

中华医学会电子版系列杂志特色栏目建设

鲁玉红¹⁾ 王云亭¹⁾ 安京媛¹⁾ 吴贯军¹⁾ 安静²⁾ 温少芳³⁾ 王嫒⁴⁾

1)中华医学电子音像出版社,100710,北京;2)《中华损伤与修复杂志》(电子版)编辑部,100050,北京;3)《中华实验和临床感染病杂志》(电子版)编辑部,100015,北京;4)《中华口腔医学研究杂志》(电子版)编辑部,510055,广州

摘要 介绍中华医学会电子版系列杂志依托载体优势、表现形式优势、专家优势和渠道优势,创新性设置了视频栏目、精品课件、典型病例读片荟萃、专家风采、专家共识、临床病例荟萃、研究快报等特色栏目,其中视频栏目又包括手术演示、专家讲座、会议直击、腔镜操作演示、疑难病例讨论,从中展示了医学电子期刊的多媒体优势及其发展前景和面临的问题。

关键词 医学期刊;特色栏目;数字化出版;连续型电子出版物

Design for characteristic columns of serial electronic journals of Chinese Medical Association // LU Yuhong, WANG Yunting,

AN Jingyuan, WU Guanjun, AN Jing, WEN Shaofang, WANG Man

Abstract As an innovative format in recent years, the electronic journals get some properties, the use of multimedia, new distribution formats, enrichment of the communications with the experts, increased user interaction. To describe the recent development of the e-journals of Chinese Medical Association, here we focus on the introduction of characteristic columns including video, exquisite courseware, special case report, academic expert, expert consensus, special cases meta, research news, and so on. Especially, video columns include surgery demonstration, expert lecture, live conference, endoscopy demonstration, which show the advantages of multimedia of electronic medical journals, the prospects of development and the problems.

Key words medical journal; characteristic column; digital publishing; serial electronic publications

First-author's address Chinese Medical Multimedia Press, 100710, Beijing, China

自2004年至今,中华医学会陆续创办了22种原创的以CD-ROM和DVD-ROM为载体的电子版多媒体杂志,形成中华医学会电子版系列杂志。其中,7种已被中国科技信息研究所中国科技论文统计源期刊(中国科技核心期刊)收录。中华医学会电子版系列杂志的出版发行,为国内外医学科技成果的展示和交流构筑起新的学术交流平台,同时,也为数字出版服务于医学学术交流作了有益的探索^[1-2]。

目前我国5100余种科技期刊中医学类有1129种^[3]。面对庞大的传统医学媒体群,电子期刊如何在市场中更具有生命力,如何发展得更好、更快,如何提升品牌声誉,是电子期刊办刊者值得思考的问题。电子期刊必须充分发挥载体优势、突出多媒体特点、策划特色栏目,形成电子期刊的独特风景。特色栏目的建

设对新载体出版物的生存发展起着极其重要的作用,它是优秀学术期刊的生命线^[4],是市场竞争的需要,是“内容为王”的核心,是打造品牌的关键。

1 特色栏目设置原则

1.1 倡导设置具有电子期刊表达形式优势的特色栏目

为了突出电子期刊多媒体优势,打造中华医学会电子版系列杂志视频栏目,中华医学电子音像出版社要求每一种杂志每一期至少有1部视频资料,还要保证高质量。例如:《中华临床医师杂志》(电子版),发挥综合性杂志专业面广的优势,2010已出版的11期杂志中刊登视频64部;《中华关节外科杂志》(电子版)紧紧依托中华医学会骨科分会关节学组,与每期重点内容相结合,已出版的5期杂志中有视频21部。

电子版系列杂志为临床医师培养临床实践能力搭建了多种平台,除视频栏目外,充分发挥载体容量大的优势,用“典型病例读片荟萃”动静态图来展示文字难以或不易描述的形状、大小、状态、结构及毗连关系,用“精品课件”来系统阐述某一学术观点,用“临床病例讨论”现场直播方式搭建作者、读者、编者的交流平台。

