

高校学报体制创新中的利益博弈

司 顺 奇

信息工程大学测绘学院《测绘科学技术学报》编辑部,450052,郑州

摘 要 针对高校学报沿袭的办刊理念和管理模式,分析高校学报管理链中各利益方在体制创新中的利益制约关系,提出了政府主导、政策倾斜、学科统筹、专业划分、市场介入的以科技期刊编辑部为主体的出版体系与发展模式,充分发展并利用现代流通技术和手段,为即将到来的科技期刊体制机制变革做好心理准备和知识准备。

关键词 高校学报;体制改革;利益博弈

Interest conflicts in institutional innovation of university journals//SI Shunqi

Abstract Viewing from the management modes and ideas of running university journals, this paper analyzes the relationship of interest restricting in institutional innovation between interested parties in the management chain of university journals. Taking the editorial offices of university journals as the main part, a new publishing system and developing mode is proposed on the basis of government leading, policy supporting, subject planning, specialized subject dividing and market intervening. Also the modern circulation technologies and methods should be employed to get prepared psychologically and intellectually for the upcoming institutional reform of sci-tech journals.

Key words university journal; institutional reform; interest conflict

Author's address Editorial Board of Journal of Geomatics Science and Technology, Institute of Surveying and Mapping, Information Engineering University, 450052, Zhengzhou, China

高校学报创新是近几年谈论较多的话题,无论是顺从新闻出版领域的改革所引发的观念转变,还是顺应市场经济大潮的重塑市场主体,或是从高校学报的特色及品牌定位出发,都是在利益主体不变的框架下的创新诉求,凡是涉及到部门利益的体制改革多数阻力重重,或只限于理论层面的探讨。这可能就是人们常说的改革中的阵痛吧。

1 现有管理体制的利益分配

1.1 现有管理体制的运作模式 从高校学报的内涵来看,所强调的是“高校主办的科技学术期刊”^[1],高校学报“为高校服务”的属性奠定了高校办刊的管理特色。高校为期刊出版与运行提供办刊场所、经费支持、人员保障、设备配置、学术资源共享等保障与服务;因而,也就造就了高校学报如同早年创办的《东吴月刊》《北京大学月刊》等沿用百年的且成为传统的办刊

理念,把高校学报明确定位为校内同人交换知识、研究学术之机关,为本校教师提供发表学术见解的园地^[2]。这种长期形成的思维定势和运作模式沿用至今,成为高校学报观念转变的难点。

1.2 管理链中的利益分割 高校学报管理链中,由于传统办刊理念的延续,使得多数高校学报至今也未脱离服务于本校的办刊思维模式,构成利益链条的各个受益群体要么保持沉默,要么无动于衷,要么极力反对,有的出版单位虽然积极尝试,但也收效甚微。作为高校学报主办方,把高校学报作为服务于部门利益的一种工具,对外宣传的窗口,高校的面子工程和教职员工的学术福利基地,对外试图树立学术权威,对内营造学术氛围;作为受益的教职员工,迫于管理体制和考评机制的压力,又得益于现有的期刊出版管理模式,这块拥有自己股权的学术宝地又显得极其珍贵;作为高校学报编辑出版单位,以内容组织和来稿加工为主的出版工作,日子过得虽然没有激情,但还未危及生存,安逸的环境和衣食无忧的保障没人愿意为未知的未来冒险。这就在这个高校学报管理与运行利益链中形成了一种稳定而相互制约的三角关系,任何一方都不想打破平衡,这也可能就是高校学报改革中的难点之一吧。

1.3 创新中的利益缺失 阅览众多的高校学报创新与改革的论说,无疑是在期刊特色上或品牌意识上做文章,或从编辑出版质量上挖掘潜力,或从提高期刊影响力上下工夫,有的或从市场营销上找出路,或以参加出版集团的方式在突破管理体制束缚中作尝试,等等,都是涉及编辑部修炼内功提升期刊品质和地位的方法、措施或思路,把办刊资源的挖掘和“高校”属性的发挥做到了极致^[3]。其种种改革创新与挖潜,均未伤及稳定三角关系的根本利益,有的也试图打破三角稳定格局,又无弥补利益缺失的良策。编辑部断奶后的恐慌、教职员学术阵地的沦陷、高校学术支撑力量的削弱,等等,从思想认识的转变,出版格局的重构,出版专业的分工以及各方利益的重新分配与均衡发展,其课题之庞大,变革之复杂,政策之依附不是编辑部和高校所能及的,也不是短期所能为的。改革与创新中的利益缺失没有政策的支持和替代性的弥补,其矛盾体就成了改革与创新的阻力,再加之学校没有转变的要

