

# 从“人情味”看科技期刊编辑的素养

白雪

《纺织器材》杂志社,712000,陕西咸阳

**摘要** 通过典型范例说明科技期刊在细节上透露出的“人情味”,对编辑的前瞻性、新闻敏感性、处理问题的灵活性、文字功底等素养提出了高要求。认为:只有热爱本职工作,才能积极地投入工作;只有专心、细心、热心,才能与读者贴心;只有用心交流,才会产生并保持“人情味”。

**关键词** 人情味;科技期刊;编辑;素养

**Accomplishment realization of sci-tech editors from the milk of human kindness**//BAI Xue

**Abstract** The milk of human kindness is disclosed in details through typical exemplification. Appeal is made for the qualification of the sci-tech editors including qualification of foretelling, sense of news, agility and literal essentials. It is pointed out that only by love of his work, can an editor put his energy whole heartedly into his work; only with immersion, carefulness, enthusiasm, can the editor be confidential to his readers; being close to his readers heart to heart results in the milk of human kindness, thus passing true feeling in the world.

**Key words** milk of human kindness; sci-tech journal; editor; accomplishment

**Author's address** Textile Accessories Editorial Department, 712000, Xianyang, Shaanxi, China

人情味,一向不被科技期刊编辑所重视,甚至有人认为这是社科类期刊的“专利”;原因很简单,科技期刊注重的是科学价值、学术价值和社会价值<sup>[1-2]</sup>,突出的是“科技”2字,多的是对新科技的介绍、推广,多的是严谨的说明性文字,少了文艺性,自然也谈不上什么“人情味”。

期刊,是读者、作者与编者交流的最初也是最重要的渠道,它承载的不仅仅是一本书的重量,也在很大程

度上反映了一个编辑部、一个杂志社的风貌。翻阅近几年出版的科技期刊,发现有不少编辑部在一些细节上,已经透露出些许“人情味”。日前,笔者在《编辑学报》上看到《在上海世博会上快速组稿:提升医学学报编辑的社会责任感》一文<sup>[3]</sup>,心头一震,联想到我国纺织业近来发生的一件大事(下文详述),它们就对科技期刊编辑的素养提出了很大挑战。

## 1 “人情味”典型范例

**1.1 卷首语** 卷首语,社科类期刊有者居多,科技类期刊少有涉足。笔者翻阅了十几种纺织类期刊,有卷首语的不过一二。《纺织器材》杂志社从2007年开始撰写卷首语<sup>[4-7]</sup>,当期杂志发出后,立刻有读者反映看到了卷首语,很好,感觉杂志社有了“人情味”。由于当时只是尝试,效果究竟如何,编辑心中多少有些忐忑,接到电话后,欣慰之情自是溢于言表,于是将卷首语作为一种传统保留至今,每年末都安排会议,讨论来年卷首语的侧重点,然后安排专人执笔。笔者认为,卷首语至少要体现以下3点:一是本行业的焦点、难点、热点问题;二是期刊当年的组稿方向;三是杂志社乃至整个行业的精神风貌。卷首语,虽然是以非论文的形式出现,但却是当年整卷期刊的点睛之笔。

**1.2 缅怀院士之逝** 2010年8月19日上午,中国纺织业的泰斗梅自强院士因病逝世,业内不少科技期刊都以不同形式在当期刊物上发文缅怀:有在目次页登出院士照片,配以文字介绍生平的;有刊登院士文章原稿加注编者按予以点评的;有在扉页上刊载散文回忆

## 4 参考文献

- [1] 韩志伟. 科技期刊相关时滞分析[J]. 编辑学报, 2004, 16(5): 316-318
- [2] Garfield E. Journal impact factor: a brief review[J]. Canadian Medical Association, 1999, 161(8): 979-980
- [3] Luwel, M. Publication delays in the science field and their relationship to the ageing of scientific literature[J]. Scientometrics, 1998, 41(1): 29-40
- [4] Egghe L. The influence of publication delays on the observed aging distribution of scientific literature [J]. Journal of the American Society for Information Science, 2000, 51(2): 158-165
- [5] 于国艺. 科技学术期刊缩短论文发表时滞的若干措施[J]. 编辑学报, 2003, 15(4): 249-250
- [6] 杜利民. 出版时滞的内涵研究[J]. 编辑学报, 2004, 16(1): 15-16
- [7] 李莘, 于光. 论定稿时滞与发表时滞的关系[J]. 编辑学报, 2008, 20(5): 387-389
- [8] 张莉, 张凤莲. 缩短发表时滞 提高论文的时效性[J]. 编辑学报, 2003, 15(5): 331-332
- [9] 李鹏, 韩锬, 游苏宁. 采用稿件网络采编系统对期刊论文发表时滞的影响: 以《中华神经科杂志》为例[J]. 中国科技期刊研究, 2010, 21(2): 169-171

(2010-12-20 收稿; 2011-02-17 修回)

