

试论航天科技期刊编辑的文化使命—— 以《航天器环境工程》为例

闫德葵 刘雪光 冯妍 张润卿

中国空间技术研究院《航天器环境工程》编辑部,100029,北京

摘要 着眼于“文化强国”的战略要求、航天事业的飞速发展以及期刊出版大变革的背景,论述航天科技期刊编辑应具备的文化素养及所承担的文化使命。还以实例就如何利用封页与补白宣扬航天文化作了阐述。

关键词 航天科技期刊;航天精神;编辑素质;文化软实力

Role of cultural transmission for editors of aerospace sci-tech journals // YAN Dekui, LIU Xueguang, FENG Yan, ZHANG Runqing

Abstract In view of on the strategic requirements "cultural power" of our country, the rapid development of space industry and the background of periodical publishing reform, this paper analyzes the cultural accomplishment that aerospace sci-tech journal editors should have and assumes the cultural mission they need to bear. The ways to make full use of the cover pages and the filler space for carrying forward the aerospace spirit are also illustrated with examples.

Key words aerospace sci-tech journal; aerospace spirit; editor's quality; soft power of culture

Authors' address P. O. box 9832, 100029, Beijing, China

近些年来,随着我国航天事业的蓬勃发展,航天科技期刊作为航天科技交流的主要窗口,在传播航天科研成果、促进科技创新和成果转化等方面发挥了重要作用。航空航天在期刊评价体系中被单独划定为一个学科领域,具有其鲜明的特点,如政治敏感性强,系关国家和民族的安全和利益,既有专业性又有系统性、综合性,在保密方面的要求较严等。

作为航天科技期刊的编辑,不仅要了解国家出版大政方针,练就过硬的编辑功夫,而且必须顾及行业特点和发展需求,特别要加强航天职业敏感性,利用好期刊的传播平台,在增进学术技术交流的同时,推广传播优秀的航天文化,为航天科技大厦积累精神财富,激励广大航天人不断奋斗,创造更大的社会价值。

1 来自航天精神的启示

航天事业关乎国防安全,对提升我国的国际地位,增强科技实力、综合国力和民族凝聚力具有重大意义。航天科技期刊是航天事业的重要组成部分,在我国科技期刊中别具影响力和生命力,是我国科技学术出版的重要组成部分^[1]。航天科技期刊本质上具有很强的教育

和科学文化特性,它能使专业读者了解航天领域最新的探索、发现、成果,交流技术经验,服务于型号研制任务,也为更多的普通读者提供接触航天、了解航天的窗口。

在中国空间事业从无到有、从小到大、由弱变强的征程中,优秀的航天人培育了以爱国、创新、协作、奉献为突出特色的航天传统精神、“两弹一星”精神和载人航天精神以及追求“严、慎、细、实”的航天质量文化。这些优良传统和特色文化是航天事业与民族精神、时代精神相结合的产物,构成推动我国空间事业蓬勃发展的精神动力。

航天科技期刊见证着我国航天事业的艰巨和光荣,凝聚了其中大量技术成果,浸透着无数航天人的宝贵心血,诠释着航天精神不变的内涵。每一位航天期刊编辑,与广大航天科技人员一样,都是航天精神的践行者和传播者,有责任、有义务将航天精神在新时期进一步发扬光大,通过期刊这一学术平台展现航天大国战略、航天文化魅力和影响力,从而提升国人自信心,增进对外交流与合作,以开放姿态面对世界,不断在新起点上取得新业绩。

2 从文字编辑向文化编辑转换

航天航空学科涉及面广,交叉性强,涉及数学、力学、物理学、机械、电子、电工、材料、自动化、计量、可靠性、系统工程等;因此,航天科技期刊编辑须对本学科的知识有全面深入的了解与把握,如各种专业术语,航天器、航天机构的规范名称,量和单位,常用的缩略语等。细节决定成败^[2],在这方面,编辑非下一番苦功不可。此外,保密也是航天科技期刊中不可忽视的重要方面:不光要注意文章中型号产品名称、代号以及具体技术内容的涉密问题,还要注意国防口作者单位和部门以及有关涉军基金项目的处理,对于航天器故障原因分析方面的稿件要择情采用,插图以及参考文献中避免出现不宜公开的资料,等等。

编辑常被理解是与文字打交道的工作,但其职业内涵远不止如此。仅会处理文字顶多只能做一名合格编辑,而要成为好编辑、名编辑,他们与人的交往沟通,对语言美、科技美的追求,对大媒体时代的走势判断,包括自身散发出来的个人魅力,无不诠释着这一职

业的综合文化取向。从某种意义上说,编辑是一种独特的文化存在^[3]。选择了编辑出版,也就选择了一种独特的工作和生活方式,需要全面动员起自己的个性、人生观、世界观以及知识、教养、技术,甚至日常生活方式等个人的一切(所谓“完整的人格”^[4])。编辑是整个文化链条中不可缺少的一环,要有足够的自信力,珍惜并担负起自身的文化角色,逐步实现从“工”到“匠”,再从精雕细琢到有主创意识的编辑人,从而完成由文字编辑向文化编辑的转变与升华。只有在细微处体现编辑的人文关怀,才能更好地贴近读者,提升期刊文化品位,塑造良好形象,增强期刊的市场竞争力。

