

# 《中国天然药物》被 SCI 收录感言\*

丁佐奇 郑晓南<sup>†</sup> 吴晓明<sup>†</sup> 程启厚 张 静

中国药科大学《中国天然药物》编辑部, 210009, 南京

**摘要** 《中国天然药物》创刊 8 年、全英文出版 2 年即被 SCI 收录, 成为我国第 2 家被 SCI 收录的药学期刊。本文在回顾该刊发展历程的基础上, 总结提炼该刊被 SCI 收录的核心要素, 主要包括创刊定位明确, 特色鲜明, 组建具有国际影响力的编委会和高效务实的编辑部, 具有国际化视野, 与 Elsevier 合作出版国际网络版, 采用 ScholarOne 稿件处理系统, 以及注重利用高校平台进行国际化宣传。

**关键词** 《中国天然药物》; SCI; 经验

**Reflections on the coverage of Chinese Journal of Natural Medicines by SCI** // DING Zuoqi, ZHENG Xiaonan, WU Xiaoming, CHENG Qihou, ZHANG Jing

**Abstract** *Chinese Journal of Natural Medicines* has been indexed by SCI only eight years from its initial issue and two years since the publication of its English edition, becoming the second pharmaceutical journal covered by SCI in China. On the basis of tracing its history of development, this paper brings forward several key elements in promoting a local journal to be indexed by SCI, including appropriate, competent and featured target, an editorial board with high international impact and effective editorial department, the cooperation with Elsevier for publishing the international network edition, the use of ScholarOne manuscript system, and a strong international communication platform of the university to expand its international influence.

**Key words** *Chinese Journal of Natural Medicines*; SCI; experience

**Authors' address** Editorial Department of Chinese Journal of Natural Medicines, China Pharmaceutical University, 210009, Nanjing, China

《中国天然药物》编辑部 2012 年 3 月收到 SCI 总部通知, 自 2012 年起该刊被 SCI 收录, 成为继《中国药理学报》之后国内第 2 家被 SCI 收录的药理学类期刊。《中国天然药物》自 2003 年创刊以来, 一直坚持以品牌化、专业化、国际化、集约化、市场化作为快速发展的路线图, 创刊 8 年, 全英文出版仅 2 年即被 SCI 收录, 证明了该刊创刊定位和办刊策略的正确性。本文部分作者围绕该刊的发展以及期刊的国际化等方面已发表多篇文章<sup>[1-12]</sup>。该刊成功进入 SCI, 笔者感触颇深, 回顾期刊的发展历程, 兹提炼该刊被 SCI 收录的核心要素, 以期能为其他期刊提供一些有益的借鉴。

## 1 创刊定位准确

《中国天然药物》2003 年创刊, 由中国药科大学主办。我国是天然药物资源最为丰富的国家之一, 具有长达 5 000 年的临床应用历史, 积累了丰富的临床数据和宝贵经验, 并形成了具有特色的中医药理论; 同时, 中国药科大学在中国天然药物研究领域处于领先地位, 化学和药理/毒理学 2 个学科进入 ESI, 即被引频次排名已经进入全球前 1%; 第三, 天然药物因其固有的多成分、多靶标作用的特点, 日益受到国际科学界和制药界的重视, 而国际上有关天然药物的高水平专业期刊十分稀少, 仅日本有《Journal of Natural Medicines》, 已不能适应天然药物研究快速发展的需要。综合以上因素, 《中国天然药物》在 2003 年应运而生。

## 2 组建具有国际影响力的编委会

科技期刊编委会, 对期刊品牌培育具有举足轻重的作用, 特别是编委中著名专家、著名学科带头人的数量, 从一个侧面反映了期刊的品牌影响和凝聚力<sup>[13]</sup>。

《中国天然药物》编委会人才、智力荟萃。虽然刊物由中国药科大学主办, 但其创刊宗旨是办成一种国际化的高水平学术期刊; 因此, 在编委的组成上, 本校编委只占 10%, 而 60% 的编委汇集了我国在天然药物研究领域最有影响力的学术精英, 主要为年富力强的长江学者、杰出青年基金获得者以及刚从海外回国的中国科学院百人计划人才, 还有 30% 的编委涵盖了国际学术团体主席、国际著名学术期刊编委和国际天然药物领域著名教授。事实证明, 国际化的编委会确实给刊物的发展注入了活力。

文献[10]曾专门探讨过本刊编委对刊物的贡献, 发现编委文章占刊物高引证、高下载文章的半数以上, 并总结编委贡献源于编辑部做好编委服务。特别需要指出的是, 刊物主编的支持非常重要。本刊与 Elsevier 公司合作出版国际网络版就是依靠主编、副主编的国际学术影响力向 Elsevier 公司负责人积极推荐、介绍促成的。

## 3 高效务实的编辑部及其国际化视野

有一定专业学术素质的高学历编辑是办好学术期

\* 中国高校科技期刊研究会基金项目(GBJXC1126)