求,编辑部没有转变的条件与动力^[4],这也是高校科技期刊为什么经历了多年的改革之后还是一块自留地的制约因素。

2 创新以市场为主体的管理体制

2.1 现有管理模式中的利益剥离 大凡改革与创新均涉及利益的调整与重新分配问题,改革与创新目的是利益的向好性和追求利益的最大化。当然,向好性和追求利益的最大化的概念包含经济利益、社会效益、团体利益,甚至是国家利益的诉求。把高校利益和教职员工的利益从狭隘的利益链中剥离出来,准确地说就是打破“一校一刊”的办刊模式和现有的教职员工学术考评机制,让期刊的学术质量不再受高校科研水平的制约,教职员工的学术考评不再仅依赖于高校学报。这种利益的剥离需要高校管理层极大的勇气,需要期刊管理部门极大的智慧,更需要高校学报出版部门的积极配合并富有勇于牺牲的精神。更新出版观念,转变出版模式,建立高校学报的市场地位,集开放性、服务性、专业性、社会性于一身,构建学科统筹、专业细分、政策倾斜、政府扶持与市场介入的出版体系和发展模式,跳出校办刊、重复办刊、低水平办刊的怪圈,以适应科技进步和社会发展的需要。这个过程能否顺利进行需要来自政府、高校、社会以及政治、经济、文化等诸方面的协调配合,并不断地调整、创新和完善^[5]。

2.2 逐渐培育市场管理模式 把各利益方从现有管理模式中将利益剥离后,现有管理模式也就无法支撑了,没有存在的市场,更没有存在的必要,以政府主导的市场管理模式的介入将成为全新的运作模式;但这种全新的运作模式现在还只是停留在一个理想化的构建上,相关体制和政策的瓶颈难以突破^[6],制约着高校学报专业化推进的步伐。实行对科技期刊政策引导、宽进严管、合理调控、学科分割、扶优汰劣的审批与管理制,改变高校期刊“校名+学报”的命名方式,剥离期刊与高校的依附关系,引入相关企业合作和企业化管理机制,采取市场化的运作模式和集约化管理,将给高校学报带来无限的发展空间。同时为实际存在的版面费收取正名,多方位开发经济补助与扶持渠道,培育科技期刊商业性的同时又要坚持文化性,注重经济效益的同时也要追求社会效益,合理划分政府、企业、高校、科研院所、出版单位和用户利益关系和所担负的责任,以政府扶植和补贴的政策培育出新的科技期刊市场管理模式。

2.3 出版单位市场管理模式中的利益体现 高校学报在改革与创新中既是受惠部门也是易受冲击的部

门,科技期刊改革的目的是调动编辑人员的积极性和创造性,充分发挥并挖掘科技期刊的功能和优势,推动科技期刊实现结构调整、优化资源配置、转变发展方式和增强服务能力;然而失去的可能是科技期刊原有的出版生存环境,编辑人员无忧的生活保障和身份待遇^[4]。

出版单位在改革中所面临的问题很多,也很复杂,主要面对的是经营能力的培养和资源的有效整合以及期刊品牌的打造。经营能力的培养以及价值和利益的体现主要来自市场运作及管理的过程,开源节流,多种经营,扑捉任何市场发展机会和模式。有效整合专业资源,引领学术前沿和学科发展趋势,充分体现学科专业优势,打造期刊专业品牌,把科技期刊做大做强,核心作者与专业人才积聚性的实现是各种利益的集中体现,既成就作者,也成就编辑人员,更成就期刊。

3 创新管理模式中的利益主体

3.1 创新管理模式中的利益单一性 创新管理模式是以市场化企业管理介入机制为前提的经营管理模式,在出版资质许可上面对的是出版管理部门的市场准入和监督,在出版专业上担负的是学科专业的引领和学科发展趋势的把握,在期刊经营管理上采取的是市场化运作和企业管理模式,在人事任用上实行人力资源社会化保障。将以往复杂的人事关系、附庸关系简单化,把包罗万象、万花筒式的高校学报专业化,让多种出版关系归一化,使各种经济利益市场化,人才招聘专业化^[7]。创新以科技期刊编辑部为主体的经营管理模式,以法律赋予的具有独立出版资质的科技期刊出版单位,担负起法人应担负的法律责任和义务,是报刊体制改革的大方向。

3.2 创新管理模式中的市场利益融合 以科技期刊编辑部为主体的经营管理模式,从理论上讲不乏于论证,但从政策面上尚未出台符合高校学报深入改革情况的模式与办法,出版人员对置于后改革时期市场运作和业务开拓的忧虑不言而喻。没有可依赖的单位,没有经费保障,甚至没有固定的稿源,还担心读者群是否足够大,等等。创新管理模式中鉴于科技期刊专业性及受众面的限制,除了政府扶植、政策倾斜外,引入市场机制是唯一出路。我们知道,某个学科或某个专业后面都存在着一个强大的产业链,其产业链的每个节点都蕴藏着极大的商机和科研信息的产出。这些事实存在着的学科领域不仅是科技期刊的经费来源,也是科研论文来源的支撑。诸如学科专业的学术研讨、学术交流、专业培训、科研成果推介及转化、企业文化宣传、企业产品推广、企事业单位的协助办刊,等等,既