

从实用出发编辑策划重点栏目

——以《中国实用儿科杂志》2009年第11期“专题笔谈”栏目策划为例

朱冰梅 陈 婕 王利鹏

中国实用医学杂志社《中国实用儿科杂志》编辑部,110001,沈阳

摘要 编辑策划是编辑工作的重要组成部分。医学期刊的编辑策划过程不仅可体现编辑的主体意识,彰显期刊的特点和宗旨,还能提升期刊的学术影响力和社会效益。医学期刊编辑应重视重点栏目的编辑策划工作。

关键词 编辑;策划;栏目

Starting from the practicality to plan the key columns// ZHU Bingmei, CHEN Jie, WANG Lipeng

Abstract Editorial planning is an important part of editing work. The editorial planning process of medical journal editors can not only reflect the subjective consciousness, highlight the characteristics and aims of the journals, but can also enhance the impact and social benefits of academic journals. Medical journal editors should pay attention to the editorial planning of key columns.

Key words editing; plan; column

Authors' address Publishing House of Chinese Journal of Practical Pediatrics, 110001, Shenyang, China

《中国实用儿科杂志》为儿科学专业的学术期刊,以“面向临床,注重实用,提高儿科临床医生水平”为办刊宗旨,注重临床工作的研究报道及成熟临床经验的交流,其中《专题笔谈》栏目一直是其重点栏目,深受读者好评。笔者以2009年第11期“专题笔谈——小儿过敏变态反应性疾病”的组织策划为例介绍栏目策划的经验和体会,以与同人交流。

1 背景

编辑在选题策划前的调研过程中发现,过敏变态反应性疾病是儿科临床医生经常遇到的病种,近年来发病率逐渐升高,现已知全球发病率约为25%^[1]。世界卫生组织已将过敏变态反应性疾病列为“21世纪重点研究和预防的疾病”。目前,我国北京地区I型超敏反应发病率高达37%,且有逐年上升的趋势;其他各省市过敏变态反应性疾病的确切发病率虽缺乏大样本调查资料,但估计最低值应在20%左右^[2]。过敏变态反应性疾病的重要性不仅在于它是一类常见病、多发病,还在于它涉及了临床各个学科,特别是风湿免疫科、呼吸科、耳鼻咽喉科、肾脏病科、急救科和皮肤科。

随着我国工农牧业的发展、三废产物的增多、生活环境和生活方式的改变,新的变应原不断出现,过敏

变态反应性疾病日见增多,各地各级医院儿科门诊中以过敏性变态反应性疾病就诊的患儿层出不穷。考虑到报道该病的诊治方法具有实用性,2009年11月编辑拟定以此为题组织策划《专题笔谈》栏目,目的是通过对小儿常见过敏变态反应性疾病的种类、特征、诊断思路及治疗要点作一综合报道,为广大临床儿科医生解决实际问题提供借鉴和参考。同时,编辑在策划调研过程中查明本刊近5年并未对此专题作过系统讨论,国内相关杂志如《中华儿科杂志》《中国当代儿科杂志》《临床儿科杂志》《实用儿科临床杂志》等也未见相关论述。因此,全面阐述此专题具有一定创新性和时效性。

2 选题策划及约稿

兼顾实用性、创新性和时效性,编辑在选题策划前广泛征集了学科专家的意见,对选题一再优化。经过征集包括中华医学会儿科学分会免疫学组组长、副组长在内的10余位儿科免疫学权威专家意见,编辑认为,当前阐述小儿过敏变态反应性疾病的临床相关问题很有必要。于是编辑着手策划分题目,经过与此次选题执行编委广州市妇女儿童医疗中心、广州市儿童医院免疫性疾病(过敏免疫风湿)科主任兼中华儿科学会免疫学组委员曾华松教授等人商讨,最终采取从小儿过敏变态反应涉及的不同疾病入手拟定了10个分题。编辑先后选定当前国内所涉及学科医疗水平较高的地区代表执笔,如上海交通大学医学院附属新华医院儿内风湿病/免疫学专业主任陈同辛教授、首都医科大学附属北京儿童医院皮肤科主任马琳教授、中南大学湘雅二医院儿科主任兼中华医学会儿科学分会常委及儿科肾脏学组副组长等职的易著文教授、重庆医科大学儿童医院急诊科/重症监护室主任兼中华医学会儿科学分会急教学组组长等职的许峰教授等10位教授,分别就分题目作详尽阐述,力求做到兼顾地域,点面结合,各抒己见。完稿后,编辑对各位教授的作品进行细致的编辑加工,予以完善。

3 分析

3.1 编辑策划体现编辑的主体意识 编辑思维的创

造性、现代性、综合性、多维性、严密性和灵活性,即编辑的主体意识体现在编辑策划的过程中^[4]。本期专题策划,“人无我有”,具有创新性;“与时代结合”,体现了现代性;多学科、多地区专家参与,体现了综合性和多维性;编辑以系统的眼光、立体的思维全盘策划、精心安排,进行了专题分题的选定、重点稿件的组织、刊物栏目的计划与安排、刊物风格的定位与维护、作者队伍的建设等一系列工作,反映了编辑思维的严密性和灵活性:编辑的主体意识贯穿在《专题笔谈》栏目策划的全过程中。编辑的主体意识使策划工作不可能是简单的“编”“辑”,相反,编辑借助编辑手段,通过改变与控制“编辑对象”来有效地保证“自我”主体性的真正实现^[5]。

