

编委贡献源于编辑部做好编委服务工作*

——以《中国天然药物》为例

丁佐奇 郑晓南 吴晓明[†]

中国药科大学《中国天然药物》编辑部, 210009, 南京

摘要 以清华同方中国知网 CNKI 下载与引证数据库、Elsevier 公司的 Scopus 和 ScienceDirect 数据库、汤森路透公司的 Web of Science 数据库为数据源, 选取《中国天然药物》2003 年 5 月创刊至 2010 年发表的文章, 对《中国天然药物》的高下载与高引证文章的作者进行分析, 探讨编委对高引证、高下载文章的贡献, 总结编委在提高办刊质量与期刊的影响力上发挥的关键作用, 着重探讨编辑部应该做好编委服务工作。

关键词 《中国天然药物》; 引证; 下载; 编委贡献; 编辑部为编委服务

Service to editorial board members determinates their contributions to the journal: Chinese Journal of Natural Medicines an example//DING Zuoqi, ZHENG Xiaonan, WU Xiaoming

Abstract Based on analyzing the downloaded and cited data of Chinese Journal of Natural Medicines in Tsinghua University CNKI, Scopus and ScienceDirect database of Elsevier, and Web of Science of ISI, this paper aims to discuss the contribution of editorial board members to the journal development by analyzing their contributions to the high-cited and high-download papers published in Chinese Journal of Natural Medicines from 2003 to 2010. The analyzing results verify the key roles of board members on improving the quality and impact of the journal, and emphasize that editorial department should supply high-quality service for board members.

Key words Chinese Journal of Natural Medicines; citation; download; board members' contribution; editorial staff's service to board members

Authors' address Editorial Department of Chinese Journal of Natural Medicines, China Pharmaceutical University, 210009, Nanjing, China

科技期刊编辑委员会是依靠科学技术工作者办刊的一种组织形式, 是负责科技期刊学术领导的工作机构。编委会是科技期刊核心竞争力的重要组成部分, 编委会可以在树立期刊品牌、扩大期刊影响、刊社的市场化运营中发挥独特的作用^[1]。

《中国天然药物》于 2003 年 5 月创刊, 报道来自天然产物活性化合物的发现与改造, 以及其药效与药理作用机制, 已被《中文核心期刊要目总览》、中国科技论文统计源数据库等收录为核心期刊。2008 年起,

借力 Elsevier 出版社, 在 ScienceDirect 平台上出版发行全文英文网络版; 在国内依托科学出版社, 致力于高层次出版发行经营服务体系^[2]。《中国天然药物》编委会中印刷版编委 84 人, 其中学术顾问层院士 26 人, 编委中长江学者、杰青、百人计划超过 50%; 国际网络版编委 63 人, 其中外籍编委 44 人。

引证数据已经成为论文、作者、期刊甚至研究机构学术水平评价的公认标准。本文试从高引用和高下载论文的角度, 分析编委对提高期刊学术水平与影响力的贡献, 并据此提出编辑部应当加强对编委的服务工作, 开展与编委的互动交流, 提高编委服务期刊的主观能动性和积极性。

1 高引证、高下载文章作者分析及编委贡献

1.1 编委作者分析 以《中国知网》CNKI《中国学术期刊文献评价统计分析系统》下载数据库与引证数据库、Elsevier 公司的 Scopus 数据库和 ScienceDirect 数据库、汤森路透公司的 Web of Science 数据库等 5 个数据库为数据源, 分别统计《中国天然药物》2003—2010 年发表的论文在 5 个数据库中下载次数与被引频次, 对《中国天然药物》的高下载与高引证文章的作者进行分析, 探讨编委对高引证、高下载文章的贡献。

从 CNKI 下载数据库中选取下载次数 ≥ 613 次的 30 位作者, 其中 28 位是本刊编委, 占 93.3%; 从 CNKI 引证数据库中选取总引证频次 ≥ 25 次的 31 位作者, 其中 20 位是本刊编委, 占 64.5%; 从 ScienceDirect 下载数据库中选取下载次数 ≥ 131 次的 30 位作者, 其中 22 位是本刊编委, 占 73.3%; 从 Scopus 引证数据库中选取总引证频次 ≥ 5 次的 29 位作者, 其中 21 位是本刊编委, 占 72.4%; 从 SCI 引证数据库中选取总引证频次 ≥ 5 次的 23 位作者, 其中 16 位是本刊编委, 占 69.6%。

1.2 编委贡献

1) 撰稿并组稿。《中国天然药物》50% 以上的稿件来源于编委及编委所在机构, 而且这些稿件质量较高, 如前所述, 刊物高引证、高下载的文章多数为编委文章。本刊重点打造的专栏《思路与方法》^[3], 每期由同一主题 3 篇不同角度的文章组成, 并由 1 位院士对该主题进行评述, 配上编者按, 深受读者欢迎。该栏目

* 中央高校基本科研业务费专项资金项目 (JKQ2009031); 江苏省科技期刊研究基金项目 (JKQJX002)