院士生平点滴的;更有以古体骈文形式悼念院士之逝的——无不表现出业内对于院士逝去的沉痛悼念,而当期的期刊也一反常态,除了交流科技知识外,还向读者传递了一种哀思,“情之切切,意之拳拳”<sup>[8]</sup>,体现了一股浓浓的人情味。

**1.3 相关链接** 链接源于网络术语,现在已经逐渐被科技期刊所接受并借用。它对于编辑模式来说,无疑是一种创新,而其作为补充性信息,是对文章主题内容的延展,为读者提供了更多的相关资料<sup>[9]</sup>。一些应用型科技期刊,其读者水平参差不齐,其中很大一部分是一线工人,往往是技术、经验老到,而对一些基本概念却不甚明了。例如《纺织器材》在介绍器材制造工艺时,会用到金属热处理方面诸如“马氏体”“奥氏体”的概念。有读者建议,若在文后加个相关链接,介绍一下什么是马氏体、奥氏体,则接受的信息会更全面。于是,编辑部首先在另外一种内部交流刊物上尝试加入“相关链接”,反映很好。

## 2 “人情味”考验了什么

上述范例表明,读者作为期刊的受众,很乐于接受期刊传递出的“人情味”;而作为编者,要使期刊体现出“人情味”,其实是一件很难的事情,它对编辑提出了更高的要求,考核了编辑各方面的素养,缺少一样,也会使“人情味”变了味道。

**2.1 前瞻性** 如卷首语,前面已经说过,它要反映本行业当年的焦点、难点、热点问题,这就要求编辑对本行业及其边缘行业的情况了如指掌,从已经出现的微小问题,看到事物的本质,从而预见将要发生的事情及其给整个行业将带来的影响。待这种“预见”付诸于文字,变成卷首语随期刊而“发行”后,又对本行业的发展方向起到一定程度的引导作用。前瞻性,是科技期刊卷首语的基本要求之一。

**2.2 新闻敏感性** 提起新闻敏感性,总是率先联想到报社记者。诚然,因为期刊不同于报纸的特质,编辑的工作方式亦有别于记者;但是,对本行业的重大事件,同样要求编辑作出快速反应,如若编者缺乏新闻敏感性,则会失去通过期刊报道重要科技信息最适宜的时机。

**2.3 灵活性** 事件发生了,科技期刊不太可能如报纸一样进行新闻追踪报道。如何解决这个矛盾?这就对编辑处理问题的灵活性提出了挑战。还如1.2节案例所示,虽然各期刊都是以文字来寄托哀思,但是形式大有不同,从中也可看出各编辑部的企业文化有所差异。

**2.4 文字功底** 编辑是要有一定的文字功底的,不仅

能“修补”文字,还要有文学修养。如卷首语,写成如科技论文般说明性文字肯定不行;好的卷首语,不啻为一篇精品短文,行云流水,文采飞扬,要让读者觉得好,值得一看,否则,加了卷首语,只能适得其反。

**2.5 为读者着想** 一个好的编辑,要设身处地为读者着想,会站在读者的角度考虑问题。例如添加“相关链接”,链接什么内容?以何种形式链接?读者有可能会在论文的哪个地方有疑问?什么概念会不明白,会混淆?只有先把自己当成读者,才能感同身受,才能添加真正需要的内容,不然,“相关链接”就成了画蛇添足,白费工夫。

**2.6 对本职工作的热爱** 作为一名科技期刊编辑,首先要热爱本职工作,只有这样,才能焕发出工作的热情,只有专心,才能细心,只有用心,才能与读者贴心,以“心”交流,才会产生“人情味”,保持“人情味”,传递人间真情。

## 3 结束语

科技期刊也是有“热度”的,从细节中透露的“人情味”,考验了编辑多方面的素养,也可以看出编辑的工作热情与匠心独具,以及编辑部大胆尝试、不断创新的勇气。

## 4 参考文献

- [1] 袁桂清,游苏宁,蔡丽枫,等.论中国科技期刊品牌评价与培育方法[J].编辑学报,2009,21(4):283-288
- [2] 白雪.紧抓特色延展经营 甘当行业“服务员”:以《纺织器材》为例[J].编辑学报,2010,22(3):274-275
- [3] 陈华,巩倩,李锋.在上海世博会上快速组稿:提升医学学报编辑的社会责任感[J].编辑学报,2010,22(5):445-446
- [4] 《纺织器材》编辑部.仅有感动是不够的[J].纺织器材,2007,34(1):1
- [5] 《纺织器材》编辑部.齐奏和谐发展之歌:开卷寄语话器材[J].纺织器材,2008,35(1):1
- [6] 《纺织器材》编辑部.信心比黄金更重要[J].纺织器材,2009,36(1):1
- [7] 《纺织器材》编辑部.不断创新 永攀高峰[J].纺织器材,2010,37(1):1
- [8] 全国纺织器材科技信息中心.今日与君别:悼梅自强院士[J].纺织器材,2010,37(5):扉页
- [9] 禚胜修.“相关链接”在期刊编辑中的应用[J].编辑学报,2010,22(5):409-410

(2010-11-03 收稿;2010-12-28 修回)