

数字时代科技期刊编辑意识的强化与转变

杨 蒿

中国工程物理研究院, 621900, 四川绵阳

摘要 在分析我国科技期刊数字出版现状和发展趋势的基础上,指出数字时代科技期刊编辑角色定位的重要性,探讨科技期刊编辑应如何实现出版意识的强化与转变,以适应乃至促进科技期刊的数字化出版。

关键词 科技期刊;数字化出版;编辑意识

Enhancement and transformation of consciousness of sci-tech periodical editors in the digital age// YANG Hao

Abstract This paper analyzes the current status and the trend of digital publishing of sci-tech periodicals in China, and figures out the new roles of sci-tech periodical editors in the digital age. Then how to realize the enhancement and transformation of publishing consciousness is discussed for the editors to qualify themselves for or even to promote the digital publishing of sci-tech periodicals in China.

Key words sci-tech periodical; digital publishing; editor's consciousness

Author's address China Academy of Engineering Physics, 621900, Mianyang, Sichuan, China

科学技术的飞速发展引领出版业迈入数字时代。2010年,我国数字出版实现总产出1 051亿8 000万元,比2009年增长31.6%,利润总额89亿1 000万元,增长39.5%,超过全行业增长速度,业已成为产业增长的重要动力源^[1]。新闻出版业“十二五”规划的主要目标之一就是使数字出版等战略性新兴产业领域的发展达到世界先进水平^[2]。

近年来,互联网、移动互联网的快速发展,以及以iPad、iPhone为代表的智能移动终端的兴起,揭开了以浅阅读、在线阅读、超文本阅读为特征的屏幕阅读时代的序幕,科研人员也越来越普遍地通过网络检索、阅读研究资料,进行科研交流。科技期刊数字出版已势不可挡,将给期刊整个编辑业务流程、编排格式体例、出版传播方式带来革命性的整合和再造^[3]。由此,在出版产业数字化转变的过程中,科技期刊编辑如何应对,如何利用传统优势促进科技期刊数字出版的发展,是我们必须思考的问题。

1 科技期刊数字出版的现状和发展趋势

数字出版,是指用数字技术对出版各环节进行操作,包括原创作品的数字化、编辑加工的数字化、印刷复制的数字化、发行销售的数字化和阅读消费的数字

化^[4-5]。西方发达国家率先进行科技期刊出版的数字化,并已形成以大型出版集团为主、编辑出版基本实现数字网络化、具备智能知识信息服务的完整产业链。

目前,我国各科技期刊或自建网站,采购技术公司的采编办公系统,或“借船出海”,依托数据库运营商或大型出版集团的出版平台,实现向数字出版的转变;然而,即使是近期兴起的网络预出版或优先数字出版,其实质仍是纸质出版形式,实现的主要是纸制期刊的数字化及通过互联网发布,编辑出版流程远未完全数字化,出版内容也缺乏深度加工整合。整个产业链已初步形成,但产业链不顺畅,营利模式不成熟^[4]。

新闻出版总署《2009年新闻出版产业分析报告》显示,我国数字出版产业当年的产值达799亿4 000万元,其中数字期刊收入仅6亿元,约占0.75%,而且数字期刊收入在期刊总收入中所占比例也不到6%^[6]。我国科技期刊的数字化,最初由技术提供商带动,期刊社及编辑部在整个数字化浪潮中相对被动,数字营利收入极微,作者的收入也均为金额相当少的一次性支付。现今的科技期刊数字出版产业链呈现“上小下大”的状态,在相当程度上制约了产业的发展。整个产业链正面临结构调整、知识产权保护及利润分配机制完善的任务。

新闻出版业“十二五”规划将数字出版作为发展重点之一,提出加强国家重点学术期刊及国家学术论文数字化发布平台建设,着力开发数字复合出版和数字版权保护技术^[2]。随着科技期刊出版数字化的推进,出版资源进一步整合,产业分工进一步细化,期刊社将向集团航母和精品小舢板两极化发展,所提供的服务将由单一纸媒形式向多元媒体发展,由单向、统一的内容服务向交互式、个性化的信息知识服务转变。