1.2 发挥自身的专业优势、专家优势和渠道优势设置特色栏目

中华医学会电子版系列杂志编辑策划部分布在7个省市自治区具有医学临床一线优势的22家医学院校或综合性医疗机构。根据《中华医学会电子版系列杂志编辑委员会通则》,每种杂志均组建了权威性、地域覆盖面广、专业分布合理的全国性编委会,并根据需要聘任一定比例的港澳台籍以及外籍专家担任编委或顾问职务,以促进与海外同行的联系和交流。编辑部的选题策划、组稿等充分利用各刊编委会、医学会相关专科分会和学组等,充分发挥相关专业领域中青年学术骨干的作用,策划与主办和承办单位学术地位及专业优势相匹配的特色栏目。

1.3 坚持设置与每期重点号相结合和匹配的栏目

中华医学电子音像出版社要求22种电子版杂志每个出版年度50%以上的刊期要设专题内容(即重点号)。重点号的某一专题重点报道中除了包括述评、专家论坛、论著及综述类文章,尤其要强调与特色栏目的呼应。例如《中华移植杂志》(电子版),在其肝移植重点

号的特色栏目《肝移植注册》中,相继推出《中国肝移植注册进度报告》《中国肝移植注册人工智能系统——从原始数据采集到统计分析报告》《中国肝移植注册系统自动统计分析模板简介》,进一步对肝移植注册系统作深度报道。又如《中华损伤与修复杂志》(电子版)2009年6月刊为纪念2008年5·12汶川地震1周年,策划了灾难医学重点号,同时视频栏目中刊登《震灾无情,大爱无边——2008年中国汶川5·12大地震救护纪实》,资料来自当时战斗在地震医疗救护第一线的北京积水潭医院陈欣教授的工作日志,以及大量现场救死扶伤的照片和抢救治疗现场的影像资料。

2 特色栏目介绍

2.1 视频栏目 中华医学会电子版系列杂志视频栏目主要包括手术演示、专家讲座、腔镜操作演示、会议直击及疑难病例讨论等。视频栏目的制作质量规范及审读要求的依据是《中华医学会电子版系列杂志出版规章制度》^[5]。在此重点介绍手术演示、专家讲座和疑难病例讨论栏目。

《手术演示》栏目的制作:由于各大医院有严格的手术室管理制度、手术现场录制难度大、视频片子后期制作技术要求高及制作费用较高,所以这一栏目我们一般与各大医院电教室合作,少部分由编辑部独立完成。拍摄前需与专家、摄制者详细沟通拍摄内容、注意事项、时间和地点。为确保质量和顺利拍摄,编辑需撰写脚本并指导整个拍摄过程,还要向摄制者强调手术关键步骤或操作的多角度、多方位、多层次拍摄,有时同一个手术演示需要多台手术现场录制再后期合成。后期制作时除需要音画同步外,还需提醒制作者在关键手术步骤应配上字幕,或采用画中画方式配上患者术前影像片、相应解剖结构示意图及手术路径等。

《专家讲座》栏目的制作:需选择环境安静、视野开阔、背景简洁的场地拍摄,比如专业摄制间、专家办公室或会议室。现场主要采集讲课的声音、画面以及简单的操作演示。为了后期课件画面清晰,不提倡直接采集专家讲课时的幻灯片播放画面,而使用录屏软件把幻灯片播放的画面录下来,方便后期制作时将专家讲课声音和幻灯播放画面清晰且同步合成。

《疑难病例讨论》栏目的制作:各编辑部充分利用承办单位病例资源丰富的优势,不定期配合重点号内容策划相关专业疑难病例讨论。因现场讨论的不可预知性,拍摄难度大,编辑需做大量前期准备工作,包括患者病历资料的准备、主讲者的确定、参加科室的人选,等等。

2.2 《专家风采》栏目 本栏目是《中华损伤与修复杂志》(电子版)从创刊起就开辟的一个特色栏目,旨

在通过清新自然的语言展现并弘扬我国老一代医学专家献身祖国医学事业的奉献精神 and 海人不倦的工作作风。文章体裁多样,可以自述,也可以由了解专家事迹的同事、学生撰写。同时结合电子版杂志表现形式的特点,配套刊登视频资料,形式借鉴电视访谈节目,将专家的音容笑貌和大家风范形象地展现出来,让读者倍感亲切。内容取材于个人经历、感受和体验,包括从医生涯中的追忆与随笔漫谈、治学方法与认识、医德修养与教育、人生观念与价值。内涵丰富,寓教于中,为广大医学工作者的成长提供楷模。创刊4年来该栏目共报道了22位名医名家,其中包括7位院士。

