

高校科技期刊改革发展散点观察

隅 人

北京西城区马连道中新佳园,100055,北京

摘要 为推进我国科技期刊的改革发展,联系高校科技期刊实际,对改革中的一些热点、疑点、难点问题提出了看法。认为目前的期刊生态、期刊格局、期刊运作方式要借改革的东风,有所突破,有所作为,有所变革。期刊改革应坚持分类对待,分步实施,循序渐进,突出重点等原则,科学安排培育市场主体。

关键词 高校科技期刊;期刊改革;热点;难点;转企改制;期刊经营

Some viewpoints on reform and development of university STM journals//YU Ren

Abstract For the purpose of further promoting the reform and development of Chinese STM journal, combining with the concrete situation, the author puts forward some viewpoints on the hot topics, questionable issues and difficult tasks in the reform. The author holds that under the overall reform trend, the ecology, structure and management methods and models of the STM journals should make some new breakthroughs, achieve some new successes, and have some new changes. The reform of the journals should abide by the following principles: classified treatment, step by step implementation, proceeding in an orderly way, and giving prominence to key areas. The authors finally points out that the main parts of the journal publishing market should be fostered reasonably.

Key words university STM journals; journal reform; hot topic; difficult task; transformation of management system; journal management

Author's address Zhongxin Jiayuan, Maliandao, Xicheng District, 100055, Beijing, China

参加中国高校科技期刊研究会举办的第14届年会,聆听和研读了部分论文,并向大家讨教了相关问题,感到很受启发。我想围绕大家集中讨论的高校期刊改革的焦点、热点、亮点、疑点、难点等方面,谈一些不成熟的看法。

1 焦点和热点

年会论文中所涉及的焦点和热点问题,都是一些

科研成果优先发表在自己祖国的期刊上,那么我们的梦想就一定能早日实现。

2011年,也是我国“十二五”规划的开局之年。站在这里,昔日的光环将随风而去,但中国期刊人使命在

经典话题。

1) 培育一流期刊,提升国际影响;立足学术研究,服务信息传播。我始终认为:学术期刊的信息服务,不受本校本地本国科技发展水平的限制,没有一流的科学技术,同样能够占领学术服务的高端,进入科学研究顶尖级领域。出版者不是作者,不是研究者,尽管我们也要创造性选择,画龙点睛修改加工,精益求精审读审校,而我们只是研究成果的发现者、发布者,或者是整合者;但是,这些并不影响你的期刊完全可以拥有世界一流的研究成果,一流的学术讨论,一流的专业交锋。即使不具备最先进、最前沿的学术成果,对某些学科的边缘、交叉方面的研究,对于一些领域里的分支研究、地方性研究、实用研究,仍然可以具有最高水平,占有相当地位。科技期刊的服务,第一没有边界,第二没有止境。

2) 科技期刊影响因子与科技期刊评价。二者有相关性,但也不完全是。一方面,时段所限,视野所限,局部所限,有些研究可能是10年、20年之后才被重视,才为世人瞩目,甚至是在别的领域开花结果。这种沉淀信息,这种后发成果,不能就眼前的情况准确判定其价值。另一方面,对任何科技期刊的评价都是相对的,不要绝对、静止地看问题,看重影响因子,但不唯影响因子论。我们的评价体系要力求公允公正,科学合理,力求形成对整个学术事业的推进,而不是为评价而评价。当然,我们自己现在还缺乏科学和权威的评价体系。

3) 数字化环境中的科技期刊、科技期刊集成平台。数字化是目前期刊发展论坛上讨论最多的一个方面。科技期刊占高新科技发展之先,本应当先走一步,但由于我们的体制、机制所限,仅仅是某一家刊物想数字化,想打造平台,都只能是一番良好的愿望。集成、集合、携手共赢,才是平台开张的基础。要做成功必须联手,要联手又受各方面的限制。

肩,梦想依旧,“一万年太久,只争朝夕”。在期刊改革的大潮中,吾辈只要勇立潮头,迎接挑战,就能在不断响起的掌声中实现梦想。

(2010-12-25 收稿)

4)学习先进的办刊理念。研究会组团访问美国,考察发达国家的期刊服务、期刊运作,有5位老师在年会上作访美学术报告,介绍美国学会、大学办期刊的经验,对我们很有启发、借鉴意义,他山之石可以攻玉。

5)高被引论文特征,专业期刊创新,高校期刊品牌定位等。这些老话题实用性很强。对于高精尖的学术研究,对于特点、特色的不懈追求,正是刊物的价值和品牌意义所在。

6)期刊经营。市场化问题是期刊的可经营性所决定的,是出版的可经营性决定的,不是你愿不愿意、想不想干的问题,市场运作客观摆在那儿。干不干是一回事,干好干不好是另外一回事。不是没路可走,而是条条大路通罗马,首先是想不想走。

