

依循实例铸造栏目魅力

——《中国实用儿科杂志》栏目策划的循证实践

刘 杨 朱冰梅[†]

中国实用医学杂志社,110001,沈阳

摘 要 “循证价值观”所倡导的医学实践理念使医学期刊读者的阅读兴奋点发生了深刻的转变。《中国实用儿科杂志》在栏目策划实践中运用先进的循证理念将医学期刊与临床和读者对接,适时满足受众需求,使栏目的个性特征与期刊的特色相得益彰,同时也获得了期刊栏目策划循证实践的宝贵经验。

关键词 医学期刊;栏目策划;循证实践

Building charm of column by evidence//LIU Yang,ZHU Bingmei

Abstract Because of the theory of "evidence based medicine" leading by "evidence based value", great changes happened upon the reading hobby for readers of medical journals. *Chinese Journal of Practical Pediatrics* is trying to introduce the advanced idea into column practice, connecting the clinic work and readers and meeting the demand of the mass timely. The personality characteristics of the column are very suitable for the special features of this journal, even both bring out the best in each other. At the same time, an excellent evidence-based experience on column planning has been put forward.

Key words medical journal;column planning;evidence based practice

Authors' address Publishing House of Chinese Journals of Practical Medicine, 110001, Shenyang, China

2005—2008年学报部分评价指标可以看出:①影响因子大幅提高,由2005年的0.029提高到2008年的0.332,增加了10倍。②基金论文比从“0”迅速攀升到2009年的0.53。

3)稳定作者群,作者队伍素质提高。近年来,学报编辑部通过计划组稿,逐步建立了相对稳定的具高级职称、高学历的作者群。目前,进入“高级作者库”的具副高以上职称、博士及博士后作者约200人,从根本上保证了学报健康向上发展。据统计,2009年学报发表具高级职称及博士生作者的论文占51.9%。

4)历练编辑,提高综合工作能力。组稿是编辑能力得以升华的实践活动。在整个组稿过程中,编辑不仅要有专业悟性,对专业或学科的情况事先进行了解,方能制定出合理、可行的组稿计划,而且要有的人格魅力,组稿是对“人”进行组稿,良好的沟通能力是组稿的基础。通过不同的计划组稿,编辑的综合工作能力得到提升。

栏目的特色与品牌历来是期刊争夺读者“眼球”的焦点之一,个性鲜明的栏目可以体现刊物的特性和风格,代表刊物的高度和亮度,彰显刊物的核心竞争力^[1]。既往重点稿件和栏目的宣传主要通过编者按和编后语等形式进行,近年来,则更多地采用栏目的推陈出新来集中体现^[2];因此,栏目设计越来越为众多期刊人所倾心倾力。

栏目策划要紧扣读者脉搏^[3],只有懂得读者需要什么,喜欢什么,才能做到有的放矢。《中国实用儿科杂志》一直以“面向临床,突出实用”为宗旨,竭诚服务于广大一线临床医生。为了更好地彰显并发扬办刊宗旨和特色,与时俱进地迎合新的医学理念,及时满足读者阅读的新的兴趣点,本刊自2009年推出《临床病例讨论》栏目,在策划实践中适时地融入“循证价值观”,收到了良好的社会效益,也获得了宝贵的栏目策划经验。

1 栏目策划背景

20世纪90年代以来,循证医学(EBM)在世界范

通过计划组稿和编辑部全面工作的推进,本校学报取得了长足进步,2008年荣获教育部科技司授予的“中国高校特色科技期刊”称号,2009年荣获“中国高校优秀编辑质量”奖。

4 参考文献

- [1] 王冠,孔颖. 高校特色学术期刊的自组稿模式、问题及其应对策略[J]. 西安外事学院学报,2007,3(3):81-84
- [2] 韦光华. 浅议学术期刊国际化组稿策略[J]. 出版广角,2009(6):64-65
- [3] 张铁明,颜帅,佟建国,等. 关于提高我国科技期刊学术影响力的思考[J]. 编辑学报,2010,22(2):99-102
- [4] 刘敏捷,周宗锡. 谈科技期刊的选题、组稿与审稿[J]. 宝鸡文理学院学报:自然科学版,2000,20(4):308-309
- [5] 俞立平,潘云涛,武夷山. 学术期刊评价方法体系构建及问题研究[J]. 编辑学报,2009,21(6):189-192
- [6] 吴学军. 一般科技期刊必须走特色发展之路[J]. 编辑学报,2009,21(5):444-445

(2010-06-21 收稿;2010-07-10 修回)

[†] 通信作者

国内掀起了对现代临床医学重新诠释的热潮,对医学研究和临床医学实践产生了巨大的影响。EBM 强调将最佳证据经验化,是对传统经验医学的一种扬弃和发展。从更深层次的价值哲学角度讲,EBM 是医学领域中的“循证价值观”^[4]。“循证价值观”的意识和观念为医学期刊的策划带来了新的课题,如何将医学期刊与临床、与作者、与读者对接,充分发挥期刊的功能,倡导循证实践理念,是医学期刊策划者需要认真思考的问题。

