

站在“云端”看尽书

沈锡宾¹⁾ 吕小东^{2)†} 吕相征³⁾ 关卫平⁴⁾ 朱 瑶⁵⁾ 游苏宁⁶⁾

1)中华内科杂志;2)中华结核与呼吸杂志;3)中华预防医学杂志;4)中华儿科杂志;5)中华医学杂志;6)中华医学会杂志社:100710,北京

1945年,世界上第一台电子数字计算机“ENIAC”在美国宾夕法尼亚大学莫尔电工学院运作成功后,谁也不会想到这个占地170多m²,质量达30t,需消耗近100kW的家伙会改变全人类的生活。1969年,美国国防部高级研究计划局(ARPA)建设了一个叫“ARPAnet”的军用网,没人预料到这个仅连接4台计算机的联网实验将来会深入到每个人的生活。之后我们每时每刻都在经历着类似的变革:手机、Google、3G、iTunes、Blog、netbook、Wiki、iphone、Facebook、kindle、ipad,等等,然而,技术和网络的发展远远超越其本身,与之俱来的还有文化、沟通方式的变革,包括出版模式的变迁。

1 “云时代”已然来临

云时代即云计算时代。“云”就是计算机群,它可以替我们完成存储和计算的工作。“云”中的计算机可以随时更新,保证“云”长生不老。Google、微软、雅虎等各自拥有好几朵这样的“云”。在云时代条件下,我们只需要1台能上网的设备,如手机、计算机,就可以随时随地获取任何资源,而不用关心它来自哪朵“云”。这就意味着计算能力也可以作为一种商品进行流通,就像煤气、水电一样,随用随取,费用低廉。

2010年4月,耶鲁大学商学院学生会主席豪尔访问世界第一的笔记本电脑生产企业广达时,听总经理林百里介绍广达是一家“不断推翻自己产品”的科技公司,感动莫名。林百里坦率地告诉他,广达正从notebook(笔记型计算机)、netbook(网络计算机)发展到未来的nobook(无计算机)。豪尔一向以为中国台湾只擅长制造,没想到在这里遇到的人,想法如此前卫,竟然将IT推演到nobook阶段了^[1]。

台湾著名作家、编辑、出版人及电影人詹宏志对大家说:“书的概念已经过时了!”^[2]。出版业的“新的内容生产方式”正在骤然占领传统的阵地,快速地在播客上,出现在各大文化平台上,出现在用户的手持终端上。如果“出版”的意义是将内容公布于众,那么,詹宏志说的话就是正确的,在网上公开等于出版了,谁都可以读它。当各种内容活跃在网上(云端),随时可以免费阅读的时候,那么,“站在云端看尽书”

的云时代,就已经到来了。

网络文化评论者黄芳宇^[3]指出,云时代“计算机储存成本与网络带宽成本不断下降”,反映在社会上就是“人与人之间联系成本不断下降”,反映在商业上就是“靠信息垄断与资本垄断的企业逐渐解体”。在传统出版的世界里,必须依靠垄断资源和市场才有办法赚钱,当因特网的储存以及带宽成本逐渐降低时,信息的交换成本趋近于零;因此,传统出版能垄断网络世界吗?黄芳宇还提出一个相反的论证,“减少网站总访客数量”反而可以达成提升“每个访客平均页面浏览量”的效果,你可以想象成“经济流量”。经营者永远可以选择只做少数人的生意,只要这群人量少质精,这也便是“长尾效应”的实际受益所在。

总之,在云时代,人人都是“网中人”,个人即媒体,人力成本被不断地削减,传统出版社的优势也被不断削弱;因此,我们要在营销和经营上采取相应的措施。

2 做“云时代”的编辑

身处云时代的编辑,千万不要以为这类信息与我们无关,在典范移转(paradigm shift)过程中,没人可以幸免^[4]。我们应该把握这次变革带来的契机,利用科技的便利,充分体现Web 2.0的精神,深化与读者的交流,让读者也成为出版和内容生产的一员,长远经营出版社。

2010年3月初,“盛大文学”在北京推出“一人一书计划”,发布他们的“电子书战略”。在新闻发布会上,“盛大文学”首席版权官周洪立先生透露,光是数据库里就存储了500亿字的作品,每天在他们的网站里,还继续有6000万字新内容发布,而专属作家高达93万人。这只是1家公司,若加上其他创作平台,那会是什么样的盛况?