2.3 《典型病例读片荟萃》栏目 近20年来由于计算机技术的发展与应用,各种影像设备的不断更新和信息化技术的大量应用,病理组织学检查、医学影像学检查等这些学科也逐渐实现了数字化,各医院相关科室都拥有丰富的数字化资料,有些医院还做成了教学课件。利用这些资源,电子期刊策划了《典型病例读片荟萃》栏目,一般包括2种类型,即某一个典型病例的影像图片荟萃和某一种疾病的典型影像图片荟萃,以幻灯课件形式表现。

2.4 《临床病例荟萃》栏目 《中华医学超声杂志》(电子版)创建和开设这一栏目的初衷是创刊初期为了吸引更多读者广泛关注并参与本刊的学术讨论,以扩大杂志的影响力。

1) 超声医师日常工作中常遇到罕见、易混淆、易漏诊的病例,电子期刊可以实现不同地域读者共同浏览声像图达到学习讨论的目的。

2) 基层、小规模或专科医院病种少而单一,医师外出学习机会少,超声阅片实践少,诊断水平相对薄弱,而大中型医院患者多、病种多,疑难病例见得多,超声医师诊断水平相对高。鉴于此,编辑根据不同重点号向专家或作者约稿,甄选有示范意义并有一定难度的病例图像供读者赏析、学习和讨论。

3) 为达到考核、现场练兵的目的,同时为增加读者对病例诊断结果的可信度,提高杂志的可读性,特邀著名超声专家对每一个病例诊断结果进行点评,解惑答疑。

4) 为吸引读者连续阅读和关注本刊,编辑时把每一个病例的诊断过程分成上下2部分,分期刊登:当期主要介绍病史、诊治过程和各种实验室及影像检查结果;下期公布诊断结果,同时附上专家点评及读者讨论意见。

该刊创刊7年来,共刊登临床疑难病例29例,参与讨论的读者,关注此栏目的读者越来越多。有些医院超声科将本栏目作为定期学习讨论的资料,更有不少热心读者把这个栏目作为一个看点而订购全年杂志。可见办好小而精的栏目同样可为杂志带来名利双收的效果。

2.5 其他特色栏目 《精品课件》栏目是对《专家讲座》栏目的补充,制作时依据国家对期刊质量、编排规范及文字使用管理规范的要求,对幻灯片进行文字、图像、数据及编排格式的编辑制作加工^[6]。《专家共识和指南》栏目的设置与杂志承办单位及总编或编委会的学术地位密不可分,目前设置该特色栏目的杂志的承办单位都是国内著名的医院,杂志总编或编委中有3位是中国工程院院士。《中华移植杂志》(电子版)编辑部结合器官移植专业在国内外的迅速发展及国内优秀学术论文外流越来越严重的现象,策划了《研究快报》栏目,抢先报道拟在国外科技期刊发表的中国优秀论文的内容简介及拟发表的期刊名称和时间。

3 存在问题分析

3.1 制作成本高,工作量大 上述特色栏目在实施过程中除编辑部、编辑人员投入外,需要专家、摄像师、后期制作者,甚至医疗机构手术室、电教室工作人员的通力合作,还需要特殊的场地和相对长的制作周期,这样大的人力、物力和资源投入无疑大大增加了电子期刊的编辑制作成本,而目前电子期刊定价多为每期28元,单靠发行费用很难冲抵成本。

3.2 质量有待提高 电子期刊的特色栏目是由文字、表格、图像、图形、音频、视频所组成的多媒体数据,表达方式的特点决定了质量把关的难度^[5]。同时,电子期刊创刊时间短,编辑队伍新,办刊经费完全靠自筹,加上较高的制作成本和较长的制作周期,迫使电子期刊经营者要考虑投入与产出比,尽量控制成本、开源节流、增收节支。所以,目前多数杂志的视频栏目仅仅实现了普通教学示范的功能,而不是高质量、高水平的视频课件。