3 利用封页与补白宣扬航天文化

笔者注意到,科技期刊的封页和补白是一块颇值得开发的出版资源,然而在很多期刊中并没有得到应有的重视:封页仅仅用来做广告或刊登稿约;对页面留白则直接采取接排措施填补以节省版面。以上做法使科技期刊的版式雷同,读者拿到手里的感觉都大同小异,缺乏对每一期的别样阅读体验。

鲜明的个性与特色是期刊的生命,航天类科技期刊尤其应打造出航天特色。其实,完全可以利用封页与补白做番文章,使之成为期刊的一个特色和亮点,从而全方位吸引读者眼球,为学术、技术期刊平添科普性和趣味性,增强其传播价值。在这方面,《航天器环境工程》有所实践和体会。

3.1 主题鲜明的封页设计 封页(特别是封面)通过精心打造,可以突出展示期刊主题元素和价值理念,从而借助连续出版的媒体优势,通过重复的视觉刺激在读者心目中形成较为固定的文化印象和认知。

《航天器环境工程》自2005年公开发行人以来,一直十分重视封页的设计。2007年中入围中国科技核心期刊之后,更不断针对与航天有关的各种时事热点做足文章,体现主编和美编的精品意识及匠心所在,得到了编委和读者的一致好评。

2008年10月,为庆祝航天英雄翟志刚在太空留下第一个中国人的脚步,我们在封面打出“热烈祝贺‘神舟七号’任务圆满成功”的红色醒目题语,并在封二、封三刊登了“神舟七号”飞船上天前在北京卫星环境工程研究所(《航天器环境工程》的主办单位)模拟设备上作试验的清晰照片,读来令人颇感振奋和自豪。

2009年10月,适逢国庆60周年之际,我们在当期封面设计了突出的红色空心艺术字“60”,里面烙上“祝伟大祖国繁荣富强”的字样,充分表达了航天人对祖国未来的美好祝愿。封二则以“辉煌60年”为题,以天安门华表作背景,用“一个个伟大决策”“一座座里程碑”

引出“创人类航天文明,铸民族科技丰碑”的主题。

2010年首期,值孙家栋院士荣获国家最高科学技术奖之际,我们在封二开辟专版表达祝贺,并摘引了孙家栋院士有关寄语,字里行间透露出孙老对航天技术发展和人才储备的殷切希望。同年第3期封二,为纪念我国第一颗人造卫星“东方红一号”成功发射40周年,我们用“传承和发扬”和“开创与兴旺”2大板块回顾了航天精神的诞生及沿革、航天器研制发射的里程碑事件以及空间环境模拟设备体积由小到大、功能由简到繁的发展历程,一系列介绍如数家珍,航天事业腾飞之架势跃然纸上。

2011年末,值我国首次空间交会对接任务圆满成功之际,我们出版了《天宫一号/神舟八号》专刊:封面打出庆祝标语;封二回顾了交会对接任务大事时间表及突破的关键技术,辅以“成功”“突破”“跨越”的字样及火箭图案设计,气势恢弘;封三以浩渺苍穹作背景,回顾主办单位在此次任务中的贡献,用略带抒情的叙述表达出航天人不求闻达,但求无悔的意念。

封页的精心策划为期刊做了厚重的文化铺垫,实现了科技与文化的有机融合,使刊物自然多出一分典雅和庄重的气质,并因此平添其学术分量和收藏价值。

3.2 小补白,大文章 尽管数字化、网络化大趋势下的传播无法彰显纸刊的质地和色彩,然而在网络版期刊中正文的补白同样可以吸引读者,体现编辑在细微之处的功力,有助于提高期刊知名度及网络下载率。

《航天器环境工程》从2009年起,试将补白也分割成各具特色的小栏目,如《航天快讯》《明星档案》《图片解读》《技术沙龙》《知识链接》《写作技巧》《编校园地》《科普走廊》《会讯短波》等。《航天快讯》顾名思义是报道国内外航天特别是空间环境工程学领域的最新进展;《明星档案》对国内外近期成功发射的卫星种类、用途、参数等作简要介绍;《图片解读》针对设备或人物照片等剖析解读,讲述其背景和意义;《技术沙龙》报道近期有关的学术交流活动,侧重于对专项技术的探讨,也包括项目协作、智力/设备引进等;《知识链接》就当期某篇文章中的概念、定义等给予更详细的阐释,使读者获得更多的信息和启迪;《写作技巧》《编校园地》不定期摘编有关科技论文写作的标准规范,以帮助读者提高论文写作水平;《科普走廊》则多面向载人航天、深空探测等关注热点,推出集知识性和趣味性于一体的主题内容;《会讯短波》及时报道近期有关学术会议动态,为促进广泛的交流与合作提供平台。