临床病例作为临床工作的一线证据,是证实临床假设的源泉,也是进行临床医疗教育的工具^[5],它可促进医学知识的积累、研究和实践,在实际工作中深受临床医师的欢迎。此外,调研国内相关杂志发现,“病例报告”“病例报告并文献分析”等已成为多家儿科医学杂志共有的稿件形式;但大多仅局限于对少见病例的报告,以及对相关文献的总结,很少针对病例透彻而深入地探讨相关疾病的临床循证实践。由于临床工作繁忙,且众多期刊的海量报道令人眼花缭乱,很多医生没有更多的时间漫无边际地去搜寻和归纳所需的病例信息,在面对临床实际病例时,对如何客观而合理地利用搜集到的证据进行决策仍感困惑,十分期待可以通过更加快捷的途径获取最佳证据或策略来解决临床遇到的难题。临床病例与临床医生的高度亲和力,以及“循证价值观”的意识和观念为本刊带来了策划的灵感。

2 策划与论证

策划期刊栏目宜尽可能地细分操作环节,从实践的角度去审视与论证,才能使栏目和期刊特色相得益彰,相辅相成。为此,我们不仅对国内外与儿科相关的期刊进行了悉心的调研,而且走访了北京、上海、杭州、武汉、广州等地部分医院,拜会了儿科领域的各方权威专家,虔诚地征求并听取了他们的宝贵意见与建议,并特别召开论证会,对栏目名称,作者、读者以及期刊整体发展等方面进行了深入的探讨。

2.1 栏目名称的确定 栏目命名要准确、精炼、形象,又要能吸引读者阅读的“兴奋点”^[6]。我们拟定《临床病例讨论》作为栏目名称,其理由如下:1)能够清晰地诠释出本刊的最佳定位,传递着浓厚的实用主义信息;2)不事雕琢,简约朴素,但却能够凸显策划的底蕴;3)确切地表明自身的功能并传达出栏目无法比拟的信息优势。

2.2 对作者的“导投”与“凝集” 病例资料与临床工作具有高度的契合性。由于病例专业不限,素材的采集又十分便利,而且以病例与讨论的形式加以组合更

贴近于临床,很容易激起临床工作者的写作兴趣和创作灵感。从杂志方面来看,投稿范围会因此而更加广阔,稿源也会更加丰富,这有利于吸引和培养更多优秀的作者。凝集一支相对稳定、精干的作者队伍,是期刊长期获得充沛稿源的重要保证,也是体现期刊特色的重要一环。该栏目的创立,将会为期刊带来更多的写作新秀,以巩固和壮大期刊的写作队伍。

2.3 对读者的“导读”与“导向” 病例的引人入胜,自然会吸引读者的阅读兴趣;基于临床实例的深层剖析,以及继之开展的经验座谈与讲解,乃至对疾病外延知识的拓展,将会引导读者融于角色,进而参与并引发对临床证据的深入思考,从中学习相关的诊疗知识与技能,提高相关疾病的临床诊治水平和临床循证实践能力。病例的独特亲和力,易于使读者在具体词义、细节的琢磨中,不知不觉地体味并总结出诊治的思路与策略,进而吸引更多的读者走近刊物。

2.4 对期刊的“导控” 病例与讨论的组合,可以共同搭建期刊、作者、读者的交流平台,增进彼此的沟通与互动,有利于期刊整体资源的整合,进而带动期刊以及其他栏目的良性发展。

3 栏目的运作

栏目的运作涉及期刊全方位的资源整合。为打造一个“循证、实用、精深”的高品质栏目,原则上我们尽量邀请三甲以上的大型医院(尤其是教学医院)相关领域的著名专家为栏目撰稿。约稿前首先通过电话沟通、专程拜访等方式与专家就文章的写作形式进行深入交流,并详细告知本栏目的约稿特色和读者特点,同时对撰稿体例、书写形式等提出了一些具体要求。我们着重强调各种客观证据的支持。

1)强调在撰文中要求时间(包括入院时间、转诊时间等)必须明确,要求给出查体、诊断、转诊、处理、病情恢复等详细情况以及各种有诊断价值的检验结果,尤其是影像及病理图片等确诊关键证据。

2)强调在讨论中博引国内外相关权威文献及其数据,作为论证支持。

3)突出强调以循证实践案例或示范指导临床循证实践,即文章内容不仅是病例,涉及疾病的诊治实践经验总结,而且是针对所讲解病例的临床循证实践的经验介绍。

组织好开篇文章,可以吸引读者持久的注意力^[7]。为给栏目文章的书写形式和语言风格等打下坚实的基础,我们首先邀请全国著名儿科专家薛辛东教授(也是本刊的主编)为栏目撰写开篇病例。薛教授在认真组织病例的临床探讨与文献资料搜集等临床