3.3 有待完善针对电子期刊的评估体系和指标 学术期刊评价对于调动期刊社的办刊积极性,提高办刊质量具有十分重要的意义^[7]。目前,《中国科技期刊引证报告》已设立了多项科技期刊评价指标^[8]。这些传统的评价指标为科学评估期刊的学术质量提供了客观的数据支持。随着计算机和网络技术的发展,各类电子期刊纷纷出现,期刊网站也随之层出不穷。对于网络型电子期刊的评价,国内外研究人员在利用传统方法的基础上结合网络环境的特点,纷纷进行了相应的尝试,目前已经使用的评价指标有载文量、利用率、链接分析、网站被文献引用量、期刊网站性能等^[9]。

这2套评价体系和指标分别是针对传统期刊和期刊网站的,并没有针对以CD-ROM和DVD-ROM为载体的电子期刊,尤其是没有针对以声像和图片为表现手段的特色栏目方面的指标。目前科技期刊文后参考文献著录格式中没有涉及到视频及单纯图片文献的著

录规则和格式,各种大型数据库无法对这些文献进行标引,读者和作者无法引用,我们投入大量制作精力的视频栏目无法得到评价体系的认可。传统的评价指标中没有针对图片数量和质量的定性和定量评价,例如《中华医学超声杂志》(电子版),2010年已出版的11期杂志中刊载静态图1968张,动态图52段,这种用图像来佐证说明科研成果的优势无法通过评价指标体现。我们期盼着权威机构对科技媒体的评估体系更加开放和进步,更加有利于创新性媒体的繁荣与发展。

4 结束语

第一份医学类电子期刊《中华医学超声杂志》(电子版)诞生才7年,其他的医学电子期刊多数是近5年内创刊的。电子期刊开创的特色栏目需要在杂志成长过程不断接受读者、作者、专家以及市场的检验,检验其作者群、可读性、受众面、学术价值、市场价值、性价比,判断其稳定性、连续性、标志性及生命力,经得起检验的特色栏目才会做大做强,而且还要不断创新。需要在实践中进一步研究并探索与载体、表现形式、专业、学术发展、科技进步等相匹配的新的特色栏目。

5 参考文献

- [1] 鲁玉红,王云亭,吴贯军,等. 医学电子期刊的多媒体优势及其发展前景:以原创数字化期刊《中华医学超声杂志》(电子版)为例[J]. 中国科技期刊研究,2009,20(5):875-878
- [2] 吴明江. 把握数字技术发展给医学科技期刊带来的发展机遇:中华医学会电子版系列杂志新年致辞[J]. 中华医学超声杂志,2009,6(1):1-2
- [3] 胡爱玲,韦经坤,卓选鹏,等. 关于提高我国医学科技期刊整体质量的思考[J]. 中国科技期刊研究,2007,18(4):668-670
- [4] 罗承丽,姜军,冷怀明,等. 紧跟学科前沿 打造期刊品牌:《中华乳腺病杂志》(电子版)选题、栏目策划及组稿实践[J]. 编辑学报,2010,22(5):460-462
- [5] 鲁玉红,李红雅,王云亭,等. 连续型电子出版物审读实践研究[J]. 医学信息学杂志,2010,31(5):76-79
- [6] 鲁玉红,王云亭,吴贯军,等. 中华医学会电子版系列杂志投稿技巧及撰稿注意事项[J]. 中华医学超声杂志,2010,7(4):713-717
- [7] 俞立平,潘云涛,武夷山. 学术期刊多属性评价方法的可比性研究[J]. 编辑学报,2010,22(5):381-384
- [8] 中国科学技术信息研究所. 2003年版中国科技期刊引证报告[M]. 北京:科学技术文献出版社,2003:4-5
- [9] 陈嘉伟,邵嘉亮. 近年来我国科技期刊的主要评价体系综述[J]. 中国科技期刊研究,2010,21(3):265-270

(2010-11-23 收稿;2011-01-07 修回)