

# 科技期刊约稿中的问题和应对

马兰兰<sup>1,2)</sup> 徐若冰<sup>1,2)</sup> 李雪莲<sup>1,2)</sup>

1)《智能系统学报》编辑部;2)哈尔滨工程大学期刊社:150001,哈尔滨

**摘要** 为了提高期刊的学术水平,应该向知名专家约取特约稿。介绍约稿的准备工作和邮件、电话、参加会议、直接拜访和专家约稿等几种约稿方法,分析约稿过程中存在的主要问题及其解决办法,总结出一些约稿经验。

**关键词** 科技期刊;约稿;方法

**How to solicit manuscripts for scientific journals**// MA Lanlan, XU Ruobing, LI Xuelian

**Abstract** In order to raise the scientific journals' academic standards, we should solicit manuscripts from famous experts. The authors of this paper introduce the preparatory work and some methods for soliciting, including sending emails, making phone calls, participating conferences and visiting experts. Main problems in the course of inviting manuscripts are analyzed, and their solutions are given.

**Key words** scientific journal; manuscript solicitation; method

**First-author's address** Editorial Office of CAAI Transactions on Intelligent System, Harbin Engineering University, 150001, Harbin, China

期刊稿件的来源主要有自由投稿、征稿、约稿等,其中约稿特别重要。约稿与组稿不同<sup>[1]</sup>,约稿可以使期刊编辑掌握主动权<sup>[2]</sup>,对提升刊物质量具有不可估量的作用。许多编辑同仁对如何争取优质稿件、如何做好约稿工作进行过研究<sup>[3-5]</sup>,对笔者很有启发。

《智能系统学报》是中国人工智能学会会刊,在2006年创刊之初便确立了打造智能领域精品期刊的办刊目标。为实现高起点办刊的理念,编辑部在约稿方面进行了大胆的尝试,取得了很好的效果。在刊发的论文中约稿数量平均占到60%以上。2009年版的《中国期刊引证报告》中,《智能系统学报》影响因子超过0.6,在同行业80余种期刊中排名第11位。2006—2009年约稿情况如表1所示。

表1 《智能系统学报》特约稿件状况一览表

年份	约稿数	全年发稿数	约稿占比/%
2006	52	31	61
2007	59	86	56
2008	56	84	58
2009	54	85	73

注:2006年创刊,只出版2期。

## 1 约稿方法

经过对约稿工作的梳理,总结出以下几种行之有

效的约稿方法。

1)电话约稿。是一种比较简单的方式,具有双向互动性、快捷性、非当面性等特点<sup>[1]</sup>;但是,由于对话很直接,没有更多思考的时间,所以,要求编辑事先要对专家充分了解,而且打电话前要用邮件联系,否则会很唐突。

2)邮件约稿。邮件中附上一封约稿函,写清楚有关的要求。其弊端是不直接,容易被人当成垃圾邮件删掉,或者看过之后不了了之。不要采用群发的方式,因为那会让收件人感到不被尊重,甚至引起反感。

3)参加会议。在参加学术会议的过程中,可以了解学科发展前沿,结识许多专家,可以直接约稿。由于与专家面对面的接触,所以约稿方向明确,成功率较高。

4)直接拜访。优点是充足的准备时间,由于是面对面交流,沟通十分便利,约稿成功高;其缺点是经费和时间耗费较大,所以,为取得良好的约稿效果,事前一定要做好准备,并且要提前预约。

5)通过编委约稿。编委对同行比较熟悉,对学科发展和研究现状比较了解,通过他们约稿,往往效果更好;但要有扎实的措施,调动他们的积极性。

## 2 约稿中可能遇到的问题和应对措施

**2.1 克服心理障碍** 很多专家往往有几家固定的投稿刊物,或是国外,或是国内某些大刊。对于一般刊物的约稿请求,有些专家会毫不客气地拒绝。在这种情况下编辑要克服心理障碍,不要因自己刊物的地位低、知名度不高而退缩,要不卑不亢、理直气壮地宣传自己的刊物,并诚恳地请求专家的支持与帮助。当遭到拒绝时,也要用微笑结束谈话,以为今后有合适机会约稿做下铺垫。

**2.2 掌握约稿对象的信息** 需要稿件的时候该跟谁约稿?这就要看编辑对本行业的了解和对约稿人信息的掌握。范围划得过大,精力有限,而且也记不住,联系的人太少也不行;所以,编辑一定要根据自己刊物的情况,选择比较合适的基数,确定约稿人范围。约稿时经常出现这样的情况:打电话没人接或者是空号;发邮件,没有回复;有些单位的网站维护得不好,信息很久不更新,加上有些专家经常出差,有相当一部分人无法

