

# 关于科技学术期刊提升新闻报道能力的思考\*

张明海

长沙理工大学文法学院新闻与传播系,410004,长沙

**摘要** 在人们对科技资讯需求越来越突出,科技传播越来越受到重视的现代社会中,提升新闻报道能力是科技学术期刊履行科技传播责任和实现可持续发展的需要。通过对科技学术期刊从事科技新闻报道面临问题的分析,提出科技学术期刊提升新闻报道能力的相应策略,即:转变办刊理念,增强期刊新闻属性;构筑信息搜集与发布平台,健全新闻报道机制;改进新闻报道形式,打造“平民化”报道风格;加强业务培训,建立科技新闻报道专业队伍。

**关键词** 科技学术期刊;科技传播;新闻报道

**On improving the news reporting ability of sci-tech journals//**  
ZHANG Minghai

**Abstract** In modern society, with the increasing requirement towards the information of science and technology and the more focus on the sci-tech communication, improving the news reporting ability of sci-tech journals is the demand for their duty of communication of sci-technology and for their sustainable development. This paper, based on profound analyses on the problems when sci-tech journals are engaging in reporting, proposes feasible strategies to improve their ability of news reports, namely, to change the philosophy of running journals for the stress on news property; to construct a platform for the information hunting and release; to perfect the models of news reports for the ordinary people; and to strengthen the business training for news reporting team.

**Key words** sci-tech journal; communication of science and technology; news reporting

**Author's address** Department of Journalism and Communication, College of Literature and Law in Changsha University of Science & Technology, 410004, Changsha, China

在当今社会,科学技术已经成为左右社会和经济发展的关键推动力,人们对科技资讯的需求越来越突出,科技传播也越来越受到重视。而科学的积累,科技成果的交流与推广,科技人才的培养,科技知识的普及,全民科技素质的提高等一系列的工作无不与科技出版有关。

科技学术期刊作为科技传媒,在科技传播中的影响力日渐凸显,要想取得理想的传播效果、全面履行社会责任和实现可持续发展,学习并借鉴新闻传播的思想和手段,提升新闻报道能力,是非常必要的。

## 1 科技学术期刊提升新闻报道能力的必要性

**1.1 是合理引导公众,履行科技传播责任的需要** 科技学术期刊受众群体基本上是以科技工作者为主,但他们的阅读需求并不仅停留于了解本专业的学术成果,也需要及时了解科技政策、科技事件、科技人物和科学人文等各科技领域共同感兴趣的新闻性内容。从我国科技新闻报道现状来看,这一特殊受众群体的需求显然未能得到应有的满足。原因在于,大众媒体对科技方面的新闻还停留在程序性的报道上,对科技报道事实的准确性表述把握不准,关于科技传播方面的栏目、内容、所占版面或播出时间很少,科学家成为科普创作者也越来越少。可以说,目前的科技新闻报道从内容到形式、从表象到深度都有待进一步提高,科技新闻传播和普及远远落后于科学技术发展的速度。而科技学术期刊属于专业性媒介,汇聚了各行业专家资源,掌握着科技发展最新动态和科技工作者的意识取向,具有极强的公信力和权威性,在深度和广度上则可弥补大众媒体在科技新闻报道上的不足;所以,科技学术期刊除了承担刊载科技学术论文这一基本责任之外,还需要担当起科技新闻报道的重任,积极面向社会公众,使用公众熟悉的语言,通过对某些科技活动的持续报道,帮助公众了解科学技术发展的最新动态、科技成就和科技政策,引起社会公众对这些科技研究的强烈关注,引发公众对某些科技应用的广泛讨论,从而让公众可以了解到一个更加全面的科学,感受到一个更加丰富多彩的科技世界<sup>[1]</sup>。