7)版权问题。温总理说过,保护知识产权是尊重创造性劳动和激励创新的一项基本制度,是建设法治国家和诚信社会的重要内容。知识产权的保护和运用,将是知识社会市场运作的一个极重要的特征。我们研究西方成熟的版权保护、版权运用模式,分析目前国内高校学报版权转让、版权风险、版权收益,富有新意,富有见地。拥有自主知识产权,迫在眉睫。否则,你只能是知识产权的附庸,或者是知识产权的奴隶。我看到过一个例子,当一台90美元的DVD机在美国市场售出时,我们获得的销售收入仅为10美元,即成本9美元加利润1美元,其他80美元中,除了渠道推广、零售服务(二者均属于当地的)外,有34美元是付的知识产权费用,人家开发设计的,核心技术是人家的,你就只有拱手交钱的份。

8)数字出版、数据库、网站等。数字化与网络共生,数据库与平台同在。它至少提示我们,从此刻起,我们的编辑就必须是多面手,我们的编辑选择、编校审读、修改加工,乃至录入存储都必须考虑网络、数字化、数据库、搜索元素、网上服务,等等。心有多大,天有多大;手有多勤,事有多妙。我赞同对网站、对数字化程序进行评估,设立激励机制,也希望大家在这方面你追我赶,形成风气,不留死角,不出现落伍者,当然,也不能盲目攀比,要实事求是地安置自己的数字化进程。

以上这些焦点、热点大致涉及3个范畴:市场化,数字化,国际化。三者相互联系,相互促进,又各自有独特的内涵和外延。这3个方面的思路理顺了,期刊的改革和发展的全部命题也就都有了。

2 亮点和疑点

1)亮点不少。比如:①品牌期刊阵容强大。这次的高校精品、优秀、特色期刊评选及以前2届评选的中奖者,科技部、中国科协、中科院的精品期刊扶持,新闻

出版总署马上要开展的政府期刊奖的评选,都会使我们不少名刊大放异彩。我们会逐步恢复政府评奖体制,形成对整个行业的有效引导和激励。②国际影响力扩大。相当多的期刊进入SCI,有的是创刊不久即进入,有的是进入后在学科排名中位居前列。在科技部的中国科技期刊排序中,不少高校学报也进入了第一阵容。③学术研究成果领先。有的期刊成为行业第一,有的成为领军刊社,有的被所有的评价体系列入核心。高校学报的种类多,数量大,占据的位置、空间应当也多。当然,在科技、学术方面的责任也重。④体制机制改革初有成效。有的成立了期刊中心,有的内并外联加盟各种集合,形成综合实力,有的内部机制改革卓有成效。

2)疑点不多。有一个大家都十分关心的问题,就是要不要转企改制,好像一直感到外面的雷声很大,转企的暴雨会不会下到我们头上。在下面的议论中,大家也提出,学校没有转企的要求,高校科技期刊编辑部没有转企的条件,如果转企,生存都会有问题,编辑们自然没有转企的要求和动力。我们应当立于更高的层面、更宽的视野、更久远的谋划来思考和看待这一问题。

这里我不想重复叙说和解释期刊改革的复杂性,解释非法人单位不一定都能设独立法人,解释学术期刊的可经营性十分有限度,很难实现企业的自主经营、自负盈亏;但可以明确回答这一疑点,有关方面已经充分注意到了自然科学期刊、学术类期刊大多发行量有限,经营规模很小,靠方方面面补贴生存和发展的现实。在期刊改革的整体思想上,确定的坚持分类对待,对症下药,因地制宜,一切从实际出发,不搞一刀切;坚持分步实施,循序渐进,突出重点等基本原则。正是体现这些方面的认识、理解和关注,相信未来出台的方案,将会充分考虑这些因素,定会更为贴切,更加可行。

3 难点和着力点

难点不小,着力点颇费心思。高校期刊要不要改革,应当是毫无疑问的。如何进行改革,如何推进发展?诸多难点横亘在我们面前。目前的高校期刊无论在数量上、质量上都与飞速发展的科技事业、教育事业、文化出版事业有差距,都不能更好地发挥对政治、经济、文化、社会建设和生态文明建设的智力支持、技术支持和文化支撑的作用,不能够更多地走出国门,参与国际上的学术竞争和文化科技信息服务的市场竞争。世界上科学技术发展,学术研究发展,包括科技信息服务、学术信息服务,西强我弱的局面并没有改变。改革势在必行。

改革究竟要达到什么目的,这也是没有争议的。

期刊改革就是要充分调动期刊从业人员的积极性、创造性,充分发挥各类期刊的功能和优势,努力提高核心竞争力,推动整个期刊业实现结构调整、优化资源配置、转变发展方式,促进整体做大做强,进一步增强服务大局、服务科技、服务社会、服务发展的能力。

