

# 《中华口腔医学研究杂志》(电子版) 栏目建设的德尔菲法分析

王 嫒 吴玮琦 王 波 凌均荣

中山大学光华口腔医学院《中华口腔医学研究杂志》(电子版)编辑部,510080,广州

**摘 要** 开设有特色、有实力的专栏有助于不断增强期刊的吸引力和影响力,才有可能在强手如林的国内 24 种口腔医学期刊业竞争中崭露头角,找到自己的一席之地。本研究采用德尔菲法进行 2 轮专家咨询,并结合目前国内其他口腔医学期刊的栏目现状,确定《中华口腔医学研究杂志》(电子版)重点栏目建设,旨在寻找其打造品牌及特色发展之路。

**关键词** 栏目建设;科技期刊;口腔医学;德尔菲法

**Analysis on column construction of Chinese Journal of Stomatological Research (Electronic Edition) using Delphi Method**// WANG Man, WU Weiqi, WANG Bo, LING Junqi

**Abstract** It's of the utmost importance for *Chinese Journal of Stomatological Research* (Electronic Edition) to build predominant and distinct columns, which help to strengthen its attraction and influence to stand out from 24 domestic stomatology sci-tech journals. In this research, two rounds of expert consultation were carried out via Delphi Method, taking contemporary condition of domestic stomatology sci-tech journals into consideration, the key columns of *Chinese Journal of Stomatological Research* (Electronic Edition) were determined in attempting to figure out the way of brand and distinct development.

**Key words** column construction; sci-tech journal; stomatology; Delphi Method

**Authors' address** Editorial Department of Chinese Journal of Stomatological Research (Electronic Edition), Guanghua School of Stomatology, Sun Yat-sen University, 510080, Guangzhou, China

栏目设置从多方位、多层次来突出期刊的总体设计水平、丰富相关信息内容、活跃期刊版面,在避免信息丢失的同时使文章的功能得以扩展,增强整个栏目的吸引力、导向作用及栏目整体功能<sup>[1]</sup>。期刊的具体栏目设置所提供的信息,往往较之稿约直观得多,此外,栏目设置是展示期刊特色的重要手段;因此,科技期刊开辟专栏,特别是有特色的专栏就更为重要<sup>[2]</sup>。一种口腔医学期刊是否能反映当前口腔医学专业领域的发展态势和趋向,进而是否能在本学科领域内起到一定的导向作用,其关键在于栏目策划<sup>[3-6]</sup>。

德尔菲法也称专家小组法,是一种主观、定性的方法,不仅可以用于预测领域,而且可以广泛应用于各种评价指标体系的建立和具体指标的确定过程<sup>[7]</sup>。通常以匿名的方式有控制地进行几轮专家意见征询,组

织者对每一轮的专家意见进行汇总反馈,使专家意见趋于一致。该方法是系统分析方法在意见和价值领域内的一种有益延伸,它突破了传统的数量分析界限,为方案决策过程的合理化开阔了思路。

本文通过德尔菲法调查中国口腔医学界 32 位权威专家意见,以形成《中华口腔医学研究杂志》(电子版)(以下简称本刊)专家建议常设栏目列表,确定重点建设栏目,为本刊发展提供理论参考。

## 1 备选指标的确定

将本刊往期出现过的栏目汇总,并综合国内其他 23 种口腔医学期刊的所有栏目,共同构建形成常设栏目的备选指标池。

## 2 研究方法

**2.1 专家选择** 根据研究目的,采取经验选择方法邀请 32 位在国内口腔界著名口腔医学院工作、具有丰富的口腔医学相关科教及临床工作经验的口腔医学各学科领域知名学者作为咨询组成员。

**2.2 调查咨询** 包括 2 轮咨询。在文献研究和专家会议的基础上初步设计了第 1 轮咨询表,咨询表内容包括各位专家对备选指标池中各栏目的重要性判断、专家对指标熟悉程度和判断依据及专家的基本情况(如年龄、职务职称、专业及从事工作年限等内容),要求推荐 1 项栏目作为需要重点加强的特色栏目。此外,问卷中设置了开放性的问题,以便专家对课题和备选栏目提出自己的意见和建议。为了使专家能够尽快了解研究主题并提高问卷回收率,在给专家寄送咨询表的同时,还提供相关的课题背景和文献综述。第 2 轮咨询问卷是在汇总第 1 轮咨询的分析结果及专家意见与建议后形成的,评价内容与第 1 轮问卷一致。