从2011年起,《航天器环境工程》又新增《国际眺览》和《院士语录》板块:前者跟踪航天大国(特别是美

国)发布的有关航天政策走向及其影响;后者相继回顾了老一辈航天泰斗如孙家栋、朱光亚、钱学森、庄逢甘等的生平事迹和真情感言,以院士的人格魅力激励广大航天人继续奋斗前进。

补白对期刊来说不仅仅是花絮,还可与刊登的论文相辅相成,形成有机的整体,间接起到传播推广航天文化的作用。补白策划与设计体现出编辑的良苦用心,对读者的人文关怀,对航天事业的由衷热爱。

4 结束语

当今社会,国际间的经济技术军事竞争正显现为文化竞争,或者说那种可见的国家“硬实力”竞争已逐渐被更隐蔽的文化“软实力”竞争所遮掩^[5]。党的十七届六中全会明确提出文化强国战略^[6]。从提高国家文化软实力的战略高度来理解科技期刊编辑的使命,是一项值得思考的课题。

目前正值我国期刊的又一大转型期,也是我国从航天大国向航天强国迈进的重大战略机遇期。《航天器环境工程》凭借其厚重的航天科技文化底蕴,以及编辑敏锐的文化嗅觉与强烈的文化责任感,利用封页与补白,对近年我国航天事业取得的一系列令世人瞩目的重大成就作出适时快速的跟踪反应,获得读者的广泛关注和好评,诠释了期刊价值的新内涵。这是科技期刊的社会功能凸现的范例,同时也使期刊的影响力和感召力获得了提升^[7]。

科技期刊编辑扮演着文化使者的角色,“通过文化选择、文化积累、文化缔构和文化传播,将文化成果献给大众,献给历史,献给社会”^[8]。刘杲同志曾高屋建瓴地指出编辑要“做精神食粮的生产者,先进文化

的传播者,民族素质的培育者,社会文明的建设者”^[9]。因此,航天科技期刊编辑须强化编辑主体意识,努力提高自己的综合素质,增强文化表达能力、传播能力与示范能力;以扎实的文字功底、宽广的知识面、丰富的阅历、独到的见解、精准的判断力,引领读者的文化需求和品位;要充分运用丰富而独特的航天科技文化资源,为航天事业和文化出版产业繁荣发展作出更大的贡献。

5 参考文献

- [1] 李雪昆. 李东东出席航天科技期刊联盟组建工作汇报会 [N]. 中国新闻出版报, 2011-11-10(2)
- [2] 汪中求. 细节决定成败 [M]. 北京: 新华出版社, 2004
- [3] 梁凤英, 张宝志. 编辑的人文关怀与受众接受品味探析 [C] // 第七届全国核心期刊与期刊国际化、网络化研讨会论文集. 北京: 万方数据股份有限公司, 2009: 114
- [4] 鹭尾贤也. 编辑力: 从创意、策划到人际关系 [M]. 陈宝莲, 译. 北京: 中国人民大学出版社, 2007
- [5] 中国文化软实力与文化安全 [EB/OL]. (2010-07-29) [2011-12-27]. <http://www.sznews.com>
- [6] 中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议公报 [EB/OL]. [2011-12-25]. http://news.xinhuanet.com/politics/2011-10/18/c_111105580.htm
- [7] 杜月英. 关于科技期刊科技文化吸引力谋略的思考 [J]. 编辑学报, 2007, 19(6): 408-409
- [8] 吴成福, 邓秀林. 科技期刊文化力及其在科技文化发展中的作用 [J]. 中国科技期刊研究, 2007, 18(3): 476-478
- [9] 刘杲. 我们是中国编辑: 代发刊词 [J]. 中国编辑, 2002, 1(1): 1-3

(2012-01-05 收稿; 2012-02-14 修回)

“计量”是“将数字用于加、减、乘、除运算”吗?

问 “计量”定义为“将数字用于加、减、乘、除运算”正确吗?

答 GB/T 15835—2011《出版物上数字用法》3.1节中确实将术语“计量”定义为“将数字用于加、减、乘、除运算”。这里混淆了“计量”和“计算”2个含义不相同的概念。

《现代汉语词典》的普及性释义:“计量,把一个暂时未知的量与一个已知的量比较,如用尺量布,用温度计量体温。”更为科学的定义是:“实现单位统一和量值准确可靠的测量”称为“计量”。可见,计量的目的是确定被计量对象的量值,计量本身是一种测量。这

里的“量”是物理量的简称,指的“是现象、物体或物质可以定性区别和定量确定的一种属性”,不同于日常生活中常用的数事物的个数、统计数目的术语“计数”。计量使用的是计量单位,如米、千克、秒、安[培]等;而计数量使用的是计数单位,如个、只、次、条、种、根、件、遍等。计量的普及性定义中的“一个已知的量”,其实就是计量单位,凡是测量得到的量值,都应包含有计量单位。而“将数字用于加、减、乘、除运算”的结果,仍然是数字,并不是量。很显然,“将数字用于加、减、乘、除运算”作为“计量”的定义是错误的,它仅可以作为纯数学术语“计算”的定义。(郝欣)