

如何办好医学科普期刊

原宝华

西安交通大学《中国医学教育技术杂志》编辑部,710061,西安

摘要 通过对居民健康素养现状的分析,探讨如何进行医学科普期刊内容和形式上的策划,提高其可读性,以满足不同人群的医疗卫生需求。

关键词 医学科普期刊;内容与形式;可读性;医学美术

On how to run medical popular science journals //
YUAN Baohua

Abstract This paper first analyzes the present situation of people's health literacy, and then aiming at consumers' demands it discusses ways to plan journal content and form so as to satisfy different populations' needs for medical care and improve the readability of medical popular science journals.

Key words medical popular science journal; content and form; readability; medical fine art

Author's address Editorial Office, Journal of China Medical Education Technology, Xi'an Jiaotong University, 710061, Xi'an, China

1 医学科普期刊责任重大

2009年全国居民健康素养的调查显示,只有6.48%的居民具有健康素养,说明公众获取权威健康知识的途径不通畅^[1]。2010年2月1日,湖南卫视《百科全说》播出一期《张悟本谈养生》,让其一夜走红,而他“喝绿豆汤、生吃长条茄子可治疑难杂症”“生吃泥鳅可去虚火”一时间也成为人们治病、养生的方法,不少人对他的说法深信不疑^[2]。此外,每年在央视3.15晚会上曝光的侵害老百姓权益的案例中,涉及医疗卫生的不在少数。这对人们健康造成了严重的危害,社会影响很坏;也从一个侧面暴露出目前医学科普期刊在群众中的影响力不大,至少没有像“康福宝”神床、神奇降压手表、磁项链等对人们的影响力大。

由于人们的健康素养不高,医学知识缺乏,使得他们对一些虚假宣传所展现的神奇疗效深信不疑,导致受骗上当。这也说明老百姓缺少专业的、正确的寻医问药的渠道,急需专业的医疗卫生保健常识的指导,而专业的医学信息又离老百姓太远,似“阳春白雪”被束之高阁;所以,将专业的医学知识、医疗卫生的政策法规及保健信息传递给人民大众,是医学科普期刊的职责所在^[2]。

医学科普期刊是面向大众的以普及健康知识为办刊宗旨的刊物,承担着传播和推广医学科技成果,介绍

和宣传医学知识,提高全民族的健康素质、自我保健意识和能力的重要使命^[4],它们以其较强的专业性和广阔的读者层面形成了自身的特点。那么,如何使“科学化”和“专业化”的医学知识贴近受众的阅读趣味及接受需求,形式为大众所喜闻乐见,真正成为大众的健康保健顾问,为人们寻医问药提供专业的医疗资讯,使之成为医患之间沟通的桥梁,融科学性、知识性、趣味性、指导性于一体,是办好科普期刊的关键所在^[5]。

近年来,国外的许多优秀医学学术期刊逐渐认识到这个问题,如医学界著名学术刊物《Cell》认为“不是只有科学家才需要了解科学。对大众宣传一些科技信息,让更多的人了解最新的科学成果,对整个社会大有裨益,对出版机构来说,也是义不容辞的责任和义务”^[4]。

因此,医学科普期刊应以向大众普及医学科学知识为己任,认真分析读者的需求,对大众宣传一些医学科技信息,让更多的人了解最新的医学科研成果,从内容上贴近不同需要的人群,在形式上应充分利用现代多种媒体手段,图、文、声、像结合,还可以采用讲故事的方式,让内容富有人情味^[5],对医学知识进行合理表现,充分调动人们的阅读积极性。医学科普期刊要既能起到普及医学知识的作用,还能缓解医患矛盾,提高人们遵医治疗的意识,免受一些“伪科学”等虚假宣传的误导。

2 医学科普期刊的内容定位

医学科普期刊既要有学术期刊的科学性,又要有—般科普期刊的知识性和实用性,还要有休闲类期刊的新闻性和趣味性,也就是说,医学科普期刊是一种良师益友型的大众类期刊。它既有大众类期刊的一些特点,又有学术类科技期刊的一些要求。医学科普期刊面向大众,于是读者便成为期刊最根本的生命源泉。这就形成了医学科普期刊最大的特点——需要进行市场化管理。

医学科普期刊是一种文化产品,读者和广告商是消费者,期刊编辑部是文化产品的生产者,期刊内容应满足读者、医生和商家三者的需求^[6]。

医学科普期刊内容定位的基本点如下。

1) 了解受众的需求。医学科普期刊的内容要贴

近受众,也就是消费者。首先要了解消费者的需求,根据需求来确定内容。应把自己当作一个消费者,站在消费者的角度来体会他们需要什么,会遇到什么问题,想了解什么内容,困惑是什么,等等,以此来设计栏目和内容,做到“想读者之所想,才会供读者之所需”,才能使刊物内容为人们所喜闻乐见。