相当多的人把转企改制视为畏途,这是因为:第一,我们的事业做得不够大,不能离开母体自己去谋营生;第二,怕敲了自己的铁饭碗,没有了现在的身份,没有了现在的衣食无忧的保障,没有了现在的环境和舒适度;第三,怕失去了现在轻轻松松从容做事的生活、工作秩序,而承担更大的生计问题、生存压力。我们当然要保证编辑们踱方步、捻胡须、琢磨选题、思考问题的条件、时间和环境,而且不遗余力;但这并不影响我们往另一个方向的思考,做大做强之后,才有可能任凭风浪起,稳坐钓鱼台。改革的阵痛与发展的磨砺有时可能是异曲同工、殊途同归。

转企就那么可怕吗?也不一定。固然,学报的改革不是非走转企一条路;但是,目前的期刊生态、期刊格局、期刊运作方式要借改革的东风,有所突破,有所作为,有所变革。学术期刊的改革至少要关注以下3个方面。

1)人。没有用人权,也要把人用到极致,把用人做到极致。让从业人员有危机感,有风险意识,有紧张度,有上进心。不立潮头之上,就必然被浪潮掀翻。平平安安、轻轻松松过日子的故事情节没有了。学术期刊的编辑必须做到能够立于学术研究的前沿,洞晓学科发展的趋势,了解专业最新的动态,把握核心作者的最新开拓,集成本领域本学科的最新成果。用人,除了给予他安全感、归属感之外,还要让他有成就感,有做事业的满足感。没有分配权,也要奖惩分明,以绩效定高下,让懒勤有分晓,有明确界限。你的机制改革必须改到让所有的事情都有人负责,让所有的人都对自己的事业负责;必须改到人人有责任意识,人人去主动创造,人人自觉占领学术和事业的制高点;必须改到有科学的激励机制,有长期有效、持续发展的内部动力。

2)单位(组织)。不是企业,也要当成企业来做,把“经营”2字嵌入单位运作的所有过程、所有环节、所有细节。出版的可经营性,决定了期刊经营的天然属性,无论技术期刊还是学术期刊,概莫能外。不要找任何借口为自己的刊物收不敷支开脱;不要用任何理由来推卸经济责任的担当,延迟经营能力的培养。不要拒绝网络化数字化带来的任何经营生机,不放过任何一种发展模式和经营范式。真正当企业去做了,一切财路、生路都会迎面而来。不是独立法人的二级机构也可以模拟独立经营。

3)事。不是品牌期刊,也要树立品牌意识,这是打市场、经营事业的法宝。任何期刊社都要力争成为名刊,不是名刊也要争取有名栏,没有名栏也要有名篇。你尽可以是综合类,尽可以是小而全,你暂时无法改变自己的“大杂院”,但你一定能够把其间打理得眉清目秀、条分缕析,找出闪光点,点亮自己的星星。名刊、名栏、名篇的追求且矢志不移,恰好是你在为自己更美好的未来做铺垫。品牌的打造不仅仅是树刊,也树人,树编辑自身,树作者身价,树读者口碑。假如你只把标准定的是混日子,那你不如不去做期刊。在未来的时代,你没有高人一筹的特点、特色,虽有层层保护,也仍然会被淘汰。

期刊,包括高校学报的改革,实际上是在向主编们提出挑战,向编辑人员提出挑战。主编和编辑们不仅是学问家、学术带头人,还必须有俗人之身,下到市场中去找门径、找方案、找思路,利用各种优势,开掘各方资源,成就自己,也成就期刊。期刊要让编辑部同人的工作风生水起,充满朝气,大大提升服务科技发展、推进学术研究、开拓学科建设的能力。

至于具体路径的选择,我认为把上面的3个问题想明白、做明白了,什么事情都好说。高校期刊选择内部发展的路子,学术研究与出版经营两分离,与校内出版单位整合,期刊自己的联合,期刊与网络载体的结合拓展服务方式、服务领域,这些圈内的经验都很值得借鉴。卓众出版有限公司的集约化经营,科学出版社、中华医学会杂志社的集群推进,高等教育出版社形成自己的品牌群体走出国门,这些都是高校以外的成功例子。还有,关于科技期刊扩大信息获取的问题,也请大家注意,我们无法复制爱思唯尔,但并不排除借鉴其思路和创意。还应学习欧美国家先进的科技出版理念,开拓我们的视野。总之,用个性化、特色化形成品牌,以集约化、集群化形成经营,让数字化、高技术形成实力,拿国际化、本土化应对挑战。八仙过海,各显神通,我们的路径选择,可以是五花八门,可以不相雷同,但一定会使我们有前进的活力,使我们的事业有动力,使我们的单位有持续发展的后劲。

这次年会的论题定为“改革:学术与经营”,想必通过大家的讨论和沟通,一定会在新的层面上形成共识,会在新的进攻谋略方面找到出路,会在以后的合作共赢中提升、发展自我。让我们高校的科技期刊在新一轮的改革和发展之中,成就更显赫,服务更到位,能力更强大!

(此文系根据作者在中国高校科技期刊研究会第14次年会上的讨论发言整理而成。)

(收稿日期:2011-01-03)