

重视呈现度和发展机遇： 提升高校科技学术期刊的影响力

国荣 邱芬 胡爱玲

《西安交通大学学报(医学版)》编辑部, 710061, 西安

摘要 在期刊数字化发展和网络广泛应用以及阅读方式转变等新形势下,高校科技学术期刊应抓住机遇,重视提高呈现度,从多角度推介期刊。具体措施包括:刊登高质量稿件并提供合适的关键词;建立一级域名的期刊网站并广泛链接相关网站;有效利用开放存取和专业数据库;有针对性地加大审稿专家数据库建设并利用其在相关领域的影响力和兼具读者、作者的双重身份,发挥辐射带动效应。这些措施均有助于提高所载文献的呈现度和可视度,从而提升传播效果和影响力。

关键词 高校科技学术期刊;网络;数字化;呈现度;影响力

Improving influence of university scientific and academic journals by making the most of presence and development opportunities//GUO Rong, QIU Fen, HU Ailing

Abstract Under the trend of periodical digitization, the ubiquity of internet and the change of reading ways, university scientific and academic journals should seize opportunities to enhance their presence by multifarious promotion. The specific measures include: publish high quality manuscripts and give appropriate key words, establish top-level domain websites and link related websites broadly, make full use of open access and professional databases, improve construction of reviewer databases targetedly and produce radiation effects by virtue of reviewers' influence and their dual identity as both readers and authors. The above measures are conducive to advance manuscripts' presence and browsing rate, and thereby enhance the communication effect and influence.

Key words university scientific and academic journals; internet; digitization; promotion; presence; influence

Author's address Editorial Office of Journal of Xi'an Jiaotong University (Medical Sciences), 710061, Xi'an, China

近年来,随着我国科研资助力度的不断加大,科研产出的重要成果之一的科研论文的产量和质量迅速提高。自2000年以来,在国内外的科技期刊上发表的SCI收录期刊的中国科技论文的数量逐年增加^[1-2];但是,大部分高水平论文发表在非中国期刊上,且所占的比例逐年增多,而发表在中国科技期刊上的论文,其所占比例却逐年减少^[3]。曾经发挥过重要传播作用的高校科技学术期刊应针对目前的发展状况,积极迎战出版国际化浪潮的冲击,提升自己的影响力。这必将是个艰巨而漫长的过程,必须紧抓机遇,迎接挑战,有效利用网络资源等各种平台,采取多种措施提升呈现

度,以提升高校学报的传播效果和影响力。

1 网上查阅是减弱高校学报综合性积弊的机遇

传播效果是指传播行为对其受众所产生的影响,这种影响可以作用于受众的思维与行动,并进而决定此种传播行为在社会上的认知和反响^[4]。高校科技学术期刊作为一种学术传播和交流的平台,其传播效果影响其受众群的数量,并直接关系到期刊的影响力、发行量以及所刊发成果的社会认知度。

近年来,网络的发展和广泛使用,使科研工作者查找资料 and 阅读习惯发生了改变,这为高校科技学术期刊的发展带来了难得的机遇。截至2009年底,我国共完成互联网基础设施建设投资4万3000亿元,互联网网民总数达3亿8400万人。2010年4月中国出版科学研究所公布的“第7次全国国民阅读调查”结果显示,人们的阅读习惯正从“纸质阅读”向“电子阅读”方向转变。在线阅读、手机阅读等数字媒介阅读普及,成年人各类数字媒介阅读率为24.6%。其中,网络在线阅读为16.7%,列第一,手机阅读以14.9%紧随其后^[5-6]。科研工作者不再像以往那样到图书馆或通过订阅印刷版期刊获得科研信息,而是主要通过借助网络,在专业数据库中,以主题或关键词搜索与阅读的方式而获得。

随着目前这种通过网络数据库检索和阅读文献成为主流模式,高校科技学术期刊特别是高校学报缺乏专业特色的综合性的严重弊端,将被极大减弱。即期刊所载的论文,往往与读者见面的更多机会和可能是以单篇文献的形式在网络上被检索,而非以整个期刊的形式呈现给读者,就可以使学报所载论文有更多的机会与读者见面,为科研工作者提供科研思路和成果,学报刊登论文的“全”而“散”,便不再像以往那样“不可救药”。

稿件质量是整个出版质量的核心,在这种新的阅读习惯的条件下,高校科技学术期刊应在发展突出特色栏目的同时,更应重视征集并刊发高质量科研论文的力度。只要不断刊发高质量的论文,就有可能获得比以往更多被阅读的机会。此外,关键词侧重于表达文章中重要的研究指标或关键创新点,为了促进已刊登论文有更多机会被检索,必须重视关键词的标注,这

必将使高校学报有望得到进一步发展。这些均能提高所载文献的被关注度和呈现度,以及通过浏览、被引用而发挥所载文献对学科或行业后继研究所借鉴的传播效果,随之也会提高一些具体的评价指标,如引用概率、被引频次、影响因子、即年指标、扩散因子等。高校科技学术期刊作为一种传播的载体,将获取较好的传播效果,其传播行为的存在理由和拓展范围就会提升^[7],而这些都对提高高校学术期刊的知名度具有重要作用,并吸引更多的优质稿源。