3.2 编辑策划彰显期刊的特点和宗旨 正如彭俊玲所说,学术期刊不能忽视策划工作,将学术刊物办成富有影响的“学校”“园地”“论坛”和“阵地”,办成跻身于国内外著名检索工具收录的名牌期刊,确实是个系统工程,需要编辑者策划和经营^[6]。学术期刊要获得可持续发展,须做大做强,也应按照“品牌”“规模”的要求去经营^[7]。其中最重要的经营为期刊特点的策划。期刊特点策划主要涉及3个方面:一是读者群体的选择;二是市场需求的把握;三是期刊自身品位、风格的优化。

《中国实用儿科杂志》自创刊以来,定位明确,旗帜鲜明,一直以“面向临床,注重实用,提高儿科临床医生水平”为办刊宗旨,读者群为广大一线工作的临床医生,因此,要求论及专题必为“临床,实用”。本期专题的编辑策划中,编辑首先考虑了选题的实用性——过敏变态反应性疾病发病率逐年升高,且涉及学科广,这一选题具有“解决实际问题”的价值,与刊物“实用”的风格契合,又可对刊物的读者群——广大临床医生提供借鉴和指导。编辑考察了创新性和时效性,分析了可行性,最后秉承宗旨,全面展开。

3.3 编辑策划的学术影响和社会效益 对于精品期刊的建设,须在定位准确的前提下,由高水平的作者进行高屋建瓴的论述,且首次报道率越高,越能促进本学科科研人员对刊物的查询与阅读,提升期刊的学术影响力。本期《专题笔谈》栏目的各分题稿件均由国内一流专家执笔,通过编辑策划、校对、设计、印刷等各环节的严格把关,提高了期刊的整体层次。

编辑作品的成功与否,需要读者这块“试金石”来考验,科技期刊编辑要真正实现出版目标,需要真正树立“以人为本”的价值理念^[8]。只有读者喜爱的才是真正优秀的编辑作品。本刊读者多为临床儿科医生,专题刊出后读者纷纷来电来函反映实用性强,很有指导意

义。深圳市儿童医院王国兵医生发来邮件说:“专题能切中儿科临床中的实际问题,对临床一线医生帮助颇大,具有较为重要的实用价值。专题涵盖儿科多个分支学科,全面解答儿科临床的专业难点,各专题稿件能切实抓住儿科临床中的实际问题,具明确的指导作用。撰写专题的专家均来自我国各地区的儿童诊疗中心,代表了我国儿科当前发展的水平。”苏州大学附属儿童医院邵雪君医生、南京医科大学附属南京儿童医院呼吸科刘红霞医生等也认为专题“很有指导价值,尤其是对将来开展工作和整理文章材料都很有实用价值。”

4 结束语

以往从对科技期刊及编辑活动的发展轨迹的探索与梳理中发现,期刊在漫长的发展历史和实践经验的积淀中形成了自己丰富的内涵与外延,科技期刊更是如此,应从服务于社会发展这一角度考虑,不断地予以总结和沉积^[5]。赵航^[9]认为,在编辑策划过程中把零散的、现象的、外部流程的编辑外部行为,予以科学地概括,总结出编辑学的内在规律,有着普遍的意义和针对性。作为科技期刊的编辑,其目光必须始终瞄准科学研究最新成果,思维的脉络始终与时代脉搏相一致,善于总结,只有这样,才能获得良好的效率和效益^[10]。

5 参考文献

- [1] Grammer L C, Greenberger P A. Patterson's allergic diseases [M]. 6th ed. Philadelphia: Lippincott Williams & Wilkins, 2006:1-26
- [2] 金伯泉. 医学免疫学[M]. 5版. 北京:人民卫生出版社,2008
- [3] 崔建聪. 编辑的思维及其表现特征[J]. 新闻出版交流, 1998(2):14
- [4] 高莉丽. 科技编辑思维特点浅论[J]. 广西民族学院学报:哲学社会科学版,1996(3):124
- [5] 刘晴. 论编辑主体性的实践方式[J]. 中国劳动关系学院学报,2006,20(2):123-125
- [6] 彭俊玲. 学术期刊的编辑策划与策划编辑[J]. 出版科学, 2006(3):9-11
- [7] 杜月英. 我国科技期刊编辑概念及编辑活动的演化[J]. 编辑学报,2006,18(2):94-96
- [8] 宫福满. 科技期刊编辑与作者良性互动机制的构建[J]. 编辑学报,2005,17(5):364-366
- [9] 赵航. 为了把握编辑学的神(精?)髓:陶同《编辑思维学》补缀[J]. 北方论丛,1995(1):100
- [10] 李新仁. 编辑思维与编辑思维学[J]. 潍坊学院学报,2005, 5(3):122-124

(2010-08-31 收稿;2010-09-21 修回)