**1.2 是增强科技学术期刊新闻属性,培育竞争力的需要** 目前,缩短出版周期和扩充版面容量,已经成为科技学术期刊可持续发展的重要策略,这一发展趋势也为其发展新闻属性带来了广阔的空间。基于我国国情的科研政策、科学人文、国内科研动态等的新闻性内容,就恰恰是国内读者关注、国际刊物匮乏的空白,如能有效发挥这一得天独厚的新闻性潜能,应该成为科技学术期刊吸引读者的又一亮点。纵观《Science》《Nature》等世界知名学术期刊,除保证刊载高质量的原创性研究论文外,均无一例外地在内容、形式和运作模式上展现出各自的新闻属性,既注重内容的兼容、学术与普及的兼容,刊登具有高深学术水平的研究论文,

\* 湖南省科技计划研究项目(2009FJ3128)

也发表研究简报,报道科学新闻。正是采取了以学术性和新闻性有机结合的办刊模式,使得这些百年老刊在1个多世纪的摸索中,阅尽各种科技学术期刊的生生灭灭,最终培育了核心竞争力,成为科技学术期刊的“常青藤”<sup>[2]</sup>。

事实上,面对国际科技学术期刊市场的激烈竞争,提升新闻报道能力也是科技学术期刊实现科技传播“大众化”和提高科技传播话语权的必然要求,即让学术成果被更多专家及其他读者所知,或说让中国的学术水平为世界上更多学者所知,以确立中国在世界上的学术地位和文化影响<sup>[3]</sup>。现在中国不再是闭关自守、畏缩不前的国家,我们需要学术上的获知,也要向别的国家来展示自己的成果,从而实现东西方之间的平等对话。

## 2 当前科技学术期刊新闻报道的不足

**2.1 科技新闻传播观念淡漠** 目前,我国的综合类科技期刊中新闻报道内容比较丰富,但学术类期刊中则很少见到真正意义上的新闻信息,如果有,也是以领导讲话、学术会议报道、征订通知等为主,缺乏对新近发生或发现的科技事实、科技现象所进行的科学性、知识性的报道。2005年中国公众科学素养调查的一则数据表明,公众通过各类媒体获得科学技术信息比例最高的是电视(91%)和报纸及其他杂志(44.9%),而科技学术期刊则仅为9.5%<sup>[4]</sup>。这实际上反映了我国科技学术期刊在科技传播方面观念比较淡薄,没有认识到新闻报道对于科技知识普及的重要性,认为学术期刊的职责仅仅是发布优秀学术论文,没有必要在有限的版面上刊登科技新闻。

在我国,大多数学术期刊编辑虽然有一定的专业背景,掌握丰富的行业资源,但对科技新闻报道工作还比较陌生,缺乏与大众媒体有效沟通的平台和技巧,信息化建设滞后。目前只有为数不多的科技期刊建立了自己的网站,而在建成的网站中,多数网页信息更新慢,网页的功能开发和实现程度不够<sup>[5]</sup>。中国科协于2007年1月率先在国内启动了“科技期刊与大众媒体见面会制度”,为科技期刊与大众媒体架起了第一座桥梁<sup>[6]</sup>,使这2种媒体的沟通迈出了具有历史意义的一步,实现了学术期刊、论文作者、新闻媒体和社会公众的多方共赢;但“见面会制度”尚处于起步阶段,运作机制不成熟,还存在新闻发布时效性滞后、参会期刊偏少、媒体地域受限、媒体类型单一、新闻稿件太专和水平参差不齐等不足之处<sup>[7]</sup>。

**2.2 缺乏有新闻价值的优秀科学论文** “巧妇难为无米之炊”,科技新闻报道最终关注的焦点是科技成

果本身的价值,而缺乏有新闻价值的优秀科学论文,成了我国科技学术期刊从事新闻报道的一大软肋。例如,2007年度我国科技人员发表的EI论文为7万8200篇,占世界论文总数的19.6%,首次超过美国,居世界第1位,SCI论文9万4800篇,占世界的7.5%,排在世界第3位,处于美国和英国之后,但70%~80%的SCI论文是发表在外国的,也就是说,留在国内期刊上的优秀论文相当少。此外,我国科学家的论文可供news-making的数量比较少。例如《EurekAlert!》,大部分做成新闻稿的论文是在生命科学领域,近2年,能源和纳米研究占的比例越来越大,这当然是因为这些领域大家最为关心,其中很多与人们的生活有联系,不过并非有联系的就一定有新闻性。《EurekAlert!》平均每天都有30多篇新闻稿,但基本上没有中国的<sup>[8]</sup>。