2 数字时代科技期刊编辑的角色定位

数字出版,给出版业的方方面面都带来了巨大影响。欧洲伟大的管理思想大师查尔斯·汉迪预言,出版业会快速地去物质化,不需要再有物质的载体,去中介化,不再需要编辑^[7]。数字时代,科技期刊出版正逐渐实现去物质化。这是否意味着科技期刊出版已经不再需要编辑?当然不是。科技期刊为学术交流而产生并发展,其核心价值体现在学术交流中的创造性劳动

和搭载于科技期刊品牌上的学术评价功能^[8]。数字出版的兴起,带来的只是出版形式的变化,科技期刊的功能并不会改变,科技编辑的角色并不会消失。

不仅如此,在海量内容的数字时代,从以几何级数增长的内容中提取、组织高质量信息更加困难,科技论文中的不端行为更加多变,更难发觉,读者对高质量信息的需求也更个性化、多样化。特别是在“内容为王”的立体出版及知识服务的发展趋势下,科技编辑的角色会更加重要,将被赋予新的、更广泛的职责和内涵——被动的、内容加工者的角色可能会相对弱化,但绝不会消失;作为质量“把关人”的角色将不断加强;作为高质量内容的“狩猎人”,以及作为引导者与服务器者的角色将不断凸显。

3 增强科技期刊编辑数字化出版的意识

数字产业转变带来的角色改变,需要科技编辑成为新型的、复合型的人才,既要有牢固的专业知识和专业功底,又要有对新理念、新技术的快速把握跟进能力^[7,9]。这种转变,首先应该是理念上的,其次是操作和技术层面的;因此,科技期刊编辑必须与时俱进,实现数字化出版意识的增强与转变。

3.1 增强把关意识 数字时代,内容为王;然而,在科技出版迎来数字化的同时,学术不端的手段也随着技术的发展不断“进化”,衍生出更多的形式。2010年,《Nature》编辑撰文号召世界期刊界成立防止学术不端的“警察队”,同年,《浙江大学学报》(英文版)执行总编在《Nature》发表文章称,“中国某期刊检测出31%的投稿中有抄袭现象”^[10]。学术质量再成业界焦点。

学术质量是科技期刊的生存之本,编辑在保证出版质量的同时,更要加强对学术质量的“把关”。这主要体现在2个方面:一是通过组建学术过硬、水平高、责任心强的专家团队,采取适当的审稿模式,实现专业对口、客观公正的高效同行评议;二是发挥编辑部的主观能动性,在初审中进行严格的学术质量预查。学术不端手段的演进以及不断增长的海量信息为学术不端行为的甄别判定带来更多困难,编辑应该积极利用新技术、新手段如学术不端文献检测系统、CrossCheck等^[11]对来稿进行审查,并逐渐在出版界与科研界达成一致,对查出的不端行为采取相应的公示及处罚,以利于学术界的健康发展。

3.2 强化品牌意识 长年积累下来的品牌优势,是传统出版者在数字出版产业链中的立足之本。随着产业链的不断发展,出版者的整合和再定位,使期刊品牌的强化甚至再塑成为出版者不得不面对和思考的问题。这就要求作为具体实践者的科技期刊编辑必须强化品

牌意识:不仅要继续深入挖掘优势报道领域,激发品牌的马太效应,更要把握科技发展脉搏,找准定位,创新选题,开辟栏目,从根本上提高办刊质量和水平,强化期刊的品牌特色。

面对网络传播的快速和海量信息的淹没,科技期刊要在数字化出版时代“幸存”甚至脱颖而出,更需要品牌影响力;因此,科技期刊编辑要与时俱进,树立品牌的经营意识。例如,采取“编研结合”“开门办刊”的方式^[12],积极参加协办各类学术会议,在争取优秀稿件、结交专家同人的同时,加大宣传,扩大期刊的影响力;深入高校和科研机构,召开办刊座谈会,积极听取学界的意见与建议;组织科研写作论坛,扶持指导新作者,培养未来的专家资源;利用网络资源为科研人员构建社区平台^[13],通过吸引人气,增加读者和作者的品牌忠诚度,像《Nature》《Science》就非常注重科学社区的建设与发展,以为科研人员提供个性化的服务和良好的科技交流平台。