2 建立一级域名的期刊网站并广泛链接可提高期刊的呈现度

为了使科研工作者更方便地读到某一期刊,从而提高刊文被读者阅读的次数,仅仅依靠专业数据库是不够的。期刊的数字化发展和网络的普及应用,是不可忽视的可借之力和平台。应充分利用网络平台并把握网络发展的麦特卡尔夫定律(Metcalfe's Law)和注意力经济(attention-based economy)定律^[8],使读者更容易关注到高校科技学术期刊,即提高期刊的呈现度和注意力。

除了利用高校自身的大学主页网站,使读者能链接并了解期刊外,还应建立自己期刊的独立网站。具有一级网站域名可使科研工作者能通过点击网址,直接进入期刊网站主页,而避免仅仅依托在自己高校的网站或几个层级网站之后。期刊的网址就像网上世界的一个门牌号,科研工作者不论以何种方式获得这个门牌号,只要点击,就能直接进入期刊,而不必花费工夫和耐心去逐一点开相关路径拜访期刊主页。在快节奏和高速运转的当代,以往那种“酒香不怕巷子深”的传统思维已经不再现实;因此,以最直接、最快捷的路径指引科研工作者进入高校科技学术期刊的网站主页,在一定程度上可增强期刊的呈现度,进行宣传并扩大期刊的注意力,增加了将期刊介绍给更多科研工作者的机会,进而吸引读者阅读所载文献并扩大潜在的优秀作者,使之投稿。

除了运用网络技术建立自己独立的网站以实现传媒方式的电子化和网络化,还必须从细微处着手,积跬步而行千里,也是必不可少并且应该特别重视的。其中保持自己期刊的风格和丰富的信息量,是向国内外科学界展示自己,提高刊物的国内外显示度,留住读者,吸引高学术质量稿源的重要一环,这也是一项长期而艰巨的工程。比如,在网页上及时刊登当期期刊的电子版,同时将过刊的论文也尽可能发布在网站上,提供给读者,方便广大读者查找、免费下载,阅读感兴趣的论文,这不但可以更方便地传播科研成果,而且可以提高期刊的影响力。此外,还可以发布近期即将完成编排印刷的目次,或将已经编校完成待正式刊出的论

文,优先在期刊网站上发布摘要或全文,以吸引相关领域的读者阅读或关注期刊,或有目的地订阅感兴趣的某期期刊。

一般来说,纸质期刊的电子版较适用于数据库,而网络期刊就适用于编辑部自身网站的建设和发行。如果高校科技学术期刊能将这2种形式的电子期刊较好地加以利用,那么既能领先其他科技期刊,先期占领读者的阅读空间,又能方便受众获取信息,扩大呈现度。而目前很多期刊已开始应用网上投稿审稿采编系统,只要进一步完善细节,必将利于增强期刊的品牌效益和社会关注度,也会增强期刊的传播效果。

3 多渠道主动推介以提升期刊呈现度

开放存取(open access, OA)是一种新的基于网络的电子期刊出版方式,对中国和世界科学的发展具有深远的意义和影响^[9]。重视建立网站链接和有效利用OA模式,是主动推介期刊不容忽视的一环。这种彼此间的链接可形成小的行业OA数据库,有利于提高期刊和论文的总被引频次。此外,还可设立一些国外免费数据库或期刊链接,或将期刊一级网站域名链接在相关领域的科研、学术网站或学会网站,或者链接在国内外与期刊所在高校有友好关系的高校网站,都可以加大高校科技学术期刊的呈现度和与读者见面的机会。同时,在期刊的每篇论文上标注期刊的网站域名,以便在读者阅读文献时,提供推介期刊的可能。这些都可以促进高校科技学术期刊所载文献领域或专业内的专业读者形成浏览习惯,尤其对那些不能浏览付费数据库的读者,将更有裨益。

此外,还应积极与国内外大型的相关领域的专业数据库联系,促进期刊刊发论文被全文或摘要收录,扩大被检索的机会,便于世界范围内的不同地域或层面的读者阅读高校科技学术期刊所刊发的文献。

除了这种随机推介之外,还可以进行有针对性地推介期刊及所刊发的文献,比如,通过向科研工作者发电子邮件推介期刊的发展动态、新出版的论文等。群发邮件是最简单的方法,但不是最佳的有效方法。一个科研工作者对自己相关研究领域的科研动态有较高的兴趣和关注度;因此,按照专业方向、研究领域重点介绍新出版的论文,效果会更明显,也将得到科研工作者的肯定和欢迎。

此外,高校学报还应依托本校的优势,在各种相关的学术会议上,通过期刊编辑或本校科研工作者参加国内或国际性会议等机会,以展板或宣传页的方式推介期刊,以扩大期刊的影响和呈现度,吸引作者和读者。