑要热情地鼓励、真诚地帮助作者完善文稿达到发表要求,得到作者的信赖^[23];编辑理智地控制自己的情感和行为,对作者不理解、误解乃至坚持错误的时候,应热情、耐心地对待,取得最后的理解和接受^[24]。

1.7 纠错型信赖 此类型内容包括:编辑对应该加工的文稿字斟句酌认真加工,将赢得作者的爱戴^[25];对需作者修改完善的稿件,要有详细的修改意见并且有商榷的态度,可取得作者的信赖,提高作者改稿的积极性和质量^[26];编辑要努力纠正作者没有注意到的错误,有利于赢得作者的信赖^[27]。

1.8 语言措辞型信赖 要认真对待编辑与作者之间的书信、电话以及面谈,态度要谦恭,语法修辞要讲究,让作者感受到编辑的一片真情^[28]。

2 期刊作者信赖的意义

无论作者与编者的关系如何形成,编者首先要考虑到的就是如何将作者的文稿转化成有收益的出版物,其次再考虑与作者之间互动交流中的态度问题。如果作者的文稿没有发表收益,后续的很多工作和问题大都可以从简考虑,大多数认真写作的作者也是可以理解的。在笔者看来,在出版行业体制没有建立起普遍的公益免费服务体系的环境下,利益因素权衡和博弈着作者与编者之间的微妙关系,比如,作者一稿多投、一稿多发,挑东捡西地选择发表刊物,等等。

期刊作者信赖的程式基础如下:一是作者对文稿的专有出版授权,即不一稿多发;二是对编辑学术专业水准的应有尊重,当然不排除有些编辑水平较低,无法发现文稿存在的问题或谬误,但可以用征求作者意见的方式予以消弭;三是作者与编者沟通上的互相理解和尊重,这可以说是为人处世和性情风格的问题,每个人的性格都千差万别,不能强求一律,但起码的尊重态度却可以尽量共同做到。

尽管作者对编者的信赖存在各种障碍或者面临着一些复杂的情况,但国家新闻出版改革的航路已经开启,做大、做强一些新闻出版单位,淘汰一些不合格的、不规范的新闻出版单位,却让编者感到颇大的压力,让其不再高高在上而是自觉调整角色定位,从强势主义转变为服务主义;所以,大多数编者还是要想办法建立与作者之间的信赖关系,保障优质的稿件源源不断或者不流失,以便好中选优,优中选特,推动刊物的质量和影响力不断提升^[29]。

3 积极构建期刊作者信赖互动机制

第一,用尽可能短的时间做好稿件的登记和初审

工作。加快稿件的流转速度,缩短二审、三审的时限,让作者尽快收到审稿意见。

第二,用稿通知尽可能带有修稿意见。读者与编者之间的信赖关系起初是非常微弱的。作者在投稿时并不熟悉刊物的审稿流程、编者的学术水平和服务态度,因此,在录用通知或者初审意见中,将作者文稿的不足之处告知,有利于在较短的时间里建立起作者对编者的信赖。这样,在作者看来,编者是确实阅读了他的文稿,不是交版面费就刊发,编者有严肃的态度使文稿发挥其应有的价值。

第三,编辑要加强自身各方面实力的提升。提升编者自身的实力是比较复杂的问题,简而言之,只有靠编者自己乐观的态度与奋斗的精神去面对各种困难,并与消极懈怠作斗争^[30]。

第四,不断增强刊物的国内和国际影响力。不断向知名学者推荐样刊,向文摘收录机构推荐样刊,以最大程度地发挥作者文稿的社会影响力。这可以吸引新作者,培养起稳定的作者群,有利于作者与编者之间信赖关系的长久维系和发展。

4 结束语

上述对期刊作者信赖的探究,主要依据是一些文献资料,而具有良性互动机制的期刊作者信赖机制的建立还需要不断探索。其实,在现有的编辑学与科技期刊研究中,关于办刊之道以及编辑学者化等诸多探索,或多或少地涉及到期刊作者信赖的内容,只是本文的探究乃从一个新的研究视角而作了不同层面的思考。