3.3 强化版权意识 数字出版以其便捷、高效逐渐成为科技期刊出版发行的主要空间。在整个科技期刊数字出版产业链中,内容的版权授权和运营是产业发展的关键。然而,长期以来,传统的科技期刊出版以纸媒为基础,其版权保护主要针对纸制内容,数字版权意识薄弱;由于缺乏相关技术法规的保护,纸制期刊的数字版本即使加入数据库,也普遍存在数字版权的利润分配不平衡、侵权盗版现象严重等问题;因此,科技期刊编辑需要更新版权意识,认识到数字版权与纸质期刊版权的分离,注意数字版权的合法取得和保护。

目前数字版权保护没有专门的立法,主要还是依据《著作权法》和《信息网络传播权保护条例》。《著作权法》对数字版权的规定主要涉及数字化复制权和信息网络传播权。2010年经国家再次修订之后,它更详细地罗列了与数字出版相关的经济权利条款。科技期刊编辑要认真关注《著作权法》及相关法律法规的变化,在工作实践中,根据这些变化及时更新论文版权转让合同的相关事项^[14]。要尊重并保护作者权益,严格遵循“先授权,后使用”的基本原则,确保在稿件送审之前,与作者签订论文版权转让合同。与技术提供商间要注意版权界定与维护,加强交流与合作,促进数字版权保护技术的开发利用;与下游数字出版运营商和数字出版集成商之间,要注意数字版权的转让和经营,谨慎签订专用版权协议,在保障科技传播交流的同时,注意保护期刊社和作者的权益。

3.4 强化“狩猎人”意识 数字出版的兴起,突破了纸媒的局限,也打破了出版个体间的时空限制。它在给科研成果提供畅通交流渠道的同时,加剧了期刊间日益激烈的竞争态势,势必促成出版资源的竞争与整合^[15-16]。

如何“抓住”兼具创新性、科学性和实用性的优质稿件正是出版资源竞争的关键所在;因此,面对愈加激烈的稿源竞争,科技期刊编辑必须改变以往“等米下锅”的工作方式,树立“狩猎人”意识,主动出击,搜寻优质稿件^[16]。而要成为优秀的“狩猎人”,科技期刊编辑不仅需要具备信息整合处理能力,而且要有对科技创新的敏锐触觉。要从刊物的需求出发,了解报道领域的最新动态及学科发展,适时更新、跟踪选题方向。在组稿时,要创新思路,善于沟通,灵活采取适当的组稿方式。

3.5 增强服务意识 随着科学技术的发展,科研人员对出版服务质量、出版速度的要求不断提高,对服务内容的需求也向着个性化、知识化方面发展。服务意识决定服务质量。科技出版的服务本质,要求编辑必须把陈旧的“被需要”观念转变为现代的“我需要”的服务意识,建立以读者为中心的服务理念,主动实现从内容提供者到知识服务者的角色转变。

技术发展为科技出版提供了更多、更新的途径和形式,编辑应积极借助数字化出版平台和网络通信手段,提高工作效率,缩短出版时滞,整合已有内容资源,深化知识信息加工。要以为人本,创新服务形式,开发服务内容,由平面的、单向的、单一的服务形式向立体的、互动的、个性化的服务交流转变。

3.6 树立竞争整合意识 质量精品化、运行集群化、出版细分化和竞争全球化,是科技期刊数字出版发展的必然趋势^[18-19]。面对国际名刊和大型出版集团的强势冲击,以及读者多样化的阅读需求,传统科技期刊“手工作坊式”的出版形式显然已经不能适应期刊发展的要求。期刊必须改变单兵作战致使出版资源分散、运作成本高而效率低的劣势^[20],以积极、开放的心态参与出版市场竞争,加强期刊社、编辑部间的交流与合作,实现集约化运行。如各相关学科期刊可以联合出版,实现出版资源、行业信息的整合和共享,利用集群效应占取市场份额。