<sup>†</sup> 通信作者

刊的重要因素<sup>[14]</sup>。本刊的4位成员,各自专业有所侧重,覆盖了期刊主要栏目内容,包括天然药物化学、中药制剂、中药药理等;同时注重提高自身的业务素质,3人在职攻读博士学位(2人已获得博士学位)。编辑部领导及成员具有较广的国际化视野,郑晓南在1999年组织举办了我国科技期刊编辑史上首次国际会议——中国科技期刊进入国际权威检索系统国际学术研讨会,为《中国天然药物》在创刊伊始就以国际化发展目标打下了良好的基础。

自2004年起,本刊先后被21个国际检索系统收录。在创刊初期,由于期刊未被国内权威数据库收录,稿源匮乏,编辑部及时召开“中国天然药物研究论坛”以扩大期刊的影响,并到各编委单位组织稿件,同时请编委向国际同行约稿。在2008年果断决定与Elsevier合作出版国际网络版,并积极组织申报教育部、科技部各项奖项和申请被国内各权威数据库收录。在编辑部主任的带领下,编辑部形成了良好的学习氛围,在“江苏省期刊编辑岗位技能大赛”中获得组织金奖,在编辑学核心期刊发表文章30余篇,申请国家、省部级课题10余项。在期刊获得良性发展的同时,各位编辑自身也获得了较大的发展。

#### 4 与 Elsevier 合作出版国际网络版

《中国天然药物》2008年决定与Elsevier公司合作出版国际网络版(英文版),2008年1月到2009年3月及2009年5月共出版8期国际版,51篇文章全部上网,2009年6月《中国天然药物》召开国际网络版登录ScienceDirect全球上网新闻发布会,刊物拥有ScienceDirect主页(国际合作期刊的全球内容发布平台)和Elsevier主页(刊物对外宣传的窗口)。2011年前国际版稿源为印刷版中部分优秀的英文稿件,从2011年开始全英文出版,印刷版文章全部上传网络版。

借助ScienceDirect平台,《中国天然药物》的国际显示度大大提升,不断有国外读者发邮件咨询投稿事宜;而刊物当时只有中文投稿系统,为了吸纳更多的国际稿源,编辑部决定采用英文投稿系统。

#### 5 采用 ScholarOne 稿件处理系统

编辑部经过充分的调研工作,决定采用汤森路透公司的ScholarOne稿件处理系统。2010年10月启用该系统,由学科编委进行稿件初审,利用其与PubMed数据库和SCI数据库链接的功能,按照关键词寻找小同行审稿专家,做到每篇稿件两审中有一审是国外专家,在审稿人因各种原因不能按时审阅的情况下及时寻找新的审稿人,稿件修回后由执行主编审阅定稿,使

稿件从投稿到录用的时间不超过1个月。目前海外投稿超过30%,稿件来自美国、日本、德国、印度、委内瑞拉、喀麦隆、伊朗、泰国、尼日利亚、新加坡等多个国家。

#### 6 利用高校平台优势加强国际化宣传

高校在国际交流方面具有突出优势,很多设有专门的国际交流中心,高校的知名教授专家尤其是具有海外研究背景的专家,大多数与国外研究机构保持合作关系;因此,充分、高效地利用好高校的国际交流资源,能够促进高校主办科技期刊的国际化发展。

中国药科大学是国家“211”重点大学,在国际药学领域享有一定声望。近年来吸引了国际药学研究相关高校和科研机构的广泛合作与交流,现已与50多个国家和地区的100多所高校及科研机构建立了良好的合作关系,国际学术交流与互访十分频繁。本刊编辑部与学校国际交流中心长期保持密切联系,并在国际交流中心放置了样刊和英文宣传手册。学校有教师出国访问或进修时就请他们带过去作宣传;有国外学者来访时,编辑部或召开小型座谈会,或将资料送给他们,进行面对面的交流。实践证明,此举使得更多的国际同行知道本刊,进而为本刊审稿和投稿。

#### 7 结束语

《中国天然药物》通过8年多的发展,在权威性、影响力、显示度、数字化、国际化等方面成绩显著。期刊入选2009年“中国科协精品期刊”和2011年科技部“中国精品科技期刊”,并已被国内所有的权威数据库收录:为中科院中国科学引文数据库(CSCD)期刊,北大中文核心期刊,RCCSE中国权威学术期刊,中国科技信息研究所中国科学技术核心期刊。2010年影响因子1.450,居117种中医药期刊中的第2位。据最新数据,在ScienceDirect中66%的下载率是国外读者贡献的。截至2011年底,共有390篇文章被SCI收录,引用821次,比2010年同期增长23%;有681篇文章被Scopus数据库引用1051次,比2010年同期增长31%。引证增长速度快,极具发展潜力。

上述成绩的取得也增加了我们申报进入SCI的信心,终于在2011年的申报中一举成功。

《中国天然药物》已发展成为中国天然药物研究领域水平较高的学术期刊,已具备一定的国际化程度和良好的发展态势与支撑条件。我们坚信,《中国天然药物》将在转载国际天然药物研究领域的科研成果中发挥更重要的作用。

#### 8 参考文献

[1] 丁佐奇,郑晓南.我国药学类期刊走向SCI之路探悉:以