工作后,亲自执笔撰写样稿,撰文期间始终保持与编辑部的充分交流与探讨,最终为栏目树立了一杆鲜明的旗帜。之后我们先后约请北京、上海、杭州等地学术权威、文笔出众的专家帮助筛选并发掘其所在医院临床工作中具有书写价值的病例素材,已陆续为本栏目撰写出十几篇临床诊治与循证实践相结合的精品,且撰稿形式不断丰富与完善,使稿件从内容到质量都最大限度地与策划意图达到完美的吻合。此外,我们对所有来稿在题名、插图、版式等方面进行了总体统筹和设计,并根据不同来稿病例资料与阐述讨论的特点和个性,进行精雕细琢,尽量使每篇作品都能够令读者赏心悦目。

4 反馈

读者与专家的反馈是栏目的源头活水。本栏目推出后,经读者调研及撰稿专家的反馈,均得到良好的评价。许多专家和读者纷纷通过电话、E-mail、信件、手机短信、网上留言等方式表达对该栏目的赞赏与喜爱。大家一致认为,本栏目翔实与生动的撰文,深刻而实用的信息,鲜明而逢时的理念渗透出办刊人的诚恳与用心,使杂志的原有特色焕发了新的活力。一位来自基层医院的读者在来信中写道:“《中国实用儿科杂志》的《临床病例讨论》栏目带给临床医生读者的是一份贴心的礼物。阅读这个栏目的文章时,我很快就进入角色,不知不觉地跟着文章探讨的内容进行思考。”同时,在本刊举办的读者评刊活动中,许多读者在评价“最喜欢的3篇文章”时,该栏目刊发的文章也高居榜首。

许多读者还建议本刊“要坚持将《临床病例讨论》栏目办好办精”,甚至有读者来信提出了更好的建议:“可否请编辑部考虑在栏目后增加专家答读者问方面的内容,使专家与读者的距离更加接近。”读者的宝贵建议,启发着我们更加努力完善这一栏目。

5 展望与体会

《临床病例讨论》栏目,以广大临床医生喜闻乐见的形式,切实解决临床决策的需求。病例加讨论的巧妙组合刺激并满足了读者、作者的优势需求、阅读与写作的快感以及参与互动的欲望,从而唤起更多具有同类感触的学者的共鸣。

任何事物都不是一成不变的,栏目策划也是如此。再完美的栏目策划也要根据读者、市场等因素的变化及时作出调整,不断完善。只有这样,才会永远保持其活力与魅力^[3]。

为了能够实现及时解决临床实际存在的困难和问

题,吸引作者和读者积极参与^[8],该栏目还准备通过“互动”意识增强服务和教育的功能,让更多的读者想参与进来,愿参与进来,要参与进来^[7]。

尽管该栏目开创时间不长,但其独特的亲和魅力以及读者的热情反馈,已为该栏目的发展带来了希望,更给编辑策划者带来了激励与信心。该栏目的日臻成熟,必将使杂志赢得更高的声望与效益。

实践表明,成功的栏目必须建立在丰富而具有发展潜质的资源的基础上,才能确保拥有“可持续发展”的空间^[9]。期刊策划者只有用心揣摩与聆听读者的心声,才能挖掘并丰富已有栏目的内涵,使其不断完善,进而制作出新的亮点。

《临床病例讨论》栏目的成功,在于让最朴素的形式闪烁出智慧的火花。尽管材料是信手拈来的,但真正能打动读者的,却是独具匠心的微调组合,与贴近临床的细腻思考。“千人一面”的栏目形态既容易让受众产生审美疲劳,也不利于栏目的创新^[9]。只有用心研读受众的口味,精心去融合读者,才能制作出令读者品味不尽,回味无穷的栏目。

栏目的个性特征也是体现期刊特色的最佳途径^[10],如何以新的理念进行策划,打破“跟着别人走”的怪圈,走自己的路,做到人无我有、人有我变、变中出新、新中有彩,是期刊人永恒的课题。

6 参考文献

- [1] 李惠芬.《福建教育》《关注》栏目的策划与操作[J]. 中国编辑,2008(2):44-46
- [2] 李新暖. 期刊的栏目策划与选题策划[J]. 编辑学报,2004,16(2):100-102
- [3] 陈文阁. 风中亮出自己的旗:谈期刊栏目策划[N]. 中国新闻出版报,2008-04-08(10)
- [4] 张子骥,于双成,陶然. 从循证医学谈“循证价值观”[J]. 医学与社会,2006,19(12):21-23
- [5] 王吉耀. 循证医学与临床实践[EB/OL]. [2009-06-20]. <http://www.zs-hospital.sh.cn/ebm/education/papers/p02.htm>
- [6] 李梅. 期刊栏目策划的重要性与原则[J]. 出版发行研究,2008(4):64-65
- [7] 方玉. 期刊栏目策划的“互动”意识[J]. 科技与出版,2002(1):26-28
- [8] 付昌辉. 科技期刊开设互动栏目探析[J]. 编辑学报,2009,21(2):119-120
- [9] 李盛龙. 科教电视栏目策划策略探析[J]. 新闻窗,2008(5):82-84
- [10] 姜长喜. 期刊栏目策划[M]. 沈阳:辽宁人民出版社,2004:50

(2010-07-02 收稿;2010-08-18 修回)