此外,随着数字网络技术的发展,产业链分工会越来越细,出版者必须加强与数字出版技术提供者、数字出版运营者和数字出版集成商之间的交流与合作,促进数字出版技术和数字版权保护技术的开发利用,简化大量重复的出版环节和版权采购环节,为科研人员提供更为优质、便捷的服务。

4 参考文献

- [1] 2010年新闻出版产业分析报告出炉[EB/OL]. [2011-11-01]. <http://news.sina.com.cn/m/2011-07-21/180922854427.shtml>
- [2] 新闻出版“十二五”规划[EB/OL]. [2011-11-01]. <http://www.gapp.gov.cn/cms/html/21/508/201104/715451.html>

- [3] 吴燕. 数字出版时代编辑职能的变与不变[J]. 中国出版, 2011(5):29-32
- [4] 程维红,任胜利,路文如,等. 我国科技期刊由传统出版向数字出版转型的对策建议[J]. 中国科技期刊研究, 2011, 22(4):467-474
- [5] 周利荣. 传出统版向数字出版转型的三个关键问题[J]. 出版与发行, 2011(6):49-52
- [6] 2009年新闻出版产业分析报告[EB/OL]. [2011-10-25]. http://news.xinhuanet.com/politics/2010-07/27/c_12376858.htm
- [7] 刘波涛. 传统编辑人员如何应对数字出版[J]. 科技与出版, 2011(6):30-33
- [8] 赵大良,刘杨,苗凌. 应学术交流而生 应学术交流而变:谈科技期刊的价值体现[J]. 编辑学报, 2011, 23(2):95-98
- [9] 吴月红. 我国科技期刊数字出版的SWOT分析[J]. 编辑学报, 2010, 22(3):202-204
- [10] 张月红. 中国需要冷静思考学术大跃进[EB/OL]. [2011-10-25]. http://news.ifeng.com/mainland/detail_2010_09/17/2540622_0.shtml
- [11] 林汉枫,张欣欣,翟自洋,等. 遏止学术不端行为 保护科研原创成果:《浙江大学学报》(英文版)作为CrossCheck中国第一家会员的实践与体会[J]. 中国科技期刊研究, 2009, 20(4):580-584
- [12] 中国期刊最强品牌的集中检阅[EB/OL]. [2011-10-25]. <http://news.163.com/11/0524/17/74R9LUHB00014JB5.html>
- [13] 张丽萍. 数字出版背景下传统期刊业的发展模式创新[J]. 编辑之友, 2010(3):82-83
- [14] 段桂花,吴立航,刘伟,等. 责任编辑要重视科技期刊的论文版权转让书[J]. 中国科技期刊研究, 2011, 22(5):730-732
- [15] 杨小萍,王景辉,翁志辉,等. 争取优秀稿源提高省级学报质量:《福建农业学报》办刊实践谈[J]. 中国科技期刊研究, 2007, 18(5):831-833
- [16] 肖宏. 面向国际的学术期刊发展措施[J]. 编辑学报, 2001, 13(3):177-179
- [17] 张晓冬,高宏,张琳琳,等. 关于科技期刊如何吸引优秀稿件的思考[J]. 编辑学报, 2009, 21(1):74-75
- [18] 陆洋,黄辛. 专家达成共识:中国科技期刊必经集团化数字化网络化[EB/OL]. [2011-10-25]. <http://news.sciencenet.cn/htmlnews/2010/9/237595.shtml? id=237595>
- [19] 肖宏,安亮. 集聚优质资源 打造科技期刊领先集团军:中国科学出版集团期刊集团化经营的实践与探索[J]. 科技与出版, 2010(11):4-7
- [20] 郭志明,武建芳. 英国物理学会出版社及其期刊出版研究[J]. 中国科技期刊研究, 2006, 17(1):166-169

(2011-11-04 收稿;2011-12-07 修回)