

# 如何提高高职学报编辑的自我效能感\*

王丽婷

《广东轻工职业技术学院学报》编辑部,510300,广州

**摘要** 自我效能感是激发编辑的工作动机、实现编辑目标的原动力。高职学报只有努力提升自身的社会影响力,客观评价编辑的编辑水平,加强对编辑的职业成长管理,提高编辑工作声望,才有助于编辑自我效能感的提升和发展,并最终体现于高质量的编辑实践中。

**关键词** 高职学报;编辑;自我效能感

**How to enhance the self-efficacy of journal editors of higher vocational colleges**//WANG Liting

**Abstract** Self-efficacy is the driving force of stimulating editors' work motivation to achieve the supposed target. Only if the journals of higher vocational colleges improve their social influence, evaluate editors' capability objectively, strengthen the occupation development management of editors, and improve the importance of editing work, can the editors' self-efficacy be promoted and developed and ultimately reflected in the high quality of editing practice.

**Key words** journal of higher vocational college; editor; self-efficacy

**Author's address** Editorial Department of Journal of Guangdong Industry Technical College, 510300, Guangzhou, China

与我国高职教育的跨越式发展相比,高职学报的发展却举步维艰,特别是高职学报编辑群体的自我效能感普遍较低是一个比较突出的问题。“自我效能感”这个概念和理论是由美国心理学家班杜拉最早提出来的,他认为“自我效能是个人对自己在特定的情境中是否有能力完成某种行为的期望和信念”<sup>[1]</sup>。编辑的自我效能感是指编辑对编辑工作的价值以及自身是否能胜任编辑工作的一种自我判断和信心。它的强弱直接影响到编辑的工作努力程度以及创新精神和个人修养。近几年大部分高职学报编辑部都补充了大学毕业生,甚至不乏硕士和博士,如何引导并提升这个编辑群体的自我效能感,提高他们的职业认同感,从而促进高职学报的健康发展,是目前高职学报面临的一个重要课题。高职学报编辑的自我效能感不但受编辑个人因素的影响,而且受外界环境、政策因素等的影响。

## 1 高职学报编辑自我效能感的影响因素

**1.1 外部环境** 高职学报编辑所处的社会大环境、学校小气候都会对自我效能感产生影响。社会大环境即整个社会或期刊界对高职学报编辑的价值认同程度。

由于目前我国科技期刊在发展战略方面存在以追求高影响因子为目标的短期行为,导致传统的按学科设置栏目、没有优秀学术资源依托的高职院校学报在各类期刊评比、吸引优秀作者方面明显处于劣势,而“编辑工作者的成长是随着出版单位的发展而成长的”<sup>[2]</sup>,高职学报在整个期刊界的不利地位相当于在其编辑身上贴上了等级标签,编辑的能动性和社会价值难以得到应有的肯定,不利于提高编辑的自我效能感。特别是目前对科技期刊编辑的质量考核,无论是职称评定中的绩效考评还是一些较权威的期刊学会举办的优秀编辑评定,虽然表面上评估的是“个人业绩,但所用指标却是团队和环境因素共同作用的产物。如基金论文比、影响因子和刊物获奖情况”,“这就导致了一个逻辑错误——让员工对自己不能控制的结果负责”<sup>[3]</sup>,这种情况对于高职学报编辑来说更为明显。

学校的小气候主要包括学校领导对学报的重视程度和编辑部的管理制度,这些对编辑的效能感有极大的影响。高职院校学报是职业教育发展到一定阶段的产物,是为高职教育教学研究服务的载体和窗口。而高职教育的发展只有短短的20多年;因此,学报编辑部未能得到学校领导的高度重视,“大部分学校将作为一个学术出版机构的学报编辑部挂靠在科技处、教务处或宣传部等管理部门,混淆了工作性质,影响了编辑出版独立权的行使”<sup>[4]</sup>,学报选题、策划、组稿、审稿、加工等均难以按学术出版规律运作,编辑人员不足,甚至组稿、编辑、排版、校对、发行等全由一人包办到底,这就严重挫伤了编辑的积极性。并且,由于编辑人员在校内属于少数,职称评定容易被人遗忘;所以,大多数编辑都选择走本专业的职称路线,而不愿改评编辑职称,结果严重影响了编辑工作的创新和编辑水平的提高,更不用说能在编辑工作中获得较强的自我效能感。

**1.2 个人因素** 学历、工龄、工作能力和编辑工作的经验等是影响编辑自我效能感的重要个人因素<sup>[1]</sup>。一般来说,学历较高的编辑具有较强的自我效能感,更愿意通过解决新问题来逐步积累编辑经验,从而获得自我效能感。而随着工龄的增加,编辑的职业技能不断娴熟,编辑经验不断丰富以及人际关系的扩大,编辑的自我效能感将不断上升。编辑自身工作能力的不足是低效能感的主要原因。能力强的编辑在工作上表现驾轻就熟

\* 广东轻工职业技术学院教改项目(JG201039)

而能够自我肯定,反之,能力低的编辑容易产生紧张、焦虑的消极情绪,容易降低自身对工作效能的评价。此外,由于编辑的自我效能是建立在一定经验和信息基础之上的对自我的评判;因此,以往的成功经验有利于提高编辑的自我效能感,而失败经验则会降低编辑的自我效能感。这些与外部对编辑的评价息息相关。