**2.3 科技期刊出版体制改革滞后** 我国现行的出版管理体制形成于20世纪50年代,80年代后逐步走上法制轨道,对我国出版事业的发展壮大和规范起到了积极的作用;但近10多年来,这套管理体制几乎没有太大的变化,内容粗放、单一,可操作性不强,与目前迅速发展的出版事业和经济全球化的社会环境不相适应<sup>[9]</sup>。可以说,科技期刊体制改革进展的滞后,从某种程度上削弱了科技期刊的科技新闻报道能力。一是科技期刊出版的周期很长,以月刊、双月刊为主,影响了科技新闻报道的时效性,报道的形式和内容也受到一定的限制,在重大科技事件和突发事件报道中,科技学术期刊缺位现象严重。二是期刊评价体系还不够健全,影响因子成为科技期刊和论文评价最重要的指标,在有限的版面中,科技学术期刊只能通过减少新闻报道的篇幅来达到发表更多学术论文的目标。三是根据国家相关管理部门的有关规定,学术期刊编辑在申请新闻记者从业资格的审查和认定上门槛较高,期刊编辑的采访权限相对受限,学术期刊记者队伍建设难成气候。

## 3 科技学术期刊提升新闻报道能力的策略

**3.1 转变办刊理念,增强期刊的新闻属性** 在传统观念中,人们认为新闻性为报纸、电视等大众媒体所特有,学术期刊仅是科研论文的载体;但随着办刊模式的国际化,学术期刊出版周期正逐步缩短,信息传播的时效性愈来愈强,期刊“报纸化”已经从理念成为现实,提高学术期刊的新闻性是提升期刊地位、满足读者信息需求的重要方式<sup>[10]</sup>。科技学术期刊要想保持自己的竞争实力,不能仅靠固守自己的传统风格,而应不失时机地充分、灵活运用各种新闻学手段,包括舆论学、传播学手段,充分利用现代科学技术,尤其网络技术,

以适应社会、满足读者的需求,从而赢得市场,在竞争中取胜。

在内容定位上,科技学术期刊要将研究领域与当前的需要紧密结合进来,下调原始研究论文比例,增设新闻栏目,增加互动性栏目和内容,提高文章的接近性,扩展信息覆盖面;广泛宣传行业政策,传达业界动态,实现由“科学记录本”“科学备忘录”向“科学创新启示录”“科技成果评议书”的转变<sup>[11]</sup>。在出版时效上,要尽量缩短刊期。其实,提高科技期刊的即时反应速度,既是作者、读者的要求,也是科技发展的客观需要<sup>[12]</sup>。不管是纯粹的科技学术论文,还是科技成果报道,增强新闻性最终要讲究的还是时效性,只有报道及时,才能满足公众心理上的近切需求。中国科协书记处书记冯长根教授强调,应鼓励、提倡我国的科技期刊增加页码,缩短刊出周期。这必将对科技学术期刊增加新闻报道内容提供更有利的条件。

### 3.2 构筑信息搜集与发布平台,健全新闻报道机制

在当今形势下,学术期刊新闻报道已经不能完全依靠纸版体现,而必须充分利用网络优势,建立网络信息发布平台,以弥补纸版受刊期、版面、订户限制的不足。期刊社可以建立自己的门户网站,在网络版中增设不同于纸版的新频道,刊登最新科技动态信息,或者将纸版中的内容提炼为短小精悍的新闻性导读,严格选择真正新颖和重要的研究成果予以介绍,并以此作为新闻发布的基础。也可以充分利用《EurekAlert!》《AlphaGalileo》《Researchsea.com》及中国科协“科技期刊与新闻媒体见面研讨会”等网站张贴新闻发布稿,让成果在东西方展示;建立中外重要新闻记者的数据库,以便能够将重要论文的消息提前直接告诉他们。