先说读者的需求。读者包括患者、亚健康人群和一般人群。他们除了想了解医疗资讯、健康保健知识外,更想了解与自己切身相关的医疗知识,特别是患者。

比如高血压患者,最想了解的内容不仅仅是高血压病的发生、发展、转归,高血压病如何分型,同时他们也想知道,自己目前是什么状况,日常生活行为中该注意什么,吃什么药,如何预防并发症等。这就是他们的主要需求。让他们了解并掌握高血压病的相关医学知识、生活行为指导及高血压强化治疗方案,可以使患者认识到生活行为在高血压致病中的作用及高血压的危害,进而主动改善不良生活行为,提高科学遵医治疗的意识及对高血压病的认识,还能提高人们对高血压病的知晓率、服药率和控制率,从而降低脑卒中的发生率、致残率、致死率等。这对人们健康水平的提高大有裨益^[7],也能免受诸如“降压手表”“磁项链”的误导。

又如白内障,是老年人的高发眼病,严重影响他们的生活质量,给其日常生活带来不便。目前的治疗手段是超声乳化术,给患者换个晶体即可。那么,患者该换什么晶体,适合什么价位的晶体,黄晶体、白晶体,还是高分子晶体,等等,都是与患者密切相关的专业知识。如果把手术过程以一个白内障患者看病的故事贯穿其中,从检查、看病到手术,把看病流程做成人们喜闻乐见的美术小册子,不仅可以解除患者和家属的看病疑虑,提高对所患疾病的认识和遵医治疗的意识,积极配合医生治疗,还有利于规范医疗行为,改善医患关系。

再说商家的需求。随着现代科学技术的飞速发展,医院的医疗设备不断更新,各种检查、检验设备和治疗手段层出不穷,为提高疾病的诊断率,及早发现疾病提供了有利的工具。此外,各种新药、特药、生物制品的大量涌现,使许多慢性病,尤其是肿瘤得到有效控制,但也使医疗费用猛涨。加之有些医院、医生受经济利益驱动,会让病人作一些无关的检查、治疗及用药。这些负面报道也经常见诸报端等各种媒体,使医患关系空前紧张。

病人看病的时候,面对医生开出的检查单、化验单,都会下意识地产生“这些检查我需要做吗?医生该不会拿我挣钱吧?”等等的疑问。如果在病人候诊

时,阅读了相关检查、治疗手段的原理、适应证、禁忌证以及目的介绍,就解决了患者需要了解的问题,既节省了医务人员对病患的解释时间,也使患者主动配合医务人员的医疗行为,有利于疾病的诊治,同时向患者客观地介绍了一些检查仪器、设备的功能及功效,扩大了厂商的知名度。

最后说医生的需求。现代医学日新月异,发展很快,因此,各种医疗新技术、新方法不断涌现。医生在给患者看病的同时,也想把最新的医疗知识介绍给大众,包括自己的患者;但医生的时间有限,不可能对每个病人都作详细的解释和说明。医学科普期刊如果与医生联合,把最新的医疗知识,以通俗易懂的方式介绍给受众,将会有利于专业医疗知识的推广和传播。

医学科普期刊在内容设置方面应具有以下特点:它是患者了解尖端医疗科技的第一窗口;是名医名院最新科研成果的发布平台;是最具权威的新药、特药的发布平台;是最新医疗器械的宣传、推广平台;是全面反映医疗科技成果与最高水平的舞台;是对患者答疑解惑的重要场所。

2) 内容定位。根据消费者的需求,医学科普期刊在内容策划上应包括以下几方面的内容。

① 让人们在第一时间了解医学界的最新资讯、健康生活趋势(发达国家人民生活方式中的可借鉴之处等),以开阔人们的医疗知识视野。

② 国际、国内近期受到公众关注的医药行业的话题和事件,并深度剖析事件发生的背景。

③ 医药界知名人士的传记、语录,近期引起公众影响人物的轶事,相关的专家在医德、伦理、人文等在尊重、关爱生命方面的看法,以拉近医学专家与患者的距离。

④ 透视医院:解密医院内受到普遍关注的部门的操作规程和技术,将此以通俗的方式展现给读者,如手术室、婴儿室、介入治疗室等;介绍医院进行的有关诊断、治疗技术,最新的医疗器械设备及其使用,从而解除人们对这些科室的神秘感和对有关诊断、治疗技术的恐惧感。

⑤ 医学教育。这又为以下3个方面。

a) 医师继续教育,包括处方药动态(提供最新、实用的处方药物信息)、最新医学科研成果论坛。

b) 病患就医教育,介绍医院内部相关政策制度、服务流程、医保办理、就医注意事项,以及提供最新的专家门诊时间、实用的OTC药物信息,还有用药常识、用药安全、康复器械等知识的普及。

c) 大众保健教育,提供保健品、食品的相关知识和最新信息,曝光虚假信息,举办常见病预防、保健指

导,以及基础医学知识如解剖、生理学讲座。

⑥医患沟通——观点交锋:关于医疗界有争议问题的各方观点;对话:分别从医务人员和患者角度谈一些切身经历和看法;关注生命:有关生命的高尚事迹,励志故事,求医经历。

⑦ 医苑奇趣。改善刊物整体氛围,以轻松、活泼为主,如世界各地奇人奇事,科学奥秘及与医学有关的漫画和笑话。

⑧ 医学美术,包括医学视觉作品选登、疾病图解,以及设立特色栏目,以全新的形式(图片、插图、动漫等)详细解读典型疾病的抽象原理和直观的治疗手段,以增强医学知识的可读性和亲和力。

