

破解刊名瓶颈制约 拓展期刊发展空间

——《食药用菌》更名成功的实践与思考

吴永华 蔡为明 郑玲 周礼

浙江省农业科学院《食药用菌》编辑部,310021,杭州

摘要 结合《食药用菌》更名实践,阐述科技期刊为适应形势发展、拓展发展空间,需要破解刊名制约而更名时,应在充分论证更名的利弊、选择恰当的更名时机、缜密选定新刊名、发挥好更名的宣传效应等环节下工夫,以确保更名成功,取得预期效果。

关键词 科技期刊;期刊更名;期刊发展;《食药用菌》

Breaking the bottleneck caused by inappropriate journal name to broaden journal development//WU Yonghua, CAI Weiming, ZHENG Ling, ZHOU Li

Abstract Based on the practice of renaming of *Edible and Medicinal Mushrooms*, it is suggested that renaming of a scientific journal in an attempt to break the bottleneck caused by the inappropriate journal name should be made only after a full evaluation of both positive and negative effects that will be brought on. An appropriate time for renaming, a new better journal name decided carefully and accompanying propagation should be all taken into account to ensure an expected success of renaming, making the journal keep abreast of the times and be more influential in future development.

Key words sci-tech journal; renaming; journal development; *Edible and Medicinal Mushrooms*

Authors' address Editorial Department of Journal of Edible and Medicinal Mushrooms, 310021, Hangzhou, China

《食药用菌》杂志原名为《浙江食用菌》,1982年伴随着我国食用菌产业大发展应运而生,并得到了快速发展。上世纪90年代后期起,电视、网络等新媒体的强劲冲击,给该刊的发展带来困难。近几年来,随着经济社会的快速发展,食药用菌研究及其产业呈现新的发展态势,给相关期刊带来了新的发展机遇。而原刊《浙江食用菌》地域局限、专业单一等不足越来越成为其抓住机遇、加快发展的瓶颈。为此,编辑部在主管单位的指导下,认真分析期刊特点、社会需求以及形势变化,充分论证利弊得失,大胆进行期刊更名,以破解刊名瓶颈制约,拓展新的发展空间,寻求新的增长点。通过精心策划,积极争取,经新闻出版总署批准,从2011年第1期开始启用新刊名。1年来的运行结果表明,该刊不仅没有明显产生通常因更名而对期刊知名度、稿源、发行量等方面的负面影响,实现了平稳过渡,而且期刊的学科得到拓展,栏目得到优化,影响力得到提升,呈

现稿源、读者、效益三者同步快速增长的良好发展态势,尤其是广告量大幅增长,每期保持在20页以上^[1]。回顾期刊更名的实践过程,很多问题值得我们思考。

1 充分论证更名的利弊

刊名在一定范围内是体现办刊质量、影响期刊发行量的一个重要因素,所以,一些编辑部在办刊宗旨、报道内容等都未变动的情况下,对期刊名称作局部改变来体现期刊档次的提高^[2];但更名也会产生不利影响,如当有些情报机构进行期刊被引频次和影响因子统计时,由于信息不对称等原因,对更名期刊没有及时更新,仍使用以往刊名数据进行统计,导致更名期刊的被引频次和影响因子明显下滑^[3]。如果宣传工作跟不上,还会在一定时期内影响到稿源和发行量^[1]。因此,期刊更名务必慎重,尤其要作充分的必要性论证,全面分析更名的利弊得失。

在更名实践中,我们从外部需求和内在要求2个方面进行了全面分析论证。

从外部需求看,食用菌研究进入了一个新阶段:由传统育种、栽培技术研究向生物技术育种、现代化生产以及深加工资源利用拓展;食用菌产业呈现新特点,生产由单家独户向工厂化、集约化、组织化转变;从业人员向以有文化、懂技术、会经营、年轻化为特征的新生代转变;公众消费需求由温饱、营养型向保健性、功能性等提升。与此同时,国内食用菌及相关专业的期刊却只有少数几家,专门针对药用菌的则为空白,有较大市场空间。

从内在要求看,期刊面临着拓展学科、扩大作者和读者群、促进广告经营3大任务,而原刊名受地域限制,学科又单一,迫切需要破解发展瓶颈问题。

基于上述分析,我们认为只有以市场为导向才能赢得生存与发展的空间,改名利大弊小。

2 选择恰当的更名时机

2.1 把握国家产业政策推动的关键时期 目前,食用菌产值在我国种植业中排第6位,总产量居世界首位,地位十分重要。特别是食用菌产业不与人争粮,不与粮争地,不与地争肥,不与农争时,不与其他行业争资

源,可点草成金,变废为宝;因此,近几年来,食用菌产业是循环经济中的重要组成部分已成为全社会的共识,各级政府和领导越来越重视,相关政策力度不断加强。同时,政策支持构建多功能产业发展研究创新平台。从食用菌产业升级关键技术的研究与开发到“十一五”国家科技支撑计划重点项目的开展,到成立教育部食药用菌产业化工程中心、国家食用菌工程研究中心、国家食用菌产业技术体系。所有这些都支撑着食用菌产业的发展^[4]。这为服务于该产业的科技期刊拓展空间、加快发展提供了良好机会。