[†] 通信作者

对本刊的引证、下载、品牌建设作出了突出贡献^[4]。而每期专栏由编辑部确定主题后组稿也由编委负责,他们亲自撰稿或推荐稿件,有些编委还向编辑部建议好的专栏选题。这个延续了5年的专栏可以说是由编委会共同打造的。沈美芳^[5]总结过编委推荐稿件的优点:稿件质量高、内容新颖,有助于推动基础学科的发展,有助于发现、培养和扶持人才,简化审稿程序,缩短稿件的发表时滞等。本刊在实践中也发现编委推荐的稿件质量较高,而且写作格式规范,符合本刊要求。

2) 审稿并推荐审稿人。在本刊的审稿专家库中,国际国内编委占60%。考虑到编委科研任务繁忙,编辑部还请各位编委推荐了1~2位青年骨干助手作为审稿人。事实表明,编委及他们推荐的审稿人责任意识比较强,大多能高效高质完成审稿任务,显著缩短了稿件处理周期。中肯、全面的审稿意见让作者也很信服,有利于获得更多的优质稿件。

3) 宣传。编委还利用国内外学术会议之机积极宣传组稿,显现了编委的责任意识。本刊的很多编委在中国药学会和中国药理学会各专业委员会任主任委员,他们利用专业委员会开会的时机,赠阅杂志,积极组稿,扩大作者与读者群。本刊与 Elsevier 公司合作出版国际网络版也是通过编委的国际学术影响力和向 Elsevier 公司负责人积极推荐、介绍促成的。

2 编辑部为编委服务

目前同类期刊数量众多,本刊编委也兼任了很多其他期刊的编委。如何更加吸引编委的忠诚度,发挥编委的作用,编辑部的优质服务必不可少。本刊编辑部在为编委服务方面做了下列工作。

1) 为编委制作《国际权威检索数据库收录与引用中国天然药物题录》。2006年编辑出版这一《题录》,并给每位编委制作《国际权威检索数据库收录与引用〈中国天然药物〉检索证明》,记录编委科研成果在国际学术领域受重视与受关注的情况。

2) 为编委建立和更新学术档案。论文引证数据已经成为各类评审的重要依据,科研工作者经常需要这类数据以应对各类评审如单位考核、职称评定、申报各类奖项、申报基金等;但由于权威引证数据库均未公开化,而且科研人员未必都有使用引证数据库的权限,因此,本刊编辑部想编委之所想,在 Scopus 统计结果的基础上为编委建立有价值的学术档案。

Scopus 是爱思唯尔出版社研发的全球最大的文摘引文数据库,它涵盖了全世界最为广泛的科学技术、医学与社科领域的研究文献与网络资源。编辑部利用 Scopus 数据库的作者身份识别系统,为每位编委建立

学术档案,综合反映研究人员的学术产出、影响力及学术联系。档案涵盖发文章、被引量、个人 H 指数、合作作者数等内容。编委收到学术档案后均“喜出望外”,表现出极大兴趣,陆续有编委准备各类评审材料时请编辑部为他们制作最新的学术档案。

3) 给编委颁奖和做好编委宣传工作。本刊2008年根据国内外数据库高被引、高下载文章举行优秀作者颁奖活动。如前文所述,本刊的高被引、高下载文章60%以上是编委贡献的,所以优秀作者颁奖还主要是回馈编委的活动。在2010年的编委会上又根据最新引证和下载数据专门对高被引和高下载编委进行颁奖。对审稿数量多且质量高的编委定期支付优厚酬金并在编委通讯上致谢。在编委通讯上及时公布编委获国际、国家和省部级奖的信息以及高被引文章题录。

4) 举办学术会议,为编委搭建学术交流平台。2003年第1届《中国天然药物》编委会全委会议暨中国天然药物研究与发展论坛在南京召开,8位院士亲临会议。2006年在连云港举办中国天然药物创新研究论坛,以“十一”五规划为契机,以自主创新为主题,立足我国医药科技发展的战略基点,邀请国家科技部、国家自然科学基金委等的专家介绍国家“十一五”期间创新药物研发的政策与思路。2008年在南京召开第2届编委会暨第2届中国天然药物研究与发展论坛,来自大陆高校、科研机构、企业的400多位专家与港台10多位代表出席,以国家科技重大专项“重大新药创制”实施为契机,大会设6个专题30个主题报告。2010年在广州召开《中国天然药物》编委会议暨中国创新药物研发战略新思路论坛,来自高校、科研机构、企业的近200位专家与港台代表出席。会议邀请国内顶级科研机构创新药物研发专家进行10多场报告,分析国内外创新药物研发现状与趋势,解读国家“十一五”“重大新药创制”专项实施与“十二五”规划战略重点,既有宏观政策分析,又有创新性、导向性的新药研发思路报告。本刊在召开编委会议的同时举学术报告会,吸引了更多的编委到会,也增强了编委的满意度和对刊物的忠诚度。

除了举办品牌学术会议,本刊编辑部还承办其他各种学术活动。例如:2009年“中国科协青年科学家论坛”,邀请编委参会,部分编委作学术报告;2009年与 Elsevier 公司组织召开“如何向国际期刊投稿”作者培训会 and 2010年与汤森路透联合主办“创新之旅学术报告:如何撰写高水平 SCI 论文”,邀请编委课题组的年轻骨干和研究生参加。

5) 以编委名义赠送杂志。为了进一步扩大刊物的宣传途径,2011年起本刊开展了“导师为学生订杂