3 表现形式

目前的科普期刊仍沿用以前的办刊模式,大多以文字方式呈现,有的配以少量的插图,缺乏专业的指导,与临床贴近不紧密,难以引起人们的共鸣,导致人们的阅读欲望不高;所以,应充分利用现代媒体手段,图、文、声、像并茂,才能增强读者的阅读兴趣。

3.1 形式多样活泼:充分发挥医学美术的优势 医学美术主要展现专业的医学插图、手术插图和医学教学插图,为专业的医学教学、科研服务^[9],将医学美术与现代临床医疗技术结合,以图解的形式展现医学科普知识,有着其他非专业插图无法比拟的优势。

专家的观点在人们心目中有很高的地位,特别是本省三甲医院的名医,因此,通过知名专家宣传良好的生活习惯以及疾病防治知识,对广大群众有较大的影响力。在组稿过程中,多与专家沟通,理解专家的意图,把专家的意图用美术的手法予以合理展现。

此外,一些特殊病人的亲身感受也常常会引起读者的兴趣,对于健康教育,如果以故事的形式出现,就会使人们在紧张的工作之余得到放松,又能受到健康教育。例如,我们制作的“看病”系列科普连环画——《头晕的“真凶”》,以老刘2年前刚退休,有“头晕病”,最近犯起来十分严重为故事情节,对脑卒中的发生原因、临床表现、检查治疗、预防方法等进行了详细的、图文并茂的介绍,配以指导专家的图片和个人简介,提高了内容的权威性和可信度,受到专家和患者的欢迎。

对一些特殊的人群,如住院病人,进行健康教育将受到更大的欢迎。如果有针对性地选择一些卫生科普资料进入病房,绝大多数病人愿意花钱购买^[8],而且准备予以保存。例如,我们联合糖尿病专家制作的“看病”系列科普连环画《糖尿病治疗的现状——胰岛移植及胰岛干细胞的相关技术》,使住院病人和门诊糖尿病病人了解到糖尿病治疗的新进展和新方法,提

高了病人对糖尿病治疗的认识。

3.2 充分发挥计算机和网络的优势 目前,计算机技术和网络技术已进入千家万户,影响着人们工作和生活的方方面面。利用互联网的便利性,可以使医学科普期刊的表现形式多样化,使读者能多渠道、多形式,方便、快捷地获取医学科普知识^[10]。我们可将纸质版的内容放在网站上,读者通过点击即可轻松地获取医学信息。同时,还可将一些原理性、技术性的内容,以动画的方式,图文并茂、有立体感地展现给读者。例如,根据目前青少年早恋现象导致的意外怀孕,我们通过FLASH动画,以讲故事的形式,将妊娠的发生、发展及临床表现、检查、分娩过程展现出来,向人们宣传早孕对少女身体产生的危害,对于青春期的卫生宣教有很好的作用。

综上所述,医学科普期刊只有在内容上贴近群众,贴近消费者,才能提供读者所需的内容;同时在形式上要勇于创新,充分利用多种媒体手段,图文并茂地展现医学科普知识,才能为人们所喜闻乐见:只有把内容和形式都搞得很好,医学科普期刊才能真正成为大众的良师益友,成为患者寻医问药的顾问,成为沟通医患关系的桥梁。

4 参考文献

- [1] 邓海华. 卫生部发言人谈张悟本事件[EB/OL]. (2010-06-11)[2010-06-25]. <http://news.163.com/10/0611/13/68TD0HST00014AEE.html>
- [2] 周萌. 湖南卫视《百科全书》将停播 否认与张悟本有关[EB/OL]. (2010-05-30)[2010-06-25]. <http://news.sohu.com/20100530/n272439558.shtml>
- [3] 吴青青,朱建平,罗建根. 作者对卫生科普报刊编辑素质要求的调查[J]. 中国健康教育,2001,17(1):35-37
- [4] 李治飞,董朝菊,张放论,等. 科技期刊的易读性及其构建[J]. 编辑学报,2008,20(2):95-97
- [5] 李法宝. 论医学科普文本的易读性[J]. 编辑学报,2009,21(3):207-209
- [6] 林少甫,张振弘. 试论医学科普期刊特点对编辑素质的要求[J]. 中山大学学报论丛,2003,23(5):92-95
- [7] 原宝华. 科普视听教材的制作实践探讨[J]. 中国医学教育技术,2010,24(3):249-251
- [8] 章珍珍. 利用医学科普杂志进行健康教育[J]. 宁波大学学报:教育科学版,2000,22(5):80-82
- [9] 戴申倩. 北美医学美术专业的发展和现状[J]. 中国医学教育技术,2008,22(1):82-84
- [10] 欧阳菁. 论医学学术期刊的健康传播作用[J]. 编辑学报,2009,21(3):200-202

(2010-07-05 收稿;2010-08-06 修回)