## 2 提升高职学报编辑自我效能感的对策

**2.1 明确定位,提升高职学报的竞争力** 高职学报的定位首先是高校学报,以反映本校科研和教学成果为主的理论刊物,其次是根据高职高专教育的办学定位和培养目标,不局限于纯粹的学术研究,还要结合地方经济发展特色,积极展示高职应用技术的开发和应用成果<sup>[5]</sup>。这是高职学报形成专业化和层次特色的关键。过去高职学报在业界的不利地位,很大程度上在于缺乏对高职学报发展定位的深刻认识和实践。只有在保持学术性的基础上,突出职教和地域、行业优势,才能既服务于高职教育,又能在激烈的市场竞争中异军突起,在业界成为不可替代的有生力量,从而为高职学报编辑的发展提供一个良好的平台和发展空间,增强编辑的工作成就感,有利于提高编辑的自我效能感。

**2.2 客观评价编辑的业务水平** 编辑工作的一个重要特点就是编辑的劳动渗透在作者的论文中,不能直观地呈现出来;因此,编辑在作者的文稿中究竟投入了什么水平的劳动难以客观地予以衡量。特别是高职学报由于稿源质量相对不高,很多高职院校教师甚至对学术论文的写作规范都不甚了解,结果是高职学报编辑很多时候要花更多的时间和精力来帮助作者修改文稿,直至达到出版要求;所以,编辑的劳动与作者的水平紧密相关。现今的各种对编辑的评价标准其实主要是在评刊物的影响力和作者水平,不能真正发挥评价编辑的积极导向作用。

“科技期刊编辑质量的量化评判是可以的,但远远不够,也绝对不能止于此。对于科技期刊编辑质量,层次、高度、作者、读者不同的各家期刊,只用一把尺子是量不出高低的”<sup>[3]</sup>;因此,无论是编辑职称评定还是编辑部内部对编辑的评价,都要充分考虑不同类型期刊的特点和编辑的职业性成长问题,着眼于编辑自身的发展。这种积极、客观的评价能让编辑投入更多的精力,从而增强编辑效能。“编辑的水平是在编辑出版过程中提高的,对编辑追求的目标以及编辑付出的努力程度要给予公平的评价,以逐步培养编辑的敬业精神”<sup>[2]</sup>。

**2.3 优化编辑人员的配置** 《高等学校学报管理办法》第14条规定:“学报编辑部要建立和健全征稿、审稿、保密、编辑人员岗位职责等制度,实行科学化管

理”,同时,《广东省教育厅高等学校学报管理办法》第9条规定:“学校应根据学报编辑部的工作需要,配备足够的专职编辑人员,一般半年刊不少于2人,季刊不少于3人……编辑人员的配备应具有合理的专业和年龄结构”;然而,不少高职学报在人员配备方面没有严格按照文件要求执行,大多人员不足,给编辑造成较重的工作负担,非常容易导致编辑的职业倦怠;因此,应该从学校层面重视编辑部的建设与发展,制订相应政策优化编辑人员配备。按照编辑出版的规律进行人员的合理分工,打造一支知识和年龄结构合理的编辑队伍,不仅能大大减轻编辑的工作负担,还有助于编辑的专业化发展,树立职业成长的信心。

**2.4 重视编辑的职业成长管理** 据研究,一个人的自我效能感产生之后,他最初在特定环境中的行为所获得的成功经验会进一步提高其对该行为的兴趣和价值感。同样,如果能在编辑职业生涯的最初获得成功的经验以及成就感,将会影响编辑对编辑职业的终身热爱;因此,有关领导应注重编辑职业成长管理,对处于不同发展阶段的编辑采取不同的激励引导措施。

首先,建立编辑成长的传帮带机制,为新入职的编辑配备相应的有丰富编辑经验的导师,分享编辑过程中的工作情绪和情感体验,针对具体文稿的处理进行悉心的指导,或邀请业内的专家和资深编辑为其作专题讲座,使其在工作之初能够尽快克服由于对工作的不熟悉所带来的困惑和压力,引导其产生积极的工作动机,进而提高自我效能感。

其次,鼓励年轻编辑多参加相关的编辑岗位培训和同行之间的交流,加强与印刷厂的联系,了解编辑理论、文稿处理规范,熟悉文稿的排版和印刷流程,从而对整个文稿的编辑、排版、印刷工作有一个整体的认识。只有加深对编辑工作情境的具体理解和判断,才能增强编辑对工作胜任程度的评估。在年轻编辑具备了一定的编辑实务经验之后,制订相应的政策鼓励其加强对编辑工作的研究,撰写相应的研究论文,增强其出版理论修养,同时引导其进行在职进修,提高学历;因为“学报编辑必须对自身的学科有很深的了解,在该领域不断钻研,具有相当的学术敏感性、学术科研能力和学术洞察力”<sup>[6]</sup>。通过不断充实和调整编辑的知识结构,使得年轻编辑向编辑学者化的方向发展,以增强年轻编辑对编辑工作的成功预期,“如果预期自己可能成功或可以克服困难,就会使自己原有的自我效能信念增强,进而通过影响编辑的目标设定、工作动机、努力程度、工作情绪等表现出积极的行为,实现编辑目标”<sup>[7]</sup>。

最后,对于已经掌握娴熟的职业技能的编辑,应让