**2.3 专家赋值依据**<sup>[8]</sup> 赋值项目包括栏目重要程度、专家推荐特色项目、对栏目熟悉程度及判断依据。在调查表中,栏目重要程度依据李克特 5 分量表法(5-Likert scale)赋值:很重要,5 分;重要,4 分;一般重要,3 分;不太重要,2 分;不重要,1 分。专家推荐特色栏目赋值为 1,其余为 0。考虑到每位专家对不同问题回

答的权威程度不同,需了解专家对每个栏目的宗旨、形式、内容等方面的熟悉程度和判断依据。熟悉程度分为5个等级:不熟悉,不太熟悉,一般,较熟悉,很熟悉。熟悉程度系数依据李克特5分量表法,分别是0.2、0.4、0.6、0.8、1.0。判断依据按常规分为理论分析、实践经验、同行了解、直观选择等4类,影响程度分别为大、中、小,分别赋予不同量化值。

表1 咨询表中判断依据影响程度的赋值

| 判断依据赋值  | 大   | 中   | 小   |
|---------|-----|-----|-----|
| 理论分析    | 0.3 | 0.2 | 0.1 |
| 实践经验    | 0.5 | 0.4 | 0.3 |
| 国内外同行了解 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |
| 直观选择    | 0.1 | 0.1 | 0.1 |

**2.4 常设栏目筛选标准** 常设栏目筛选以同时满足重要性赋值均数大于或等于4.00、变异系数小于0.2这2项指标为标准,同时结合专家意见,进行本刊编委建议常设栏目筛选结果的确认。

**2.5 特色栏目推荐** 鉴于特色栏目决策的影响因素较多<sup>[9]</sup>,采用专家推荐的方式。在问卷最后设置问题,要求专家根据口腔医学科教及临床技术现状、口腔医学期刊发展现状及本刊办刊宗旨等综合情况,于现有栏目中勾选1项作为需要重点加强推荐特色栏目,并列明理由及栏目建设意见。得票最多栏目,经编委会开会评议通过确认。

### 3 关于专家意见的讨论

德尔菲法中专家的选择是咨询成败的关键<sup>[8]</sup>。本研究选择的专家领域较广,包括口腔颌面外科学、牙体牙髓病学、口腔修复学等各大领域,既有学术界权威名宿,也有具有一定临床、科研及教学成就的年轻专家。有关研究表明,在德尔菲咨询法中,回收率达到50%是可以用于分析和报告的基本比例,70%为非常好的比例<sup>[8]</sup>。本研究的2轮调查问卷回收率均在80%以上,还有很多专家提出了改进意见和建议,说明他们对本次调查的热心程度和参与程度都非常高。

**3.1 专家的积极性和权威程度** 本研究共进行2轮咨询。第1轮咨询专家32位,问卷回收率96.9%(有效31份)。专家的权威程度由权威系数反映,即判断系数和熟悉程度系数的算术均值。第1轮咨询专家对指标的判断系数为0.92,对指标的熟悉程度为0.80,而权威系数为0.86;第2轮咨询表发放给上轮应答的专家,共回收有效问卷29份,回收率为90.6%,本轮咨询专家对指标的判断系数为0.93,对指标的熟悉程度为0.81,权威系数为0.87。2轮咨询的专家权威程度均较高。