2.2 把握产业发展转型升级的热点时机 近几年来,食药用菌产业已成为社会各投资主体关注的热点之一,投资热情高涨,工厂化生产方兴未艾,食药用菌生产与加工机械等相关产业也随之快速发展。这为期刊寻求合作伙伴、开展广告业务等提供了广阔的空间。食用菌引领健康,高蛋白、低脂肪,含人体所需多种氨基酸和微量元素,是兼有荤素两者之长的高档食品,还有调节机体免疫等多种保健功能^[4]。食药用菌的营养与保健功能越来越被业内人士及大众广泛认同;食药用菌精深加工、资源利用、功能成分研究开发等趋热,市场需求旺盛。这也带动了从业人员乃至全社会对食药用菌知识、信息、技术等全方位的需求增加。此时,期刊为适应新形势,抓住新机遇,赢得新空间,更名也就水到渠成。

3 缜密选定新刊名

3.1 坚持3条“有利于”原则 刊名应当简明确切,能够准确界定该期刊所涉及的知识 and 活动领域,并便于引用^[5]。选择新的刊名时,我们首先确定了3条原则,即有利于打破地域限制,有利于拓展发展空间,有利于增强原有优势。按照这3条原则,基本上明确了刊名要改掉什么、保留什么和新增什么,决定去掉具有明显地域限制的“浙江”2字,保留了原有报道优势“食用菌”,新增加了拓展内容“药用菌”,并根据业内权威专家的意见和通常用法,归并为“食药用菌”。

3.2 坚持差异化发展道路 国内同类期刊主要有《中国食用菌》《食用菌》《食用菌学报》等少数几种。我们分析发现它们基本上偏重学术性,且没有出现“药用菌”指向的字词,这为我们选定新刊名提供了空间;再分析本刊,综合性报道是特色和强项,但在刊名上处于不利地位;因此,根据扬长避短、争取空间的思路,我们的新刊名体现了差异化的发展道路。

3.3 坚持以市场为导向 作为综合性农业期刊,根本出路是适应市场需要,必须以市场为导向,在提高与普及之间寻找平衡点。更名不是“学报”化,而是调整报道方向,明确报道重点,打破地域限制,并采取各种措施加

强宣传^[6];因此,我们综合考虑了专业、产业和栏目等3方面的因素,力求体现专业特色、产业特色和栏目特色,排除了带有“学报”“科学”“研究”等字眼的名称,而采用了既专业指向性明确,又不限制报道形式的新刊名。

4 发挥好更名的宣传效应

期刊更名是其发展史上重要的里程碑,具有标志性意义。充分利用这一历史性机遇,开展一系列宣传推介活动,不仅会大大降低因更名产生的不利影响,而且能有效扩大期刊的知名度和影响力,大大拓展期刊的发展空间。在更名前后一段时间,我们精心策划了一系列的宣传活动。

一是通过国内影响力较大的食用菌行业门户网站“易菇网”开展有奖征集新刊标(logo)活动,受到广泛关注,通过有关专家评审,不仅取得了满意的刊标,还收到了很好的宣传效果。

二是借参加全国性学术活动、产业活动等之机,精心准备宣传资料,广泛开展有关更名的宣传活动。如以“媒体支持单位”身份在“中国蘑菇节”上使新刊名亮相,迅速提高了知名度。

三是以适当方式请业内知名专家、学者、领导以及相关单位参与更名过程。如请国际著名的蕈菌学家、“国际药用菌之父”张树庭教授题写新刊名,并题词;请中国工程院院士、中国菌物学会理事长李玉教授在新刊第1期发表重要文章;邀请国内20余个省市自治区60余家相关单位参与祝贺活动;等等。

四是主动对接新兴学科与产业,积极开展互访和交流,努力从食药用菌生产、初加工领域向功能成分研究、开发、应用领域拓展。

这些工作,使期刊更名的宣传效应达到最大化,为日后的发展打下了良好的基础。

5 参考文献

- [1] 周桂莲,许育彬,杨智全,等.科技期刊更名的负面影响及其应对措施[J].编辑学报,2004,16(5):378-379
- [2] 刘秀华,吴翻,樊绍明.中文期刊更名最新调查分析与管理研究[J].图书馆,2002(5):55-57
- [3] 孙明,武夷山.北京地区期刊更名问题分析[J].编辑学报,2008,20(6):536-538
- [4] 李玉.中国食用菌产业的发展态势[J].食药用菌,2011,19(1):1-5
- [5] GB/T 3179—2009 期刊编排格式[S].北京:中国标准出版社,2010
- [6] 周桂莲,许育彬,杨智全.认清市场形势 化解“学报情结”[J].编辑学报,2005,17(3):209-211

(2012-03-19 收稿;2012-03-30 修回)