5 参考文献

- [1] 刘慧奎. “核心期刊”名副其实[J]. 新闻知识, 1993, 9(4): 46
- [2] 陈静. 编辑·作者·我[J]. 编辑学刊, 1999, 14(5): 57-58
- [3] 陈静, 封纯珠. 理科学报稿件的积压与处理[J]. 编辑学报, 1991, 3(3): 143-146
- [4] 高健, 陈新石, 游苏宁. 增强综合性医学学术期刊的新闻属性[J]. 编辑学报, 2009, 21(2): 99-101
- [5] 蔡瑛. 编辑的底气[J]. 出版广角, 2006, 12(5): 34-35
- [6] 苏娅, 程立新. 高校学报编辑素质刍议[J]. 内蒙古医学院学报, 2009, 51(增刊1): 200-202
- [7] 王桂珍. 论编辑工作的特性[J]. 编辑学报, 2003, 15(5): 318-319
- [8] 苏娟. 巴金的人道主义在编辑出版活动中的体现[J]. 编辑之友, 2006, 22(1): 34-37
- [9] 吕晓东. 编辑的思想定位[J]. 新闻出版交流, 2000, 10(4): 30-31
- [10] 汤安邦. 编辑人才意识的主体特质[J]. 福建广播电视大学学报, 2006, 14(4): 31-33
- [11] 张泰. 论高校学报的组稿[J]. 五邑大学学报: 社会科学版, 1996, 4(1): 77-79
- [12] 赵鸥, 范琳. 论科技学术期刊情报功能的开发[J]. 韩山师范学院学报, 2007, 28(1): 106-108
- [13] 王秋林, 李义发. 出版核心竞争力理论思辨[J]. 出版发行研究, 2002, 18(11): 23-28
- [14] 李锡海, 贺曙敏. 论学术期刊的主编意识[J]. 河北师范大学学报: 哲学社会科学版, 2001, 46(2): 126-128
- [15] 姜敏, 储怡星, 范基农, 等. 打造精品期刊 走国际化之路[J]. 检验医学, 2008, 23(5): 548-550
- [16] 沈建新, 沈宗庆. 高校学报核心竞争力评价研究[J]. 盐城工学院学报: 自然科学版, 2007, 21(3): 59-63
- [17] 马立富. 稿约在提高期刊质量中的作用[J]. 淮北煤炭师范学院学报: 社会科学版, 1997, 19(4): 145-146
- [18] 谭金蓉. 论培育高校学报的核心竞争力[J]. 西南民族大学学报: 人文社科版, 2005, 27(11): 260-263
- [19] 古明加, 张连举. 论编辑人员的道德素养[J]. 广东行政学院学报, 2003, 15(6): 85-87
- [20] 曹雅坤, 汪军. 科技期刊青年编辑的培养与使用[J]. 学会, 2009, 27(9): 59-61
- [21] 钟干松, 黎海滨. 纪实类期刊的组稿策略[J]. 新闻前哨, 2007, 20(9): 60-61
- [22] 唐晓燕. 关于提高普通高校学报质量的思考[J]. 江苏技术师范学院学报, 2010, 16(4): 83-85
- [23] 杨荣星. 加强编德建设应处理好的几种关系[J]. 安徽广播电视大学学报, 1999, 20(1): 80-83
- [24] 何其捷. 论出版编辑的“情”与“理”[J]. 编辑学报, 2000, 12(3): 162-165
- [25] 施珏. 科技文稿的加工与编辑素质[J]. 南通师范学院学报: 哲学社会科学版, 2001, 17(1): 123-124
- [26] 纪萍. 论科技期刊的服务[J]. 牡丹江师范学院学报: 哲学社会科学版, 2005, 27(2): 79-80
- [27] 雷智勇. 期刊编辑的纠错意识[J]. 编辑学报, 1994, 6(3): 172-176
- [28] 贾晓松. 如何扩大刊物的作者群[J]. 出版发行研究, 1995, 11(增刊1): 66-67
- [29] 陈于后. 编审的学术旨趣[J]. 四川理工学院学报: 社会科学版, 2009, 24(5): 133-136
- [30] 万东升. 原创性学术研究方法的两维度[J]. 四川理工学院学报: 社会科学版, 2009, 24(3): 137-140

(2010-08-27 收稿; 2010-09-17 修回)