**3.2 专家意见的集中程度和变异系数** 专家意见的

集中程度主要用重要性得分来表示。在第1轮中,所有指标重要性平均得分最低为3.13,最高为4.90,均值为4.06;第2轮指标中重要性平均得分最低为2.87,最高为4.74,均值为4.00。各指标评价结果的变异系数说明专家对某一指标重要性评价的波动程度,变异系数越小说明专家的协调程度越高。第2轮指标中变异系数最小为0.09,最大为0.22。通过2轮德尔菲法的筛选,初步确定本刊编委建议常设栏目,各栏目重要性得分和变异度见表2。

表2 栏目重要性第2轮评分结果( $\bar{x} \pm s$ )

| 栏目名称     | 重要性得分均数      | 变异系数 |
|----------|--------------|------|
| 述评       | 4.26 ± 0.71  | 0.18 |
| 专家笔谈     | 4.59 ± 0.64  | 0.14 |
| 基础研究     | 4.44 ± 0.85  | 0.19 |
| 临床研究     | 4.44 ± 0.85  | 0.19 |
| 短篇论著     | 2.87 ± 0.90  | 0.12 |
| 专家视频讲座   | 4.74 ± 0.45  | 0.09 |
| 经验交流     | 3.29 ± 0.75  | 0.22 |
| 综述       | 4.02 ± 0.91  | 0.17 |
| 继续教育园地   | 4.42 ± 0.71  | 0.18 |
| 病例报告     | 4.48 ± 0.66  | 0.16 |
| 疑难病例分析   | 3.79 ± 0.83  | 0.21 |
| 临床病例荟萃   | 3.05 ± 0.81  | 0.20 |
| 设备技术介绍   | 3.32 ± 0.85  | 0.19 |
| 国内外学术动态  | 4.04 ± 0.83  | 0.21 |
| 读者·作者·编者 | 4.25 ± 0.171 | 0.13 |

**3.3 专家意见的协调系数** 协调系数 $W$ 反映了全部专家对所有指标的评价意见的一致性,取值范围在0~1之间。 $W$ 越大,表明专家的意见越统一,协调程度越高。第1轮咨询所得到的协调系数为0.212;第2轮咨询后,所有指标的协调系数上升至0.240。经检验 $P < 0.05$ ,即专家意见协调性较好,咨询结果可取。

## 4 结束语

**4.1 常设栏目和特色栏目的确定** 《述评》《专家笔谈》《基础研究》《临床研究》《专家视频讲座》《综述》《继续教育园地》《病例报告》《国内外学术动态》《读者·作者·编者》等10个栏目重要性调查结果符合要求,可据此修改现行栏目的设置结构,设以上节目为常设栏目。同时,需着重加强《专家视频讲座》栏目建设,将之《展成为优势栏目和特色栏目,进而成为品牌栏目。

**4.2 本刊的栏目建设目标** 我国的口腔医学刊物尚缺少精品,创精品刊物的难度比创品牌栏目大得多。如果从创品牌栏目抓起,在积累经验的基础上,逐渐向创精品刊物迈进,要更现实些<sup>[10]</sup>。本刊从2007年创刊以来,针对口腔医学这门操作性强的学科,首创开设《专家视频讲座》栏目,使读者可通过观摩光盘期刊的

操作录像更直观地吸收和理解;然而,现在该栏目仍存在许多问题,有待成长。同时,应充分利用并发挥编委会专家集团的优势,将《专家视频讲座》与用德尔菲法确定的常设栏目有机结合。对于作者来说,他们能系统、全面、及时、集中地刊登反映个人或团体研究成果的系列论文、图像及影音资源,其成果可以反映出有关院校的科研方向、科研能力和科研水平,这种集束效应能扩大影响,提高知名度;对于编者来说,他们用这种独特的栏目编排,可吸引一批高质量的论文,提高刊物的学术水平,在一定程度上增加研究的真实性和可信度<sup>[11]</sup>。在确定了特色栏目与常设栏目之后,处理好两者的关系,将特色栏目做得“专、特、大、强”,在国内口腔医学期刊之林中产生“万绿丛中一点红”效应,最终成为品牌栏目将是我们今后重要的研究课题。