同时,科技学术期刊还应该建立健全突发事件的报道机制,抓住突发事件的报道优先权,彰显科技学术期刊在新闻报道上的专业深度和权威性,树立责任形象。例如:2003年“非典”暴发,《中华医学杂志》在第一时间详尽刊登了内地学者关于“非典”病原学的研究结果,又率先发表了“非典”暴发后第一次全国性两岸三地学术活动纪实,并发挥期刊优势,进行全程深度报道;在2008年汶川地震和三鹿奶粉事件中,《中华医学杂志》又及时就医务人员的心理健康和如何正确认识三氯氰胺等问题予以导向<sup>[13]</sup>。可以说,《中华医学杂志》的这种应对突发事件的新闻报道策划,充分发挥了科技期刊的学术导向作用,既创造了良好的社会效益,提高了自己的社会影响力,又实现了自己的品牌效应。这不失为科技学术期刊专题新闻报道策划的成功典范,其经验值得同行借鉴。

### 3.3 改进新闻报道形式,打造“平民化”报道风格

科技新闻的主要传播对象是广大社会公众,但科技知识具有专门化、专业化、深奥性、抽象性等特点,能否为大多数人理解和接受,让科技新闻和科技知识走进千家万户,是科技新闻报道是否成功的基本标准之一。如果一味地按照一般新闻去报道,就会变得晦涩难懂,令人敬而远之,从而失去亲和力和感染力;所以,科技学术期刊在进行科技报道时,必须特别注重形式的多样生动和语言表达的通俗易懂。

毋庸置疑的是,目前科技学术期刊在新闻报道中所采取的形式还非常单一,仅仅局限于消息和评论这2种形式,缺乏对重大科技事件和重大突发性事件的深度报道。深度报道是一种通过系统地提供新闻事件的背景,用客观的形式进行解释和分析以延伸并拓展新闻内涵的报道方式<sup>[14]</sup>,它介于报道客观事实的“新闻”与发表主观见解的“言论”之间。事实上,用深度报道这种形式进行报道,能深入到事物的核心,所传播的信息厚重深刻,同时也不会枯燥死板,这正是学术期刊的读者与大众媒体读者需求的最大不同之处。例如:对于一篇关于科技政策的报道,学术期刊的读者就想深入了解政策的背景、实施中的问题等深层的内容;对于一篇科技成果的报道,科技人员更想知道研究是如何立题、如何实施的,在实施中出现了哪些问题,又是如何解决的,以指导自己今后的工作——只有深度报道才能够满足读者的这些需求<sup>[15]</sup>。

由于科技学术期刊在传播科技信息方面,拥有的权威性和信息整合能力是大众媒体所不具备的,通过对不同科技信息资源的整合和再利用,用读者喜闻乐见的形式表现出来,走出不同于传统媒体科技传播的道路,一定会受到读者的欢迎。

**3.4 加强业务培训,建立科技新闻报道专业队伍** 科技学术期刊提升新闻报道能力,除了上述策略外,还应重视人才队伍建设。有没有既懂科学技术知识和规律,又懂新闻与传播知识和规律的复合型知识结构的人才,有没有具有社会责任感和职业素养以及科学道德的采编人员,是科技学术期刊能否提升新闻报道能力的关键<sup>[16]</sup>。期刊编辑部要善于发现和培养具有科学新闻敏感性、愿意并热爱科学新闻写作的人。科技学术期刊有着基于作者、审稿人、编者、读者“四位一体”的办刊机制,编辑部可以充分挖掘这一机制优势尝试组建稳定的通讯员队伍,通讯员也可以由编委和审稿人兼任,他们工作在科研第一线,有条件为编辑部提供信息和稿件。

此外,还要培养编辑的新闻意识。期刊编辑要成为记者,应具有新闻敏感性,既能深入科研第一线和管