当年明月的《明朝那些事儿》在线下热卖的时候,他首先应该感谢这个时代。若回到10年前,像这类几百万字、未完稿的小说,很难被传统出版所接受;但在网络时代,作者凭借兴趣每天发表续作,可连载多年不辍,并由数百万网民疯狂地点阅,让作品脱颖而出,等转为纸质出版时,销售量动辄以百万本计。这样的出版模式完全推翻了传统编辑的经验,因为进入网络出版时代,

† 通信作者

编辑所担任的筛选角色,慢慢地被网络所替代了。

2007年《货币战争》一书在社会上引起了强烈反响,一度占据畅销书的前几名,但可能很少有人注意到,作者的署名是“编著”。作者宋鸿兵根据国外互联网上的许多信息,搜集整合,最终系统梳理成书。可以说,这本书中很多思想都是互联网上的“微内容”,即草根个体生产的松散、杂乱、细微的内容,但经过搜索引擎的过滤,最终统一到一个话题上,并为作者所用。搜索引擎还不同于维基,搜索对知识的聚合能力使得许多作者有了“编写”图书的可能。当然,像《货币战争》这种书,对可靠性的要求其实并不是很高。搜索改变了新时代条件下编辑出版的模式,搜索引擎的聚合、过滤能力本身就是一种编辑加工。将众多的“微内容”以某种方式整合、再加工,这种出版模式改变了出版内容创造的模式,也必将带来深远的影响。

3 科技期刊编辑未可幸免

但这些又与科技期刊编辑有何关系呢?我们某些编辑还在“恐网络症”中挣扎,如履薄冰地推进着期刊的网络化进程,谨小慎微地开放着期刊的网络阅读,生怕手中的蛋糕被人夺走;但事实上我们的蛋糕正逐渐被人拿走,看看北京市的读书调查也许就有不寒而栗的感慨了。

近9成网民养成了网络阅读习惯,读过电子书的网民超过90%,其中20~30岁之间的网民是最活跃的群体。这些阅读习惯的转变促使大学图书馆的纸本阅读量一降再降,同时又有不少科技期刊不断地放弃纸质而寻求网络出版^[5]。

《Philica》是一种很有意思的期刊,从目前来看它

还不算一种出名的期刊,但《Philica》是个伟大的尝试。它将读者“邀请”为期刊的建设者,几乎所有的功能都给了读者,赋予他们遴选文章的权力。读者进入的是一个社区,他们寻找志同道合的人,一起研讨,一起批评,一起进步。有人还给这样的期刊安了个时髦的称谓:科技期刊2.0^[6-7]。也许,不远的将来它就会像“开放获取”一样深入到每个科技期刊编辑的心里。

总之,不管迎面而来的是长尾经济,还是云端计算,传统编辑们要透过这些字眼的表面意义,理解它们的真貌。相信不久的将来,编辑的作用和功能会被更多地淡化;但是,坚持走自己的路,走不俗的路,置身其中,我们仍有难以取代的价值。

4 参考文献

- [1] 萧富元. 台湾大学生的新机会:欧美 MBA 抢着学亚洲经验[J]. 天下杂志,420:36-38
- [2] 任殿顺. 图书网络营销中的口碑效应[EB/OL]. [2010-08-01]. <http://hi.baidu.com/allirra/blog/index/8>
- [3] Newsman. 出版在 Web2.0 时代[EB/OL]. [2010-08-01]. <http://www.epuber.com/?p=449>
- [4] 周正浩. 出版的未来,云知道?[EB/OL]. [2010-08-01]. <http://www.epuber.com/?p=4066>
- [5] 侯孔光. 畅想数字出版的未来[EB/OL]. [2010-08-01]. <http://www.epuber.com/?p=5800>
- [6] 沈锡宾,吕相征,孙静,等. 一种基于 Web 2.0 的新型科技期刊运作模式的探讨[J]. 中国科技期刊研究,2008,20(1):119-121
- [7] 沈锡宾,孙静,游苏宁. 期刊 2.0 的设想[J]. 编辑学报,2008,20(2):151-152

(2010-08-06 收稿;2010-09-28 修回)

CSSCI 中编辑出版类期刊 2009 年的引证指标与网络传播指标

刊名	期刊影响因子			引用刊数	被引刊数	引用半衰期	被引半衰期	他引率	即年下载率/(次/篇)	总下载量/万次
	社科	综合	复合							
编辑学报	0.973	1.187	1.416	374	442	3.7	4.1	0.65	40	7.41
编辑学刊	0.127	0.134	0.284	35	136	5.0	5.6	0.97	21	3.55
编辑之友	0.300	0.326	0.502	169	262	5.2	4.3	0.90	27	6.64
出版发行研究	0.217	0.222	0.497	183	224	4.5	3.7	0.84	33	7.90
出版科学	0.304	0.318	0.521	119	154	4.8	3.8	0.86	33	3.34
科技与出版	0.168	0.192	0.300	111	173	3.7	2.9	1.00	22	5.72
中国编辑	0.171	0.177	0.311	81	101	3.8	2.9	0.97	33	3.07
中国出版	0.187	0.197	0.398	192	196	4.4	3.8	0.88	28	7.80
中国科技期刊研究	0.576	0.680	0.877	481	285	3.6	3.8	0.54		