## 5 参考文献

- [1] 周天增. 医学科技期刊影响栏目创新[J]. 新闻出版学, 2002, 20(7): 23-24
- [2] 季欣. 品牌力量驱动媒体运营[J]. 国际广告, 2004, 20(2): 109
- [3] 汪晓, 汪玲. 开辟医学影像学期刊品牌专栏“图文讲座”[J]. 编辑学报, 2006, 18(2): 127-128
- [4] 任延刚, 高森, 郑春雨. 试述科技期刊栏目策划与学术前瞻性的结合[J]. 中国科技信息, 2007, 19(2): 177-178
- [5] 许强. 图书情报学核心期刊栏目特点研究[J]. 大学图书情报学刊, 2008, 26(1): 91-93
- [6] 王铨, 傅德春. 医学科技期刊栏目存在的问题及对策[J]. 编辑学报, 1994, 6(4): 209-212
- [7] 孟凡红, 崔蒙. 运用德尔菲法建立中医药图书馆核心竞争力评价指标体系研究[J]. 医学信息学杂志, 2009, 30(5): 64-68
- [8] 岑泳霆. 德尔菲预测法的数量分析[J]. 预测, 1993, 12(5): 57-58
- [9] 李卓青. 科技期刊栏目设置的思考[J]. 中国科技期刊研究, 2006, 17(3): 465-467
- [10] 袁桂清, 史红, 丛玉隆. 医学学术期刊栏目的分类与设计原则[J]. 编辑学报, 2007, 19(6): 413-415
- [11] 任胜利. 有关精品科技期刊发展战略的思考[J]. 编辑学报, 2005, 17(6): 393-395

(2010-05-10 收稿; 2010-06-12 修回)

\*\*\*\*\*

## 李东东副署长:使科技期刊成为我国出版业改革发展的先锋力量

在2010年9月7—8日举办的第6届中国科技期刊发展论坛上,新闻出版总署副署长李东东作了主题发言,现将要点摘编如下。

在社会主义经济体制不断转变、出版体制不断完善的过程中,科技期刊管理者和出版工作者要进一步转变思想,使科技期刊成为我国出版业改革发展的先锋力量。

科技期刊是我国新闻出版事业的重要组成部分。改革开放以来,广大科技期刊工作者牢记使命,立足本职,扎实工作,为推动我国科技事业的进步作出了积极贡献;但是,与发达国家科技期刊发展规模和质量相比,我国科技期刊仍然存在一定差距。当前我国新闻出版业正处在一个新的发展阶段,出现了产业融合不断深化、新兴出版势头迅猛、数字技术不断创新、产业形态日趋完善的新形势,科技期刊要借助科研开发以及出版业、传媒业、信息服务业不断发展的推动力,积极实现科技期刊形态转变,获得新的发展动力。

科技期刊在发展过程中,一要切实转变资源配置方式,培育和重塑新型市场主体。对已形成规模和具有发展潜力的重点科技期刊要加大扶持力度,予以政策支持,推动优秀科技期刊进一步做大做强。二要积极应用新媒体新技术,获得新的发展动力。科技期刊要利用内容制作的优势,充分运用数字化手段,在刊物的表现形式、为读者服务的功能及延伸期刊的价值上,进行大胆尝试,作引领期刊数字化的表率。三要建立优胜劣汰机制,加大对优秀科技期刊扶持力度。新闻出版总署将在完善学术期刊质量评估标准、建立健全学术期刊编辑队伍管理制度、加大对违法违规现象管理处罚力度等方面采取措施,优化学术期刊发展环境,推动学术期刊发展,为学术期刊健康可持续发展创造有利条件。

一个国家科技期刊的水平,反映了这个国家的科技实力、科技共同体的凝聚力。我国科技期刊面临着良好的发展机遇,科技期刊管理者和出版工作者不仅要积极迎接和适应科技发展及国际学术出版竞争的挑战,更要增强责任感和使命感,不断提升我国科技期刊的国际影响力,使其真正成为我国文化建设和科技发展的重要力量。