联系到。对此,编辑要经常更新专家库的信息,对专家的行踪做到心中有数。

**2.3 敏感识别委婉拒绝** 有些专家并不直接拒绝约稿,而是说要把研究成果再总结总结,或者说对这一阶段性成果要作更深入的研究,或者说想把文章写得再好一点,等等。这会给编辑一种约稿成功的错觉,而后再联系时他又会说自己很忙,没有时间完稿。这时,如果编辑对每次的约稿都有详细的记录,就很容易发现,他在委婉拒绝。对于这种委婉拒绝,编辑应当敏感,早些发现,及早应对,否则会造成被动。

**2.4 正确处理未达要求的稿件** 对约来的稿件,处理要十分慎重。最初我们对约来的不符合发表要求的稿件,就作退稿处理,其直接的后果就是这些专家以后不仅不接受约稿,而且也都不会再次投稿,搞得我们很是被动。后来考虑到既要保证刊物的质量,又要不“伤害”约稿专家;所以,除了慎重约稿,对约来的稿件,只要不是“确实无法刊用”,一般都要经多次审改,直至发表。就是对于确实不能刊用的稿件,也要向作者再三说明原因,并主动承担责任,诚恳表示歉意,做到“退稿不退人”。

**2.5 做好国际稿件的约取工作** 为能扩大刊物的影响,我们也曾向一些国外专家约稿。这时难度就要大很多。首先,要求编辑克服语言障碍,其次还要编辑不断提升自身的专业素养。当外籍专家接受了约稿,接下来的跟踪就十分必要;如果不能保持联系,那就无法最终得到稿件。联系的方式主要是发邮件和打电话。发邮件很简单,但是效果不一定好,一旦对方不予理睬,就无法实现跟踪。通过电话约稿,费用太高,可以采用网络电话,如 Skype;但由于有时差,最好打电话前要通过发邮件预约。

### 3 约稿体会

1)前期准备。“凡事预则立,不预则废”,约稿的前期准备是整个过程的一个重要环节;所以,编辑首先要确定选题,选择符合约稿初衷的约稿对象,然后在约稿前做好铺垫工作<sup>[6]</sup>。《智能系统学报》编辑部决定走约稿路线之后,便制定了优稿优酬的政策,并且免收版面费和审稿费。此外,编辑花了大量时间建立了专家信息库,覆盖了国内所有知名高校、研究机构的计算机、控制、机械专业中与人工智能相关的专家和学者,还有通过编委推荐的部分国外学者,包含他们的主要研究方向、联系方式,而后又对这个专家库进行细化分类。这一专家库给约稿工作提供了极其便利的条件。

2)采用多种约稿方式。实际操作中,可以先发邮件,几天后再打电话确认邮件收到没有。这样,即使没有得到回复,也可以在电话中重复约稿的请求。或者先打电话,如果得知专家有撰稿的意向,就核对其常用邮箱,给他再发一封邮件介绍刊物情况和撰稿的具体要求。

3)有计划性地约稿。约稿时许多专家会问,具体写哪个方面的稿子呢,是综述还是一般的论文;所以,约稿一定要有计划,绝不能“灵机一动”,临时想起什么就约什么稿件,想到谁就向谁约稿。

4)随时关注已经刊发的文章。要及时发现刊出的哪些文章比较受读者的关注,对于下载率或者引用率较高的文章,也可以考虑向那些作者再次约稿。

5)以人为本,搭建交流平台。让专家与编辑之间在平台上进行学术交流,在平台下做朋友。只有与专家像朋友一样相处,稿源才会越来越丰富,刊物才会越办越好。在这一平台的上下,编辑能做的就是用真诚和执著去争取专家,争取他们的理解和帮助。有了众多专家的理解和帮助,我们的刊物就有希望。

### 4 结束语

约稿是为了刊物能拥有更多、更稳定的优质稿源,同时做好约稿工作,会使刊物发表的文章质量更高。约稿过程中总会遇到各种各样的问题和困难;所以,编辑首先要做好充足的准备,应当采取合适的约稿方式,灵活应对约稿过程中的各种问题,正确处理约来的稿件,还要对撰稿专家以诚相待。总之,功夫不负有心人,只要编辑能够用心,并且持之以恒地做好这件事,就一定能够让所办期刊健康发展,不断跃上新台阶。

### 5 参考文献

- [1] 李建军,刘会强.科技期刊编辑电话约稿的特点与方法[J].编辑学报,2010,22(4):288-290
- [2] 廖肇银.掌握编辑约稿的主动权[J].编辑学刊,2000(3):18
- [3] 潘学燕,郭柏寿,杨继民.拓宽稿源渠道 提高期刊质量[J].编辑学报,2002,14(2):130-131
- [4] 朱宝象,庞旻,陈呈超,等.学报约稿工作之浅见[C]//福建莆田:华东地区高校学报研究会年会论文集.2006:92-94
- [5] 王增明,崔宇辉.关于认真做好约稿工作的实践与思考[J].泸天化科技,1998(4):33-36
- [6] 杨文德.约稿艺术纵横谈[J].编辑理论与实践,2008(1):35-37

(2010-10-29 收稿;2010-11-30 修回)